

Report di sostenibilità 2022

areasostenibilita.net

Il cambiamento che vogliamo







**Puo darsi
che non siate
responsabili
per la situazione
in cui vi trovate,
ma lo diventerete
se non fate nulla
per cambiarla**

M. L. King



indice

5	Lettera agli stakeholder
6	Nota metodologica
13	Relazione d'impatto
14	L'azienda
22	Impatti economici
24	I fornitori
27	Persone e territorio
32	L'impatto ambientale
36	Obiettivi
39	Gri Content Index



Lettera agli stakeholder

Rendicontare è un verbo che, nel corso degli ultimi anni, sta diventando sempre più popolare. Questo è un bene, perché ormai sempre più realtà (aziende, enti, amministrazioni) applicano i principi della rendicontazione attraverso kpi adeguati, per 'rendere conto' e raccontare le proprie attività e i propri impatti ESG: ambientali, sociali e governance-economici.

Rendicontare è dunque importante ed è proprio per questo che è stata creata MAS. Mediamo Area Sostenibilità, nata da una costola di Mediamo nel corso del 2022, è una agenzia di consulenza per la sostenibilità che ha la vocazione di accompagnare le organizzazioni lungo il percorso di miglioramento attraverso la rendicontazione e la formazione delle persone.

MAS è una Società Benefit proprio in virtù dell'eredità che ha ricevuto: un'eredità fatta di conoscenze, competenze, professionalità e, anche, di sensibilità e attenzione alle tematiche ESG che intende portare avanti.

Essendo MAS nata ad aprile 2022 i dati riportati sono necessariamente parziali, ma comunque indicativi della nostra attività e dei nostri principi. Questi dati forniscono una prima fotografia di quello che siamo e di quello che vorremmo diventare assieme alle persone che lavorano dentro e fuori l'azienda: dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, istituzioni, associazioni sociali e culturali e tutti gli altri stakeholder con cui cerchiamo di creare un'economia più 'civile'.

Andrea Cavallini & Paolo Seghedoni

Nota metodologica

Questo primo Report di sostenibilità di **MAS Mediamo Area Sostenibilità Srl Società Benefit** (successivamente per brevità MAS) è uno **strumento di rendicontazione, di comunicazione e dialogo attraverso cui l'azienda evidenzia il proprio impegno nel migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance**, integrando la **sostenibilità** al proprio piano strategico.

Il documento, che verrà pubblicato annualmente, è stato redatto seguendo gli standard più utilizzati a livello internazionale, i GRI Sustainability Reporting Standards secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced" e i dati fanno riferimento all'esercizio 2022 (dalla data di costituzione della società, il 7/04/2022, al 31/12/22).

Inoltre questo documento rappresenta anche il **primo Report d'impatto della società benefit**, che sarebbe obbligatorio in caso di esercizio completo ma, essendo che MAS è attiva solo da metà 2022, abbiamo comunque voluto avviare il processo anche se non in obbligo.

Nell'apposito paragrafo indichiamo lo specifico lavoro svolto.

Nella stesura di questo report sono stati rispettati **i principi, che prescrive il GRI**, di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività,

affidabilità, chiarezza e verificabilità.

L'**analisi di materialità** definisce gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per un'organizzazione ed è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida del GRI (*Global Reporting Initiative*) che definiscono che un aspetto è rilevante se è in grado di rappresentare gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

MAS attraverso la propria attività contribuisce attivamente al raggiungimento degli **Obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU**, in particolare agli obiettivi **3, 4, 5, 8, 12, 13 e 17**, più strettamente connessi al proprio business.

Per ciascun capitolo, ovvero per ciascun tema rilevante analizzato, vengono identificati i **7 Sustainable Development Goals (SDGs)** su cui MAS esercita un'azione concreta e tangibile e su cui si concentrano maggiormente gli sforzi dell'azienda.



Analisi di materialità

L'identificazione dei temi materiali è stata realizzata facendo un'**analisi del core business dell'organizzazione**, dei reali e potenziali impatti generati e/o subiti dalla società e un'analisi di mercato dei principali competitors; successivamente sono stati definiti e approvati da parte dell'intera organizzazione e sono stati sottoposti alla **valutazione degli stakeholder** interni ed esterni. Di seguito li elenchiamo:



Performance economica e creazione di valore per tutti gli stakeholder



Governance e gestione dei rischi



Qualità del servizio e soddisfazione del cliente



Innovazione (digitalizzazione), sviluppo e adattamento al mercato



Reputazione aziendale



Comunicazione e divulgazione temi ESG





**Gestione dei consumi
e dei rifiuti**



**Gestione degli impatti
ambientali indiretti**



**Welfare e benessere
delle persone**



**Attrazione,
valorizzazione
e sviluppo dei talenti
(anche tramite
formazione)**



**Pari opportunità
e gestione delle
diversità**



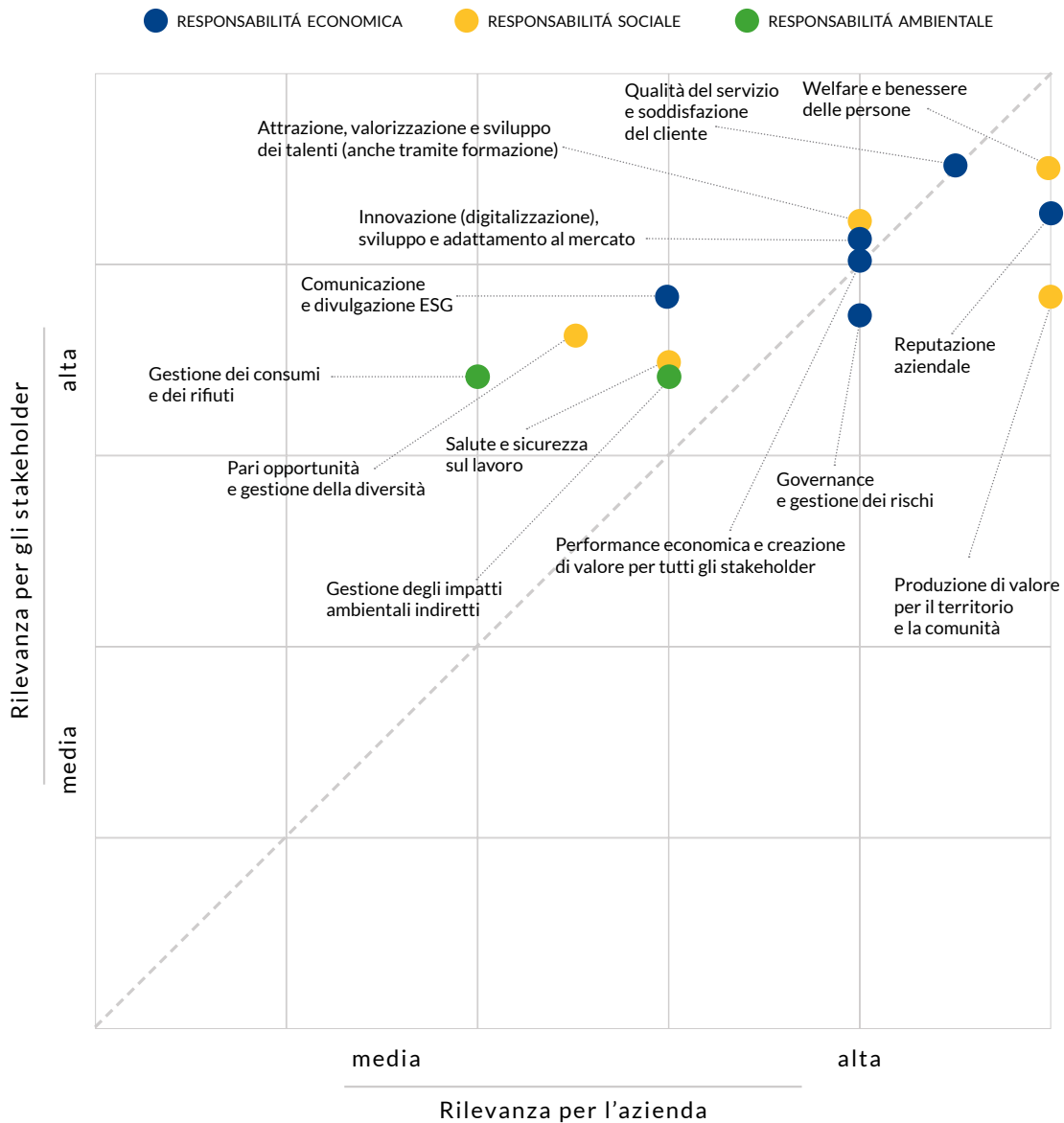
**Salute e sicurezza
sul lavoro**



**Produzione di valore
per il territorio
e la comunità**



MATRICE DI MATERIALITÀ



Dall'asse cartesiano emerge una particolare **attenzione dell'azienda e degli stakeholder** per i temi attinenti alle persone, come welfare e benessere e produzione di valore per il territorio e la comunità. Si conferma inoltre la **centralità dei temi relativi alla qualità del servizio e alla soddisfazione del cliente** e alla reputazione aziendale, tematiche considerate imprescindibili per rimanere sul mercato e produrre valore.

Attrazione, valorizzazione e sviluppo dei talenti (anche tramite formazione) e **innovazione**,

digitalizzazione e adattamento al mercato sono tematiche molto sentite in un momento in cui l'azienda sta crescendo con un ritmo molto alto e deve trovare anche personale qualificato: i corsi di laurea sulle tematiche della sostenibilità sono stati istituiti da pochi anni e quindi ci sono poche figure formate in maniera adeguata. Inoltre i software per l'elaborazione dei dati richiesti dalla **metodologia GRI**, che alleggerirebbero notevolmente il lavoro di raccolta, sono ancora da sviluppare completamente e migliorare.

Stakeholder engagement

Il coinvolgimento e il confronto continuo con gli stakeholder (stakeholder engagement) rappresenta una fase centrale dell'analisi di materialità, in quanto integra le loro esigenze e aspettative nel processo decisionale. Il sistema di relazioni con i portatori di interesse prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie, sulla base del livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Stakeholder Attività di engagement (progetti, iniziative, relazioni)

Dipendenti Dialogo costante con il management - Incontri informali e istituzionali – Survey con valutazione delle tematiche rilevanti che ha interessato tutti i dipendenti - Incontri ed eventi di formazione - Iniziative di welfare aziendale

Fornitori Survey somministrata ai principali fornitori - Definizione e condivisione di standard – Incontri commerciali e visite in azienda e presso fornitori - Portali di comunicazione - Adesione al Codice Etico

Partner Survey (Indagine tramite questionario) somministrata ai principali partner - Definizione e condivisione di standard – Incontri commerciali - Portali di comunicazione - Adesione al Codice Etico

Clienti Incontri commerciali e visite in azienda - Social media – Sito web - Strumenti di valutazione delle performance e questionari – Fiere di settore

Comunità e territorio Incontri con rappresentanti delle comunità locali – Partecipazione a cene ed eventi di beneficenza – Progetti in partnership con realtà del territorio

Media Diffusione di comunicati stampa - Social media

società benefit

sviluppo sostenibile

impatto

sostenibilità

criteri ESG

diversità&inclusione

dialogo con gli stakeholder

parità di genere

Relazione d'impatto

In quanto **società benefit** MAS deve rendicontare gli **Obiettivi di beneficio comune** che si è scelta andando a modificare il proprio **statuo sociale**.

Nella tabella che segue abbiamo, come primo anno, individuato gli indicatori (kpi) utili a misurare e rappresentare i nostri Obiettivi di beneficio comune.

Obiettivi di beneficio comune	KPI	Cosa abbiamo fatto nel 2022
Promuovere attività utili ad accrescere la consapevolezza dei propri impatti sociali, e ambientali oltre che economici da parte delle imprese	Numero di attività Durata attività Numero di persone coinvolte Coinvolgimento di partner	Festival Sviluppo sostenibile (ottobre) incontri nelle scuole e workshop con le aziende (120 studenti e 60 persone ai workshop) in collaborazione con Associazione per la Rsi Adesione a un'associazione di categoria
Destinare l'1% del fatturato annuo allo sviluppo di progetti di sostenibilità	Soggetti destinatari Selezione dei progetti Numero dei progetti Quantità delle donazioni suddivise per progetto/soggetto destinatario Numero di persone coinvolte Analisi qualitativa degli impatti generati	In attesa del primo bilancio economico su cui calcolare il montante abbiamo individuato i filoni di intervento preferenziale: <ul style="list-style-type: none"> - Sociale - Culturale - Ambientale
Trasferire e fornire gratuitamente conoscenze e competenze a soggetti del terzo settore	Numero di attività Durata attività Numero di persone coinvolte Coinvolgimento di partner Analisi qualitativa degli impatti generati	Valutazioni d'impatto per Banca etica (gratuite)
Dare ampia disponibilità agli enti di formazione, università e istituti scolastici per effettuare stage, tirocini, alternanza scuola lavoro e altre forme di introduzione al mondo del lavoro	Numero di persone Durata attività Analisi qualitativa degli impatti generati	Un tirocinio universitario
Istituire un Comitato per la sostenibilità, che aiuti la società a verificare e sviluppare questi obiettivi	Numero di incontri Numero di proposte di miglioramento emerse	Dobbiamo individuare i componenti

L'azienda

MAS vuole dire 'di più'.

MAS è un'impresa nata da **Mediamo Srl Società Benefit** e dal bisogno di 'fare di più' per i clienti, le aziende e le organizzazioni interessate alla sostenibilità.

MAS, acronimo di **Mediamo Area Sostenibilità**, è specializzata nella **consulenza per la sostenibilità per imprese, enti pubblici ed ETS**, formata da un gruppo di esperti in **rendicontazione e strategie ESG** che da 10 anni aiutano le organizzazioni a **cambiare in meglio**.

MAS è stata costituita nell'aprile 2022 ma solo da settembre è cominciata fattivamente l'attività quindi tutti i dati presenti in questa rendicontazione sono parziali. Saranno i dati completi dell'annualità 2023 a dare una dimensione reale delle performance dell'azienda.

Nata come Società Benefit

MAS crede non sia abbastanza dichiarare di essere sostenibili ma sia necessario prendersi impegni concreti e misurabili come **impresa che vuole essere 'civile'**.

Essere sostenibili è fare di più rispetto a ciò che si è obbligati a fare, vuol dire **avere a cuore il pianeta e i suoi abitanti**, vuol dire lavorare, produrre, consumare meglio di come si è fatto finora ed essere partecipi di un **cambiamento necessario** e ricco di opportunità.

MAS si è posta come obiettivo quello di **ottenere nel primo semestre del 2023 la certificazione di qualità ISO 9001:2015** e di dotarsi di un **Codice Etico** che metta in evidenza i principi e i valori nella conduzione del proprio business.



Governance

Sotto il profilo giuridico **MAS è una Società a responsabilità limitata Società Benefit** guidata da due soci in maniera paritaria.

Il **coinvolgimento dei dipendenti e dei collaboratori** è fondamentale nell'individuazione degli obiettivi e delle strategie di sviluppo, realizzato attraverso incontri periodici per

definire gli obiettivi di breve e medio termine e l'organizzazione del lavoro. L'approccio utilizzato dalla governance permette l'instaurarsi e il permanere di un **buon e stimolante clima di lavoro**, nel quale dipendenti e collaboratori ragionano secondo una **logica di corresponsabilità** e cooperano per l'ottenimento dei risultati prefissati.

Codice etico

MAS si è dotata di un **Codice etico** considerato come la base su cui costruire la società. È fondamentale far conoscere agli stakeholder questo documento che **riassume l'essenza della società, i principi ispiratori** che ogni giorno MAS cerca di trasformare in qualcosa di concreto.

La versione completa del Codice etico si trova sul nostro sito web.



I nostri valori fondanti



Attenzione alla persona

Rispetto e attenzione delle persone, sia dal punto di vista lavorativo, con lo stimolo continuo alla formazione professionale, che umano, attraverso il rispetto delle esigenze individuali e la sensibilità nei confronti della crescita umana e del miglioramento delle relazioni interpersonali tra i componenti del gruppo.



Responsabilità e sostenibilità

Agiamo responsabilmente nell'interesse della nostra azienda, prendendo in considerazione anche l'impatto sociale ed ambientale delle nostre azioni.



Confronto, condivisione e collaborazione

Scambiarsi informazioni, anche che non riguardano strettamente il proprio ambito lavorativo, permette di avere una più ampia visuale sul progetto di lavoro nella sua totalità. Condivisione, poi, significa mettere insieme esperienze lavorative e umane, difficoltà ma anche il raggiungimento di piccoli e grandi traguardi. In un ambiente lavorativo in cui non esiste rivalità, il singolo è parte integrante e fondamentale dell'azienda e, per questo, è in grado di proporre idee nuove, creative e dare consigli efficaci riguardanti i vari progetti. Le doti di ognuno, clienti compresi, vengono quindi elevate alla massima potenza per fare in modo che il lavoro, una volta terminato, sia il risultato di un'operazione di team building.

**Trasparenza, correttezza e fiducia**

Comunichiamo i temi aziendali in modo chiaro e tempestivo. Questo è il migliore presupposto per una relazione basata sulla fiducia. Ci comportiamo correttamente sia con i colleghi sia con i partner commerciali. Questo aspetto è un elemento fondamentale per il nostro successo aziendale.

**Flessibilità**

Nei confronti dei clienti permette di concentrarsi esclusivamente sulle esigenze, senza farsi distrarre da altri fattori; verso i collaboratori contribuisce a costruire una rete che riesca efficacemente a rispondere ai bisogni dell'azienda; con i dipendenti permette di creare un'atmosfera positiva, collaborativa e fortemente orientata all'obiettivo.

**Affidabilità, credibilità e legalità**

Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, teniamo fede agli accordi presi e rispettiamo la legge in tutte le nostre trattative economiche.

**Diversità, inclusione e parità di genere**

Apprezziamo e sosteniamo tutte le diversità come risorsa preziosa che consideriamo essenziali per il successo di una azienda.

Servizi

MAS svolge la propria consulenza per aziende e organizzazioni con l'obiettivo di:

Aumentare la trasparenza e compliance delle organizzazioni e creare valore condiviso

- Report/Bilanci di sostenibilità
- Bilanci Sociali e Ambientali
- Rating e questionari di sostenibilità
- Valutazioni d'impatto
- Stakeholder Engagement
- Comunicazione con gli Stakeholder
- Report del capitale intangibile
- Bilanci di missione/Bilanci di Mandato

Definire gli strumenti per la strategia di sostenibilità aziendale

- Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001
- Certificazioni ISO
- Certificazione Parità di Genere
- Certificazione B-Corp
- Trasformazione in Società Benefit
- Analisi di clima interno aziendale e proposte di miglioramento
- Mappatura della catena di fornitura in chiave sociale e ambientale
- Mobility management

Integrare a livello strategico la sostenibilità

- Definizione assetto valoriale e codice etico dell'organizzazione
- Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo
- Promozione di un cambiamento culturale attraverso percorsi di formazione individuali e/o di gruppo
- Definizione delle priorità strategiche della sostenibilità, sulla base degli SDGs dell'Agenda 2030
- Integrazione di KPI non finanziari nel sistema di controllo aziendale



Oltre ai principali servizi fornisce, direttamente o tramite partner affidabili, anche i **servizi di LCA, Carbon footprint e EPD di prodotto.**

Nel corso del 2022 le collaborazioni intraprese dalla società con partner esperti sono via via aumentate, arrivando a **formare una rete di 21 realtà imprenditoriali dislocate principalmente a nord del paese**, tra Emilia Romagna, Veneto, Lombardia e Piemonte.

Nel 2022 i clienti sono stati 35 di cui 8 Enti del Terzo Settore e 27 imprese situate prevalentemente in Emilia Romagna ma anche in Lombardia, in Toscana e in Lazio.

Settori serviti

Aziende
Istituzioni
Enti del Terzo Settore

Mercati serviti



Certificazioni, eventi e fiere

Il gruppo di lavoro di MAS è **certificato per la metodologia GRI Standards** (Ernst & Young), per la **Valutazione d'impatto** (Scuola di Economia Civile e Cepas Bureau Veritas) e per **Sostenibilità e CSR** (ALTIS Università Cattolica e Cepas Bureau Veritas), oltre ad aver conseguito lauree tecniche di settore.

Nel corso del 2022 MAS ha realizzato 3 webinar divulgativi.

Gli esperti di MAS sono stati docenti in diversi corsi di formazione sulle tematiche ESG, sull'importanza del Bilancio di

sostenibilità per le imprese, sugli aggiornamenti normativi dettati dall'Europa e sulle nuove opportunità per garantire la parità di genere all'interno delle organizzazioni.

L'intenzione della società è quella di **continuare ad organizzare eventi e corsi di formazione fruibili a tutti** per diffondere sempre di più i concetti e i valori della sostenibilità.

MAS ha partecipato allestendo un proprio stand a **'FARETE'** edizione 2022 in fiera a Bologna, un momento dove le imprese si incontrano per sviluppare opportunità di business e nuove relazioni professionali.

Gli impatti



I NUMERI

119.110,00 € Fatturato 2022

La distribuzione del valore aggiunto

Quantificare quanta ricchezza l'azienda produce, in che modo e come decide di distribuirla ai propri stakeholder è utile per capire gli impatti economici che MAS produce ma anche per **collegare il Bilancio di Sostenibilità al Bilancio di Esercizio e rileggerlo dal punto di vista dei portatori di interesse.**

Per MAS il 2022 è stato l'anno di partenza, per cui il dato economico è relativo alle sole attività degli ultimi 4 mesi dell'anno. In attesa di avere il dato completo di un anno fiscale, il 2023, si è deciso di rendicontare il dato parziale che sarebbe da integrare con i dati economici di Mediamo srl SB, la società 'madre' da cui MAS è nata.

economici

2022

Valore economico direttamente generato

Ricavi 119.110,00 €

Valore economico distribuito

Costi operativi 46.946,90 €

Retribuzioni 19.794,37 €

Pagamenti fornitori di capitale 46,56 €

Imposte e tasse 14.875,00 €

Investimenti nella comunità 0 €

Totale 81.662,83 €

Valore economico trattenuto

Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito 37.447,17 €

Fornitori



I fornitori di MAS vengono qualificati tramite criteri che riguardano la **qualità del servizio/prodotto** fornito, il **rapporto qualità/prezzo** e alcuni **criteri ambientali e sociali** come il possesso di certificazioni e il rispetto dei diritti della persona e dell'habitat.

Negli acquisti delle principali forniture si è sempre cercato di prediligere **fornitori che operano nel territorio locale**, ossia la provincia di Modena, dove ha sede l'azienda, **per ridurre al massimo gli spostamenti logistici**.

I principali fornitori di MAS, infatti, sono **prevalentemente localizzati in provincia di Modena** ad eccezione del fornitore di energia elettrica, *èNostra* con sede a Milano, scelta perché garantisce energia proveniente da fonti 100% rinnovabili.

I servizi di pulizia locali sono affidati ad **Arca Lavoro-Impresa Sociale**, realtà di Modena nata dall'associazione di volontariato Porta Aperta di Modena per creare **opportunità di inserimento** nel mondo del lavoro di fasce di

popolazione svantaggiate e fragili.

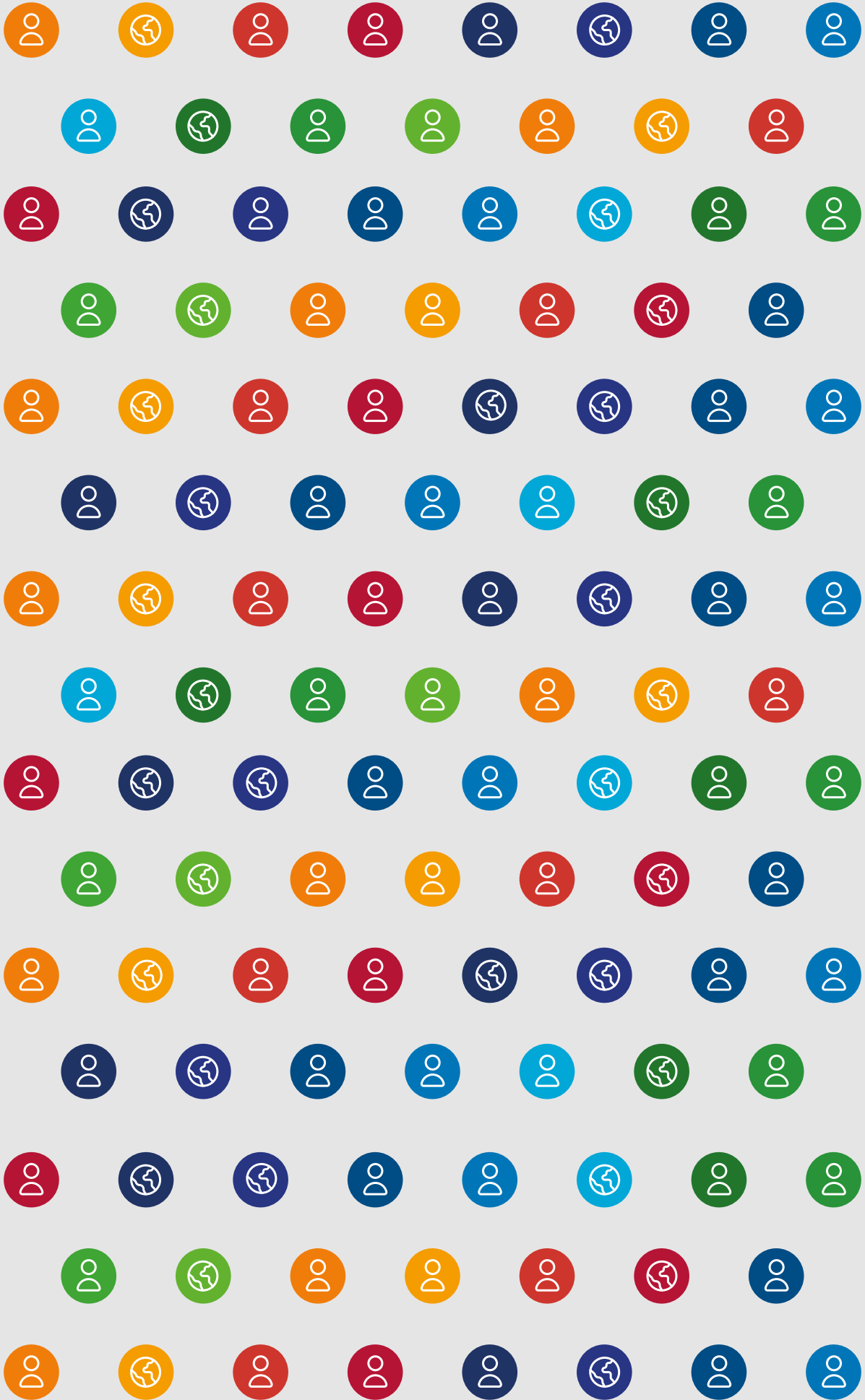
Per i servizi relativi agli obblighi di normativa sulla sicurezza MAS ha stipulato un contratto con un'azienda locale esperta del settore affinché tutto sia in linea con la normativa vigente in merito alla **sicurezza e salute dei lavoratori**.

Per i servizi informatici MAS si affida all'impresa che da anni è fornitrice di Mediamo. In particolare per la nuova realtà viene curata la

sicurezza dei dati, secondo il GDPR, il General Data Protection Regulation di livello europeo in merito alla privacy, e secondo la normativa di riferimento.

MAS si affida in maniera esclusiva per i servizi di comunicazione e marketing alla società madre **Mediamo srl SB**.

A Tutti i fornitori verrà chiesto di sottoscrivere il **Codice Etico** e adeguarsi ai principi espressi nel documento.



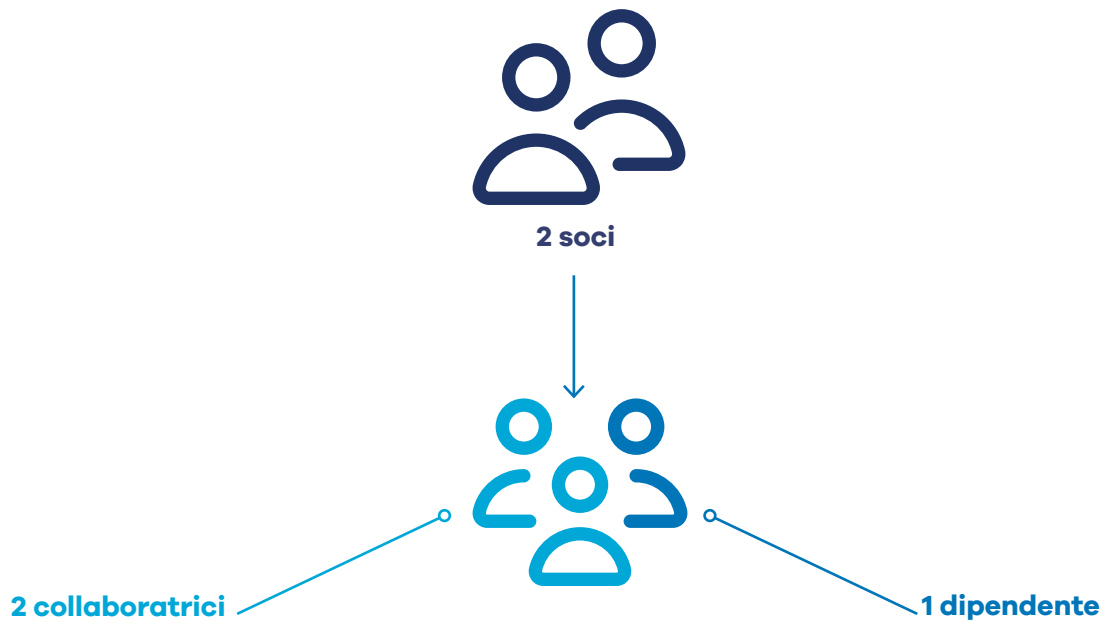
Le persone e il rapporto con il territorio



La prima risorsa dell'impresa è rappresentata dalle persone che vi lavorano, dalle cui conoscenze, abilità, entusiasmo ed armonia delle relazioni dipende la forza che l'impresa saprà esprimere nel confronto con i concorrenti. MAS come l'azienda madre Mediamo ha sempre creduto che un **ambiente**

di lavoro positivo e un team affiatato siano gli elementi fondamentali per un'impresa di successo. Proprio per questo l'azienda ha indetto **riunioni bisettimanali** in cui tutti i dipendenti e i collaboratori possano **esprimere le proprie idee**, necessità e fare il punto sui lavori in essere.

**Il gruppo di lavoro di MAS
a fine 2022 risultava così
composto:**



Vengono garantite e riconosciute alle lavoratrici e ai lavoratori le **pari opportunità di trattamento**, senza alcuna differenziazione o discriminazione di genere, di carattere religioso, politico, razziale, sessuale, ovvero di qualsiasi altra natura.

Nelle politiche di selezione del personale l'azienda offre pari opportunità di lavoro, garantendo un **trattamento equo** basato su **capacità** e **competenze** individuali. La dipendente, di età inferiore a 30 anni, ha un contratto di apprendistato che fa riferimento al CCNL del commercio. Inoltre nel

2022 era presente una persona in tirocinio formativo dell'università di Venezia ed è stata attivata una convenzione con l'università degli studi di Torino per accogliere un tesista del corso di laurea magistrale "**Economia dell'ambiente e della cultura e del territorio**".

A fine 2022 è stata avviata una collaborazione continuativa con una Social Media Manager che affianca la società nella gestione del proprio profilo sui social media e in generale sulla presenza dell'organizzazione nel web. Ad inizio 2023 sarà inserita una nuova risorsa che sarà responsabile del team di lavoro.

Formazione e welfare aziendale

Nel corso del 2022 sono state svolte **76 ore complessive di formazione** corrispondenti a 15 giorni lavorativi. La formazione, per un totale di 34 ore, svolta dalla dipendente ha riguardato **formazione di base** (diritti e doveri del lavoratore, excel avanzato, inglese avanzato e strumenti per affrontare e gestire i problemi), **antincendio livello 1**, **Gestione della parità di genere** ai sensi della UNI/PDR 125:2022, oltre a **diversi webinar di settore sulle tematiche ESG**.

La formazione dei soci è consistita in una **formazione sulle tematiche ESG**, svolta attraverso webinar e partecipazione ad eventi in presenza. Per MAS è fondamentale creare un **ambiente di lavoro inclusivo** e attento alle esigenze della singola persona, per questo ai dipendenti e collaboratori viene data molta **flessibilità** garantendo così un **equilibrio tra vita privata e lavorativa**; vi è infatti la possibilità di lavorare in **smart working**, compatibilmente con gli impegni lavorativi, utilizzando il server condiviso (il NAS costantemente operativo online), tenendo i contatti

tramite telefono e i diversi sistemi di comunicazione online.

Oltre all'aspetto della flessibilità, la società nei primi mesi del 2023 sposterà la propria sede operativa in un **ufficio più grande e adeguato alle nuove esigenze** in cui saranno presenti diversi spazi di comunità: una **zona dedicata alle pause e al relax** e una **sala da pranzo** con piccola **cucina** dotata dei principali elettrodomestici. Inoltre MAS fornisce gratuitamente **acqua, cibo, caffè** e altre **bevande** per creare un **clima piacevole** nel quale lavorare. Nel mese di dicembre sono stati consegnati **buoni carburante del valore di 600 euro**.

In occasione della cena di Natale è stata realizzata una breve **indagine di clima interno di MAS e Mediamo** per capire i punti di forza e di debolezza delle due realtà e chiedere ai dipendenti gli aspetti e le prassi da migliorare nell'immediato e nel breve-medio termine; è stato un momento importante di confronto e ascolto reciproco che le società si sono prefissate di realizzare con cadenza periodica.





Salute e sicurezza sul lavoro

MAS, che attualmente opera presso la sede di via Giardini 456 a Modena, adotta una serie di documenti, quali **politiche, manuali, procedure, istruzioni operative**, ecc., che hanno tra i propri obiettivi anche la **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori**, interni ed esterni, che operano a vario titolo all'interno del sito. L'azienda si adopera affinché **tutte le persone siano correttamente informate e formate in merito alla salute e sicurezza sul lavoro** e garantisce un **luogo di lavoro sicuro**, sano e attento valutando in maniera efficace tutti i rischi. La società **applica tutti i controlli obbligatori e opportuni** per permettere l'accesso

all'interno dei propri uffici solo a personale opportunamente formato, sottoponendolo a supervisione e controllo puntuale. In un'ottica di miglioramento continuo **la società coinvolge attivamente i propri dipendenti e collaboratori** nella valutazione di tutte le attività. L'azienda ha nominato un medico competente che collabora col datore di lavoro nella **valutazione dei rischi** dell'azienda ed effettua la sorveglianza sanitaria dei lavoratori. **Il rischio aziendale è basso** per cui la visita medica viene effettuata in fare assuntiva e poi ogni 5 anni, salvo cambio mansione o problematiche evidenziate dal dipendente.



Politiche remunerative

La politica retributiva di MAS è fondata su principi solidi, condivisi ed è progettata con l'obiettivo di garantire un saldo allineamento tra i compensi erogati e la creazione di valore. Le finalità sono **attrarre e mantenere il personale**

altamente qualificato e sostenere la motivazione delle persone riconoscendo il merito e valorizzando lo sviluppo professionale e salvare l'equità retributiva interna ed esterna, con un attento presidio ai costi del personale.

|| rapporto con il territorio

MAS fa parte delle imprese che aderiscono a **Confindustria Emilia, Confartigianato MO-RE** e partecipa alle attività dell'**Associazione per la RSI di Modena**, una realtà che riunisce imprese che hanno l'obiettivo di **apportare un cambiamento nel mondo imprenditoriale attraverso la Responsabilità Sociale d'Impresa**.

In occasione dell'annuale appuntamento del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, la società ha organizzato, in collaborazione con **l'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale-OGS**, un'iniziativa presso alcune scuole medie inferiori del comune di

Modena in cui sono stati coinvolti, in due mattinate, le ragazze e i ragazzi attraverso i giochi sviluppati da **OGS, Impatto e Fish'n ships**, entrambi centrati sui temi dei 17 SDG dell'ONU; in aggiunta durante una delle giornate organizzate dall'Associazione per la Rsi ha gestito un pomeriggio nel quale sono stati affrontati il tema della **Parità di Genere e della gestione della Mobilità in azienda**.

MAS inoltre partecipa a diversi **eventi di raccolta fondi** a scopo sociale e a raccolte fondi. Uno dei due soci offre gratuitamente **20 ore di lavoro gratuito annuale** come consigliere di una impresa sociale locale.

L'impatto ambientale



MAS reputa fondamentale agire in maniera corretta garantendo la salvaguardia dell'ambiente. Per questo si impegna nel miglioramento delle proprie performance, attivando azioni di riduzione degli impatti e organizzando una diffusa attività di coinvolgimento dei propri dipendenti con l'obiettivo di essere sempre più un'azienda sostenibile.

Promozione della raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti

Tutti i rifiuti riciclabili vengono conferiti ad aziende private o municipalizzate che si occupano dello smaltimento e del riciclaggio. L'ufficio è dotato di contenitori per la raccolta differenziata composta principalmente da plastica, carta, organico, vetro e lattine; anche le cartucce, il materiale informatico e le pile vengono opportunamente raccolti e smaltiti. Durante l'anno, sono state sviluppate varie attività volte a promuovere una corretta differenziazione e gestione dei rifiuti.

Per ridurre l'utilizzo della plastica, nella sala pranzo sono disponibili piatti di ceramica e posate di metallo, lavabili e riutilizzabili. Stessa cosa vale per gli asciugamani per il bagno, utilizzati al posto della carta monouso.

Materie prime utilizzate

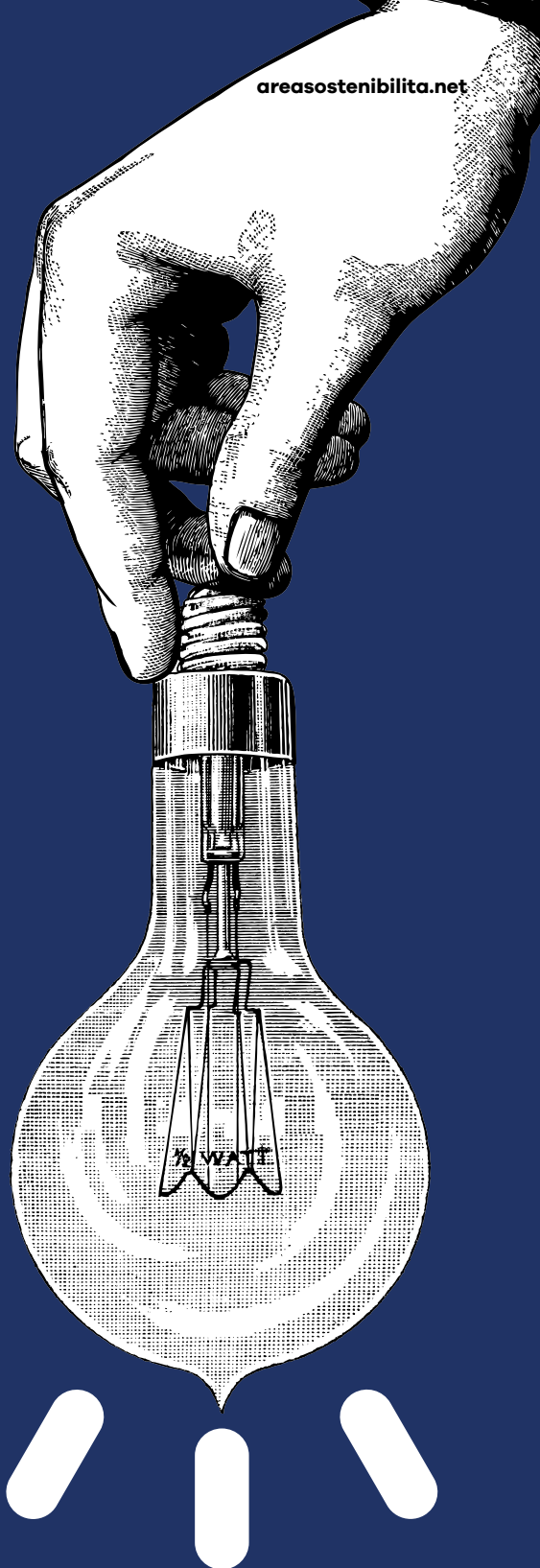
Nell'ufficio viene utilizzata **carta con marchi di qualità ambientale** che certificano processi a ridotto impatto ambientale: **carta Ecolabel, PEFC**. Ogni anno, si utilizzano in media **5 risme di carta**, da 500 fogli, corrispondenti a **200 kg di carta**.

Energia elettrica

MAS conta **2 computer portatili e 2 fissi**.

La **stampante multifunzione** (scanner, fax, fotocopiatrice) è in **rete** e serve tutte le postazioni. Si è scelto un dispositivo multifunzione (DMF o "tutto in uno") perché utilizza il 50% dell'energia di un sistema composto da stampante scanner, fax, fotocopiatrice, separati.

Nel centro direzionale nel quale è situata la sede c'è stato un **passaggio da sistema centralizzato tramite gas a quello individuale per ogni unità immobiliare basata su inverter** che utilizza energia elettrica. Il consumo di energia nel 2022 (da aprile fino a dicembre) è stato di **1052,33 kWh** tutta **energia proveniente da fonti rinnovabili** (fonte dati documenti forniti dal fornitore del servizio elettrico). Essendo l'energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili e non essendoci utilizzo di gas lo **Scope 2**, che comprende energia acquistata, è pari a 0. Grazie alla scelta di utilizzare **energia elettrica 100% rinnovabile**, sono state evitate in media **172,45 kg di CO₂** e **1429,68 mg di PM10** rispetto al mix energetico nazionale.



Intensità energetica*

	Unità di misura	2022
Totale consumi energia	GJ	3,79
Intensità energetica per dipendente (aprile-dicembre)	GJ/uomo	1,26

*Intensità energetica per dipendente: calcolata sul numero dei dipendenti e i soci al 31 dicembre 2022 (3).

La possibilità di **lavoro da casa**, grazie al sistema NAS che permette la condivisione online dei file di lavoro, consente di **migliorare notevolmente il rapporto tra i tempi di vita e di lavoro**, ma anche di ridurre l'**impatto ambientale** dovuto agli spostamenti casa lavoro.

Due giornate di **smart working** concesse alla dipendente permettono, oltre a consentirle una migliore conciliazione vita lavoro, di **risparmiare 2,18 kg di CO₂ al mese** ovvero **26,16 kg di CO₂ all'anno** per dipendente.

Acqua

Nell'ufficio è stato installato un **erogatore d'acqua** i cui contenitori di plastica, boccioni in PET, vengono riciclati costantemente dal fornitore che li ritira ogni volta che viene richiesta una nuova fornitura. Nel 2022 si sono consumati **222 litri totali di acqua** e **425 bicchieri di carta**. L'acqua dei boccioni proviene da due fonti di proprietà e nessun trattamento viene effettuato: una fonte è a Fornovo di Taro acqua rocca Galgana e l'altra è la fonte Bauda, sulle Alpi marittime.

La forma ottagonale brevettata dei boccioni, rispetto a quella cilindrica, consente di ottimizzare gli aspetti logistici permette al fornitore di stocarli in modo più pratico e sicuro e, in ciascun carico, se ne trasporta il 30% in più. Nella nuova sede nella quale si trasferirà la società **l'obiettivo sarà di dismettere l'utilizzo dei boccioni e di utilizzare un sistema di filtraggio e raffreddamento dell'acqua di rete**.

Per quanto riguarda invece il consumo annuale di acqua da rubinetto dell'ufficio nel 2022 è stato complessivamente di **6.725,3 litri**.





Obiettivi

MAS ha come obiettivo il **Bene comune** e lo **sviluppo di una economia civile**, quindi sempre in ottica di miglioramento continuo.

Per MAS è importante **fissare degli obiettivi che possano apportare cambiamenti e miglioramenti nel modo di fare impresa** che a loro volta generino effetti positivi sull'ambiente e sulle persone, per garantire il rispetto dei diritti umani.



MAS

Di seguito indichiamo alcuni obiettivi per il 2023-2025.



Ambientale

- Ridurre al minimo i nostri **impatti diretti e indiretti**
- Diffondere la cultura del riuso, riduzione e riciclo principi dell'**economia circolare**



Sociale

- Sviluppare un **sistema di welfare interno sempre più ampio** e adeguato alle esigenze della singola persona
- Continuare a sviluppare un **rapporto con la comunità** attraverso collaborazioni e attività continuative
- **Investire in formazione** non solo professionalizzante, ma anche in attività di miglioramento della persona
- Mantenere il **clima lavorativo positivo** e gestire con flessibilità ed efficienza l'equilibrio tra vita lavorativa e privata



Governance

- Analizzare in maniera puntuale le tipologie di servizi offerti richiesti dai clienti per **rispondere in maniera più efficace alle richieste del mercato**
- Avvio percorso per l'ottenimento della **certificazione ISO 9001** per la qualità
- **Miglioramento infrastrutture IT** al fine di garantire una maggiore sicurezza dei dati raccolti ed essere in linea con le normative vigenti in ambito di privacy

GRI content index



	INDICATORE GRI STANDARDS	PAGINA/NOTA
2	INFORMATIVA GENERALE	
	L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	
2-1	Dettagli organizzativi	14
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6-7
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
	ATTIVITÀ E LAVORATORI	
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	18-21
2-7	Dipendenti	28
2-8	Lavoratori non dipendenti	28
	GOVERNANCE	
2-9	Struttura e composizione della governance	15
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	5,7

	STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5
2-23	Impegni in termini di policy	15
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	15
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	7, 15
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	15
2-28	Appartenenza ad associazioni	31
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11
2-30	Contratti collettivi	28
3	TEMI MATERIALI	
	INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	6-12
3-2	Elenco dei temi materiali	8-9
3-3	Gestione dei temi materiali	10
200	INDICATORI ECONOMICI	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	22-23
201-4	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	24
300	INDICATORI AMBIENTALI	
	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	34
	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	34
302-3	Intensità energetica	34
302-4	Riduzione del consumo di energia	34
	ACQUA	
303-3	Prelievo idrico	35
303-5	Consumo d'acqua	35
	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	34
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	34

	RIFIUTI	
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	33
	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	24-25
400	INDICATORI SOCIALI	
	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	28
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	29
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	30
403-3	Servizio di medicina del lavoro	30
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30
403-9	Infortuni sul lavoro	Non verificati
403-10	Malattia professionale	Non vi sono malattie professionali
	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	29
	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	28
	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	31
	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	24-25



The mark of
responsible forestry

Stampato su carta riciclata LENZA TOP RECYCLING PURE



Sede operativa

Via Elia Rainusso 144
41124 Modena

Sede legale

Via Pietro Giardini 456
41124 Modena

P. IVA e C.F. 04026310369
Codice SDI: XMXAUP4

Tel +39 059 350269
info@areasostenibilita.net
areasostenibilita.net