

**CONSAPEVOLI
DI AVERE
UN IMPATTO
ECONOMICO,
SOCIALE E
AMBIENTALE,
CI IMPEGNIAMO
PERCHÈ
SIA POSITIVO**



**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022 (DATI 2021)**

INDICE

- 2. HIGHLIGHTS
- 3. LETTERA AGLI STAKEHOLDER
- 4. NOTA METODOLOGICA E MATRICE DI MATERIALITÀ
- 6. GRUPPO EDILTECO
- 18. IL PRODOTTO
- 24. LE RISORSE UMANE
- 30. IL VALORE ECONOMICO
- 34. CATENA DI FORNITURA
- 38. IMPATTI AMBIENTALI
- 46. ATTIVITÀ DI RSI
- 49. OBIETTIVI
- 51. GRI CONTENT INDEX

[HIGHLIGHTS]



[LE RISORSE UMANE]

131

DIPENDENTI



[MERCATI SERVITI]

57

PAESI



[VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO]

64.355.000

EURO



[LETTERA AGLI STAKEHOLDER]

La questione è tutto meno che banale, qual è l'obiettivo di una Direzione aziendale di fronte alla decisione di investire risorse importanti per voler raccontare Edilteco da un punto di vista completamente diverso da quello che si esprime con il bilancio contabile?

Al quesito si possono dare risposte SINCERE che possono apparire banali:

Vogliamo far vedere al mondo che Edilteco ha una mission che va al di là del fare utili...VERO!

Vogliamo svelare cosa sta dietro i numeri contabili...VERO!

Vogliamo far capire quanto lavoro comporti, per ogni PERSONA che opera in Edilteco portare a casa numeri positivi...e ci mancherebbe altro!

Tutto vero in modo sacrosanto.

Ma non ci basta!

Vogliamo portare la nostra piccola opera quotidiana ad avere un TRIPLIO SENSO: economico, ma anche sociale e ambientale.

Se questo è l'obiettivo significa che esso non è solo una conseguenza della nostra azione economica (possibilmente virtuosa), significa che esso è MOTORE della nostra azione, significa che esso ha pari dignità con l'azione economica.

Se così fosse, e vi assicuriamo che così è, significa che ci sono azioni create e sviluppate per sensibilità sociale, per responsabilità ambientale PRIMA e OLTRE a quella economica.

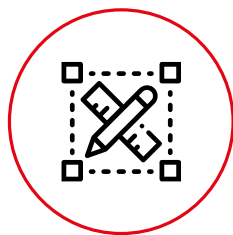
Questa mission è in noi, è in tutte le persone di Edilteco, ne guida la motivazione quotidiana. Genera l'entusiasmo del fare e del partecipare. Questo entusiasmo, e con esso questo orgoglio, cerchiamo di esprimere nel SECONDO BILANCIO di SOSTENIBILITA' di Edilteco.

In queste pagine trovate l'esplosione di quello che minuto dopo minuto costruiamo ogni anno.

Con tanto ingegno i nostri contributori, voi, gli stakeholder, apportate quotidianamente la vostra opera: qui trovate l'esperienza compiuta del senso del "fare" che va ben oltre il risultato meramente economico.

Con orgoglio vi presentiamo, cari stakeholder, questa lettura nuova del vostro quotidiano e vi diciamo GRAZIE per il vostro apporto continuo e convinto.

Paolo ed Elisa Stabellini



[NOTA METODOLOGICA E MATRICE DI MATERIALITÀ]

METODOLOGIA UTILIZZATA

Il presente documento, che espone la situazione relativa all'anno solare 2021, è redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione denominata Standards. Nella stesura di questo documento sono stati rispettati i principi fondamentali di redazione del Bilancio di Sostenibilità definiti dal GRI.

Il documento rappresenta il secondo passo del processo di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità e testimonia il percorso di trasparenza e miglioramento continuo di Edilteco che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modo di fare business.

Il perimetro di rendicontazione, a meno che diversamente specificato, è il Gruppo Edilteco, comprendente le aziende italiane, francesi, e del Belgio.

MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità è il cuore della metodologia GRI, il momento in cui si confrontano i desiderata degli stakeholder con quelli di chi guida l'organizzazione. In questo senso si dimostra che l'azienda non è solo 'della proprietà' ma di tutti coloro che vi sono coinvolti, in questo caso anche dei dipendenti. Il destino dell'azienda sta a cuore per gli effetti diretti, economici, che genera ma anche per le conseguenze, positive o negative, che l'organizzazione può avere verso l'ambiente e la società in cui è attiva.

Grazie all'incontro di confronto con il board e i dipendenti sono stati raccolti i dati necessari a realizzare la matrice di materialità di Edilteco che riportiamo nella pagina a fianco.

Il primo aspetto da sottolineare è che molte delle tematiche si concentrano lungo o vicino alla bisettrice e quindi sono ritenute rilevanti in misura simile sia dall'azienda che dai dipendenti; la matrice sottolinea in modo evidente come alcune tematiche siano fortemente sentite sia dal board che dai dipendenti e siano quasi tutte legate alla sfera economica: qualità del prodotto, performance economica e innovazione e sviluppo. La qualità del prodotto per l'azienda è fortemente legata all'innovazione e alla formazione, temi molto sentiti da tutti gli stakeholder interni.

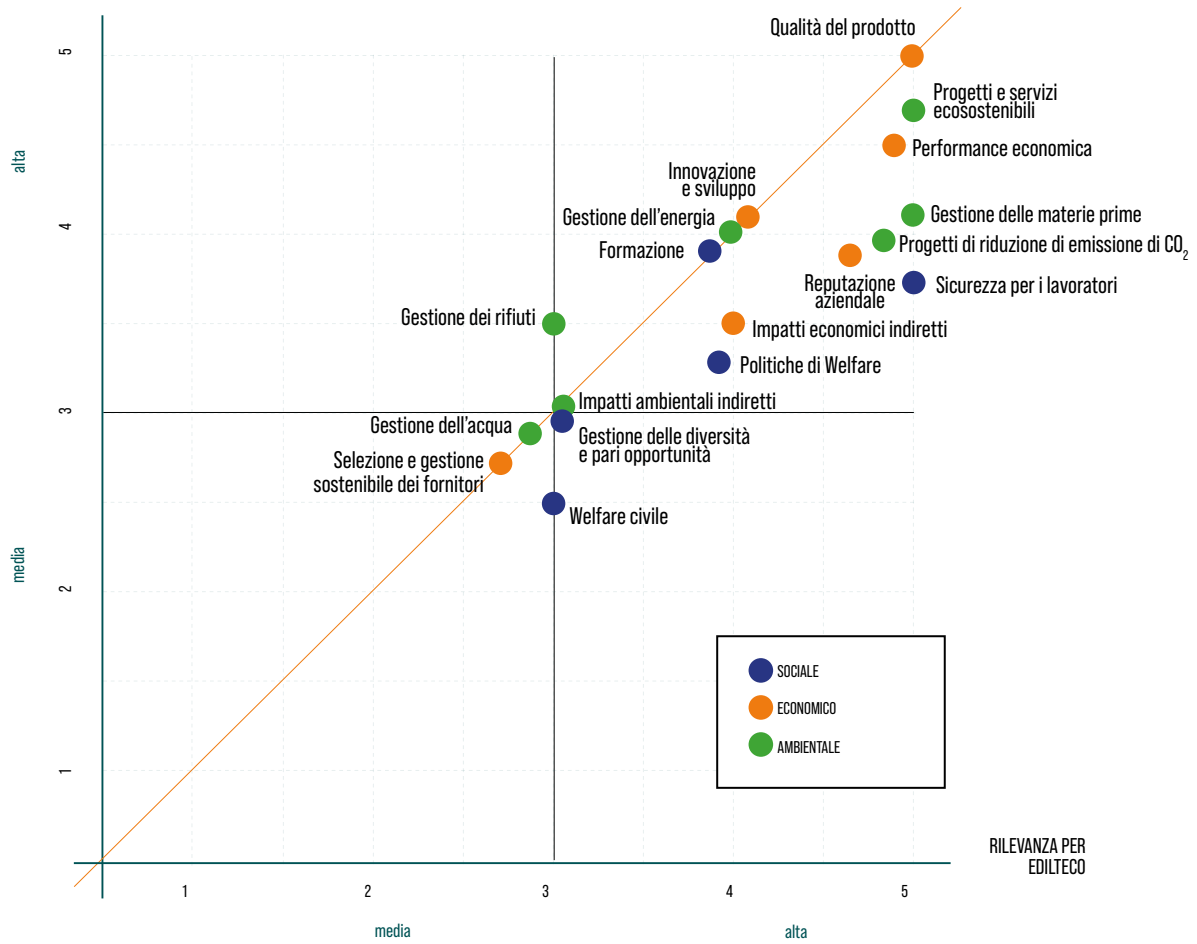
Guardando la Matrice si nota inoltre che gli aspetti sui quali vi è maggiore equilibrio di vedute tra il Gruppo e i suoi stakeholder sono i temi legati alla parte ambientale: si dà priorità ai temi ambientali su cui si può davvero agire come la creazione di prodotti ecosostenibili e la gestione dell'energia. Valutazioni basse invece per la gestione dei consumi di acqua e per la gestione dei rifiuti, temi già molto presidiati dall'azienda. Discorso diverso per la selezione sostenibile dei fornitori: essendo pochi i fornitori produttori delle materie prime che il Gruppo utilizza, risulta importante per l'azienda porre attenzione alle performance sociali e ambientali di questi soggetti ma risulta altrettanto difficile trovare un'alternativa valida nel caso queste performance non siano positive.

Per quanto riguarda il welfare sia aziendale che civile tutti gli interlocutori hanno dato voti mediamente bassi poiché l'azienda già si è spesa parecchio in queste due tematiche.

Emerge quindi una notevole sintonia tra l'organizzazione e quanto la circonda, frutto probabilmente della comunicazione e della condivisione svolta in questi anni.

Per il 2023 è in previsione uno stakeholder engagement con tutti i portatori di interesse esterni del Gruppo Edilteco per aggiornare la matrice di materialità e avere un quadro di come l'azienda è vista all'esterno.

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER



RILEVANZA PER EDILTECO



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



IL GRUPPO EDILTECO



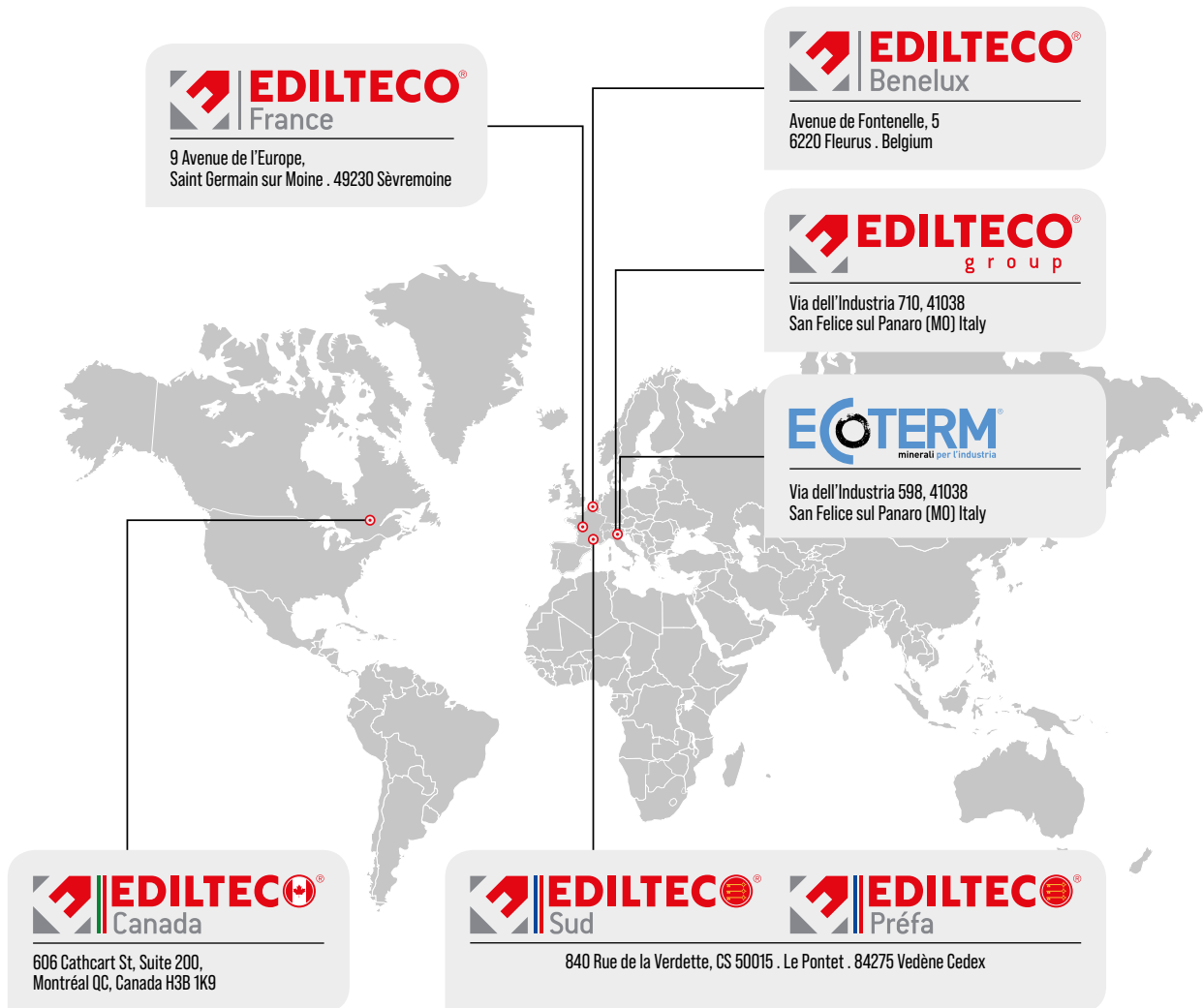
[CHI SIAMO]

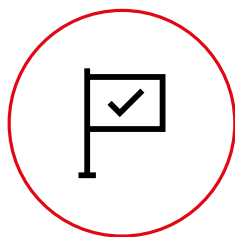
IL NOME **EDILTECO** È L'ACRONIMO DI **TECNOLOGIE COSTRUTTIVE EDILI**.

Edilteco è un marchio che crea prodotti d'avanguardia per l'edilizia. E che lo fa giocando un ruolo di riferimento per il settore tanto in Italia quanto in tutto il mondo. Tutte le tecnologie Edilteco di prodotto e di produzione nascono da brevetti e da know-how esclusivi dell'azienda.

La forza di Edilteco sta nelle certezze che garantisce a ogni cliente. Certezza di un'accurata assistenza tecnica; certezza di standard qualitativi molto alti e di standard di prestazione costanti nel tempo; certezza di una rete di agenti, area manager e tecnici talmente capillare da offrire sempre soluzioni puntuali e vicine. Edilteco collabora con aziende di tutto il mondo per la loro produzione in licenza di suoi prodotti e per offrire consulenza sui nuovi mercati.

EDILTECO SPA controlla Ecoterm Srl, punto di riferimento mondiale per la produzione e la commercializzazione di ossido di rame nero (CuO) e farina di cromo (Cr2O3) per numerosi settori dell'industria. Edilteco ed Ecoterm hanno sede a San Felice sul Panaro. Le filiali gemelle in Francia, Belgio e Canada, utilizzano le tecnologie sviluppate dalla casa madre italiana e distribuiscono le sue diverse soluzioni costruttive sia nelle nuove costruzioni che nelle ristrutturazioni.



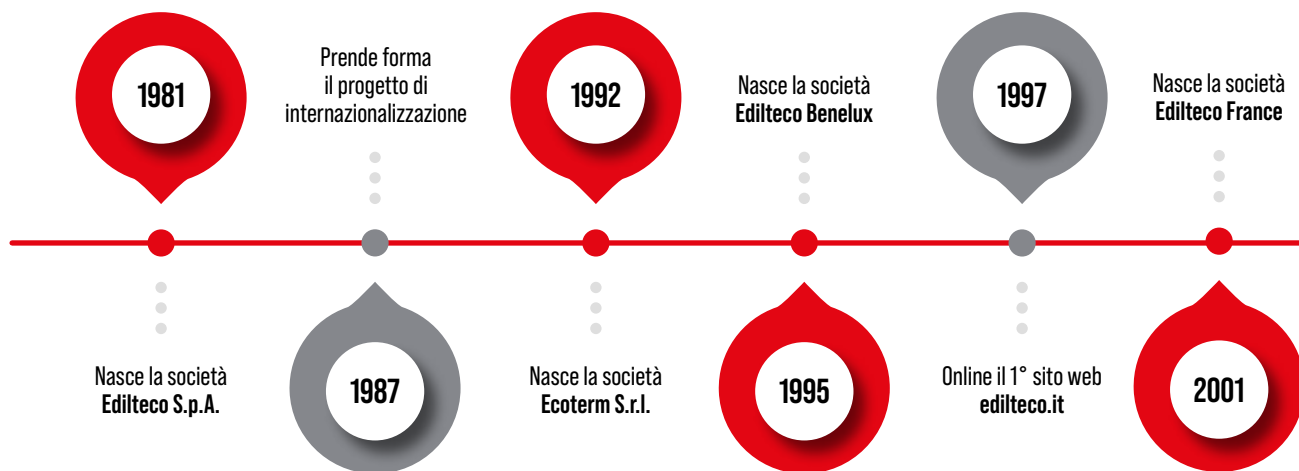


[LA STORIA]

La nostra storia nasce con un imprenditore, Carlo Stabellini, che aveva un'idea: che le case dovessero essere comode e sicure, e non semplicemente quattro mura esteticamente appetibili. Nel 1981 si mise a lavorare sul progetto di materiali leggeri e isolanti termici e che potessero proteggere e avvolgere le case degli italiani, liberandole dall'umidità e facendo da scudo anche al fuoco. Nacque così l'Isolteco, il primo intonaco termoisolante e deumidificante a base di perle di EPS, applicabile con macchina intonacatrice. Una rivoluzione in un'età storica che era ancora lontana dal percepire questi prodotti come utili al benessere, non solo proprio, ma anche del pianeta.

Molto presto abbiamo dato una spinta internazionale all'azienda intuendo che la nostra produzione poteva essere utile e flessibile tanto da poter essere applicata anche in luoghi geografici dove il modo di costruire era anche sensibilmente diverso da quello nazionale. Nel 1987 ha inizio l'espansione estera, sia attraverso la creazione di filiali che attraverso un modo innovativo di internazionalizzazione: la ricerca in tutto il mondo di industriali stranieri ai quali concedere in licenza il know-how produttivo.

Nel 1995 viene fondata Edilteco Benelux (nacque col nome di Poly Stone Technologies), nel 2001 viene aperta Edilteco France (al secolo PST France), nel 2014 viene fondata la collegata ESB Srl e nel Gennaio 2020 viene costituita Edilteco Canada. Negli anni il gruppo Edilteco ha anche acquisito e incorporato alcune aziende quali Ecap Srl (azienda italiana), Ecoterm Srl (azienda italiana) Polyciment (azienda francese), Deltisol (azienda francese) e Rosacometta (azienda italiana).



Nel 2021 è iniziata una riorganizzazione delle aziende francesi:

EDILTECO FRANCE: si è "svuotata" dei dipendenti produttivi per tenere la struttura commerciale che vende i prodotti delle tre società produttive che sono diventate EDILTECO SUD, EDILTECO PREFA ed EDILTECO OUEST.

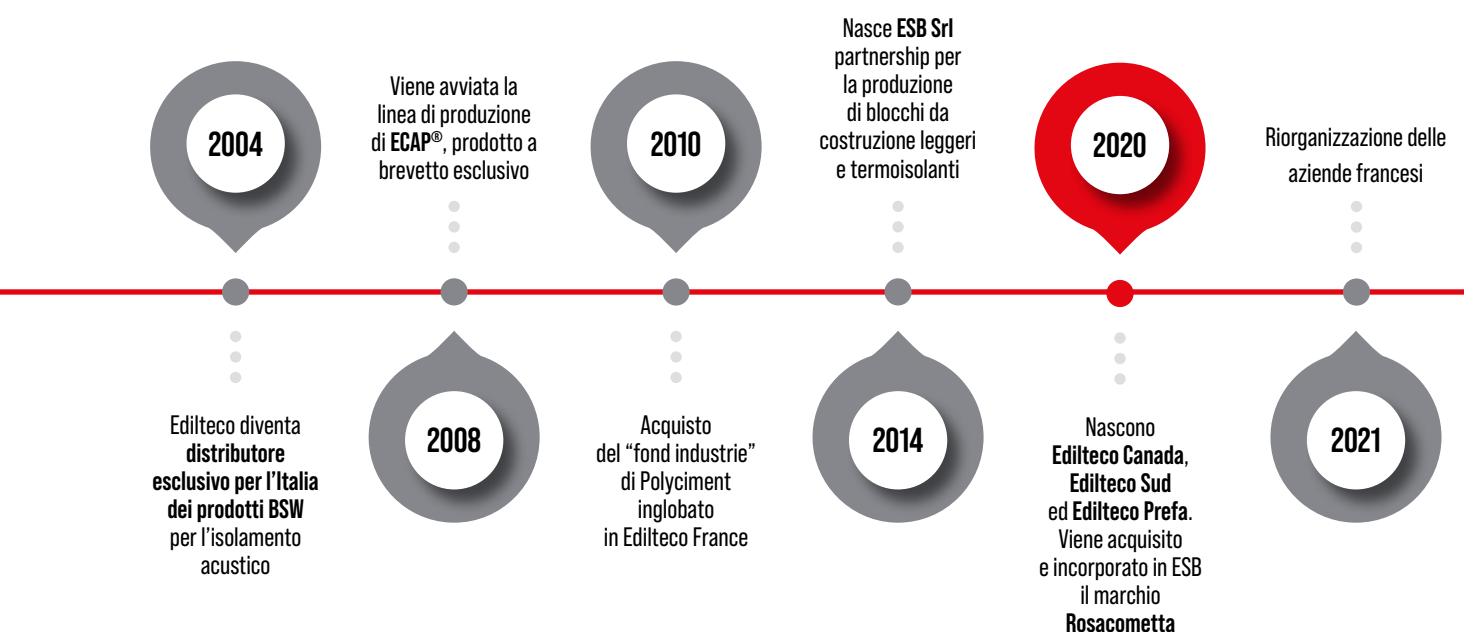
Il personale direttivo che ha funzioni di management trasversale è stato allocato alla Holding preesistente, la SLM FRANCE.

EDILTECO SUD: società produttiva ad Avignone. Il personale commerciale è stato spostato in EDILTECO FRANCE.

EDILTECO PREFA: società produttiva (settore putrelle, travi e architravi ad Avignone).

EDILTECO OUEST: neocostituita appunto allo scopo di contenere la produzione dello stabilimento nel Nord Ovest della Francia vicino a Nantes.

SLM FRANCE: preesistente ma con sola funzione di coordinamento e controllo. Ora contiene le funzioni direttive del gruppo francese.



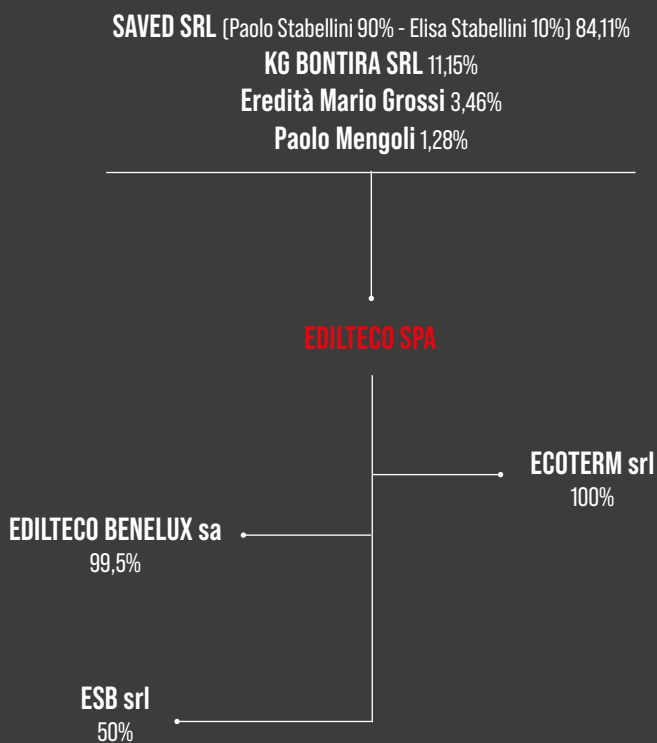


[GOVERNANCE]

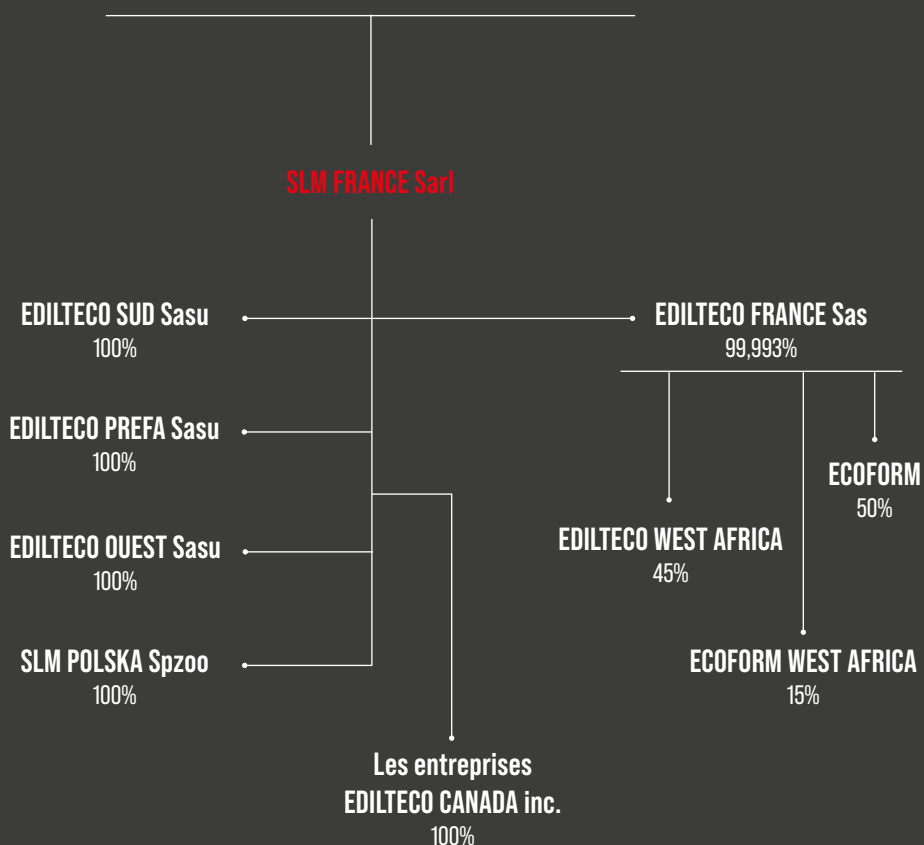
L'esponente di rilievo sia in modo diretto che in modo indiretto attraverso partecipazioni di maggioranza in società è Paolo Stabellini, che è anche il principale fautore dello sviluppo internazionale.

Attualmente Paolo è Amministratore Unico di Edilteco, di Ecoterm, di Saved, di Edilteco Benelux e di ESB Srl ed è socio di maggioranza di SLM France e di conseguenza anche di Edilteco France, Edilteco Sud, Edilteco Ouest ed Edilteco Prefa.

Con Paolo collaborano un team di persone di grande caratura che lo aiutano nella gestione delle varie aziende. I suoi braccio destro e sinistro sono Laurent Mainy ed Elisa Stabellini, con loro operano in maniera altamente professionale i Direttori ed i loro staff dei diversi servizi: Commerciale, Marketing, Tecnico, Operation, Amministrativo e Logistico.



Paolo Stabellini 75,69%
Elisa Stabellini 8,42%
KG BONTIRA SRL 11,15%
Laurent Mainy 3,46%
Paolo Mengoli 1,28%



SETTORI DI ATTIVITÀ

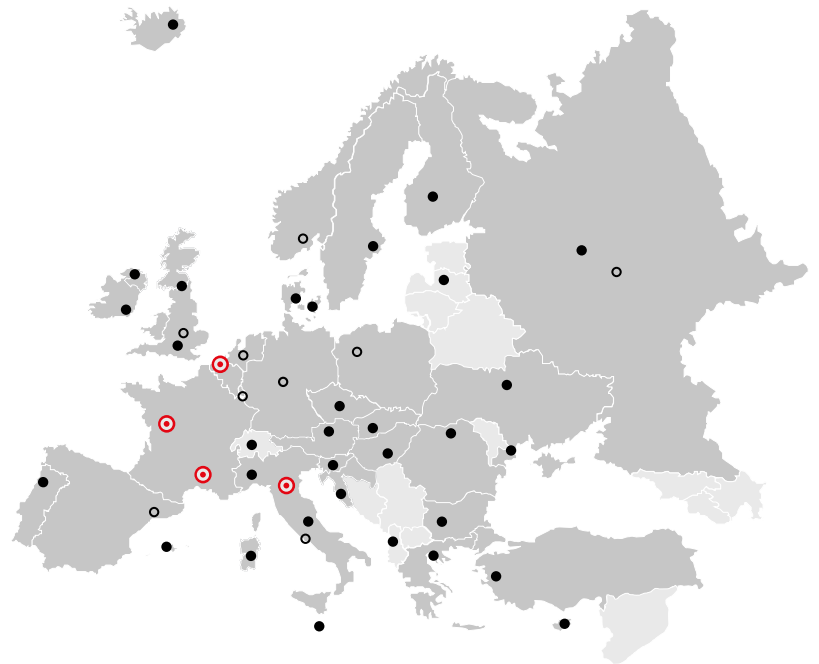
Tutte le aziende del gruppo sono aziende manifatturiere che sviluppano e producono, attraverso il team internazionale italiano, francese e belga di RGD, materiali destinati principalmente al settore delle costruzioni inteso nel contesto più ampio di edilizia pubblica, privata, industriale, delle infrastrutture sia per interventi di ristrutturazione di immobili esistenti che per interventi di nuove costruzioni.

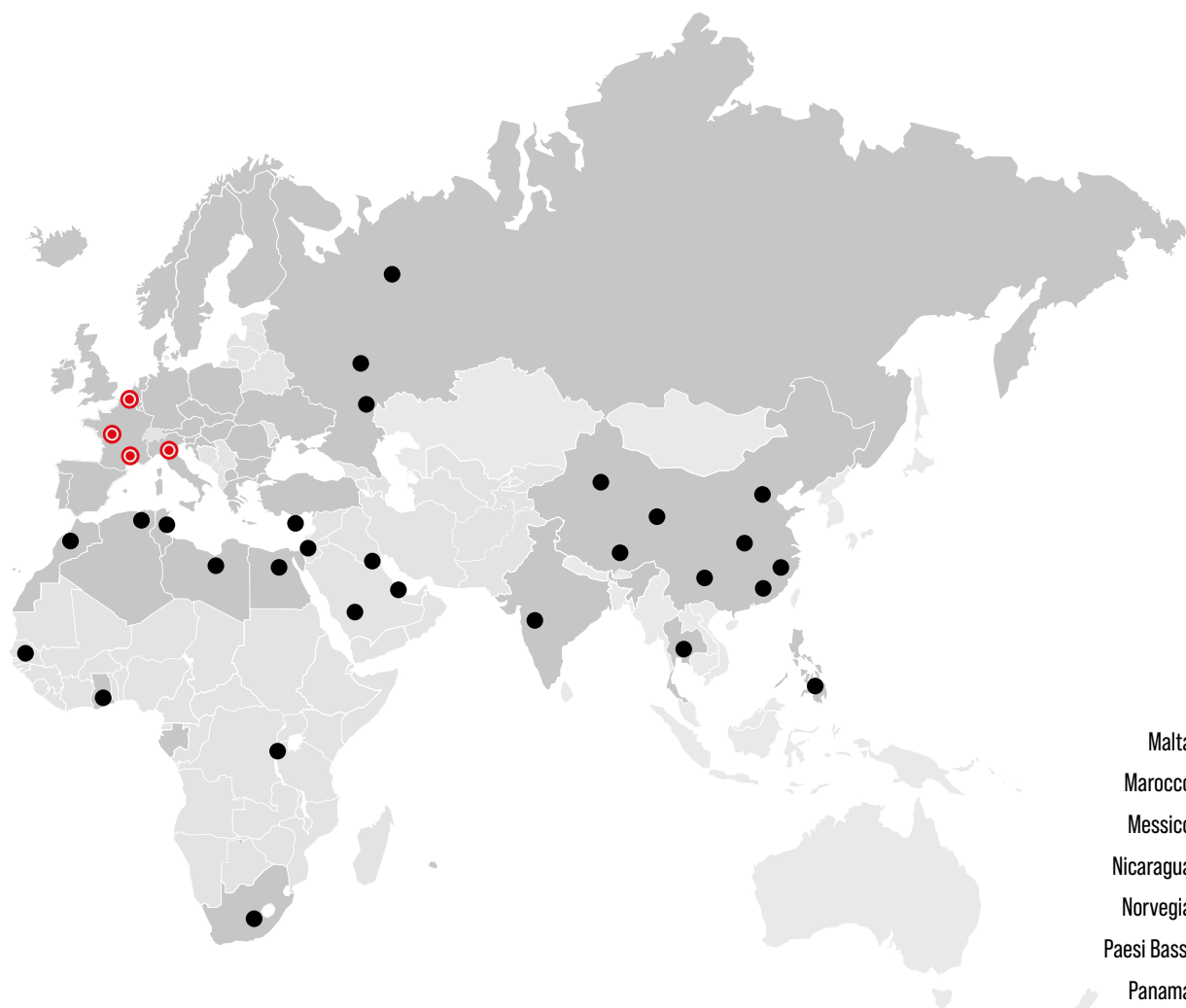


[MERCATI SERVITI]



- Albania
- Algeria
- Arabia Saudita
- Argentina
- Austria
- Bahrain
- Belgio
- Bulgaria
- Cina
- Croazia
- Cipro
- Danimarca
- Egitto
- Emirati Arabi Uniti
- Filippine
- Finlandia
- Francia
- Germania
- Ghana
- Grecia
- India
- Irlanda
- Islanda
- Israele
- Italia
- Kuwait
- Lettonia
- Libia
- Lussemburgo





- Malta
- Marocco
- Messico
- Nicaragua
- Norvegia
- Paesi Bassi
- Panama
- Polonia
- Portogallo
- Regno Unito
- Repubblica Ceca
- Repubblica Dominicana
- Ruanda
- Russia
- Slovacchia
- Slovenia
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Sud Africa
- Svezia
- Svizzera
- Tailandia
- Tunisia
- Turchia
- Ucraina
- Ungheria
- Uruguay
- Venezuela

Edilteco ha i propri siti produttivi in Italia, Francia, Belgio e Canada. Edilteco ha, inoltre negli anni, ricercato e costruito una rete di imprenditori nel mondo ai quali concedere in licenza il know-how produttivo e i componenti chiave quali ad esempio l'EIA, il cuore tecnologico dei prodotti Edilteco, in esclusiva per la loro zona geografica. Questi "partners" industriali producono localmente gli stessi materiali speciali di Edilteco per la vendita sul loro mercato nazionale. Essi riproducono una "Edilteco" nel proprio Paese.



[I NOSTRI VALORI]



INNOVAZIONE

inventare nuovi prodotti e tecnologie, ricercando nuove formulazioni, nuovi materiali e tecnologie produttive e rispondendo in maniera sempre più efficace alle esigenze tecniche, progettuali e di posa in opera



ACCURATEZZA

attenzione alle eventuali criticità in ogni fase aziendale al fine di prevenirle ed eliminarle.



RISPETTO

delle normative in vigore sia di prodotto che in campo ambientale e di sicurezza sul lavoro.



COMPETENZA E DISPONIBILITÀ

del proprio personale.



COMPATIBILITÀ AMBIENTALE

sviluppo di prodotti ad alta efficienza come isolanti termici in modo da contribuire alla riduzione del fabbisogno energetico del pianeta.



COLLABORAZIONE

coinvolgere i fornitori in merito ai valori fondamentali dell'azienda e i Partner nazionali ed internazionali nella diffusione della nostra tecnologia.

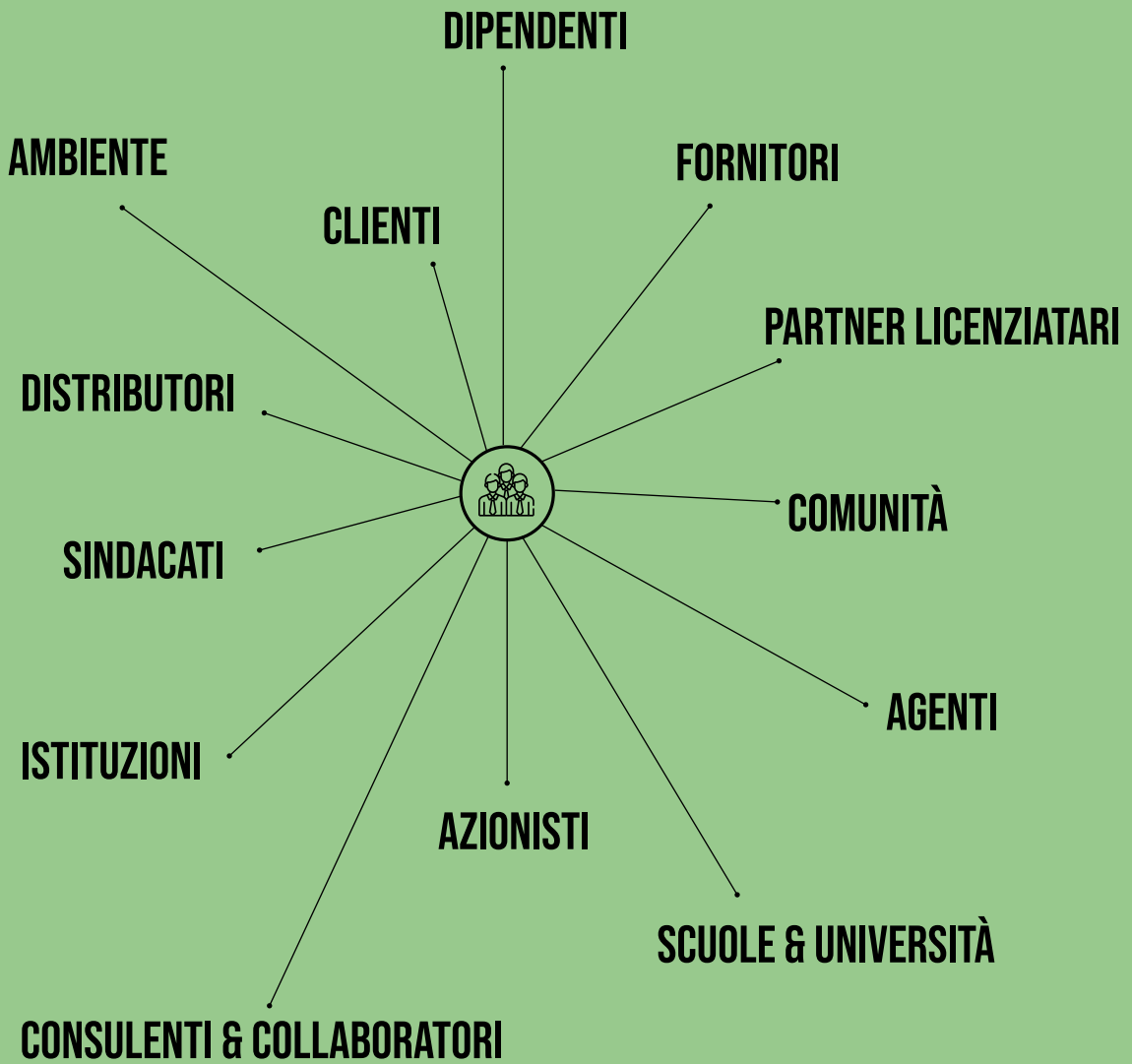


CONSAPEVOLEZZA

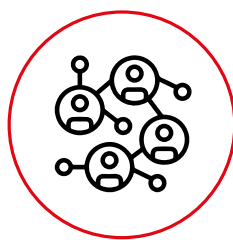
della qualità dei prodotti e della loro efficienza e della professionalità del personale.



[STAKEHOLDER]







[APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA O DI ALTRO GENERE]

Il Gruppo Edilteco ha nel tempo aderito a diverse Associazioni di categoria del primo settore fra cui alcune più specificatamente specializzate in materiali isolanti, allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo, tecnologico e sociale con i colleghi di altre Aziende.

ANIT: promuove la diffusione, la promozione e lo sviluppo dell'isolamento termico ed acustico nell'edilizia e nell'industria come mezzo per salvaguardare l'ambiente e il benessere delle persone.

GSH: associazione neutrale e indipendente di produttori di isolanti europei in cui i principali produttori di EPS, XPS, VIP, FEF-PEF, PUR e BEPS si sono uniti per impegnarsi volontariamente nella produzione di materiali isolanti di alta qualità. Notificato dalla Commissione Europea e riconosciuto dalle autorità edilizie come organismo di monitoraggio e certificazione, il GSH è sinonimo di uno standard di qualità costantemente elevato da oltre 50 anni.

CONPAVIPER: è l'Associazione Italiana di Categoria delle Imprese di Pavimentazioni Continue e rappresenta le aziende che operano nell'ambito dei settori delle pavimentazioni industriali, dei rivestimenti resinosi e dei massetti di supporto.

FIREPRO: è costituita da aziende e professionisti con una consolidata esperienza della prevenzione incendi sia riguardo la protezione attiva che passiva. Attraverso una attività formativa

di alto livello, si pone come obiettivo primario la diffusione della corretta cultura e delle norme della prevenzione incendi in generale.

CONFINDUSTRIA EMILIA: la principale organizzazione a livello regionale e la seconda a livello nazionale rappresentativa delle imprese.

ASSOCIAZIONE PER LA RSI: un gruppo attivo di imprenditori, aziende e cooperative che crede fermamente che la Corporate Social Responsibility / Responsabilità Sociale d'impresa sia il motore da cui parte il cambiamento e che ha fatto propri i 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

IPPR - PLASTICA SECONDA VITA: sistema italiano di certificazione ambientale di prodotto dedicata ai materiali ed ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici

GESTES (Groupement des Entrepreneurs Spécialisés dans le Traitement et l'Embellissement des Surfaces): la principale organizzazione francese della filiera delle costruzioni.

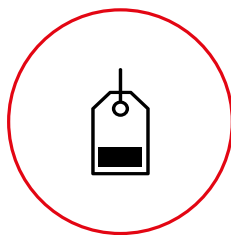


[COMPLIANCE, ETICA, INTEGRITÀ E RISK MANAGEMENT]

Per un Gruppo come Edilteco che gestisce un servizio di pubblica utilità, la compliance, ossia la conformità delle attività aziendali alle disposizioni normative, ai regolamenti, alle procedure ed ai codici di condotta, e la gestione dei rischi legati alla gestione delle sue attività sono elementi fondamentali, sia dal punto di vista della cura e del consolidamento dell'immagine aziendale, ma anche dal punto di vista della correttezza e della legalità. Tutto ciò anche al fine di non incorrere in sanzioni e procedimenti che potrebbero danneggiare la reputazione della Società nei confronti dei propri stakeholder. L'etica e l'integrità nel contesto aziendale sono perciò considerati standard di condotta e valori a cui l'Azienda crede e che orientano tutte le sue attività ed iniziative.



IL PRODOTTO



[IL PRODOTTO]

SOSTENIBILITÀ, SICUREZZA E COMFORT ABITATIVO: L'IMPEGNO DI EDILTECO

La mission di Edilteco, fin dalla sua nascita, è migliorare il benessere delle persone attraverso il raggiungimento del comfort abitativo. Cos'è il comfort abitativo? Si tratta dell'insieme di sicurezza, comfort termico, comfort acustico e comfort visivo.

Il primo prodotto sviluppato da Edilteco, nel 1981, è stato Isolteco, intonaco termoisolante a base di perle di EPS, applicabile con macchina intonacatrice. Una rivoluzione in un'età storica che era ancora lontana dal percepire questi prodotti come utili al benessere, non solo proprio, ma anche del pianeta.

Da sempre, quando si parla di ecosostenibilità o, più in particolare, di emissioni di anidride carbonica (CO₂) nell'ambiente, si pensa soprattutto al mondo automotive.

Secondo l'Annuario Statistico Italiano sulla responsabilità delle emissioni di CO₂ nelle famiglie delle città italiane, il riscaldamento domestico incide per il 45% circa nel caso dei gas serra.

La maggior parte degli edifici costruiti sul suolo italiano risale a prima degli anni '80 e quindi prima di qualsiasi "regolamentazione energetica". In questi ultimi anni il problema è finalmente emerso ed è stato analizzato. Da qui anche gli ultimi incentivi statali per le riqualificazioni energetiche degli edifici.

Negli anni, Edilteco non è stata ferma a guardare. Ha perfezionato la tecnologia alla base di Isolteco, cercando di portarla "sul piano orizzontale". Da questi studi è nato il Politerm Blu, il prodotto numero 1 di Edilteco, in Italia e nel mondo intero, tecnologia applicata poi ai premiscelati e a moltissimi altri prodotti.

Nel 2018 però, quanto fatto in quasi 40 anni di lavoro non sembrava più abbastanza. E così sono stati fatti diversi passi: l'aumento del numero di sacchi per bancale, in modo da poter trasportare più materiale a parità di spazio occupato sui camion; sono stati rivoluzionati gli impianti di produzione, in Italia e all'estero, per renderli più efficienti; l'azienda si è dotata di sistemi di recupero dell'acqua piovana e lavora ancora oggi alla ricerca del packaging "perfetto", che possa coniare resistenza, sostenibilità e costi.

ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI

Le gamme di prodotti trattati dalle aziende del gruppo sono:



THERMAL
per l'isolamento termico, il risanamento e la deumidificazione

PROTHERM LIGHT
per la protezione passiva al fuoco delle strutture

ECOTERM
per la produzione di ossido di rame nero e di farina di cromo utilizzate come materie prime seconde principalmente nell'industria ceramica e del vetro

ROSACOMETTA
per la produzione di macchine ed impianti per la produzione di manufatti in calcestruzzo

DBRED
per l'isolamento e la correzione acustica e tecnologie antivibranti native della tedesca BSW Vibration Technology

E&MP
per attrezzature da cantiere e produzione industriale

ESB
per la produzione di blocchi da costruzione alleggeriti

PLANCHER
per la produzione di pignatte in EPS, travi, travetti e putrelle precomprese

Edilteco® France e La Chape XXs® sono stati i vincitori della 13ª edizione dei Trophées du Négoce nel 2021, nella categoria Ri-strutturazione. Questo massetto, due volte più leggero di un massetto tradizionale, è una soluzione innovativa, pronta all'uso e compatibile con tutti i pavimenti. Grazie alla sua leggerezza, LA CHAPE XXs® non sovraccarica le strutture. Questa leggerezza non va a scapito di un'elevata qualità di robustezza: fibroso, ha elevate proprietà meccaniche in conformità alla norma NF EN 13813

L'EPS



L'EPS (Polistirene Espanso Sinterizzato) è un materiale rigido, di peso ridotto, composto da carbonio, idrogeno e per il 98% d'aria. Viene realizzato partendo dallo stirene, monomero ricavato dal petrolio e presente anche in alimenti come frumento, fragole, carne, caffè. Attraverso la polimerizzazione dello stirene si ottiene il polistirene. Quest'ultimo, prima di essere espanso, si presenta sotto forma di piccole perle trasparenti. Mettendole a contatto con il pentano, un idrocarburo gassoso, e con vapore acqueo a 90°, il gas si espande facendo rigonfiare le perle fino a 20-50 volte il loro volume iniziale. Si forma così al loro interno una struttura a celle chiuse che trattiene l'aria e conferisce al polistirene le sue eccellenti caratteristiche di isolante termico e ammortizzatore di urti. La sinterizzazione è il processo di saldatura delle perle che, sottoposte nuovamente a vapore acqueo a 110-120°, si uniscono fra loro fino a formare un blocco omogeneo di espanso.

L'E.I.A.



E.I.A. è uno speciale additivo che, applicato alle perle di polistirene (EPS), garantisce un impasto perfettamente omogeneo delle perle con il cemento e l'acqua, prevenendo il fenomeno di affioramento in superficie delle perle. A causa del peso specifico differente risulta però impossibile impastare il cemento con le perle di EPS senza che si verifichi una separazione. Con E.I.A. il problema è perfettamente risolto e si può ottenere un impasto omogeneo con elevatissime performance di isolamento termico. L'additivo, EIA (Edilteco Insulating Additive), è un prodotto ecologico e biodegradabile, che non contiene additivi chimici, ma solo componenti naturali, utilizzabile negli impasti cementizi applicabili negli edifici sia in verticale sulle pareti (intonaci) che in orizzontale su tetti, balconi e solai (sottofondi e massetti).

EDILTECO GREEN, PRODOTTI A BASE DI EPS RIGRANULATO

Un ulteriore passo è stato Edilteco Green. La linea Green di Edilteco che ha un unico filo conduttore e si tratta dell'EPS, che da vergine passa ad essere RIGRANULATO.

La qualità dei prodotti dipende soprattutto dalla perla di EPS: questa deve infatti essere "a cella chiusa" al fine di garantirne l'assoluta impermeabilità. È prerogativa assoluta di tutti i prodotti Edilteco il fatto che le perle siano INASSORBENTI.

Da questo, i diversi anni di ricerca per arrivare ad una soluzione ecocompatibile, ma che garantisca la stessa efficacia, ovvero l'EPS vergine rigranulato. Tramite uno speciale procedimento, selezionati scarti di EPS vergine (lastre per cappotti, alcuni contenitori per alimenti, ecc.) vengono trattati, "sgranati" e riportati alla loro struttura originale. Grazie a questo procedimento le perle non vengono danneggiate e restano quindi intatte, continuando a garantire la loro inassorbenza e di conseguenza, le loro prestazioni.

Non si parla quindi di compromesso: la qualità resta quella di sempre, ma ora i prodotti hanno la possibilità non solo di continuare a ridurre le emissioni grazie all'efficiamento delle abitazioni, ma anche di "pulire" il pianeta, riducendo la quantità di rifiuti in circolazione e riducendo al contempo la produzione di nuovo materiale.



CALCESTRUZZO SOSTENIBILE

Edilteco è diventato il Distributore esclusivo di CarbonCure Technologies, azienda canadese che si occupa della rimozione definitiva dell'anidride carbonica, e ne porta la sua innovativa tecnologia in Europa.

La tecnologia CarbonCure consente ai produttori di calcestruzzo di aggiungere anidride carbonica (CO₂), di provenienza da emissioni industriali, nel calcestruzzo fresco al momento della miscelazione. Una volta iniettata, la CO₂ si trasforma, a livello chimico, in un minerale (carbonato di calcio), il quale incastona permanentemente la CO₂ nel calcestruzzo e ne migliora la resistenza alla compressione. Ciò consente ai produttori di calcestruzzo di ridurre in modo sicuro il contenuto di cemento nelle formule solitamente utilizzate. In questo modo, architetti, ingegneri, costruttori ed appaltatori ottengono la stessa qualità di calcestruzzo, affidabile e di alta performance, ma con un'impronta di carbonio ridotta.

La tecnologia CarbonCure permette ai produttori di calcestruzzo di eliminare per sempre dall'ambiente una media di anidride carbonica fino a 17 kg per metro cubo di calcestruzzo prodotto.

Insieme a CarbonCure l'azienda ha la possibilità di offrire ancora di più alle centrali di betonaggio con cui collabora da anni, consentendo loro di produrre calcestruzzo con la qualità di sempre, ma con una ridotta impronta di carbonio.

GUM GUM SPRAY

Gum Gum Spray è uno strato anticalpestio e fonoimpedente in granuli di gomma premiscelati, direttamente spruzzabile in opera che fa parte della linea DBRED. È un prodotto eco-compatibile che nasce dalla gomma riciclata più precisamente da pneumatici fuori uso. Per lo sviluppo tecnico della propria attività in acustica, Edilteco Group ha stretto un'importante partnership con il principale produttore mondiale di materiali in gomma riciclata; ciò ha consentito di sviluppare ed ottenere una gamma di prodotti specifici per l'isolamento acustico che si distingue per prestazioni e selezione accurata della materia prima. La pulizia e la selezione delle materie prime (granuli e fibre in gomma SBR) è alla base dei prodotti, poiché la presenza di sola gomma consente la certezza e costanza della prestazione in opera.

DATI DI VENDITA GRUPPO 2021

Nel 2021 sono stati venduti 30.617 metri cubi di perle, 1.602.640 litri di intonaci e 5.639.340 litri di sottofondi, 152.061 metri quadrati di DBRED e 12.806 metri quadrati di ECAP. Nella tabella le quantità dei prodotti venduti nel dettaglio:

	2021	2020	unità di misura
Cromite	1.640.380	1.384.240	kg
Rame	168.450	208.550	kg
Perle	30.617	21.266	mc
Intonaci	1.602.640	2.446.120	lt
Sottofondi	5.639.340	4.800.860	lt
Ecap	12.806	6.753	mq
Dbred	152.061	58.555	mq
Finiture	1.903.441	26.464	kg
Lastre isolanti	10.618	126	mc
Premix pesanti	5.989.235	6.303.730	kg



LE RISORSE UMANE



[LE RISORSE UMANE]

Edilteco considera le persone come la risorsa più importante per creare valore all'interno dell'organizzazione oltre che un fattore fondamentale per il successo.

Le persone sono al centro del progetto imprenditoriale di Edilteco che si impegna a garantire le condizioni affinché ogni persona trovi nell'ambiente di lavoro un luogo di serenità, armonia, identificazione, collaborazione e sviluppo professionale.

Nonostante i cambiamenti che hanno interessato l'organizzazione negli ultimi anni, è rimasta costantemente elevata l'attenzione rivolta alle risorse umane, in particolare nella realizzazione di percorsi tesi alla valorizzazione e allo sviluppo delle competenze professionali e personali.

Edilteco definisce, attraverso le proprie politiche e procedure interne, le responsabilità, i criteri e le modalità seguite per l'assunzione del personale: dalla pianificazione all'individuazione del profilo personale del candidato da inserire nelle specifiche realtà operative fino alla determinazione del livello di inquadramento e del relativo trattamento economico.

Si impegna da sempre a tutelare l'integrità dei collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Richiede che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie di alcun genere, quali ad esempio, la creazione di un ambiente di lavoro ostile nei confronti di singoli lavoratori o gruppi di lavoratori, l'ingiustificata interferenza con il lavoro altrui o la creazione di ostacoli e impedimenti alle prospettive professionali altrui. Inoltre, non sono tollerate molestie sessuali, intendendo come tali, la subordinazione delle possibilità di crescita professionale alla prestazione di favori sessuali o le proposte di relazioni interpersonali private che, per il fatto di essere sgradite al destinatario, possano turbarne la serenità.

IL GRUPPO EDILTECO CONTA

35
donne



131
dipendenti



96
uomini

ETÀ NEO ASSUNTI

<30

9 [48%]

30-50

10 [52%]

Il Gruppo preferisce rapporti di lavoro stabili e continuativi nel tempo, favorendo anche formule part-time che possano incontrare esigenze di maggior elasticità e dinamicità da parte dei dipendenti. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella promozione dei rapporti di lavoro stabili il **99,3% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato**, il 4,5% con contratto part-time.

Inoltre il gruppo si avvale dell'operato di 4 collaboratori fissi e di 26 agenti indipendenti.

Nel 2021 il Gruppo si è avvalso di 28 risorse interinali, 9 in Francia per un totale di 2.917 ore, 3 in Belgio per un totale di 1.420 ore e 16 in Italia per un totale di 4.972 ore.

Nel 2021 sono entrate a far parte del Gruppo Edilteco **19 nuove risorse**, di cui il 25% donne e il 75% uomini.

Dieci le unità uscite dall'azienda. Il tasso di turnover in entrata è pari al 14,5%, mentre il tasso di turnover in uscita è pari a 7,6%.



[SALUTE E SICUREZZA]

L'azienda non ha adottato uno specifico Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori strutturato e certificato secondo standard/linee guida riconosciuti (ad esempio BS OHSAS 18001:2007, ISO 45001:2018, Linee Guida UNI-INAIL, ecc.), ciò nonostante l'azienda rispetta e adempie a tutti gli aspetti normativi e cogenti. Per l'azienda è di primaria importanza garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e anche la tutela della collettività attraverso la **minimizzazione dei pericoli legati a possibili incidenti, che possano avere impatti rilevanti per la sicurezza pubblica e per l'ambiente circostante**, tanto da aver scelto per un'azienda del gruppo, nonostante i requisiti non lo prevedessero, di operare sotto AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale) che prevede adempimenti molto stringenti e un maggior controllo anche da parte degli enti preposti.

L'azienda considera imprescindibile, nel raggiungimento dei propri obiettivi, la tutela della salute e della sicurezza del personale. In Edilteco Group i lavoratori, i luoghi e processi sono regolati da specifiche valutazioni dei rischi, monitorati da audit periodici, verifiche ambientali, sorveglianza sanitaria e tramite una costante formazione. Tali aspetti sono gestiti da personale interno che si avvale dell'uso di consulenti esterni sia per effettuare le valutazioni periodiche sia per la formazione necessaria. Il ruolo del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) aziendale è assegnato a un consulente esterno.

Valutazione dei rischi e identificazione dei pericoli

L'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi all'interno del Gruppo viene garantita attraverso i seguenti principali processi, suddivisi tra sistematici (ossia scadenziati da frequenze fissate o da norma) e non sistematici (che vengono attuati in occasione di specifici eventi/cambiamenti).

Processi sistematici

1. Predisposizione e aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), e dei suoi correlati (Valutazione Rumore, Valutazione Vibrazioni, Stress da Lavoro correlato, ecc.)
2. Esecuzione di sopralluoghi nelle aree di lavoro

Processi non sistematici

3. Gestioni dei cambiamenti sia in ottica di nuovi investimenti, e di cambiamenti organizzativi che in ottica miglioramento della sicurezza
4. Gestione delle segnalazioni da parte del personale.
5. Analisi interna di eventuali anomalie, incidenti, quasi-incidenti e infortuni e successivo confronto con consulenti esterni

I processi sistematici vengono gestiti con specifico scadenziario. Mentre quelli non sistematici vengono gestiti all'interno della riunione annuale o se necessario in incontri straordinari o gestendo le segnalazioni ricevute.

Edilteco è attenta alla gestione dei rischi e alla sua prevenzione ricercando sempre di introdurre soluzioni e tecnologie che spingano verso la loro riduzione e che abbiano come conseguenza il miglioramento delle modalità lavorative.

Attraverso i suoi consulenti esterni e alle organizzazioni di categoria, Edilteco recepisce e mette in atto tutti gli aggiornamenti normativi e cogenti necessari.

Tutti i lavoratori sono informati e costantemente invitati a segnalare anomalie, disagi e potenziali rischi attraverso i propri referenti in modo da attivarsi subito per gestire le situazioni nel più breve tempo possibile.

Gli infortuni sul lavoro nel 2021 sono stati complessivamente 11 in tutto il gruppo, per fortuna senza conseguenze gravi sulle persone: dieci di questi infortuni si sono verificati nelle aziende francesi, uno nel Belgio.

SERVIZIO DI MEDICINA SUL LAVORO

Il Medico Competente aziendale è una figura storica che conosce e ha vissuto tutti i cambiamenti aziendali e collabora attivamente al processo di identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi nei seguenti momenti:

- Durante la revisione del DVR resasi necessaria sia per modifica di una determinata condizione (impianto nuovo, incidente specifico, spostamento, ecc.) che per una scadenza temporale normale;
- Durante la sorveglianza sanitaria in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 41 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.;
- Durante la riunione annuale periodica ex art. 35 del D.Lgs. 81/08
- Durante il suo sopralluogo annuale negli ambienti di lavoro.

La sorveglianza sanitaria viene svolta durante l'orario di lavoro, quando possibile all'interno di un locale specificatamente dedicato, oppure presso lo studio del medico competente. Inoltre alcuni esami specifici possono essere svolti presso strutture specializzate.

Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

La formazione in materia di salute e sicurezza per i lavoratori viene erogata da docenti qualificati esterni. La formazione che viene erogata riguarda principalmente:

- Nuove assunzioni: formazione generica e specifica
- Cambio di mansione: formazione specifica
- Formazione e aggiornamento addetti primo soccorso
- Formazione e aggiornamento addetti antincendio
- Formazione e aggiornamento addetti carrello elevatore
- Formazione e aggiornamento addetti
- Formazione e aggiornamento addetti alla conduzione piattaforme (PLE)

Nel corso del 2021 è stata effettuata tutta la formazione prevista e obbligatoria in presenza, in particolare nel corso dell'anno sono stati effettuati:

- Aggiornamento pronto soccorso della durata di 4 ore.
- Aggiornamento addetti antincendio della durata di 5 ore.
- Formazione di nuovi 2 nuovi addetti per antincendio di 8 ore.

Le ore totali di formazione sulla sicurezza del Gruppo nel 2021 sono state 1550, quindi quasi 12 ore a dipendente.

INCIDENTI SUL LAVORO

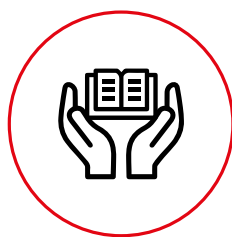
Nel 2021 si sono verificati 11 incidenti sul lavoro:

Edilteco Benelux: 1

Edilteco France: 6

Edilteco Sud: 2

Edilteco Prefa: 2



[FORMAZIONE]

Lo sviluppo dei talenti è la miglior prospettiva per una azienda, ed è su questa strada che Edilteco disegna il proprio futuro. L'azienda pone massima attenzione alla formazione continua a tutti i livelli e si impegna a sviluppare percorsi formativi al fine di accrescere le competenze professionali e manageriali dei propri dipendenti.

Alcuni dei corsi che sono stati proposti ai dipendenti riguardavano digital export, copywriting, stress e time management, gestione ERP e utilizzo CRM, analytics, SEO e video editing, gestione aziendale e finanza e corretta classificazione doganale.

Le ore di formazione erogate ai dipendenti su temi legati alle competenze trasversali e professionali nel 2021 sono state 1257 con un valore pro-capite di 9,5 ore.

Italia 967 ore

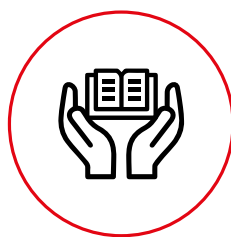
Francia 170 ore

Belgio 120 ore

[FELICITÀ IN AZIENDA]

Nel 2021 Edilteco ha partecipato all'indagine 'Chiedimi se sono felice', condotta dal Dipartimento di Economia dell'Università di Modena. Il progetto comprendeva un questionario da sottoporre ai dipendenti per indagare i cosiddetti driver della 'felicità' in azienda. Lo scopo era condurre un primo studio per indagare quanta felicità viene 'prodotta' sul posto di lavoro rispetto a quattro dimensioni:

- Envisioning: racchiude l'insieme delle politiche, delle strategie e della cultura aziendale
- Equity: equità nel riconoscimento economico e avanzamento di carriera, work-life balance
- Empowerment: gestione delle criticità e di tematiche non ordinarie, team work
- Empathy: relazioni interpersonali e capitale sociale



[WELFARE]

Pur in un contesto post pandemico e di tensioni di mercato l'azienda ha offerto a tutti i dipendenti un buono spesa del valore di 200 euro. I dipendenti di Edilteco ed Ecoterm possono usufruire del servizio di consegna pacchi in azienda.

Edilteco, per sostenere la conciliazione vita-lavoro dei propri dipendenti concede la flessibilità oraria in base alle esigenze personali.

Edilteco ha sostenuto un costo di 4.144 euro per abbigliamento offerto ai dipendenti: sono stati realizzati 3 diversi tipi di KIT dati in dotazione a seconda della categoria di dipendenti, impiegati, commerciali e tecnici, operai.

KIT IMPIEGATI

T-shirt in tessuto jersey 100% cotone, giubbotto in tessuto tecnico impermeabile anti pioggia e antivento.

KIT COMMERCIALI E TECNICI

T-shirt in tessuto jersey 100%, giubbotto in tessuto tecnico impermeabile anti pioggia e antivento, pantalone modello cargo in tessuto 100% cotone dotati di grandi tasche, felpa a maniche lunghe e giubbotto multitasche in tessuto tecnico impermeabile antivento, senza maniche per consentire una maggiore mobilità ed elasticità nei movimenti.

KIT PRODUZIONE

T-shirt in tessuto jersey 100% cotone, pantalone modello cargo in tessuto 100% cotone dotati di grandi tasche, felpa a maniche lunghe, giubbotto multitasche in tessuto tecnico impermeabile antivento, senza maniche per consentire una maggiore mobilità ed elasticità nei movimenti, felpa in pile e giubbotto da esterno in tessuto impermeabile antivento e anti pioggia imbottito.

Sono state 12 le aziende che hanno partecipato alla survey e sono tutte di Modena e provincia. In totale si parla di circa 300 dipendenti.

Tutti i dipendenti di Edilteco S.p.a. ed Ecoterm sono stati invitati tra maggio e luglio 2021 a rispondere al questionario online. Dei 33 dipendenti all'epoca in forza, hanno risposto in 22. L'Università ha poi elaborato i dati ricevuti da tutti i dipendenti di tutte le aziende in maniera complessiva e anche in maniera disgiunta attraverso un sistema statistico innovativo che non predetermina quali siano i driver, ma li ricava dalle risposte stesse dei partecipanti.

Sulle 12 aziende partecipanti Edilteco/Ecoterm sono arrivate al quarto posto in termini di Felicità Aziendale dei dipendenti, il ché per una realtà piccola e che ha attraversato di recente il problema del concordato, è davvero un risultato interessante.



IL VALORE ECONOMICO



[IL VALORE ECONOMICO]

ITALIA

Nel 2021 il mercato è stato ancora pesantemente turbato dagli effetti della pandemia, situazione che ha inciso sui volumi economici. Durante il primo semestre 2021 infatti la pandemia da Covid19 ha mantenuto effetti depressivi sull'economia anche se, dal secondo trimestre in poi, l'azienda ha iniziato a rilevare un netto segno di ripresa nel settore del rinnovamento energetico degli edifici che si è manifestato con effetti visibili in forma di portafoglio ordini, e, dal secondo semestre in poi, con una vigorosa ripresa sia degli ordini che delle vendite.

Purtroppo, a questi segnali positivi, si sono affiancati fenomeni legati all'enorme incremento del costo delle materie prime e alla loro difficile reperibilità: in particolare si è scatenato un gravissimo fenomeno di carenza ed esplosione dei prezzi delle materie prime polimeriche, dell'acciaio e dei trasporti internazionali. Gli effetti di questa situazione hanno avuto un impatto diretto e consistente sui margini del mese di giugno e si è cercato di rimediare con un incremento dei prezzi di vendita. Nel secondo semestre 2021 si è verificato anche un considerevole aumento del costo dell'energia.

Contemporaneamente si sono registrati effetti positivi sul mercato italiano a seguito dell'entrata in funzione a pieno regime delle misure di incentivo per il rinnovamento energetico degli edifici; gli effetti si sono trasmessi dal portafoglio ordini alle commesse vere e proprie. Purtroppo, l'aumento dei volumi ha accentuato la richiesta di materie prime la cui carenza a livello mondiale ha generato un surriscaldamento delle quotazioni, con costi spesso anche più che raddoppiati rispetto all'anno precedente senza però il corrispettivo aumento delle disponibilità.

Edilteco, grazie ai propri partners e fornitori ha saputo garantire volumi di materiali in crescita per la propria clientela, ottimizzando anche i tempi di consegna su livelli migliori a quelli medi di mercato. Le richieste di prodotto, spesso legate alle pratiche e progetti che usufruiscono dei bonus governativi, sono fortemente cresciute, concretizzando e consolidando quindi il fatturato.

L'azienda ha continuato a lavorare sulla fidelizzazione del mercato nazionale aumentando la visibilità del marchio a livello marketing. L'attività di branding e il mantenimento delle "promesse commerciali" ha permesso alla Società di essere considerata attore affidabile sia dai clienti che dai fornitori e poter quindi giocare un ruolo importante in questo periodo storico nel proprio mercato.

Continua un attento e positivo approccio in termini di assunzione dei rischi verso i clienti e di modalità di incasso dei crediti. Gli insoluti si mantengono vicini allo zero ed i tempi di incasso sono su livelli in linea con i mercati virtuosi con una media di circa 68 gg. Il marchio della società, grazie al marketing e all'entusiasmo della forza vendita, è sempre più conosciuto. Svariati sono i riscontri della clientela che gradisce e che promuove il marchio stesso.

La qualità dei prodotti rimane costante e riconosciuta dal mercato come di alta qualità.

Anche i tempi di consegna sono migliorati grazie alla gestione attenta delle scorte e dei tempi di produzione.

Prosegue una grande attività presso gli studi tecnici che riesce a soddisfare tutte le richieste, anche le più complicate e per lavori di prestigio.

A suo agio nell'attuale contesto nazionale ed internazionale prosegue quindi la tenuta dell'attività aziendale ed un controllo dei costi laddove essi siano di diretta competenza; questo assetto mantiene la società molto fiduciosa sulla propria tenuta anche nel 2022 e la farà trovare pronta a partecipare alla sfida del consolidamento della ripresa dell'economia che la riporti quanto prima, anche in merito alla marginalità, ai livelli previsti dal piano industriale.

FRANCIA

A metà Settembre 2020, con l'acquisizione di Deltisol, sono stati inglobati nel catalogo gamme di prodotti nuovi rispetto a quelle storiche: pignatte in EPS, travi, travetti e putrelle precomprese.

Con l'acquisizione di Deltisol, azienda in fallimento, l'insieme delle società francesi del gruppo ha cominciato un percorso di riorganizzazione ed ottimizzazione dei processi che porterà in utile, nei prossimi esercizi, anche quelle realtà come SUD e PREFA che ancora pagano le conseguenze di una gestione che le ha portate in difficoltà.

Di fatto il 2021 è stato il primo anno intero nel quale l'azienda ha approcciato il mercato con gamme di prodotti nuove rispetto alle storiche. Il 2021 è stato un anno eccezionale per il mercato delle costruzioni in Francia, caratterizzato da una domanda molto forte che avrebbe potuto generare delle rotture negli approvvigionamenti se l'equipe di Edilteco France non avesse saputo anticipare gli ordini ai fornitori e bloccare dei volumi presso i fornitori strategici

Anche sulle aziende francesi è gravato molto il peso degli aumenti dei costi di materie prime, trasporti ed energia e non sempre è stato possibile ribaltare tempestivamente questi aumenti sul cliente finale.

Si sono effettuati tre aumenti dei listini di vendita in dieci mesi.

A perimetro costante il fatturato è evoluto positivamente di + 33% e di + 89% se aggiungiamo il fatturato delle attività legate all'acquisizione dei due siti produttivi di solai.

Gli 85 collaboratori francesi sono stati molto sollecitati durante quest'anno e hanno saputo dar prova di grande flessibilità e motivazione per mantenere la soddisfazione dei clienti.

BENELUX

Così come per le altre aziende del gruppo anche sui mercati serviti dalla Edilteco Benelux hanno pesato i gravi effetti della pandemia ovvero gli incrementi abnormi dei costi di materie prime e trasporti in primis.

L'azienda belga ha subito il colpo, soprattutto sulle vendite dei prodotti commercializzati, mentre ha guadagnato mercato sulle vendite delle perle e delle finiture colorate che sono prodotte nello stabilimento di Fleurus ed è quindi riuscita a mantenersi sullo stesso livello di vendite dell'anno precedente.

RESTO DEL MONDO

Nel corso del 2021 le frontiere sono state riaperte gradualmente in vari Paesi del mondo e si è ripreso a viaggiare. Nella seconda parte dell'anno le fiere internazionali di settore hanno riaperto e si è lentamente ricominciato a incontrare e dialogare con clienti già acquisiti e con nuovi clienti potenziali.

Questo ha portato Edilteco Spa a chiudere il 2021 con un calo del fatturato Export pari a circa 8.5% rispetto al 2020.

La principale causa del calo è imputabile alle mancate vendite di impianti a clienti finali e al calo del cliente tedesco Bauhaus dove il fatturato è diminuito di circa il 16%, poiché in Germania hanno risentito maggiormente degli effetti della pandemia ad inizio 2021. Il resto dei clienti si è mantenuto stabile e costante.

Le stesse dinamiche di chiusura invece hanno portato Ecoterm Srl ad un incremento di oltre il 18% del fatturato export nel 2021 rispetto all'anno precedente. Questo si è verificato in parte per l'aumento dei prezzi e in parte anche per l'acquisizione di nuovi clienti che non hanno più avuto accesso ai tradizionali canali di fornitura e hanno trovato in Ecoterm un nuovo fornitore affidabile.

Le vendite dall'Italia alla Francia sono più che raddoppiate, affermando anche la collaborazione infragruppo e il fatturato complessivo a livello di gruppo ne ha avuto un beneficio notevole attestandosi a un record di fatturato di circa 42.000.000 di euro. Anche nel 2021 l'azienda sta continuando a lavorare con attività di promozione e di marketing effettuate nel continente nord-americano. Molto importante la decisione della Direzione di concludere un accordo di distribuzione in esclusiva con l'azienda canadese CarbonCure. Il sistema Carboncure è un innovativo sistema tecnologico di riduzione della CO2 durante la produzione di calcestruzzo che Edilteco ora promuove e vende come partner ufficiale nei mercati di Italia, Francia e Benelux.

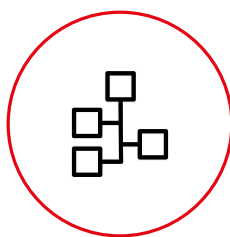
Grazie a questa nuova partnership, alla ripresa del settore edile e a due nuove risorse dedicate allo sviluppo all'estero si prevede un 2022 molto importante sia a livello di fatturato che di sviluppo aziendale.

Continua il trend del calo degli insoluti attraverso la politica che prevede la modalità di pagamento anticipato quale strumento privilegiato di condizioni di vendita sui mercati esteri.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ EDILTECO GROUP	2020	Peso %	2021	Peso %
	€/1000		€/1000	
Ricavi	23.746,60		60.741,00	
Valore economico direttamente generato	24.841,70	100,00%	63.307,00	100,00%
Costi operativi	18.500,58	74,47%	56.220,00	88,81%
Retribuzioni	3.704,15	14,91%	7.358,00	11,62%
Pagamenti a fornitori di capitale	184,62	0,74%	180,25	0,28%
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	443,79	1,79%	601,00	0,95%
Investimenti nella comunità	9,49	0,04%	27,70	0,04%
Valore economico distribuito	22.842,53	91,50%	64.386,95	101,71%
Valore economico trattenuto	1.999,00	8,50%	- 1.079,95	-1,71%



CATENA DI FORNITURA



[CATENA DI FORNITURA]

FORNITORI DEL GRUPPO

783

suddivisi in:

MATERIE PRIME

PRODOTTI FINITI

IMBALLAGGI

MACCHINARI

TRASPORTI

SERVIZI

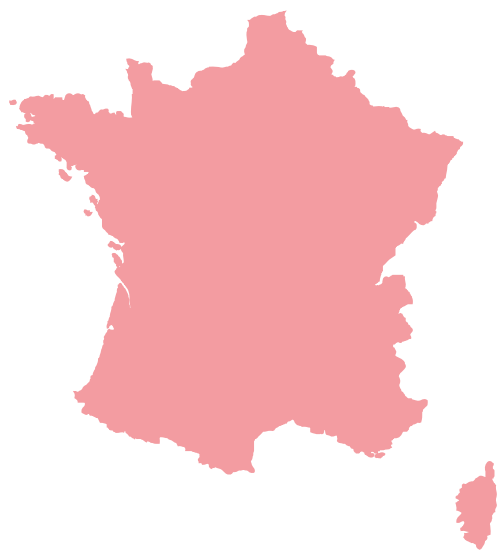
Il processo di approvvigionamento è un elemento chiave nella gestione logistica ed economica di Edilteco. Per il Gruppo la selezione e la gestione dei fornitori richiede l'adozione di procedure e regole al fine di evitare situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali. In tale contesto adotta misure coerenti con sostenibilità e principi di trasparenza, imparzialità e correttezza, con l'obiettivo di instaurare un sistema di approvvigionamento trasparente e sostenibile in un'ottica di costruzione di collaborazioni a lungo termine reciprocamente vantaggiose.

Per favorire un iter di approvvigionamento sostenibile nella fase di costruzione, con particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e alla qualità delle risorse, Edilteco si impegna a promuovere la sostituzione, la conservazione, il riciclaggio ed il riutilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale e a impiegare in modo responsabile ed efficiente le risorse coinvolte nel processo produttivo.

Il sistema di valutazione dei fornitori prende in considerazione sia informazioni storiche che l'esistenza o meno di un sistema qualità certificato. Lavorando per costruire prodotti ecosostenibili che migliorino il benessere dell'utente finale, i criteri con cui il Gruppo seleziona il prodotto da acquistare viene fatto in base ai requisiti necessari:

- qualità del prodotto
- tempi di consegna
- prezzo
- ISO 9001:2015

Queste valutazioni vengono ripetute costantemente per monitorare eventuali non conformità che possono portare ad un miglioramento del prodotto o alla sostituzione del fornitore.



NUMERO FORNITORI

ITALIA	Italia	CEE	EXTRACEE
Materie prime	30	6	1
Prodotti finiti	18	6	2
Imballaggi	39	1	0
Macchinari	35	0	1
Trasporti	35	24	10
Servizi	96	10	4
Totale	253	47	18

FRANCIA	Francia	CEE	EXTRACEE
Materie prime	23	10	4
Prodotti finiti	19	8	0
Imballaggi	30	6	0
Macchinari	112	5	0
Trasporti	39	3	1
Servizi	116	2	0
Totale	339	34	5

BELGIO	Belgio	CEE
Materie prime	0	3
Prodotti finiti	0	7
Imballaggi	0	1
Macchinari	0	1
Trasporti	4	7
Servizi	56	8
Totale	60	27



[ITALIA]

Per quanto riguarda le **materie prime** delle aziende italiane, la quasi totalità cioè l'81% (calcolato sul numero complessivo dei fornitori) proviene dall'Italia. Il 16% proviene poi da nazioni aderenti all'Unione Europea (Polonia, Germania, Francia e Paesi Bassi) e solo il 3% da paesi extracee. Il totale della spesa verso i fornitori di materie prime è di € 2.922.457, di cui il 61% è verso fornitori italiani, il 36,5% verso fornitori di paesi CEE e il rimanente 2,5% verso quelli extra-europei.

L'acquisto di **prodotti finiti** avviene in Italia per il 69% (54% della spesa per prodotti finiti), per il 23% in Paesi aderenti all'Unione Europea (il 17% della spesa per prodotti finiti) e per il restante 8% in paesi extracee (il 29% della spesa per prodotti finiti). Per gli **imballaggi** (98%) e i **macchinari** (97%) e i **servizi** (87%) il Gruppo si affida principalmente a fornitori italiani. Infine, per quanto riguarda i trasporti il 51% dei fornitori è italiano e il rimanente 49% è estero (35% CEE e 14% extracee).



[BELGIO]

Le **materie prime** provengono da paesi aderenti all'Unione Europea come anche per i prodotti finiti commercializzati, per gli imballaggi e i macchinari. Per i trasporti la sede belga si affida per il 64% a fornitori situati in paesi CEE e per il restante 36% in Belgio mentre per i servizi la quasi totalità dei fornitori, l'88%, è del Belgio.



[FRANCIA]

Per quanto riguarda le materie prime delle aziende francesi, poco più della metà proviene dalla Francia mentre il resto da paesi aderenti alla Comunità Europea.

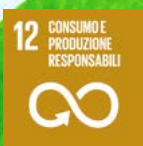
Il totale della spesa verso i fornitori di materie prime è di € 9.783.460, di cui il 48% è verso fornitori francesi, il 51,5% verso fornitori di paesi CEE e il rimanente 0,5% verso quelli extra-europei.

L'acquisto di prodotti finiti avviene in Francia per il 70% e per il 30% in Paesi aderenti all'Unione Europea.

Per gli imballaggi (83%) e i macchinari (96%) e i servizi (98%) il Gruppo si affida principalmente a fornitori francesi. Infine, per quanto riguarda i trasporti il 90% dei fornitori è francese e il rimanente 10% sono fornitori aderenti alla Comunità Europea.

Di seguito si presenta la percentuale di spesa verso i fornitori distinta per tipologia di fornitura e per paese:

% FORNITORI 2021 (SULL'IMPORTO DI SPESA)	Italia	Belgio	Francia
Materie prime	35,88%	22,78%	33,35%
Prodotti finiti	31,07%	54,36%	44,35%
Imballaggi	4,80%	2,17%	3,52%
Macchinari	2,88%	0,01%	1,51%
Trasporti	13,63%	9,60%	8,80%
Servizi	11,74%	11,08%	8,47%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



15 VITA
SULLA TERRA

IMPATTI AMBIENTALI



[IMPATTI AMBIENTALI]

Il Gruppo Edilteco promuove il rispetto dell'ambiente lungo tutta la propria catena del valore e si impegna nell'adottare un approccio basato sul corretto utilizzo delle risorse naturali e sulla salvaguardia del territorio.

L'azienda infatti lavora per migliorare l'isolamento termico, acustico, il risanamento e la protezione antincendio degli edifici e per ridurre i consumi energetici, quindi, dalla sua nascita opera per contribuire al benessere delle persone e dell'ambiente.

I prodotti, garantendo l'isolamento termico delle strutture, riducono l'impatto che il riscaldamento e raffrescamento degli edifici genera nei confronti dell'ambiente diminuendo quindi il consumo di risorse del pianeta. Il Gruppo Edilteco ha nel suo DNA il rispetto dell'ambiente: la scelta di materiali ecologici e tecnologie green friendly è fatta al fine di ridurre le emissioni di CO₂ e conservare le risorse naturali rispettando la biodiversità ambientale. Impegnarsi per migliorare anche le performance ambientali interne alle sedi è una priorità.

CONSUMI

Nell'ambito della gestione delle risorse energetiche Edilteco si impegna a migliorare l'efficienza energetica in tutte le principali attività di business. Dall'analisi delle fatture di acqua, gas ed elettricità sono emersi i seguenti consumi nelle diverse aziende aderenti al Gruppo:

2021	Unità di misura	Francia	Italia	Belgio	Totale
Acqua	m ³	22.424	2.162	126	24.712
Elettricità	kWh	2.325.435	695.284	67.674	3.088.366
Gas	m ³	667.250	73.661	5.663	746.574

2020	Unità di misura	Francia	Italia	Belgio	Totale
Acqua	m ³	8.353	3.075	122	11.550
Elettricità	kWh	3.713.802	673.344	63.181	4.450.327
Gas	m ³	406.494	68.691	5.414	480.599

Si sottolinea che la comparazione fra 2020 e 2021 in Francia avviene a perimetro non costante in seguito alle acquisizioni degli stabilimenti ex Deltisol.

CONSUMI ELETTRICI

Per quanto riguarda i consumi elettrici di EDILTECO S.p.a. ed ECOTERM S.r.l. il fornitore di energia, Sinergas, dichiara che l'energia elettrica distribuita proviene per circa il 50% da fonti rinnovabili. Per EDILTECO BENELUX dal 1° aprile 2021 l'energia elettrica è 100% generata da fonti rinnovabili come energia solare, eolica, idraulica e biomassa. Per quanto riguarda le sedi francesi la fonte di origine dell'energia elettrica è per la maggior parte nucleare seguita dalle rinnovabili e dall'energia fossile.

Per quanto riguarda i consumi di Italia e Belgio si nota come siano tendenzialmente in linea con un leggero aumento generale nel 2021, dovuto alla ripresa delle attività dopo la pandemia. Per quanto riguarda i consumi francesi invece si evidenzia una diminuzione del consumo elettricità: nello stabilimento di Saint-Germain sono stati installati i LED e l'impianto dell'ECAP non è in funzione da tempo. L'aumento del consumo di gas invece è dovuto a una minor produzione nel 2020 a causa del Covid Covid e al variato perimetro nel 2021 con l'arrivo delle attività di Edilteco Sud

CONSUMI IDRICI

Il Gruppo riconosce il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un'ottica di riduzione del consumo idrico. Nel 2021 le società del Gruppo Edilteco hanno consumato complessivamente circa 24.712 mc di acqua, mentre nel 2020 il consumo ammontava a 12.150 mc.

L'aumento del consumo dell'acqua delle aziende transalpine è dovuto al variato perimetro degli impianti di produzione delle lastre.

EMISSIONI

Le emissioni di CO₂ vengono principalmente prodotte dai consumi di gas naturale (gas metano), GPL ed energia elettrica per i processi produttivi e per il riscaldamento. Il gasolio viene utilizzato per i veicoli aziendali.

Nel 2021 le emissioni dirette di Gruppo (Scope 1, ovvero le emissioni di gas serra derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'impresa e dai carburanti utilizzati per le auto aziendali) e le emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2) sono:

SCOPE 1

$$\frac{85.679 \text{ m}^3}{\text{Totale GAS}} = \frac{165,99 \text{ t}}{\text{CO}_2 \text{ emessa in atmosfera}}$$

$$\frac{80.798 \text{ lt}}{\text{lt gasolio e lt benzina}} = \frac{217,7 \text{ t}}{\text{CO}_2 \text{ emessa in atmosfera}}$$

SCOPE 2

$$\frac{3.292.727 \text{ kWh}}{\text{Totale elettricità}} = \frac{1.604,315 \text{ t}}{\text{CO}_2 \text{ emessa in atmosfera}}$$

PARCO MEZZI

24 Autoveicoli diesel
 1 Autoveicolo benzina
 2 Auto Ibride
 9 Carrelli elevatori elettrici
 6 Carrelli elevatori a gas
 3 Carrelli a gasolio
 4 Stoccatore elettrici
 1 Piattaforma aerea elettrica
 1 Muletto
 4 Transpallet elettrici

	Italia	Belgio	Francia	TOTALE
LT GASOLIO	14.088,41	1.807,99	63.803,44	79.699,84
LT BENZINA	1.098,65			1.098,65

In più sono da aggiungere:

10.400 kg (800 bombole) consumo di gas per i carrelli elevatori francesi
 7.890 m3 di GNR consumo gasolio per i carrelli elevatori francesi

MATERIE PRIME

ECOTERM

La mancanza di materie prime ha fatto sì che la produzione di Ecoterm sia molto diminuita nel 2021. La pandemia ha fermato la produzione di molte aziende, rendendo difficile quindi reperire gli scarti di rame. L'azienda sta cercando di mettere in atto un processo produttivo per recuperare un altro codice di rifiuto (pericoloso) cercando di capire in che modo conferirlo, variando AIA, per avere più disponibilità di materia prima.



PRODUZIONE RAME	2020	2021
SCAGLIE DI RAME	188,28 Ton	162,30 Ton

PRODUZIONE CROMITE	2020	2021
CROMITE	1150,30 Ton	1590,95 Ton

EDILTECO SPA

Polistirene espandibile in forma di sfera bianca con ritardante di fiamma senza HBCD. A seconda della sigla del materiale si ottiene una differente densità e granulometria. Nelle seguenti tabelle riportiamo le materie utilizzate in tonnellate per la realizzazione dei prodotti del gruppo.

	2020	2021
EPS 1 mm	4,4	0
EPS 2 mm	168,55	162,8
EPS 5 mm	246,35	167,2
EPS 3 mm	0	46,2

	2020	2021
CEMENTO GRIGIO	1.517	1.916
FILLER	1.223	1.267
CEMENTO BIANCO	260,7	98,2
SABBIE	411	769
RESINA E CELLULOSA	7,9	8
MAGNESITE	5	2,7
OSSIDO	12	6
OSSIDO METALLICO	15,2	12,2

	2020	2021
ADDITIVI	4,15	4,3

EDILTECO FRANCE (TUTTE LE SOCIETÁ)

	2020	2021
EPS 1 mm	11	4
EPS 2 mm	508	626
EPS 5 mm	803	2.312
EPS 5 mm GRAFITE	2	252
CEMENTO	6.369	8.076
FILLER	2.283	2.893
SABBIA	7.030	10.405
CAVI PER ARMATURA	112	330
GHIAIA	1.440	4.320

	2020	2021
ADDITIVI	97	106

EDILTECO BENELUX SA

	2020	2021
EPS 2 mm	0	34,1
EPS 5 mm	0	36,3
ADDITIVI	14	8

MATERIALE DA RECUPERO

ECOTERM - SCAGLIE DI RAME

Ecoterm è un'azienda che opera sotto AIA e tutti i codici CER autorizzati sono materiali da sottoporre a recupero. La quantità recuperata nel 2021 è rappresentata da:

SCAGLIE DI RAME (IN KG)	2020	2021
SCAGLIE DI RAME 120103	188.160 kg	128.260 kg

EDILTECO

Edilteco utilizza una materia prima post consumer per tutte le produzioni di premix e politerm CAM.

EDILTECO - EPS

Il riciclaggio delle perle di EPS avviene sia nella produzione che nel venduto.

EDILTECO OUEST riutilizza gli scarti che si accumulano durante il taglio dei blocchi. Questi ritagli vengono utilizzati per la fabbricazione di altri prodotti aziendali.

EDILTECO SUD in parte compatta e vende all'estero per il recupero gli scarti EPS che si ottengono durante il taglio dei blocchi.

METRI CUBI	2020	2021
EPS riciclato in produzione	4.202	12.634
EPS riciclato venduto	14.500	174.000

IMBALLAGGI

Nel 2021 gli imballaggi di plastica utilizzati in Italia e Belgio sono stati prodotti per il 90% a partire da plastica riciclata, parliamo di quasi 9.000 kg di plastica proveniente da riciclo.

Edilteco Prefa ricicla con il sistema della cauzione il 70% degli imballaggi in legno. Edilteco SUD utilizza solo plastica, il dato è compreso nel totale riportato nella tabella della pagina seguente e scorporato equivale a 52.647 kg di plastica, ovvero il 31% di tutti gli imballi di plastica utilizzati dal Gruppo nel 2021.



IMBALLAGGI	2021	2020	U.m.
Imballaggi plastica	167.122	84.772	kg
Bancali legno	30.174	20.734	N°
Imballaggi carta	38.282	94.930	kg
Imballaggi rafia	2.949	3.220	kg
Parti metalliche	12.450	7.470	kg

RIFIUTI

L'importanza attribuita dal Gruppo alla tutela dell'ambiente trova attuazione anche nell'impegno adottato a favore del riciclo dei rifiuti prodotti, ove possibile, e del corretto smaltimento, per la restante parte, nei siti più idonei a seconda della tipologia di rifiuto stesso. La raccolta differenziata viene realizzata sui siti produttivi italiani e francesi; in Belgio è stata definita una nuova strategia per migliorarla. Dalla produzione di norma non escono rifiuti pericolosi e quando questo occasionalmente avviene vengono trattati smaltendoli attraverso gli organismi e le procedure stabiliti nel rispetto delle norme ambientali.

TIPOLOGIA RIFIUTI (Q. in kg)	Francia	Italia	Belgio	Totale
Rifiuti industriali e domestici (non pericolosi)	369.710		7.285	376.995
Carta e cartone	44.500	2.000	675	47.175
Ferro	3.960			3.960
Rame		128.220		128.220
Materiali misti		19.700		19.700
Cemento		13.220		13.220
Legno		2.920		2.920
Materiali filtranti/ Assorbenti		180		9.130
Film estensibile/riciclabile	9.130			
Totale	427.300	166.240	7.960	601.500





3 SALUTE E BENESSERE



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



ATTIVITÀ DI RSI



[ATTIVITÀ DI RSI]

Le imprese, negli ultimi decenni, hanno capito che la loro sopravvivenza e il raggiungimento del successo nei mercati non si esaurisce attraverso il raggiungimento di buone performance in termini di profitto, ma anche attraverso l'assolvimento di impegni di natura sociale. Questo è dovuto al mutamento del quadro sociale e culturale di riferimento, che vede l'opinione pubblica sempre meno disposta a delegare in modo esclusivo il compimento di determinate tematiche sociali ai soggetti politici, facendo così nascere una nuova "cultura di impresa". L'assunzione di responsabilità sociale è un investimento in grado di contribuire alla competitività e allo sviluppo dell'impresa stessa.

Da sempre il Gruppo si propone di operare in maniera etica e attenta alle esigenze del territorio, investendo nella comunità attraverso erogazioni liberali, sponsorizzazioni ed elargizioni. L'attenzione è generalmente indirizzata a supporto degli ambiti socio-assistenziale, scolastico, formativo, sportivo, culturale e di promozione del territorio.

SALUTE

Il Gruppo ha sostenuto molte iniziative legate alla sanità nel corso della Pandemia da Covid-19.

Nel corso del 2021 Edilteco ed Ecoterm hanno donato 6.500 mascherine chirurgiche e FFP2 ai propri dipendenti per uso personale. Edilteco France ha donato 700 euro per il progetto Polio plus del Rotary International.

SPORT

Lo sport è un po' la metafora della vita: incontriamo ostacoli che ci aiutano a migliorare, diventiamo coscienti dei nostri limiti e impariamo anche a superarli. Impariamo la cura di noi e il rispetto per gli altri.

Per quanto riguarda il mondo dello sport Edilteco ha sostenuto il costo di 1.300 euro per sponsorizzare la squadra di calcio U.S. San Felice fornendo T-shirt + felpe + pantalone alla Prima squadra che milita nel campionato di eccellenza.

Da anni l'azienda transalpina sponsorizza la gara podistica 'La Foulée des Brettes'.

Il Gruppo è partner finanziario pagando circa 400 euro. Gli sponsor coprono i costi di organizzazione e realizzazione, mentre le quote versate dai partecipanti adulti e bambini vengono versate integralmente dagli organizzatori all'associazione ELA, Associazione Europea contro le leucodistrofie per una cifra che si attesta intorno ai 2.500 euro annui.

FORMAZIONE

Il Gruppo crede che siano le persone la migliore scommessa per il futuro. Per questo promuove e sostiene la formazione in tutte le sue accezioni, mettendosi a disposizione della comunità per offrire il proprio know how ai giovani. Da moltissimi anni ormai Edilteco ed Ecoterm collaborano con gli Istituti Superiori di Mirandola e di Finale Emilia per ospitare gli studenti in azienda per periodi di stage, di alternanza scuola lavoro, di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento. Inoltre ospitano stagisti dei corsi formativi organizzati da svariati enti formativi.

Nel 2021 in tutte le aziende del Gruppo sono stati ospitati 4 ragazzi in alternanza scuola-lavoro e 8 stage, per un totale di 1380 ore. I tre stage realizzati in Edilteco Sud sono stati retribuiti con 500 euro a testa per un totale di 1500 euro.

Le aziende transalpine hanno sostenuto, anche nel 2021, il Progetto del Rotary di Cholet per attività legate al riavvio al lavoro di disoccupati e indirizzamento dei giovani diplomati.

In Francia le società sono tenute ogni anno a versare una tassa sull'apprendistato. Si può versare allo Stato che poi la distribuisce, oppure ad una scuola specifica. Il Gruppo ha scelto di destinarla all'istituto T'CAP-T'PRO una scuola di produzione a Saumur. L'importo versato è di 3.33 Sviluppo di un Piano di consumi energetici volti alla riduzione di emissioni di CO2 5 euro.

TERRITORIO

Sostenere il territorio, la promozione e il benessere delle comunità locali è una priorità per il Gruppo anche attraverso reti di imprese che mettono al centro l'uomo e il miglioramento della sua qualità di vita.

Dal 2015 Edilteco è associata all'Associazione per la RSI di Modena con la quale ha partecipato ai progetti 'Premio di Laurea Cavazzoli' come membro del Comitato Tecnico che valuta le tesi candidate al premio sia nel 2019 che nel 2020 e al 'Festival dello Sviluppo Sostenibile'.

L'azienda ha sempre donato ai dipendenti dei biglietti della Festa dello zampone e cotechino Modena IGP - Teatro Storchi, scopo benefico 2021 la creazione di hospice territoriale.

Edilteco Ouest ha affidato la manutenzione del verde a società che coinvolgono persone disabili. Dal 2022 anche Edilteco Prefa ed Edilteco Sud faranno lo stesso.

CULTURA

In occasione dei 40 anni di Edilteco, dei 20 anni di Edilteco Francia e dei 26 di Edilteco Belgio il Gruppo ha deciso di festeggiare con tutti i dipendenti e le loro famiglie. È stato organizzato un weekend per scoprire il Castello di Avignone con una visita guidata e attività ludico ricreative.

Sono stati assegnati degli attestati ai diversi settori di ogni azienda del Gruppo e sono state regalate delle penne Mont Blanc a tutti i dipendenti con oltre 10 anni di anzianità in azienda. È stato un momento per celebrare anche il fondatore del Gruppo, Carlo Stabellini, grazie anche ad un video che ha ripercorso la storia dell'azienda dalla sua nascita.



[OBIETTIVI 2021-2023]

Environmental



Sviluppo di un Piano di consumi energetici volti alla riduzione di emissioni di CO2



Raggiunto al 30%



Ricerca e Sviluppo volta all'identificazione di materie prime secondarie da impiegare nella produzione dei prodotti Edilteco



Raggiunto al 50%

Social



Sviluppo delle sinergie con il territorio e promozione del dialogo e dell'ascolto con diversi gruppi di Stakeholder



Raggiunto al 25%



Analisi clima aziendale



Raggiunto al 50%

Governance



Avvio della valutazione del livello di sostenibilità della catena di fornitura (supply chain) per un maggiore coinvolgimento nei processi di miglioramento



Raggiunto al 25%



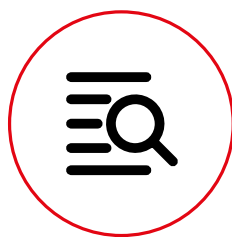
Redazione di Bilancio di sostenibilità completo di tutti gli indicatori previsti dal GRI e che preveda un coinvolgimento sempre più ampio degli Stakeholder



Raggiunto al 50%

EDITTECO
group





[GRI CONTENT INDEX]

INDICATORE GRI STANDARDS	PAGINA DI RIFERIMENTO/NOTA
GRI 102 GENERAL STANDARD DISCLOSURES	
PROFILO DELL'OGANIZZAZIONE	
102-1 Nome dell'organizzazione	7
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	20
102-3 Luogo della sede principale	7
102-4 Luogo delle attività	7
102-5 Proprietà e forma giuridica	10, 11
102-6 Mercati serviti	12, 13
102-7 Dimensione dell'organizzazione	7, 23, 25, 33
102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	25, 28, 29
102-9 Catena di Fornitura	35-37
102-13 Adesione ad associazioni	17
STRATEGIA	
102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	3
ETICA E INTEGRITÀ	
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	14
GOVERNANCE	
102-18 Struttura della governance	10, 11
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	15
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	4
102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	4
CRITERI DI RENDICONTAZIONE	
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4
102-47 Elenco dei temi materiali	5
102-50 Perimetro della rendicontazione	4
102-51 Data del report più recente	2021
102-52 Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	IV di copertina
102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
102-55 Indice dei contenuti GRI	51-52

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES	
GRI 200 INDICATORI ECONOMICI	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	31-33
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	33
204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	37
GRI 300 INDICATORI AMBIENTALI	
ENERGIA	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	39, 40
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	39
302-4 Riduzione del consumo di energia	40
ACQUA	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	40
303-5 Consumo d'acqua	40
EMISSIONI	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	40
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	40
RIFIUTI	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	44, 45
INDICATORI SOCIALI	
OCCUPAZIONE	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	25
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	26, 27
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	26, 27
403-3 Servizio di medicina del lavoro	27
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	27
403-9 Infortuni sul lavoro	27
FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	28
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	28
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	28
COMUNITÀ LOCALI	
103-2 Gestione della tematica e delle sue componenti	47, 48
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	47, 48

