



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021

**MOTUL** TECH

Baraldi



# Indice

<b>1. Lettera agli stakeholder</b>	3
<b>2. Nota metodologica</b>	5
<b>3. Highlights</b>	10
<b>4. Il gruppo</b>	11
<b>5. Il prodotto</b>	23
<b>6. Il valore economico</b>	31
<b>7. Le risorse umane</b>	35
<b>8. I fornitori</b>	47
<b>9. La comunità</b>	53
<b>10. L'ambiente</b>	59
<b>11. Gri Content Index</b>	66

# Lettera agli stakeholder



**Con la pubblicazione della seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità intendiamo proseguire con l'impegno assunto nei confronti di tutti gli stakeholder, rendicontando in maniera trasparente e puntuale le performance aziendali negli ambiti della governance, della sostenibilità economica, di prodotto, ambientale e sociale.**

Il 2021 è stato un anno molto complesso e sfidante a causa del perdurare della pandemia e l'apertura del 2022 non è stata da meno con la difficile situazione che ha portato la guerra alle porte dell'Europa, sconvolgendo l'approvvigionamento di materie prime e aumentando in modo esponenziale i costi dell'energia.

Nonostante tutte queste difficoltà l'azienda non ha mai interrotto il proprio cammino verso la sostenibilità, ben consapevole del fatto che le proprie scelte strategiche e operative non avrebbero in alcun modo potuto prescindere da questa tematica, che sarà uno dei principi cardine su cui si baserà la ripresa economica. L'azienda si è impegnata sia a dare continuità ai progetti di sostenibilità già in essere, sia ad implementare nuove iniziative come quella in collaborazione con Cribis per verificare la compliance dei nostri fornitori e ridurre i rischi della Supply Chain valutando affidabilità e sostenibilità dei nostri partner.

Sul fronte della tutela dell'ambiente **Motultech-Baraldi** si è impegnata in azioni finalizzate alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, soprattutto lavorando sul proprio handprint con azioni mirate a realizzare una creazione di valore sostenibile presso i Clienti.

Con il nostro approccio multidisciplinare chiamato "DLO – Die Lubricant Optimization" siamo oggi in grado di garantire la massima efficienza produttiva e la massima efficacia possibile nella riduzione degli impatti Ambientali durante il ciclo di produzione del nostro Cliente. Tramite una nostra web app dedicata (iCast EVO) è possibile determinare gli obiettivi economici ed ambientali che saranno poi ottenuti durante il processo di ottimizzazione dell'applicazione dei nostri prodotti. Tramite iCast EVO ci siamo posti, inoltre, l'obiettivo di misurare concretamente il risparmio, in termini di tonnellate di acqua "salvata". Un progetto pilota, denominato "Smart Delivery" ci ha permesso di stimare i risparmi di emissioni dovuti a una logistica completamente nuova che potrebbe consentire di ridurre i Km su strada, le risorse impiegate per il ricondizionamento degli imballi ed i relativi rifiuti generati dallo smaltimento industriale di plastica, legno e ferro.

Sul fronte della sostenibilità sociale l'azienda si è concentrata in primis sulla tutela della salute e del benessere di tutti i collaboratori e ha mantenuto sempre attivo il canale di comunicazione con i propri portatori d'interesse, realizzando uno stakeholder engagement per la realizzazione della matrice di materialità del presente bilancio. L'intento è quello di approcciare il tema della sostenibilità in modo più organico e sistematico, identificando in quali aree specifiche sia opportuno e più urgente intervenire, dandosi degli obiettivi quantificabili e delle precise tempistiche per raggiungerli.



## La metodologia utilizzata

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards. Si tratta della seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di **Motultech-Baraldi** e viene pubblicato con cadenza annuale.

Il documento rappresenta il secondo passo del processo di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità e testimonia il percorso di trasparenza e miglioramento continuo di **Motultech-Baraldi** che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modo di fare business.

Il perimetro del documento è il sito di Osteria Grande. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.

Nel Bilancio (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante l'anno solare 2021. Eventuali limitazioni sono di volta in volta indicate all'interno del Bilancio.

## Analisi di materialità

Gli aspetti rendicontati all'interno del documento sono stati individuati sulla base del principio di materialità e in considerazione dei principi di rendicontazione del Bilancio di sostenibilità che ne definiscono il contenuto e la qualità (inclusività degli stakeholder, completezza delle informazioni, contesto di sostenibilità, equilibrio, comparabilità, chiarezza, tempestività, affidabilità e accuratezza).

Per quanto concerne il processo di analisi di materialità si è sviluppato in tre fasi:

### **Analisi preliminare**

Nel corso della prima fase è stata definita una lista di tematiche materiali, attraverso un'analisi degli argomenti rilevanti per il settore, un'analisi di benchmark con alcuni comparable, e un'analisi della documentazione di **Motultech-Baraldi** (codice etico, procedure, sistema di gestione ambientale e di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro). Una tematica è considerata materiale quando può avere un impatto, reale o potenziale, di natura economica, sociale e/o ambientale sulla società, oppure quando può influenzare in modo significativo la valutazione della stessa da parte degli stakeholder.

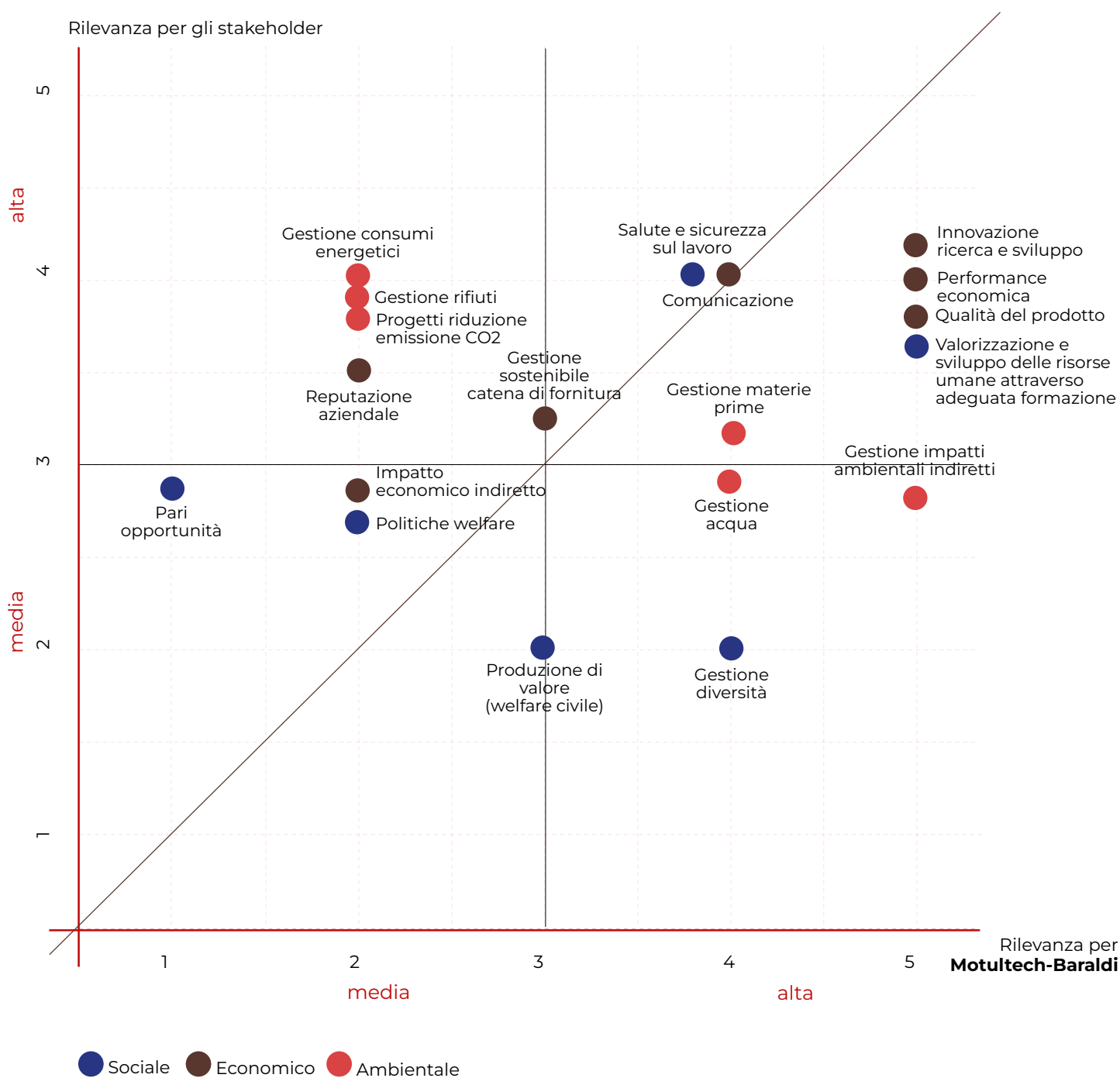
### **Categorizzazione e prioritizzazione**

Nella seconda fase, le tematiche individuate sono state condivise, attraverso un workshop dedicato, con il management di **Motultech-Baraldi** e con gli stakeholder coinvolti nel processo di predisposizione del Bilancio di sostenibilità. Al management e agli stakeholder (fornitori, clienti, azionisti, istituti finanziari, istituzioni, collaboratori, dipendenti e distributori) è stato somministrato un questionario, nel quale era richiesto di dare un punteggio compreso tra 1 (minima priorità) e 5 (massima priorità) per valutare criticità e opportunità di lungo periodo per ogni tematica individuata.

### **Definizione della Matrice di materialità**

I risultati del processo di analisi di materialità sono sintetizzati nella matrice di materialità, contenente le tematiche materiali che sono state approfondite all'interno del Bilancio ed il cui posizionamento è stato determinato attraverso la combinazione delle priorità dell'azienda e degli stakeholder interni.





## Nota metodologica

Guardando la matrice salta subito all'occhio che nel quadrante in alto a destra (quello che include le priorità sia dell'azienda che dei dipendenti) ci sono quattro tematiche legate alla sfera economica e di governance: innovazione e sviluppo, performance economica, qualità del prodotto e comunicazione.

Dal confronto è emerso come la sostenibilità economica sia alla base dell'esistenza dell'azienda per pianificare un futuro per tutti i dipendenti e gli stakeholder. Investire sulla formazione e sull'innovazione è importante per migliorare costantemente la qualità del prodotto e di conseguenza la competitività dell'azienda. Nuovi prodotti più performanti ed innovativi danno origine a maggiori opportunità di mercato e redditività. La reputazione aziendale è molto importante per attrarre risorse (anche economiche) e avere un piano di comunicazione interno ed esterno che valorizzi **Motultech-Baraldi** è utile a rendere visibile e conosciuto il brand e per attirare e trattenere risorse umane.

Le tematiche ambientali più sentite dagli stakeholder sono quelle legate alla gestione dei rifiuti, dei consumi e ai progetti di riduzione delle emissioni di CO2 mentre per l'azienda le priorità, sul tema ambientale, sono la gestione delle materie prime, dell'acqua e della logistica. C'è un evidente contrasto nella percezione dei temi ambientali su cui è necessario lavorare.

Le tematiche sociali (a parte formazione e sicurezza sul lavoro) hanno ricevuto 'voti' bassi poiché già tutte molto presidiate dall'azienda: l'ambiente di lavoro in **Motultech-Baraldi** è percepito come attento alle politiche di welfare, alla gestione delle diversità e alle pari opportunità. Viene da sempre tenuta alta l'attenzione sul sostegno alla comunità. La formazione e la salute e sicurezza sul lavoro sono tematiche su cui l'azienda lavora in maniera puntuale e sulle quali vuole mantenere alta l'attenzione.

## Criticità e proposte emerse

All'interno del questionario era stata inserita anche una domanda aperta che chiedeva agli stakeholder di proporre idee, progetti e partnership o sollevare criticità per migliorare la sostenibilità di **Motultech-Baraldi**. Quello che è emerso riguarda quattro filoni: i consumi energetici, la comunità, la comunicazione e il prodotto.

### CONSUMI

Gli stakeholder hanno sottolineato come sia importante che **Motultech-Baraldi** partecipi all'interno delle Comunità Energetiche Locali, coinvolgendo anche altre attività imprenditoriali della zona industriale di Osteria Grande. Sicuramente in questo periodo l'autonomia energetica è di fondamentale importanza e pertanto potrebbe essere presa in considerazione l'ipotesi di investimento per la realizzazione di un impianto fotovoltaico che possa essere utile per soddisfare il fabbisogno produttivo e un domani anche il fabbisogno per l'uso di auto elettriche dei dipendenti.

### COMUNICAZIONE

Alcuni partecipanti hanno riscontrato un po' di difficoltà nel valutare aspetti aziendali di cui non avevano conoscenza. Si ritiene perciò di fondamentale importanza una comunicazione più efficace a livello interno per portare a conoscenza tutti i livelli di quelle che sono le tematiche e i valori che si vogliono sviluppare. La percezione è che al momento non ci sia troppo coinvolgimento e che potrebbe essere utile un Focus Group aziendale per monitorare, attraverso un brain-storming, la sensibilità nei confronti di questi aspetti.

### PRODOTTO

Il consiglio emerso dai partecipanti è quello di sviluppare nuovi prodotti che vadano incontro alle sempre più stringenti normative Europee sulla pericolosità dei prodotti chimici. Molto sentita e molto importante è il continuo sviluppo di prodotti finiti esenti da boro, ammine secondarie e donatori di formaldeide, sostituiti da ammine biostatiche che possano fornire un buon livello di biostaticità.

### COMUNITÀ

È stato proposto l'avvio di momenti di confronto con l'Amministrazione Comunale per valutare servizi per la collettività e progetti promossi dalla comunità locale in cui **Motultech-Baraldi** è inserita. Attualmente non c'è conoscenza di iniziative di questo genere.

# Highlights

Fatturato totale

**19,3 MiEU** 2021

Numero dei dipendenti totali

**129** di cui 1 Senior Manager\*

Quantità di prodotti realizzati

**1333**

Gasolio utilizzato nella produzione

**10**

\* Per Senior Manager intendiamo il responsabile di tutte le operazioni e della redditività dell'azienda, il cui obiettivo è massimizzare l'efficienza dell'organizzazione, la produttività e più in generale ottenere adeguato rendimento per l'investimento degli azionisti.

**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# 1.

## IL GRUPPO

## Chi siamo

**Motultech-Baraldi** sviluppa e produce distaccanti e lubrificanti per la lavorazione a caldo dei metalli ed in particolare per la pressocolata e l'estrusione di alluminio.

Punto di forza di **Motultech-Baraldi** è il Technology Center dove vengono formulate e testate le nuove soluzioni chimiche per una lubrificazione di qualità e rispettosa dell'ambiente.



**Motultech-Baraldi** è da sempre convinta che il corretto utilizzo dei lubrificanti industriali possa essere un valore aggiunto nei processi dei nostri Clienti. Per questo motivo non si limita alla semplice fornitura dei prodotti, ma l'offerta si completa con una serie di servizi strutturati e mirati alla continua ottimizzazione.

## La nostra storia

**Baraldi srl è stata fondata nel 1917 dai fratelli Umberto e Fernando.**

All'epoca il mercato a cui si rivolgeva l'attività era l'agricoltura. **Baraldi** nasceva infatti come azienda produttrice di lubrificanti di origine petrolifera per macchine agricole.

**Nel 1948** l'azienda inizia a rivolgersi sempre al mercato dell'autotrazione formulando e producendo in proprio una gamma di prodotti realizzata per soddisfare le esigenze degli automobilisti.

Nella prima metà degli anni '70, con il primo cambio generazionale, viene lanciata una linea di lubrificanti per l'industria meccanica (metalworking). Nasce così la Baraldi Fernando snc di Carlo Baraldi & C., azienda di ricerca e produzione di lubrificanti speciali per applicazioni nel settore della fonderia e siderurgia in genere.

**Agli inizi degli anni '80**, con l'ingresso della terza generazione rappresentata da Marco e Luca, l'azienda prosegue l'impostazione voluta dalla direzione di Carlo Baraldi aumentando il proprio grado di specializzazione nella realizzazione di distaccanti per la pressofusione dell'alluminio.



**Nel 1995 l'azienda ha iniziato un progetto commerciale** con l'obiettivo di affrontare i mercati esteri che ha portato l'azienda a sancire un'alleanza con la MOTUL, aumentando le proprie quote di vendita in diversi mercati internazionali.

**Motultech-Baraldi ha consolidato la propria attività di progettazione e produzione** di lubrodistaccanti per la pressofusione dell'alluminio con una gamma di prodotti, denominata CASTING Line, in grado di competere con le sfide che il mercato globale impone. La linea di produzione è completata da una serie di specialità chimiche per il settore siderurgico e delle materie plastiche.

La **Motultech-Baraldi** è attualmente insediata in un'area complessiva di

**6.892 m<sup>2</sup>**

in via Lombardia 2/I - 2/L - 40024 a Osteria Grande  
frazione di Castel San Pietro Terme in provincia di Bologna.

## Mercati serviti

Ci proponiamo come specialisti di settore e questo approccio ci ha consentito di diventare un player internazionale: oggi i nostri prodotti vengono esportati in 35 Paesi:



Arabia Saudita

Argentina

Australia

Austria

Azerbaijan

Bielorussia

Brasile

Bulgaria

Canada

Cina

Cipro

Corea Del Sud

Egitto

Emirati Arabi Uniti

Francia

Germania

Giappone

Grecia

India

Italia

Messico

Nuova Zelanda

Pakistan

Polonia

Regno Unito

Romania

Russia

Slovacchia

Slovenia

Spagna

Stati Uniti d'America

Tailandia

Taiwan

Tunisia

Turchia

Ucraina



## La Governance

Il CEO ha delega per l'amministrazione e gestione ordinaria della Società, così come la rappresentanza legale, disgiuntamente dagli altri amministratori. Le operazioni straordinarie sono deliberate dal Consiglio di Amministrazione composto da:

- Luca Baraldi** (Presidente e CEO)
- Marco Baraldi** (Consigliere)
- Hugh Gordon Dowding** (Consigliere)
- Arnaud Laire** (Consigliere)
- Hélène Zaugg** (Consigliera)

Gli shareholder sono

- Luca Baraldi (17%)**
- Marco Baraldi (17%)**
- Motul SA (66%)**

## Cosa facciamo

**Motultech-Baraldi** è specializzata nella **R&D**, produzione e commercializzazione di lubrodistaccanti per la pressocolata ed estrusione delle leghe leggere.

L'azienda è orientata alla continua ricerca di soluzioni innovative, anche non convenzionali, che possano contribuire ad un miglioramento continuo dei processi produttivi ed ambientali dei clienti. In questo ambito, **Motultech-Baraldi** ha sviluppato e brevettato tecnologie che consentono l'ottimizzazione dell'impiego dei prodotti, aumentando in efficienza ed efficacia e riducendo gli sprechi di risorse naturali come acqua ed energia.

**Lubrodistaccanti**

**Pistocast Line**

**Prodotti Ausiliari**

**Estrusione**

**Equipment**

**I cast Lube Analyzer**

## La nostra appartenenza ad associazioni

**Motultech-Baraldi** ha nel tempo aderito ad alcune associazioni di categoria del settore metallurgico allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende.

L'**AIM** è un ente culturale senza fini di lucro, mirato alla diffusione della scienza e della tecnologia dei materiali metallici ed altri materiali per l'ingegneria. L'evoluzione dei materiali tradizionali, lo sviluppo di materiali avanzati, di tecniche e tecnologie di produzione richiedono un costante e valido aggiornamento da parte di coloro che studiano e lavorano i materiali. Scopo dell'associazione è quello di favorire, attraverso le sue attività, scambi di idee e di esperienze tra tutti coloro che sono interessati allo sviluppo e all'approfondimento delle conoscenze nel settore dei materiali metallici con particolare riguardo alla promozione di incontri tra produttori, utilizzatori e ricercatori.

**AMAFOND** è l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie, nata nel 1946, con lo scopo di coordinare, tutelare e promuovere gli interessi tecnici ed economici del settore macchine e prodotti per fonderia, in generale di tutti i fornitori delle industrie metallurgiche.

## Mission e Vision

**Motultech-Baraldi** vuole essere partner dei propri clienti per vincere le sfide che il mercato offre. Cerca con passione soluzioni complete, anche alternative, per contribuire alla continua ottimizzazione dei processi produttivi industriali, consapevole che questo significa ridurre il consumo di energia e di risorse naturali salvaguardando tanto gli interessi economici, quanto gli interessi sociali ed ambientali. Ogni individuo, nella sua diversità unica in sé, è al centro delle attenzioni dell'azienda per una crescita collettiva e continuativa.

**Motultech-Baraldi** crede nelle partnership durature con tutti gli stakeholder basate sulla trasparenza, onestà e rispetto reciproco che possano rappresentare la base di una prosperità condivisa e di lungo periodo. Ricerca l'eccellenza, giorno dopo giorno, nei prodotti, nei servizi e nella di ricerca di soluzioni con un approccio snello, sostenibile ed orientato al cliente.

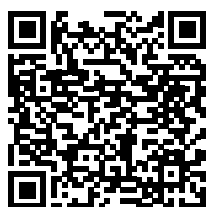




**Motultech-Baraldi** è dotata di un **Modello di organizzazione, gestione e controllo** oltre a un **Regolamento aziendale** e a un **Codice disciplinare** desunto dal Contratto Collettivo Nazionale dei lavoratori. L'organo ispiratore di tutti gli strumenti di finalità etica all'interno di **Motultech-Baraldi** è il Consiglio di amministrazione che ne è responsabile e ne detiene il controllo oltre a farsi carico della diffusione sia internamente che esternamente.

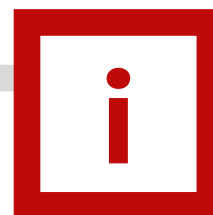
**Motultech-Baraldi** ha inoltre redatto il proprio **Codice etico** all'interno del quale sono riportati i principi basilari su cui si basa l'agire aziendale e i rapporti con dipendenti, fornitori e clienti. L'impegno dell'azienda è garantire l'etica lavorativa che passa attraverso la lotta alla corruzione, all'estorsione e alla concussione.

Gli amministratori, consulenti, collaboratori e dipendenti della società hanno il dovere di comportarsi lealmente, evitando situazioni che possano condurre a conflitti di interesse con quelli dell'azienda, o che potrebbero interferire con la loro capacità di assumere decisioni imparziali. L'azienda adotta adeguate precauzioni e misure di sicurezza in materia di trattamento dei dati personali e/o sensibili raccolti, di volta in volta, dagli interessati.



Inquadra il QR-Code per visualizzare il codice etico o digita l'indirizzo riportato di seguito:

[www.baraldi.com/files/documenti/chi-siamo/baraldi-codice\\_etico\\_03.pdf](http://www.baraldi.com/files/documenti/chi-siamo/baraldi-codice_etico_03.pdf)







**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# 2.

## IL PRODOTTO

## Il Prodotto

**La Motultech-Baraldi è da sempre attenta al livello qualitativo della sua offerta al cliente, che viene continuamente aggiornata e sviluppata. L'analisi delle esigenze tecnico-applicative è alla base della ricerca di nuovi materiali, nuove formulazioni e soluzioni innovative, che vengono sviluppate direttamente dal Centro Ricerca interno all'azienda.**

Questo ha permesso di realizzare prodotti all'avanguardia e nel rispetto delle normative ambientali (in conformità alle norme ISO 9001 e ISO 14001).

Le attività di ricerca e sviluppo rappresentano la genesi di tutte le tecnologie, intese come prodotti, servizi e training rivolte ai settori di riferimento, operando sia nella continua ricerca di preparati chimici a ridotto impatto ambientale, quanto nello sviluppo di soluzioni anche non convenzionali per il miglioramento continuo ed ottimizzazione dell'uso dei nostri prodotti lubrificanti.

**Motultech-Baraldi** ha implementato negli anni un sistema di calcolo oggettivo degli impatti ambientali C.I.I.A (coefficiente intrinseco di impatto ambientale) per ogni singolo componente impiegato nei processi produttivi.

Questa metodologia di valutazione ha consentito all'azienda di essere tra i primi produttori di lubrodistaccanti per pressocolata di leghe leggere ad impiegare principi attivi da fonti rinnovabili.

Consapevole che i soli prodotti non sono sufficienti per ottenere il risultato, l'azienda ha ricercato e sviluppato soluzioni non convenzionali per l'ottimizzazione del loro utilizzo.

L'impiego di tecnologie sviluppate internamente permette un approccio d'impiego dei lubrificanti che riduce lo spreco di ingenti volumi d'acqua, garantendo l'efficacia e aumentando l'efficienza dei processi produttivi dei clienti.

La **Motultech-Baraldi** è specializzata nella produzione di lubrificanti industriali “base acqua” con un focus particolare in:

---

## Lubrodistaccanti per la pressocolata delle leghe leggere

## Anti-sticking per l’estrusione dell’alluminio

## Metal Working Fluids per le lavorazioni meccaniche (linea di prodotti a marchio Motultech)

---

Dal punto di vista puramente fisico, si tratta di emulsioni del tipo O/W (Oil in Water), W/O (Water in Oil) o soluzioni di principi attivi in acqua.

L’acqua è “l’elemento continuo”, il comune denominatore della Ricerca & Sviluppo e della relativa produzione della **Motultech-Baraldi**. La ragione di fondo di tale impronta industriale è riconducibile ai processi di riferimento: laddove è necessario coniugare le funzioni di riduzione degli attriti (wear) con il potere di distacco (release) unitamente con capacità di raffreddamento (cooling), ecco che si rende necessaria una chimica moderna, che usa l’acqua come principale veicolo fisico.



### Industria 4.0

Nel 2021 l'azienda ha completato il processo di automazione dei reparti produttivi con innovative tecnologie conformi alla direttiva "Industria 4.0".

Tale sforzo consente oggi a **Motultech-Baraldi**, non solo di mantenere sotto controllo tutti i parametri del processo in ottica qualitativa, ma anche di tracciare ogni singola operazione, ogni singolo componente impiegato ed ogni singolo sfrido da produzione.

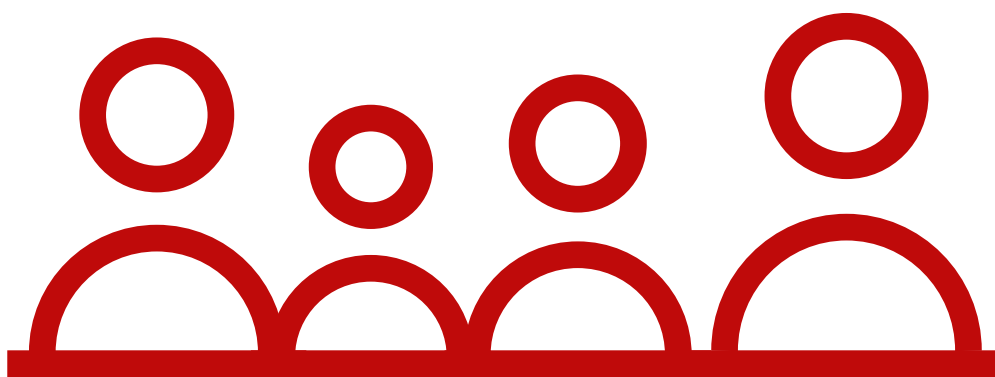
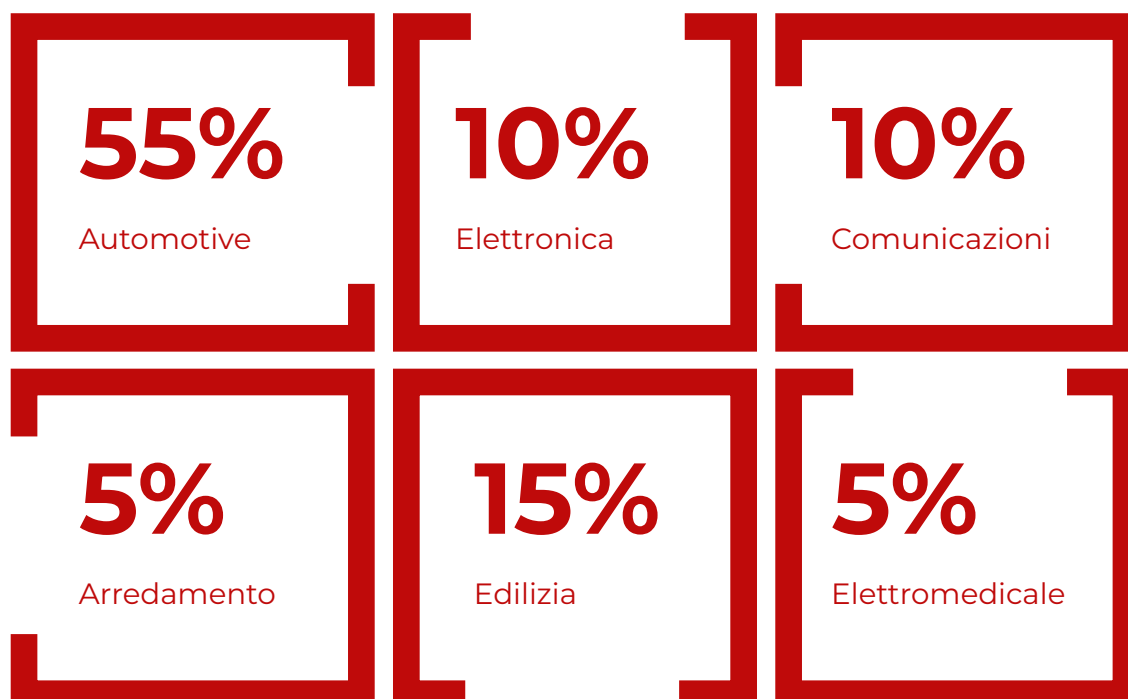
Un moderno sistema di produzione 4.0 rappresenta una base di partenza per riuscire a sviluppare progetti di miglioramento continuo finalizzati alla riduzione degli sprechi energetici, delle materie prime e delle 'Non Conformità di Prodotto' oltre che, ovviamente, ad un immediato risparmio dei supporti cartacei come unico strumento di archiviazione dei dati di processo.

L'azienda non poteva esimersi dal prendere in carico i propri processi produttivi in ottica 4.0 per riuscire, in un futuro ormai prossimo, ad elaborare dati di processo affidabili ed oggettivi che consentiranno di realizzare un processo produttivo sempre più sostenibile.

## I Clienti

Le società del Gruppo mirano a stabilire e mantenere relazioni con propri clienti basate su partnership consolidate e piena trasparenza di informazioni, sia per quanto riguarda le caratteristiche di qualità, ambiente e sicurezza dei prodotti che nei dettagliati processi di prequalifica e qualifica ai quali l'azienda è sottoposta, nei quali la strategia sostenibile del Gruppo viene misurata e valutata.

I nostri Clienti producono componenti in lega leggera per i settori:



SAVE THE ENERGY  
SAVE THE WATER  
SAVE THE COSTS

## Ridurre gli impatti indiretti sul consumo dell'acqua

L'approccio al processo del cliente nel settore HPDC si articola su 4 fasi tramite le quali è possibile ottimizzare il ciclo di lubrificazione. Si è stimato che, nella sola Europa, vengano consumate 2,5 milioni di tonnellate di acqua per diluire e spruzzare i lubrodistaccanti di **Motultech-Baraldi** sulle superfici calde degli stampi in acciaio. L'impiego dell'acqua si rende necessario proprio per sottrarre l'energia termica rilasciata dalla lega fusa quando si solidifica all'interno della cavità.

Un'ottimizzazione che tenda all'eliminazione degli sprechi può portare ad una riduzione stimata, in base alle prime esperienze fatte, dal 10 al 30% in funzione delle dimensioni dello stampo e/o del tipo di getto stampato.

Con l'approccio multidisciplinare chiamato "DLO – Die Lubricant Optimization" l'azienda è oggi in grado di garantire la massima efficienza produttiva e la massima efficacia possibile nella riduzione degli impatti ambientali durante il ciclo di produzione del cliente. Tramite una web app dedicata (iCast EVO) è possibile determinare gli obiettivi economici ed ambientali che saranno ottenuti durante il processo di ottimizzazione dell'applicazione dei prodotti **Motultech-Baraldi**. Tramite iCast EVO l'azienda si è posta, inoltre, l'obiettivo di misurare concretamente il risparmio, in termini di tonnellate di acqua "salvata". Nei prossimi Report **Motultech-Baraldi** sarà in grado, pertanto, di dare evidenza dei risultati raggiunti in partnership con i clienti.

## Ridurre le emissioni e gli imballi

Un progetto pilota, denominato "Smart Delivery" ha permesso all'azienda di stimare i risparmi di emissioni dovuti a una logistica completamente nuova che potrebbe consentire di ridurre i Km su strada, le risorse impiegate per il ricondizionamento degli imballi ed i relativi rifiuti generati dallo smaltimento industriale di plastica, legno e ferro.







**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**Lube Analyzer**



**Lube Evaluation**

# 3.

## VALORE ECONOMICO

## Valore economico generato e distribuito

**Motultech-Baraldi, fortemente radicata nel territorio in cui opera, agisce secondo criteri di responsabilità economica nei confronti della comunità, degli azionisti e delle istituzioni finanziarie. Fondamentale per l'azienda è sostenere la prosperità del territorio in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso.**

**Motultech-Baraldi** è costantemente impegnata al raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda, attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e, compatibilmente con i risultati economici, una altrettanto adeguata politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli azionisti.

Il persistere dell'emergenza sanitaria anche nel 2021, ha elevato il tema della sostenibilità come tra i più importanti per la competitività nel medio-lungo termine anche tra gli stakeholder finanziari. Nonostante il perdurare della crisi legata alla pandemia e all'aumento esponenziale del costo delle materie prime e dell'energia (costi operativi), **Motultech-Baraldi** ha visto un aumento del 40% del proprio fatturato.

€ x 000	2019	2020	2021
Ricavi	6.739	6.845	9.384
Proventi finanziari / altri	0	24	288
Svalutazione crediti	50		1
Altre svalutazioni	16	29	95
<b>Valore economico generato</b>	<b>6.673</b>	<b>6.840</b>	<b>9.577</b>
Costi operativi	4.670	4.648	6.840
Retribuzioni e benefit	1.505	1.539	1.780
Pagamenti a fornitori di capitale	60	69	62
Pagamenti alla pubblica Amministrazione	94	95	52
Investimenti nella comunità	37	39	54
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>6.367</b>	<b>6.390</b>	<b>8.789</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>306</b>	<b>450</b>	<b>788</b>



**Motultech-Baraldi** ha esteso lo sviluppo di importanti investimenti infrastrutturali e finanziati servizi per un valore di 6000 euro cofinanziando un veicolo, donato al Comune di Castel San Pietro, adibito al trasporto di persone portatrici di handicap fisici.

Quello che **Motultech-Baraldi** si è prefissata è il miglioramento del tenore di vita dei diversamente abili.

Gli impatti economici indiretti che l'azienda ha generato con il proprio operato possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

**Crescita del volume di affari e conseguente aumento degli acquisti con incremento dell'occupazione presso i fornitori**

**Digitalizzazione dei processi produttivi**

**Attivazione nuove linee di business (MWF)**



3 SALUTE E BENESSERE



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



5 PARITÀ DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



# 4.

## LE RISORSE UMANE

## Le risorse umane

**Motultech-Baraldi considera le persone come il principale patrimonio aziendale e fattore di successo. Per questo si impegna a garantire le condizioni affinché ogni risorsa trovi nell'ambiente di lavoro un luogo di sviluppo professionale, collaborazione, serenità e estraneo a qualunque forma di discriminazione.**

L'azienda crede fermamente in un sistema meritocratico in cui discriminazioni razziali, di religione e di sesso non hanno senso di esistere, dove lo scambio di informazioni derivato dalla diversità e dal confronto libero costituiscono un valore aggiunto.

**Motultech-Baraldi** si impegna da sempre a tutelare l'integrità dei propri collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

Al 31/12/2021 **Motultech-Baraldi** conta 29 dipendenti, di cui 19 uomini (65%) e 10 donne (35%). 23 dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato e 6 a tempo determinato (due sono contratti di apprendistato a 36 mesi, pianificati per diventare a tempo indeterminato nel 2022). I contratti sono tutti full time tranne uno che invece è part-time al 53% su richiesta della dipendente per questioni familiari.

24 dipendenti hanno nazionalità italiana mentre 5 sono stranieri: due provengono dalla Tunisia, uno dall'Albania, uno dalla Moldavia e uno dal Perù.

L'età media dei dipendenti è di 42 anni e in media sono in azienda da 10 anni.

Fascia d'età	Numero dipendenti	Sesso
<30	5	1 D e 4 U
30-50	15	7 D e 8 U
>50	9	2 D e 7 U

Vi sono due collaboratori esterni, non dipendenti, ma che hanno un contratto di lavoro con **Motultech-Baraldi** continuativo.





## Salute e Sicurezza

Quello della sicurezza sul posto di lavoro è un tema delicato. Per lavorare in un ambiente sicuro, dove la salute dei lavoratori non sia a rischio, bisogna rispettare e far rispettare regole precise. La prima figura su cui ricadono obblighi e responsabilità è il datore di lavoro: **Motultech-Baraldi** ha l'obiettivo di salvaguardare l'integrità psicofisica dei lavoratori, adottando tutte le misure necessarie e preoccupandosi di informare gli stessi sui rischi a cui sono esposti. Inoltre viene costantemente verificato che le norme antinfortunistiche siano rispettate e che le regole vengano applicate nel modo giusto. L'Azienda garantisce l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

L'Azienda ha stabilito, documentato, attuato e mantenuto attivo un Sistema di Gestione Qualità Ambiente e si impegna al miglioramento continuo del Sistema in linea con i requisiti della norma UNI EN ISO 9001 e 14001.





L'Azienda si impegna a:

■ **evitare** i rischi

■ **valutare** i rischi evitabili

■ **combattere** i rischi alla fonte

■ **adeguare** il lavoro all'uomo

Salute e sicurezza





In particolare si impegna sul tema legato all'ergonomia dei posti di lavoro e nella scelta di attrezzature e metodi di lavoro e di produzione che attenuino il lavoro monotono e ripetitivo: per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute, tenendo conto del grado di evoluzione della tecnica, **Motultech-Baraldi** cerca di sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è o che lo è meno. L'azienda si impegna inoltre a programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri in sé la tecnica, l'organizzazione, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro, oltre che a dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale.

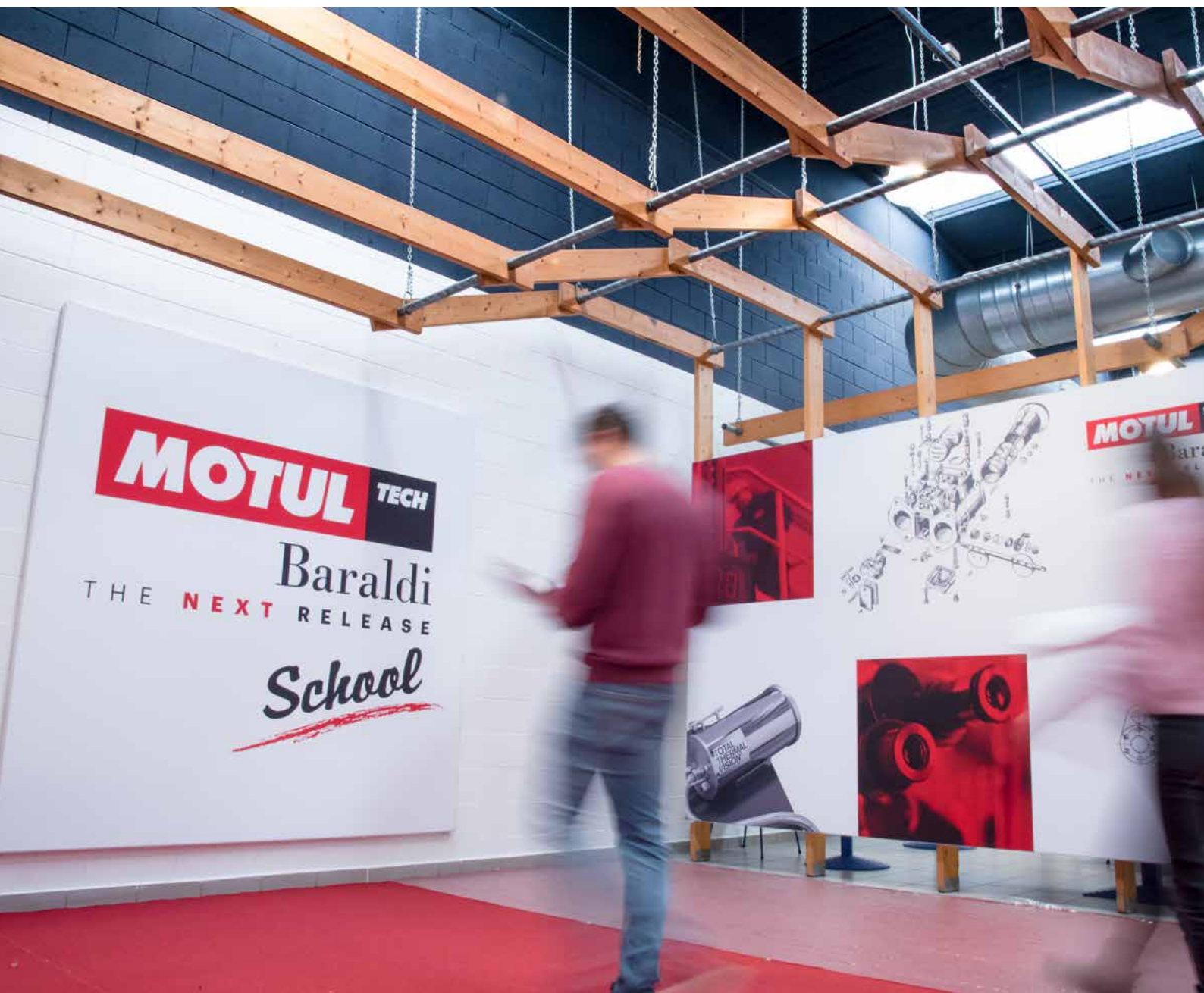
L'Azienda si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, anche mediante adeguate istruzioni. Tutto il personale contribuisce al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le responsabilità individuali ai sensi delle disposizioni di legge applicabili in materia. Essi devono inoltre mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno nel rispetto altresì dell'organizzazione esistente all'interno dell'impresa.

**Anche il 2021 è stato un anno fortemente caratterizzato da restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19. Motultech-Baraldi** ha continuato a gestire al meglio la tutela della salute dei dipendenti dando continuità alle attività interne all'azienda ed ai servizi offerti, il tutto nella massima sicurezza.

Nel 2021 l'azienda ha continuato ad offrire la possibilità di lavorare in Smart Working e di realizzare meeting attraverso teleconferenze.

L'azienda ha sempre messo a disposizione dei propri dipendenti i dispositivi di protezione necessari (mascherine, guanti, prodotti disinfettanti) così che le risorse di **Motultech-Baraldi** fossero in condizione di lavorare in sicurezza.

Grazie alla collaborazione di tutti i dipendenti si è potuto garantire il funzionamento dell'azienda sia per la produzione che per la gestione amministrativa.



## Formazione

La formazione è uno dei driver che **Motultech-Baraldi** ha per rimanere competitiva in un contesto segnato da crisi e cambiamenti continui. Una maggiore flessibilità professionale dei propri dipendenti si può ottenere solo attraverso lo sviluppo e il potenziamento delle risorse umane.



L'azienda è fermamente convinta che l'unico metro di giudizio funzionale al bene comune sia quello basato sulla conoscenza. L'unico giudizio di valore esistente è quello basato sulle capacità reali del soggetto in questione. Qualsiasi altro metro di giudizio è intrinsecamente escluso dalla scala dei valori. In **Motultech-Baraldi** la professionalità dell'azienda è considerata come la somma delle professionalità di chi ci lavora.

La formazione consente all'organizzazione di diffondere il piano strategico e di motivare i dipendenti a svolgere nel miglior modo possibile i loro compiti tenendo ben presente gli obiettivi da raggiungere. La formazione, inoltre, ha il vantaggio di gratificare i dipendenti i quali vedono l'azienda investire sul loro futuro professionale. Una programmazione formativa nel lungo periodo, può portare all'azienda un vantaggio competitivo. Al collaboratore è richiesto di coltivare e sollecitare l'acquisizione di nuove competenze, capacità, conoscenze, mentre dirigenti e responsabili di funzione devono porre la massima attenzione nel valorizzare e accrescere la professionalità dei propri colleghi creando le condizioni per lo sviluppo delle capacità e la realizzazione delle loro potenzialità.

**Motultech-Baraldi** considera fondamentale l'attività di formazione come parte dei macro-processi aziendali primari. Quest'ultima può essere per personale interno, collaboratori esterni e per personale dei clienti e si suddivide in:

## ■ informazione

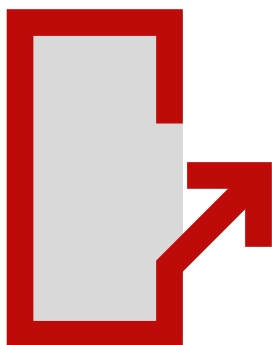
## ■ formazione

## ■ addestramento

Con **informazione** si intende il complesso delle attività dirette a fornire conoscenze utili al continuo miglioramento della propria professionalità tramite un percorso di crescita delle competenze.

Con **formazione** si intende un processo educativo attraverso il quale trasferire ai lavoratori e agli altri soggetti del sistema aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti e all'identificazione, riduzione e gestione dei rischi.

Con **addestramento** si intende il complesso delle attività dirette a fare apprendere ai lavoratori l'uso corretto di attrezzature, macchine, impianti, sostanze, dispositivi, anche di protezione individuale, e le relative procedure di lavoro.



## FORMAZIONE ESTERNA

effettuata presso un ente esterno, normalmente di tipo specialistico, destinata al personale al fine di accrescere la loro competenza professionale specifica.



## FORMAZIONE INTERNA

eseguita in azienda, destinata al personale al fine di accrescere la loro conoscenza e la loro consapevolezza sulla rilevanza delle attività svolte.

Le aree tematiche affrontate confermano l'attenzione rivolta al potenziamento delle competenze funzionali allo sviluppo e al presidio della qualità dei prodotti e della sicurezza sul luogo di lavoro e la tutela ambientale.

Le ore totali di formazione nel 2021 sono state 182 mentre l'addestramento interno ha visto 10 risorse, di cui 4 neoassunti, formate per 157,5 ore a testa.

Importante in ambito formazione è la creazione, negli ultimi anni, del reparto "Motultech Baraldi School", dedicato sia ai clienti che ai distributori. Sono disponibili corsi per responsabile di produzione, tecnologo di processo, operatore di pressa, oltre a corsi personalizzati su specifiche esigenze, volti a fornire tutte le informazioni necessarie al corretto utilizzo dei prodotti, alle tecnologie di applicazione e di controllo, e alle metodologie di ottimizzazione del proprio processo di lubrificazione.

**1.757**

Ore totali  
formazione  
e addestramento  
2021

**182**

Ore totali  
formazione  
2021



**La gestione delle emergenze è strettamente collegata alla formazione. Infatti particolare attenzione è riposta nella formazione del personale per prevenire l'inquinamento ambientale a seguito di emergenze.** Periodicamente, per sensibilizzare l'attenzione verso la tutela dei lavoratori e dell'ambiente, vengono effettuate delle simulazioni di emergenza.



L'insieme delle misure straordinarie o procedure e azioni, da attuare al fine di fronteggiare e ridurre i danni derivanti da eventi pericolosi per l'ambiente, per gli utenti e per la popolazione circostante hanno come obiettivi principali e prioritari quelli di ridurre i pericoli all'ambiente ed alle persone, circoscrivere e contenere l'evento, per limitare i danni. La formazione, nella gestione dell'emergenza, si rivela fondamentale.

## Piani pensionistici

**Motultech-Baraldi** fornisce un piano pensionistico ai suoi dipendenti e questo benefit diventa un impegno sul quale le persone fanno affidamento per mantenere il proprio benessere economico a lungo termine.

Un fondo pensionistico finanziato correttamente può aiutare ad attirare e mantenere i dipendenti e supportare la pianificazione finanziaria e strategica a lungo termine da parte del datore di lavoro.

# 31.707

€ NEL 2021

LA % DI DIPENDENTI CHE ADERSICE AI FONDI PENSIONE È PARI A 34,6%





8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# 5.

## I FORNITORI



## I fornitori

**Le attività di Motultech-Baraldi si integrano in filiere complesse, dove il rapporto coi fornitori diventa un tema essenziale per la competitività. Risulta quindi fondamentale costruire relazioni solide, basate sulla fiducia e sulla condivisione dei valori. Pertanto dal 2021 l'azienda ha condiviso con tutti gli stakeholder, fornitori compresi, il proprio Codice Etico.**

Inoltre, grazie alla collaborazione con il Gruppo CRIF, l'azienda nel 2021 ha deciso di intraprendere un percorso di **valutazione di sostenibilità della propria filiera**, ponendosi l'obiettivo di riuscire a creare un rating ESG dei propri fornitori. Conoscere la propria filiera è il primo passo su cui poi impostare la strategia di sostenibilità. In particolare il Gruppo CRIF ha sviluppato una Piattaforma digitale globale in grado di raccogliere e gestire le informazioni ESG per la verifica dei criteri di sostenibilità dei propri fornitori. **Motultech-Baraldi**, essendo capofiliera della propria **supply chain**, sarà in grado di avere a propria disposizione un processo di procurement worldwide chiavi in mano sulla sostenibilità dei propri fornitori grazie all'utilizzo di questionari GRI, analytics e strumenti per la verifica delle informazioni.

Ai propri fornitori infatti **Motultech-Baraldi** chiede di compilare un questionario online inserendo dati e documenti che saranno verificati dal sistema che eseguirà un check automatico sulla congruità e la consistenza di quanto riportato. Se il Sistema di Alert rileva incongruenze, al fornitore viene richiesta documentazione a supporto per confermare i dati del questionario: le incongruità sono gestite da un team di analisti che verificano la documentazione e, se necessario, contattano direttamente il fornitore.

Sulla base delle informazioni riportate nel questionario, la Piattaforma calcola lo score complessivo, suddiviso in 5 classi: business, governance, environment, social e settore di appartenenza. **Motultech-Baraldi** avrà a disposizione alcune dashboard per analizzare come i suoi fornitori si distribuiscono sui diversi indicatori di **performance ESG**. Questo permette di segmentare i fornitori anche in base alla sostenibilità e stabilire azioni di sviluppo dell'albo.

Questo processo è ancora in via di realizzazione ma **Motultech-Baraldi** sarà in grado di fornire i risultati ottenuti nel report di sostenibilità del prossimo anno. È obiettivo dell'azienda avviare un protocollo per arrivare alla valutazione di tutti i fornitori, con approcci differenziati in funzione dei profili dimensionali e di rischio. L'obiettivo è quello di coinvolgere l'intera catena di fornitura (supply chain) negli obiettivi di analisi e miglioramento per poter sviluppare una **filiera di prodotto sempre più attenta ai diversi aspetti monitorati: economici, sociali e ambientali**.

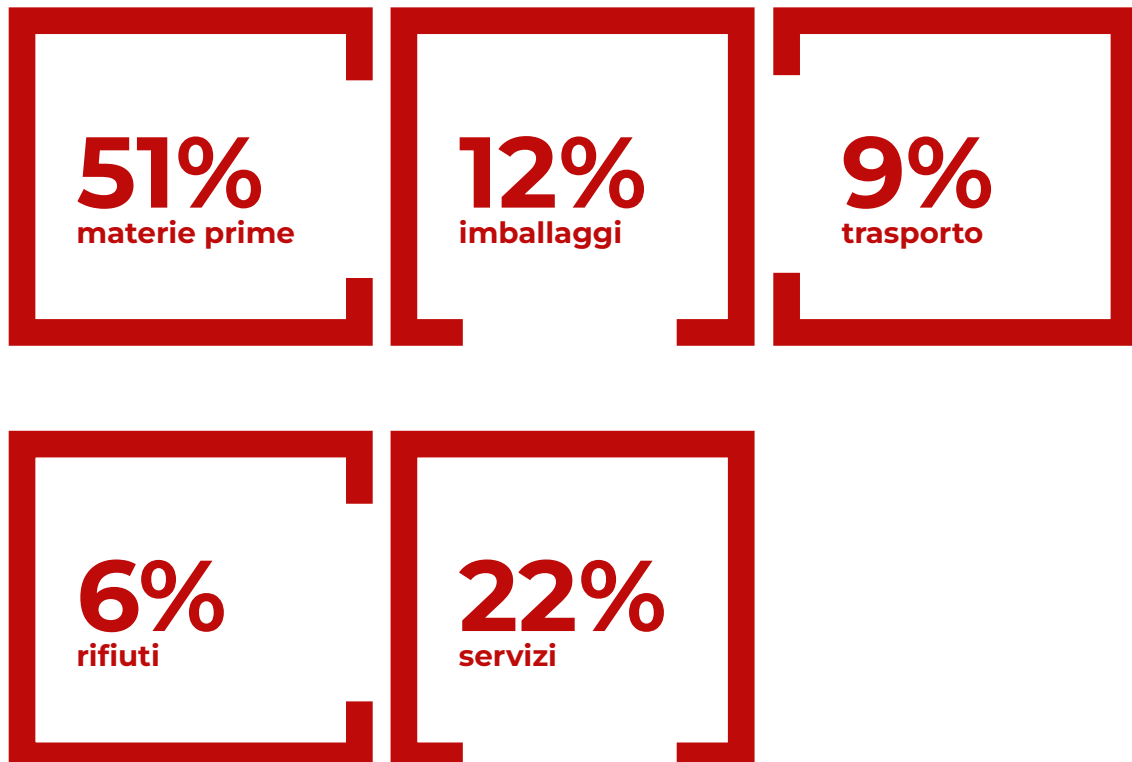
**Motultech-Baraldi** crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e collaborazioni sempre più strette e proficue con coloro che, non solo garantiscono affidabilità nella performance produttiva, ma che condividono i valori e le aspettative dell'azienda. Essere un'impresa socialmente responsabile implica, infatti, l'assunzione di un impegno che si estende ben oltre i propri confini, abbracciando l'intera catena di fornitura. Eccellenza significa qualità e innovazione, ma anche impegno a promuovere una catena di fornitura attenta e rispettosa dei diritti dei lavoratori, della società e dell'ambiente.

## I fornitori

La conoscenza, la tracciabilità, la condivisione di best practice e la verifica sono infatti fondamentali non solo per limitare situazioni di rischio, ma anche e soprattutto per generare cultura e promuovere uno sviluppo responsabile e sostenibile del business.

Nella scelta dei fornitori **Motultech-Baraldi** garantisce l'assoluta imparzialità e si impegna a rispettare rigorosamente i termini di pagamento pattuiti. In particolare, i fornitori sono selezionati anche tenendo in considerazione un **criterio di "prossimità"**, che privilegia aziende operanti nel distretto produttivo locale.

I fornitori coinvolti nella produzione di prodotti Baraldi nel 2021 sono stati 68 e si dividono in cinque macrocategorie:



I fornitori di materie prime forniscono principalmente silicone, olio minerale, tensioattivi, cere, additivi di vario genere mentre i fornitori di servizi supportano **Motultech-Baraldi** principalmente nei processi gestione rifiuti, manutenzione, trasporti, consulenza.

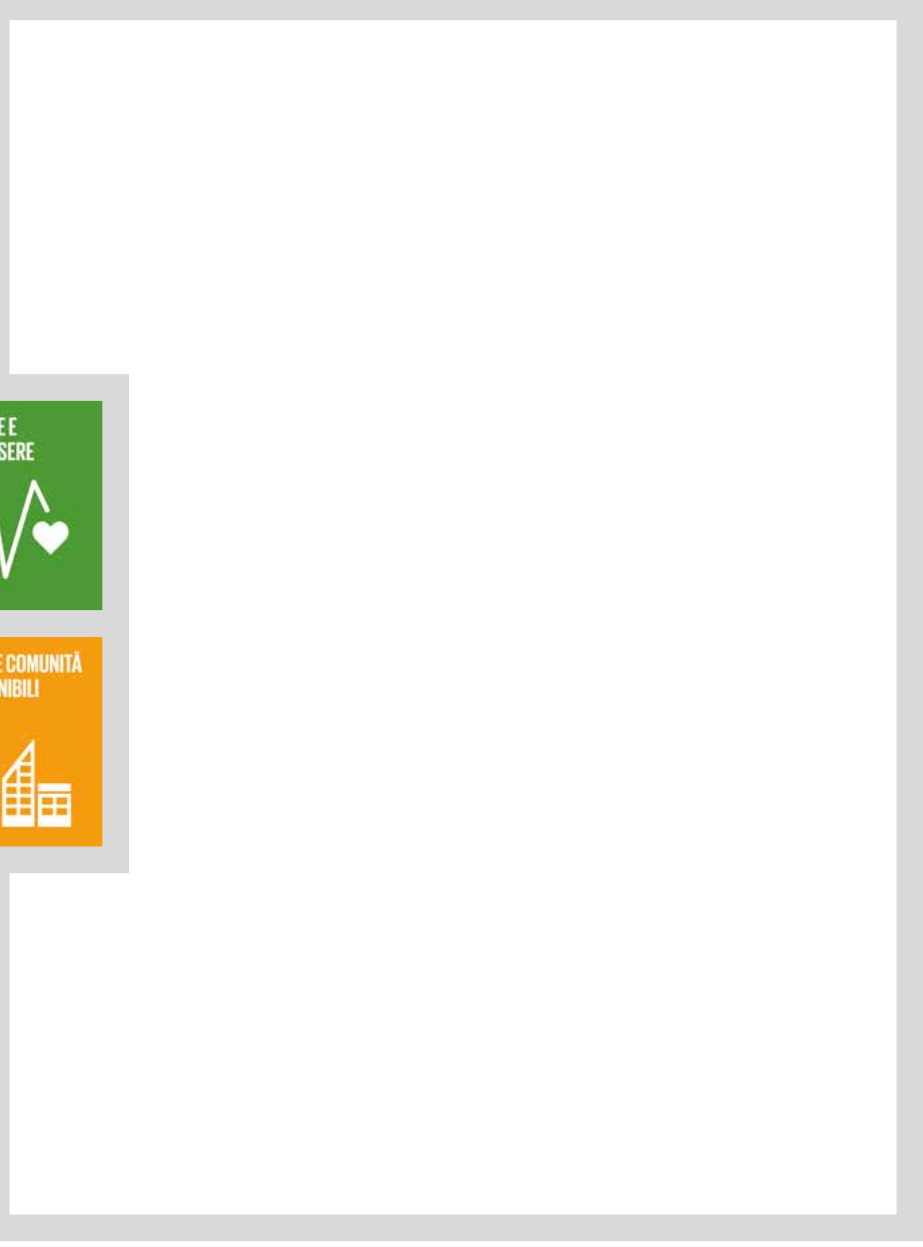
Dei 68 fornitori solo 8 sono fuori dai confini italiani (3 in Germania, 2 in Olanda, 2 in Francia e 1 in Belgio) mentre i 60 fornitori italiani sono così dislocati: 29 in Lombardia, 28 in Emilia Romagna, 1 in Piemonte, 1 in Toscana e 1 nelle Marche.

Prodotto fornito	% fatturato su tot acquisti 2021	Nazione/Regione
Materie prime	3,04	ITALIA/EMILIA ROMAGNA
Materie prime	52,4	ITALIA/LOMBARDIA
Materie prime	0,7	ITALIA /PIEMONTE
Materie prime	24,5	GERMANIA
Materie prime	9	FRANCIA
Materie prime	2	OLANDA
Materie prime	0,3	BELGIO

**87%**  
Acquisti MP/acquisti  
totali 2021

Per quanto riguarda il numero di fornitori totali, quindi sia di materie prime che di servizi, l'88% dei fornitori sono in Italia mentre il 12% è estero. La percentuale di spesa all'estero, rispetto al totale degli acquisti è del 35%.





# 6.

## LA COMUNITÀ

# La comunità







## La dimensione sociale

La dimensione sociale in **Motultech-Baraldi** è molto importante e passa principalmente da una grande attenzione alle persone che nell'azienda lavorano. Un'attenzione che trae la sua origine nella storia dell'impresa e che si esplicita in particolare in progetti all'avanguardia in favore dei lavoratori. Infatti, pur non essendoci un welfare interno codificato, i benefit per i lavoratori sono molti e molto diversificati.

I dipendenti hanno la **facoltà di gestire il proprio Tfr** come meglio credono: tra queste possibilità c'è quello di conferirlo in **Fonchim**, il fondo pensione dei lavoratori del comparto chimico, al fine di poter disporre di una pensione integrativa una volta terminato il percorso lavorativo.

Tutti i dipendenti di **Motultech-Baraldi** hanno inoltre una **cassa di previdenza sanitaria**, la **Faschim**, a cui accedono direttamente, senza la necessità di doversi iscrivere.

La **mensa aziendale**, che distribuisce quotidianamente **pasti gratuiti per tutti i dipendenti** dell'azienda, rappresenta un dato distintivo di **MotulTech-Baraldi**: la mensa, realizzata in uno spazio dedicato, dispone di personale qualificato per il servizio che viene erogato. L'investimento da parte dell'azienda è molto cospicuo, tutti i dipendenti hanno la facoltà di scegliere tra diversi menù quotidiani e di gustare il pasto senza dover versare alcun compenso.

Un altro benefit particolarmente significativo per tutti i dipendenti dell'azienda, confermato anche nell'anno 2021, è rappresentato da un **buono spesa da 250 euro** che è stato erogato a Natale, insieme al bonus economico. Si è trattato ancora una volta di un benefit molto apprezzato dai dipendenti, che si trasforma di fatto anche in un **volano per l'economia del territorio**: il buono, spesso e volentieri, viene infatti speso in esercizi commerciali o in servizi erogati da imprese del territorio. Si tratta di un sostegno concreto che supera i confini dell'azienda, per condividere risorse anche con la comunità locale in cui l'azienda è ubicata.

Per quanto riguarda progetti che hanno un impatto sul territorio o che comunque incidono dal punto di vista sociale, **Motultech-Baraldi** nel corso del 2021 ha sponsorizzato un gruppo podistico bresciano, mentre altre piccole sponsorizzazioni e sostegni, sia a livello locale che per Ong che lavorano globalmente, sono stati momentaneamente sospesi, con l'intenzione però di riprenderli nel 2022. Sul territorio negli anni è stata **sponsorizzata la squadra di pallacanestro di Castel San Pietro**, inoltre è stata **finanziata in parte una ambulanza donata al Comune di Castel San Pietro** per il trasporto di persone che necessitano di interventi di carattere medico.

È importante sottolineare come, **Baraldi**, in qualità di componente del gruppo Motul, partecipa alla **Fondazione Motul Corazón**.

L'idea di creare **Motul Corazón** è nata in America Latina e il nome Corazón, che significa cuore in lingua spagnola, è stato una scelta naturale per rappresentare la volontà di sostegno, del gruppo Motul, nei confronti dei bambini. La fondazione che offre un'opportunità a giovani adolescenti in tutto il mondo. Adulti in divenire, gli adolescenti sono particolarmente vulnerabili ed esposti ai problemi della società.



Attraverso le sue attività, la Fondazione Motul Corazón desidera migliorare la vita quotidiana dei giovani più indigenti del mondo, offrendo loro un futuro migliore. Marco Baraldi è componente del board di Fondazione Motul Corazon, a testimonianza dell'importanza strategica per Baraldi nella partecipazione alle attività della Fondazione.

Motul Corazón supporta progetti in diversi Paesi: Argentina, Vietnam, Francia, Burkina Faso, Brasile e l'Afghanistan, oltre a portare avanti un progetto che viene sviluppato in tutto il continente africano.

Attraverso la collaborazione con l'ONG Bambini nel Deserto Onlus, è stato aperto in Burkina Faso il centro 'Garage Italia' per insegnare agli adolescenti l'arte dell'artigianato meccanico dedicato alle moto, un progetto particolarmente caro a **Motultech-Baraldi**. L'azienda bolognese, con il supporto di Motul Corazón, interviene in modo concreto a migliorare le situazioni di disagio che vedono frequentemente i bambini e i giovani come vittima privilegiata.





**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



**15** VITA  
SULLA TERRA



# 7.

## L'AMBIENTE

## La nostra attenzione all'ambiente

La gestione aziendale del domani sarà sempre più basata sul continuo miglioramento di ogni processo: ciò significa che, una volta garantito uno standard di qualità di prodotto soddisfacente o anche elevato, non è detto che non lo si possa migliorare, progettandone uno a minor impatto ambientale, in modo da migliorare sia la professione dei propri collaboratori e, di conseguenza, di quelli del proprio cliente, sia la salute dell'ambiente stesso.

**L'impegno di Motultech-Baraldi per l'immediato futuro è fornire un prodotto e un servizio non solo conforme ai requisiti di Qualità e Ambiente prescritti dalle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, ma anche di realizzare prodotti con metodiche che consentano di eliminare o ridurre gli impatti ambientali generati, prevenendo quindi l'inquinamento ambientale.**

La prevenzione dell'esaurimento delle risorse e l'uso efficiente delle risorse nella creazione di valore possono essere raggiunti in una pluralità di modi come iniziative di efficienza idrica ed energetica, economia circolare, incorporazione dei residui e riduzione o, meglio ancora, eliminazione dei rifiuti. L'efficienza energetica e idrica, la gestione dei rifiuti e la selezione delle materie prime sono temi primari per **Motultech-Baraldi** che, da anni, lavora per migliorare le proprie performance su queste tematiche, sia in termini di footprint che di handprint.



L'azienda vuole progettare i prodotti in un'ottica di riduzione continua degli impatti ambientali, non solo all'interno della propria struttura, ma anche presso il cliente. Per questo la **Motultech-Baraldi** si avvale di una metodica ad hoc per l'attribuzione dei coefficienti di 'impatto ambientale' delle materie prime.

**Motultech-Baraldi**, essendo una azienda di produzione, aggiorna continuamente le sue strutture e tecnologie al fine di raggiungere una sempre maggiore efficienza energetica e, di conseguenza, ridurre l'impatto ambientale. L'azienda è impegnata nell'individuazione di opportuni piani al fine di delineare le metodologie operative che possano portare alla riduzione degli impatti ambientali, ottimizzando in modo continuo la produzione.

**L'acqua è tra le materie principali della Motultech-Baraldi, in quanto il prodotto da questa realizzato dovrà poi essere ulteriormente diluito prima di essere applicato dal cliente finale; tale condizione nel processo di pressocolata è funzionale all'equilibrio termico degli stampi durante le fasi di stampaggio dei getti in alluminio e, per tale motivo, la produzione della Motultech-Baraldi è intensiva dal punto di vista idrico.**

Dato che si prevede che i rifiuti aumenteranno con l'aumento della domanda di prodotti, è più che mai necessaria un'azione forte che garantisca un approccio alla gestione dei rifiuti in linea con le migliori pratiche disponibili, incoraggiando e perseguendo al contempo lo sviluppo di quelle migliori. L'azienda realizza la propria produzione aumentando il controllo delle variabili di processo al fine di ottenere uno standard ambientale sempre più affidabile e nello stesso tempo mantenere monitorata la quantità di rifiuti prodotti.

## Consumi

Nel 2021 **Motultech-Baraldi** ha aderito a 'Opzione Energia Verde – Garanzia di origine' che attesta l'acquisto, da parte dell'azienda, di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.

Di seguito riportiamo i consumi e le risorse relative alla sede aziendale con un'analisi della variazione rispetto all'anno precedente.

Risorsa	U.M.	ANNO	
		2020	2021
Energia elettrica	Kwh	120.753	172.338
Metano	Nm <sup>3</sup>	32.715	46.017
Gasolio	Lt	0	0
Acqua	m <sup>3</sup>	2.849	3.787
Consumo di carta	risme di carta	140	190

Come si evince dai dati, i consumi del 2021 sono più elevati rispetto all'anno precedente e ciò è dovuto ad un aumento del 33% della produzione: da 3.750 tonnellate di prodotto realizzato nel 2020 si è passati a 5.000 tonnellate nel 2021. Inoltre i consumi del 2020 risultavano più bassi anche a causa dell'impatto del lockdown totale dovuto alla pandemia da Covid 19.





## Scarichi dell'acqua

I dati e le informazioni rilevanti relativamente agli impieghi delle risorse idriche sono distinti tra uso civile e uso produttivo che assorbe la quasi totalità delle risorse. Si sta valutando di inserire un nuovo indicatore sul consumo dell'acqua nei formulati. La **Motultech-Baraldi** ha ottenuto l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) in data 16/10/2014 che ricomprende anche il seguente titolo ambientale:

*Autorizzazione allo scarico di acque reflue industriali, acque reflue domestiche ed acque meteoriche di dilavamento in pubblica fognatura (Soggetto competente Comune di Castel San Pietro Terme) ai sensi del D.P.R. 59/2013, come sopra già indicato.*

## Emissioni

Il calcolo delle emissioni di GHG misura la CO<sub>2</sub> equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio.

La tCO<sub>2</sub> eq. (tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente) permette di esprimere l'effetto serra prodotto dai gas presi in esame in riferimento all'effetto serra prodotto dalla CO<sub>2</sub>.

Lo Scope 1 considera le emissioni dirette di gas serra da fonti che sono di proprietà dell'azienda o sono controllate da essa. Lo Scope 2 tiene conto delle emissioni indirette di gas serra dovute alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda. Nel 2021 **Motultech-Baraldi** ha acquistato energia elettrica da fonti 100% rinnovabili, per questo lo Scope 2 calcolato su base market base è pari a zero.

Definendo in maniera più specifica, lo Scope 1 comprende le emissioni dirette di gas serra da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione. In questo studio sono stati considerati i combustibili impiegati per i mezzi aziendali che per il riscaldamento del sito aziendale.

I calcoli sono stati effettuati seguendo le linee guida e gli indici di trasformazione del Greenhouse Gas Protocol.

Risorsa	U.M.	ANNO
		2021
Gasolio	lt	9.669
Benzina	lt	1.580
Metano	lt	100

**119t CO<sub>2</sub>**  
equivalenti

SCOPE 1

**0t CO<sub>2</sub>**  
equivalenti

SCOPE 2



## Rifiuti

Nella tabella seguente sono riportati nel dettaglio i rifiuti prodotti dal processo aziendale di **Motultech-Baraldi**.

Descrizione / caratterizzazione	U.M.	2019	2020	2021
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	kg	14.942	20.260	34.000
Imballaggi in carta e cartone	kg	240	400	750
Imballaggi in plastica	kg	1.331	1.108	2.275
Imballaggi in legno	kg		680	3.480
Imballaggi metallici	kg	2.734	3.364	4.890
Imballaggi in materiali misti	kg	29.680	24.769	38.420
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati	kg	5.008	8.748	14.320
Apparecchiature fuori uso	kg	2		180
Quantità totale		57.623	59.329	98.315

Sebbene i dati riscontrati negli anni 2019 e 2020 possano essere influenzati dalle conseguenze imputabili all'emergenza COVID-19, per quanto riguarda l'anno 2021, anno nel quale è stato riscontrato un incremento produttivo stimato intorno al 30%, tutti i rifiuti ordinari hanno subito un conseguente aumento dovuto all'incremento stesso della produzione. Nello specifico tutti i rifiuti inerenti alle voci "imballaggi" hanno un incremento imputabile all'aumento delle materie prime in ingresso.

Le soluzioni acquose di lavaggio e acque madri hanno un incremento inevitabilmente dovuto alla riscontrata crescita.

Discorso a parte invece per i rifiuti non ordinari per i quali il conferimento viene effettuato in base alle esigenze e pertanto non con decadenza annuale (da osservare, a tal proposito, il considerevole impegno effettuato nel 2021 nel recupero delle lavorazioni non conformi e/o in Stand-by).

Infine le voci dei rifiuti, per quanto possibile e a seconda della natura merceologica del rifiuto stesso, vengono destinate principalmente a operazioni di recupero di materia ed energia, piuttosto che a quelle di smaltimento.

## INDICATORE GRI STANDARDS

	PAG.
<b>GRI 102 GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>	
<b>PROFILO DELL'OGANIZZAZIONE</b>	
102-1 Nome dell'organizzazione	3
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	18
102-3 Luogo della sede principale	15
102-4 Luogo delle attività	15
102-5 Proprietà e forma giuridica	17
102-6 Mercati serviti	16
102-7 Dimensione dell'organizzazione	10, 16, 27, 32
102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	36
102-9 Catena di Fornitura	48, 49, 50,51
102-13 Adesione ad associazioni	19
<b>STRATEGIA</b>	
102-14 Dichiarazione di un altro dirigente	3
<b>ETICA E INTEGRITÀ</b>	
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	20, 21
<b>GOVERNANCE</b>	
102-18 Struttura della governance	17
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI Stakeholder</b>	
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	6
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	6
102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	6
<b>CRITERI DI RENDICONTAZIONE</b>	
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	6
102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	5
102-47 Elenco dei temi materiali	7
102-50 Perimetro della rendicontazione	5
102-51 Data del report più recente	2021
102-52 Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	68
102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5
102-55 Indice dei contenuti GRI	66

<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES</b>	
<b>GRI 200 INDICATORI ECONOMICI</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	32
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	32
201-3 Piani pensionistici	45
204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	51
<b>GRI 300 INDICATORI AMBIENTALI</b>	
<b>ENERGIA</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	60, 62
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	62
302-4 Riduzione del consumo di energia	62
<b>ACQUA</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	61, 63
303-5 Consumo d'acqua	63
<b>EMISSIONI</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	64
<b>RIFIUTI</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	65
<b>INDICATORI SOCIALI</b>	
<b>OCCUPAZIONE</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	36
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	38, 39, 41
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	38, 39, 41
403-3 Servizio di medicina del lavoro	41
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42, 43, 44
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	42, 43, 44
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	44
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	44, 45
<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	55, 56, 57
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	55, 56, 57

- **Consolidamento ed ampliamento del controllo della catena di fornitura secondo criteri ESG.**
- **Upgrade alla Web App iCast EVO per rendicontare la riduzione del consumo di acqua durante la lubrificazione nel processo di HPDC.**
- **Ampliamento del progetto “Smart Delivery” per ridurre il nostro footprint nella logistica e distribuzione dei prodotti.**
- **Valutazione finale per la partecipazione come prosumer ad una “Comunità Solare” per la produzione e condivisione di energia prodotta mediante pannelli solari.**

**Motultech-Baraldi**

Via Lombardia, 2/l, 2/L

40024 Osteria Grande

Castel S. Pietro - Bologna - Italy

Tel.: +39 051 946994

[tech-service@baraldi.com](mailto:tech-service@baraldi.com)

