

# **BILANCIO**

di sostenibilità

**2024**



# INDICE

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| Lettera agli stakeholder                   | 5         |
| Nota metodologica e matrice di materialità | 8         |
| <b>1. L'azienda ed il suo Prodotto</b>     | <b>18</b> |
| <b>2. Supply Chain</b>                     | <b>30</b> |
| <b>3. Valore Economico</b>                 | <b>34</b> |
| <b>4. Ambiente</b>                         | <b>40</b> |
| <b>5. Le persone</b>                       | <b>48</b> |
| <b>6. Attenzione alla Comunità</b>         | <b>60</b> |
| <b>7. Obiettivi</b>                        | <b>64</b> |
| GRI Content Index                          | 66        |



parte del gruppo  **CHIMAR**

# Packaging sicuro, sostenibile e personalizzato



**Stampa  
personalizzata**



**Interni  
modulabili**



**Cartone  
certificato  
FSC**



**Bancale su  
misura in  
abete PEFC**



## Imballaggi in cartone, accessori e servizi logistici

[www.cbmimballaggi.it](http://www.cbmimballaggi.it)

# Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2024 è stato per CBM un anno intenso, complesso, che ha messo alla prova le nostre capacità, ma che ci ha anche restituito risultati concreti, che ci hanno permesso di continuare il percorso di crescita. Dodici mesi che da una parte ci hanno sfidati sul piano della tenuta e della determinazione, dall'altra ci hanno spinto a dare il meglio di noi stessi. Sicuramente 365 giorni di grande collaborazione. In un contesto economico in continua evoluzione, abbiamo continuato ad investire, consolidando il nostro ruolo di partner nella progettazione e produzione di imballaggi in cartone ondulato, interni su misura ed accessori. Alla qualità dei nostri prodotti abbiamo affiancato nuovi servizi logistici, con l'obiettivo di accompagnare i clienti lungo l'intera filiera e contribuire in modo attivo alla loro efficienza e competitività. Al centro del nostro operato vi è una visione sostenibile del business, che non riguarda solo ciò che produciamo, ma anche come lo facciamo. In quest'ottica, sempre più clienti ci chiedono di collaborare attivamente nella sostituzione di materiali plastici con imballaggi in cartone, una scelta più sostenibile, responsabile e attenta all'ambiente. Questo passaggio non solo riduce l'impatto ambientale complessivo, ma crea una nuova consapevolezza condivisa lungo la supply chain. In parallelo, abbiamo realizzato, ed in altri casi pianificato, investimenti specifici per rendere i nostri processi produttivi sempre più sostenibili, sia in termini di efficienza energetica, che di riduzione degli scarti e ottimizzazione delle risorse. Molta attenzione è stata posta sulla formazione e la crescita delle nostre persone, investendo, numeri alla mano, come mai fatto prima.

La sostenibilità per noi è da intendersi a 360° e non è solo un obiettivo, ma un principio guida che è il medesimo di CHIMAR SpA e della famiglia Arletti, che ne detiene il controllo.

Ne sono un esempio l'introduzione del modello 231, l'indagine di clima e la certificazione della parità di genere. Integrità, impegno, collaborazione, rispetto delle persone, sostenibilità e visione a lungo termine sono i principi che guidano ed orientano ogni giorno le nostre scelte.

Tra i principali highlight del 2024:

- **Progettazione**, re-packaging e nuovi servizi logistici, per ripensare e rafforzare la nostra offerta ed affiancare i nostri clienti
- **Supply chain**, per aumentare i livelli di servizio, ottimizzare i costi e migliorare i servizi
- **Lean production e Qualità**, per puntare all'eccellenza
- **Formazione**, per valorizzare competenze e talenti
- **Innovazione & IT**, per offrire prodotti e servizi sempre più all'avanguardia
- **Sostenibilità**, per puntare sull'acronimo ESG
- **Immagine e comunicazione**, per rafforzare la nostra immagine sul mercato
- **Indagine di clima CBM**, per metterci in discussione e migliorare le condizioni di lavoro delle persone

- **Introduzione mod. 231**, per crescere dal punto di vista organizzativo
- **Certificazione Parità di Genere**, per promuovere l'uguaglianza
- **Premio Credit Reputation Awards**, per certificare la nostra solidità
- **Rating di Legalità**, per diffondere la nostra etica nel business

Tutti questi risultati non sono episodi isolati, ma parte integrante di una strategia chiara e condivisa da tutti i collaboratori, che punta a creare valore nel lungo periodo, con responsabilità.

Avviandomi alla conclusione, crediamo che la sostenibilità possa e debba essere un modo di fare impresa, capace di unire competitività economica, rispetto per l'ambiente e centralità della persona. Per questo, continueremo ad agire con coerenza, ascoltando i nostri stakeholder, investendo in innovazione, migliorando i processi e rafforzando il nostro impatto positivo sulla società e sul territorio. Il 2024 ci ha dimostrato quanto sia fondamentale lavorare insieme per affrontare le sfide. Desideriamo

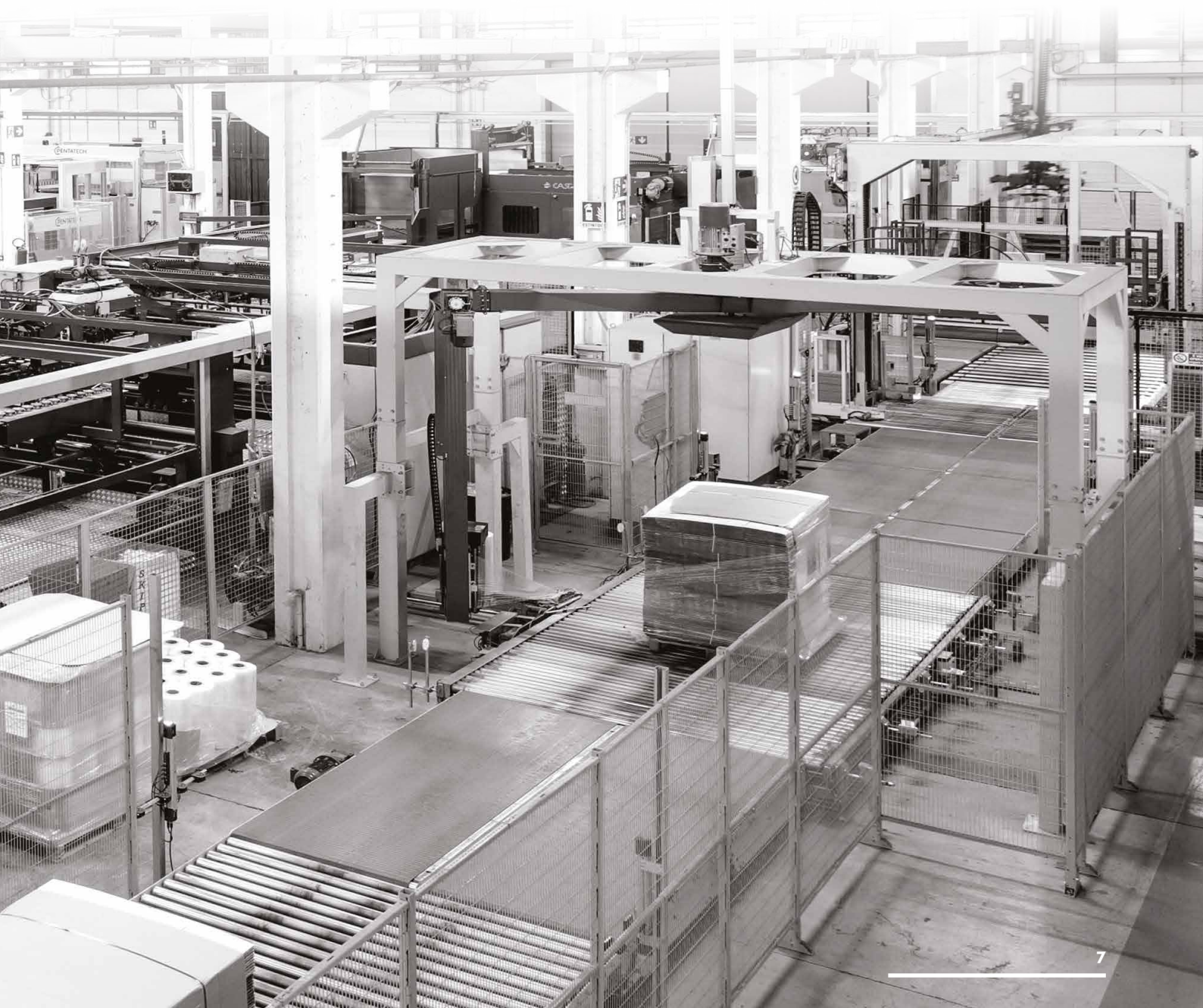


imparare, crescere e porci sul mercato come interlocutore autorevole ed affidabile. Intendiamo farlo con entusiasmo, competenza ma soprattutto con tanta perseveranza. Ogni traguardo raggiunto è certamente frutto di una collaborazione straordinaria tra colleghi, clienti, fornitori, consulenti e partner.

Guardiamo al 2025 con rinnovata positività, determinati nel raggiungere i nostri obiettivi.

A nome del Consiglio di Amministrazione CBM, desidero esprimere a tutti voi il nostro più sentito ringraziamento e augurarvi buona lettura.

Marco La Martina  
Amministratore delegato



# Nota metodologica

Il terzo Bilancio di sostenibilità di CBM, redatto per l'anno solare 2024, è uno strumento di rendicontazione, di comunicazione e dialogo, attraverso il quale l'azienda certifica come la sostenibilità sia divenuta un impegno strategico centrale.

## Linee guida

Il documento è stato redatto in conformità con gli standard più utilizzati a livello internazionale, i GRI Sustainability Reporting Standards definiti dal Global reporting Initiative secondo l'approccio 'in accordance to' e i dati fanno riferimento all'anno solare 2024. Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalle società e gli impatti da esse prodotti.

## Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione scelto è lo stesso definito nel Bilancio Economico finanziario dell'azienda.

## Metodologie e ipotesi di calcolo

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance conseguite nel 2024 e di garanzia sull'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate e comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

- **Emissioni di Scope 1:** per il consumo di gas naturale, gasolio, benzina, metano e GPL sono stati utilizzati i fattori di emissione e conversione tratti dalle seguenti fonti: UK Dept. for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), the US Environmental Protection Agency (EPA) e Intergovernmental Panel on Climate Change's (IPCC) 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories;
- **Emissioni di Scope 2:** per calcolare le emissioni secondo l'approccio "Location-based" sono stati utilizzati i fattori di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting;

- **Turnover dei dipendenti:** il tasso di turnover positivo è stato calcolato come (nuove assunzioni/organico inizio periodo) \*100; il tasso di turnover negativo è stato calcolato come (cessazioni/organico inizio periodo) \*100

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di CBM in data 29/04/2025 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente; è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo: <https://cbmimballaggi.it>

## Obiettivi di sviluppo sostenibile

Se parliamo di sostenibilità non si può non partire sottolineando che il prodotto CBM è "per sua natura" sostenibile. Il cartone ondulato, la materia prima, è la risposta giusta per chi valuta un imballaggio ecologico e altamente riciclabile. Ma questo non è abbastanza. L'obiettivo è essere sostenibili a 360° e a questo scopo l'azienda ha intrapreso azioni volte al miglioramento della qualità del prodotto, all'aumento dell'engagement delle persone, allo sviluppo della formazione sia tecnica che manageriale e al sostegno di comunità del territorio.



# Analisi di materialità

## Il ruolo degli Stakeholder e il loro coinvolgimento

Gli stakeholder sono quei soggetti (individui o gruppi), interni o esterni, espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità. Il sistema di relazioni di CBM con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

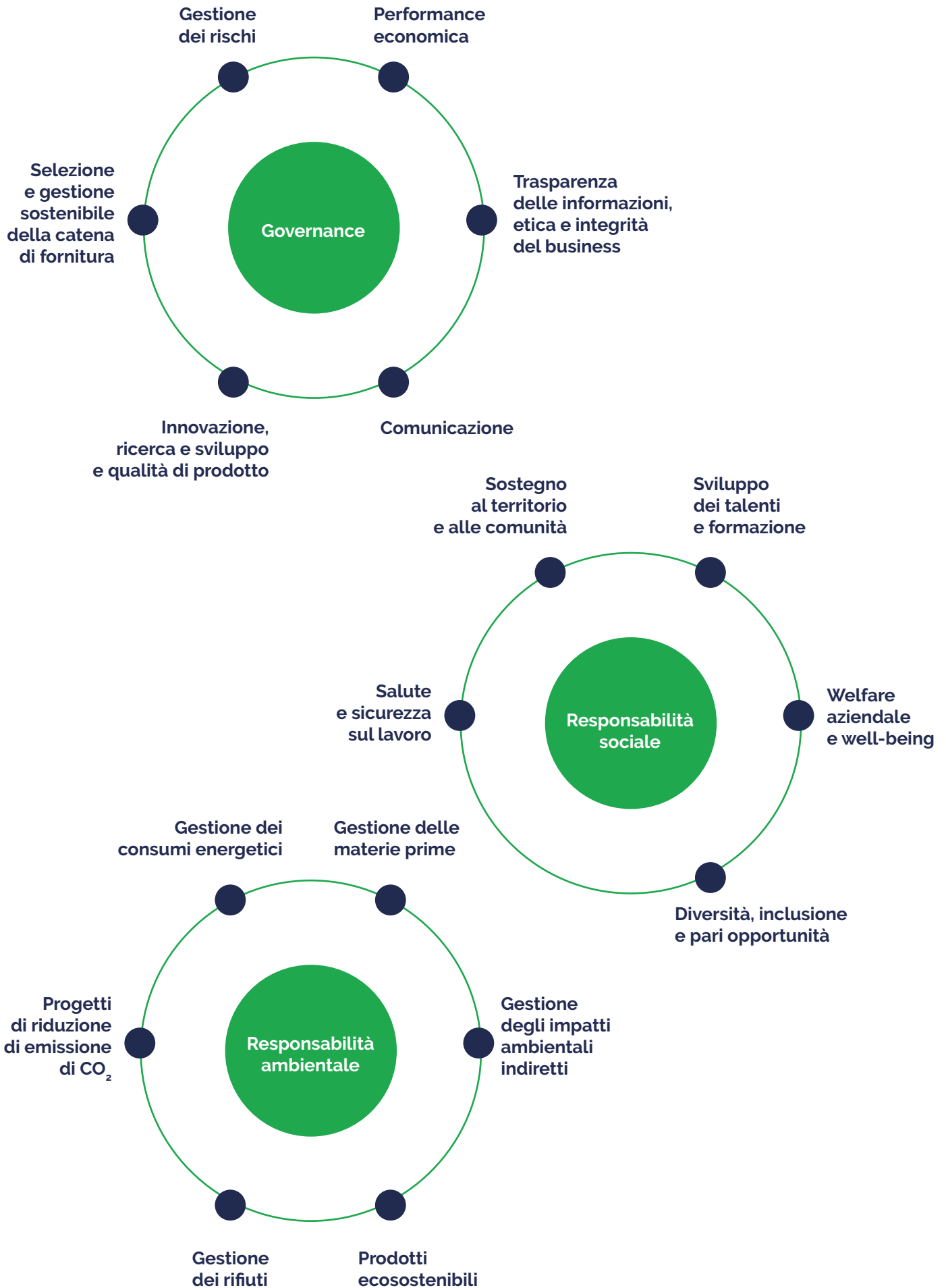
| Stakeholder | Metodo di coinvolgimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dipendenti  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Website</li><li>• Social media</li><li>• Newsletter e mail</li><li>• Eventi interni (ad esempio il meeting di fine anno, la cena d'estate)</li><li>• Intranet aziendale</li><li>• Portale HR</li><li>• Questionari di gradimento sulle iniziative presentate</li><li>• Analisi di clima interno</li><li>• Canale per il whistleblowing</li></ul> |
| Clienti     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Website</li><li>• Social media</li><li>• Newsletter</li><li>• Visite ed incontri periodici</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fornitori</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Social media</li> <li>• Confronti periodici e on demand con le strutture organizzative preposte</li> <li>• Questionari ed indagini sul grado di maturità in ambito ESG</li> <li>• Visite tecniche e incontri periodici</li> </ul>                                                                                                       |
| <b>Finanza e Controllo</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Social media</li> <li>• Incontri periodici e on demand di revisione e normale gestione</li> <li>• Partecipazione ad eventi aziendali</li> <li>• Collegi sindacali</li> <li>• Assemblee dei soci</li> </ul>                                                                                                                              |
| <b>Mondo finanziario (banche, assicurazioni)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Social media</li> <li>• Incontri periodici on demand con le strutture organizzative preposte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Collettività e territorio</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Social media</li> <li>• Partecipazione ad eventi e convegni organizzati da terzi</li> <li>• Confronti on demand con istituzioni ed enti non profit</li> <li>• Incontri con responsabili della comunità locale (es. Sindaco)</li> <li>• Partecipazione e sostegno ad eventi di associazioni No Profit ed Onlus del territorio</li> </ul> |
| <b>Scuole, università e enti di ricerca</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite in azienda per scuole e corsi universitari</li> <li>• Alternanza scuola-lavoro</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Associazioni di categoria</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi e meeting</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## I temi materiali

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità, CBM ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per i propri stakeholder.



Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni ed esterni. Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per CBM, è stata condotta un'indagine secondo un processo strutturato, basato sui seguenti passaggi:

- **analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza e analisi di benchmark** al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor si focalizzano;
- **svolgimento di interviste con i referenti aziendali che ricoprono funzioni chiave** nelle aree identificate come prioritarie in relazione alle tematiche di sostenibilità.

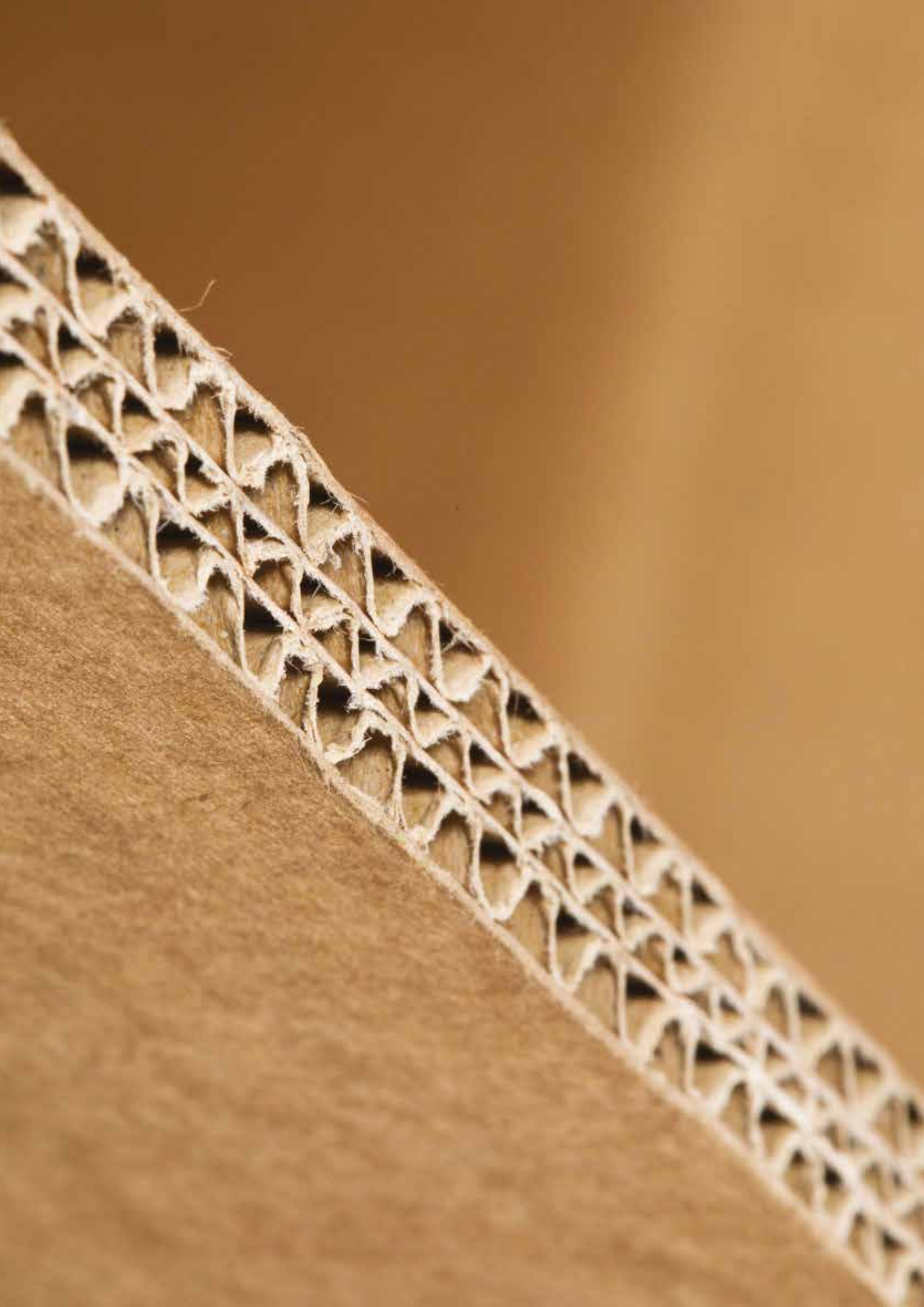
In questo processo sono stati coinvolti i responsabili delle principali funzioni ma anche altri dipendenti interni e numerosi **stakeholder esterni**, i quali sono stati invitati a partecipare ad un focus group in cui sono state presentate e sottoposte a singola valutazione le tematiche definitive tramite un questionario, all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio di rilevanza (da 1= poco rilevante a 5 = estremamente rilevante).

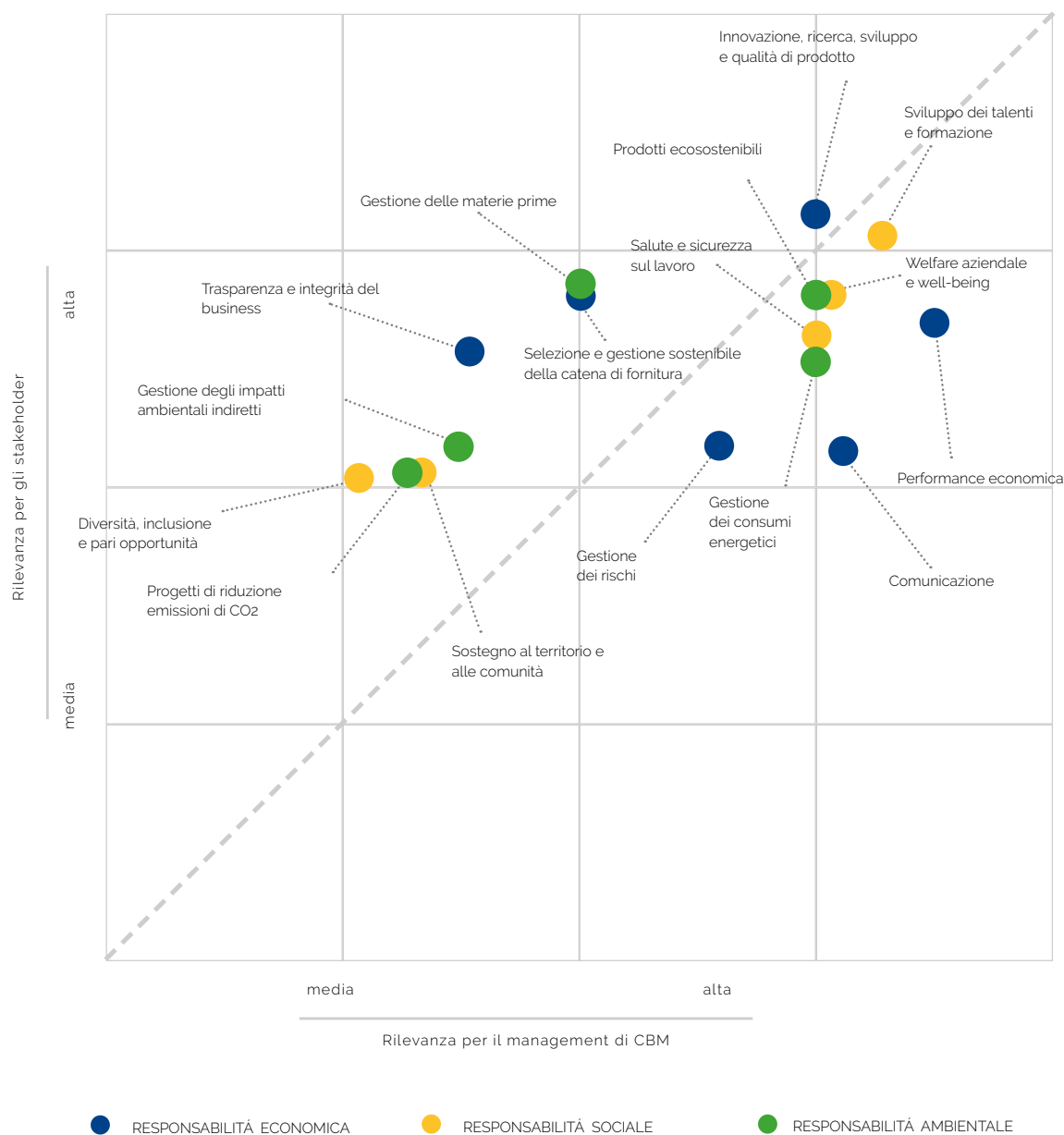
La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, emerse dalle singole indagini, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica della rilevanza per gli stakeholder dei temi analizzati.

Guardando la matrice si evince come la tematica più strategica sia **sviluppo dei talenti e formazione** che evidenzia, come emerso nel corso del focus group, una difficoltà dell'azienda nel reclutamento di manodopera specializzata. Giovani talenti possono essere raggiunti attraverso la collaborazione con scuole, università o enti di formazione che facilitino l'organizzazione nella ricerca di potenziali dipendenti.

Per quanto riguarda gli aspetti di governance, le tematiche che sono risultate più strategiche sono quelle che riguardano il mantenimento di un'adeguata **performance economico finanziaria e l'innovazione, ricerca e sviluppo e qualità del prodotto**, tematica strategica per rimanere competitivi sul mercato. Quest'ultima è fortemente legata a **prodotti ecosostenibili e gestione della materia prima**, tematiche ambientali che risultano prioritarie nella strategia aziendale futura. È indispensabile, in ottica di miglioramento delle prestazioni ambientali del prodotto, porre maggiore attenzione sulla **selezione dei fornitori** di materie prime, prediligendo coloro che rispettano determinati criteri di sostenibilità ambientale e sociale e sulla selezione accurata della tipologia di materia prima utilizzata nel processo produttivo, anche in ottica di miglioramento nella gestione dei **rischi potenziali**.





Risulta rilevante anche la **gestione dei consumi energetici**: l'azienda non è energivora ma ha in atto **progetti di efficientamento energetico** che permetteranno di migliorare la propria performance ambientale.

I temi sociali fondamentali per le strategie future riguardano l'ambiente interno all'organizzazione, principalmente **l'implementazione di un sistema di welfare aziendale e well being strutturato** per tutti i dipendenti che permetta di migliorare il **benessere delle persone** e di essere un'organizzazione attrattiva per nuovi talenti, ma anche un luogo in cui i dipendenti lavorano volentieri; salute e sicurezza sul lavoro è considerato un tema da tenere sempre monitorato, nonostante sia sempre stato presidiato nel tempo.



# CBM

PACKAGING & LOGISTICS INTEGRATION

**Packaging sicuro,  
sostenibile  
e personalizzato.**



**L'azienda  
ed il suo Prodotto**



## Chi siamo

Nata nel **1978**, **CBM**, parte del gruppo CHIMAR, è un'azienda manifatturiera specializzata nella progettazione e produzione di **imballaggi in cartone ondulato**.

I prodotti e servizi CBM sono caratterizzati da elevati standard di qualità e affidabilità, riconosciuti e premiati dal mercato.

CBM è un partner affidabile e professionale, in grado di produrre imballaggi in cartone di tutte le tipologie e grammature. L'obiettivo è fornire un servizio completo, dalla **consulenza alla progettazione**, dalla **produzione** alla implementazione di **servizi logistici**.

L'offerta CBM infatti si è ampliata, affiancando al prodotto la gestione di servizi logistici con fornitura di imballi in logica kanban, consignment stock ed attività di confezionamento.

Utilizza, da sempre, un approccio propositivo e collabora in partnership col cliente sin dalle fasi di sviluppo, individuando soluzioni in grado di soddisfare la propria clientela.

La forza del gruppo CHIMAR permette a CBM di proporre ai propri Clienti una gamma di prodotti completa nell'imballaggio, integrando la propria offerta in cartone con packaging in legno, casse pieghevoli ed accessori per il confezionamento. In CBM si può trovare un unico partner per la gestione completa del confezionamento e del fine linea.

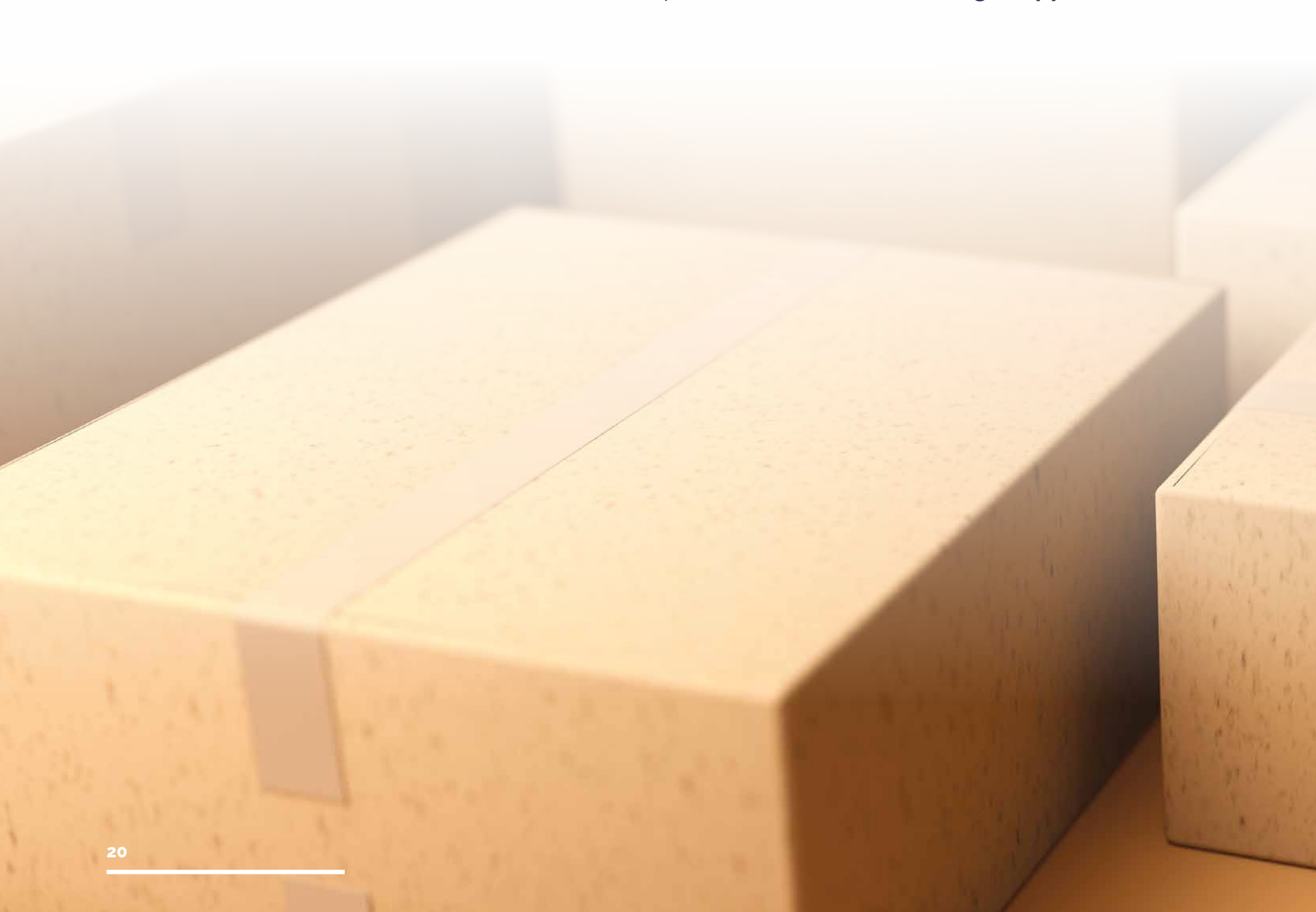
Negli ultimi anni, nel settore packaging in particolare, si sta ponendo sempre maggiore attenzione ai temi legati alla sostenibilità ambientale, da sempre cardine della proposta di CBM come testimoniato dalla certificazione FSC e in generale dalla continua ricerca della razionalizzazione delle soluzioni d'imballo. Per CBM è chiara la diretta responsabilità sulla crescente importanza della sostenibilità, a 360°. Infatti, avendo maturato questa consapevolezza, CBM valuta sempre con attenzione i temi che riguardano la governance, la valorizzazione di tutti gli stakeholder e la tutela dell'ambiente. Scegliere CBM significa scegliere qualità, affidabilità e competenza, mantenendo al centro il tema della sostenibilità.

## Purpose

Prendersi cura dei prodotti dei nostri clienti attraverso la progettazione e produzione di packaging e servizi sicuri, sostenibili e personalizzati.

Assicurare la distribuzione del valore a tutti gli stakeholders attraverso la fornitura di packaging in cartone e servizi integrati, offrendo soluzioni rispettose dell'ambiente e delle generazioni future.

Incentivare in azienda il senso di responsabilità diffusa, all'interno di un ambiente positivo e coeso, dove le idee si trasformano in azioni concrete. Da qui il motto CBM: **"make things happen"**.



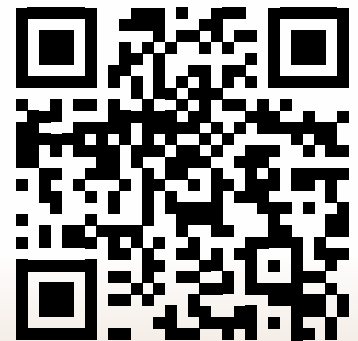
# Governance

**CBM** è una società a responsabilità limitata con due soci: CHIMAR, che detiene il 30% delle quote, e Francesca Praudi, titolare del restante 70%.

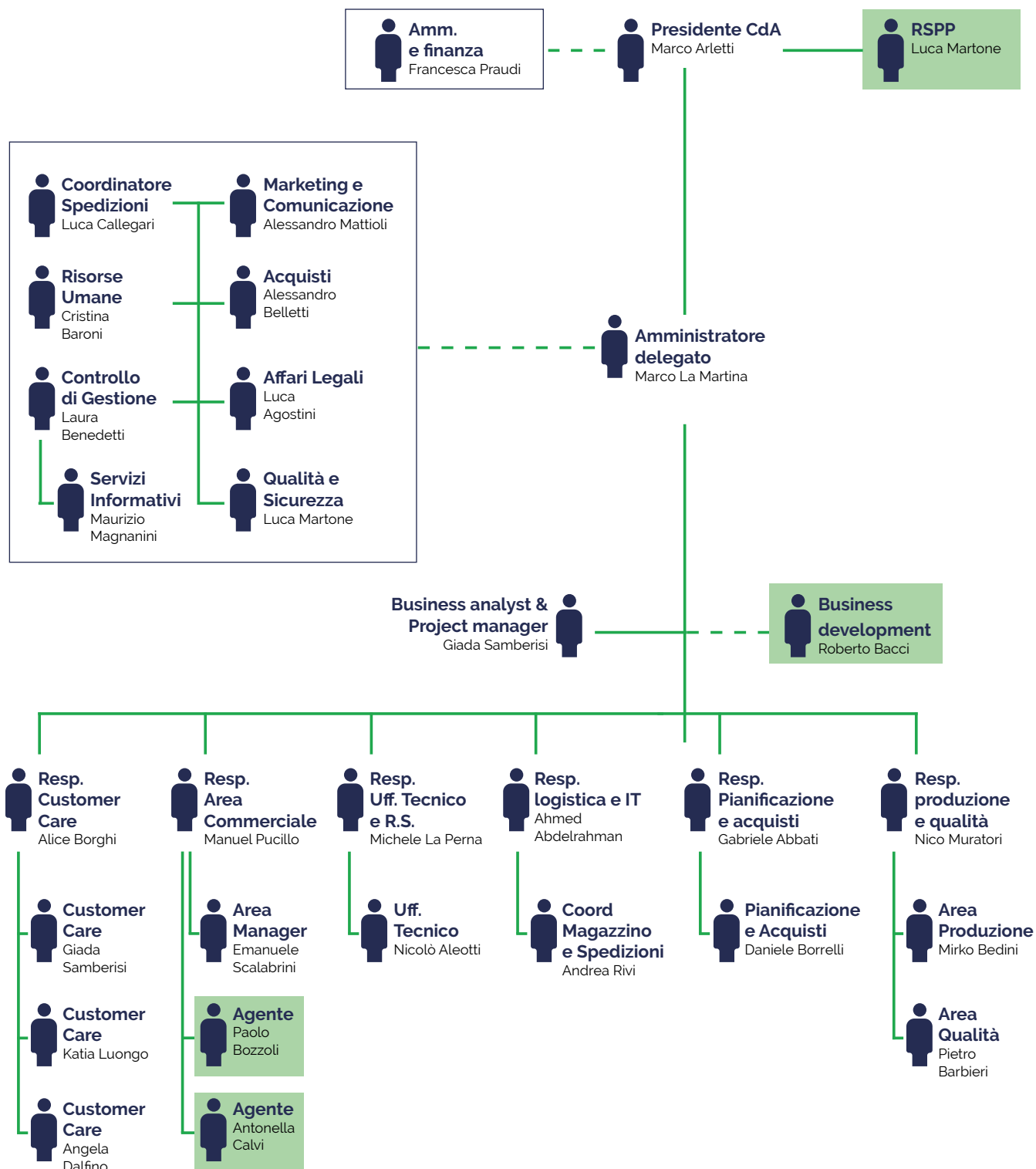
All'interno di CBM opera un Team di Sostenibilità, incaricato di guidare l'integrazione strategica dei principi ESG nei processi aziendali e nell'evoluzione dell'offerta commerciale. Il Team Interdisciplinare si occupa, inoltre, della rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, offrendo supporto ai clienti nelle attività di tracciamento della catena di fornitura attraverso dati e performance aziendali, gestisce la comunicazione su tematiche ESG e promuove iniziative di sensibilizzazione sia all'interno dell'azienda che verso gli stakeholder esterni.

È stato definito un piano di sviluppo triennale con obiettivi ambiziosi e a lungo termine, volto a integrare in modo strategico i principi ESG nelle attività di business. Questo percorso include iniziative mirate alla riduzione dell'impatto ambientale, al miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone coinvolte nei processi aziendali e a un costante impegno nel progresso su questi temi, promuovendo un modello di crescita sostenibile e responsabile.

I valori, l'etica e l'integrità sono i medesimi della società Chimar SpA, e sono espressi all'interno del Codice Etico e nel Modello di Organizzazione e Gestione 231 di gruppo (disponibile inquadrando il QR Code qui a fianco). La politica aziendale mira a conciliare obiettivi economici, sociali e ambientali nel territorio di riferimento, puntando sulla sostenibilità a lungo termine. CBM e i suoi stakeholder ritengono essenziale, per creare valore nel tempo, rispettare e applicare i principi aziendali, garantire la compliance normativa e gestire il business con integrità.



# Organigramma





# Innovazione e sostenibilità

Grazie alla costante attività di ricerca sia in termini di prodotto che di processo, CBM risponde e mette in connessione le esigenze dei clienti con il contesto circostante. Sempre più clienti chiedono di progettare o riprogettare il packaging con il solo impiego di materiale sostenibile. Il cartone infatti è composto da fibre che sono biodegradabili e riciclabili al 100%.

I principali driver sono:

- utilizzo di materiale in cartone ondulato, sostenibile ed altamente riciclabile
- riduzione costante di materiale a base plastica, sostituendolo ove possibile con riciclato
- ricerca di materiali a minor impatto sull'ambiente e sulla salute e sicurezza degli utilizzatori, attraverso la mappatura delle materie prime e la ricerca di alternative eco-friendly
- servizi logistici personalizzabili e customizzati per i clienti



**Progettazione**



**Packaging**



**Logistica**

# I nostri prodotti

## Scatole



**Carton Pallet**



**Semiamericane**

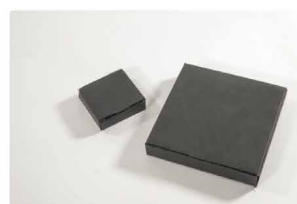


**Americane**

## Fustellati



**Fustellato su progetto**



**Cartotecnica**

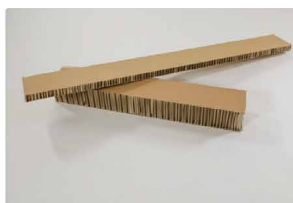


**Automontanti**

## Interni



**Pallrun**



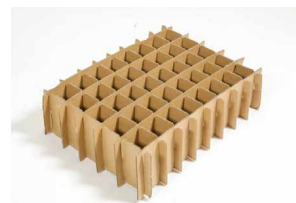
**Listelli Alveolari**



**Angolari**



**Ripiani**



**Alveari**

## Altre tipologie



**Capannine**



**Merci pericolose**

## Pallet



**Giott0**  
The circular pallet with 0 waste



**EPAL**



**Pallet su misura**

# A rigor di logistica

Grazie alla continua evoluzione in termini di organizzazione, digitalizzazione e spazi, CBM offre soluzioni logistiche personalizzate, efficaci ed efficienti, in grado di sostenere il business dei clienti.

L'azienda fornisce un servizio di logistica completo e personalizzato: dalla semplice consegna degli articoli ordinati, ordini chiusi con pluri consegne, contratti a scorta, kanban, consignment stock fino ad una distribuzione avanzata multi destinazione.

**Realizzazione  
di un prodotto  
su misura**



**Velocità di consegna  
ed alta qualità  
del servizio**



**Proposta commerciale  
d'ampio spettro in  
relazione alla dimensione  
degli imballi**



# Eco-packaging

Sempre più clienti ci chiedono di progettare o riprogettare il packaging con il solo impegno di materiale sostenibile. Il cartone infatti è composto da fibre che sono biodegradabili e riciclabili al 100%. Siamo in grado di farlo, assolutamente sì.

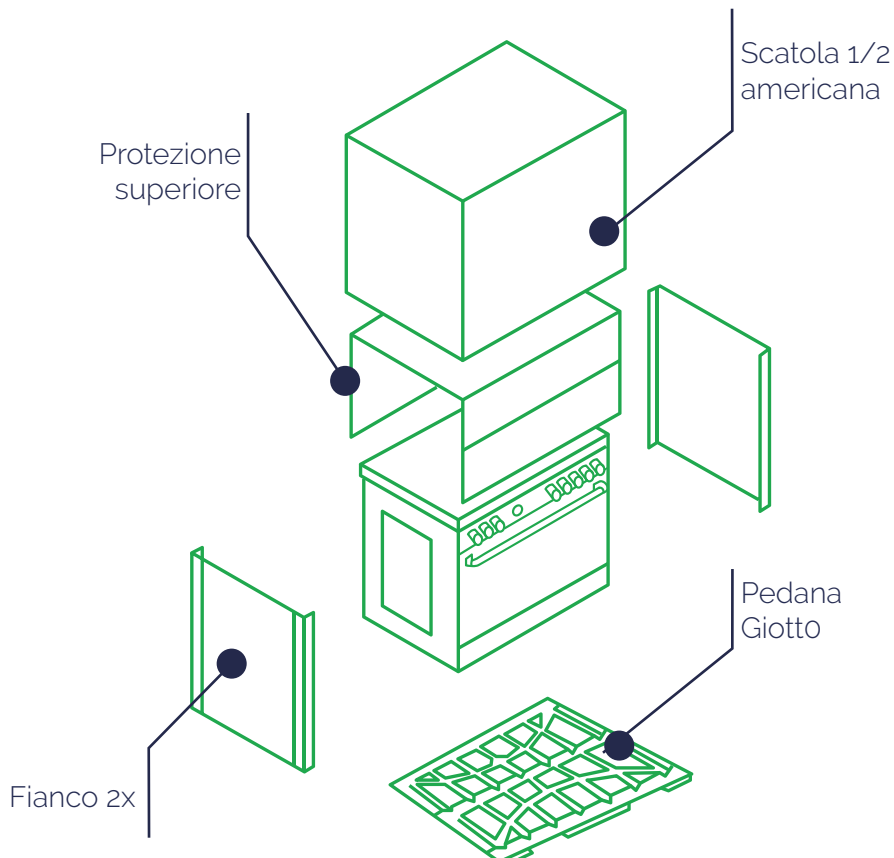
## 1. Analisi packaging esistente



## 2. Progettazione



## 3. Sostituzione materiale con soluzioni in cartone in ottica TCO



## 4. Campionatura



## 5. Test interni e sul campo



## 6. Validazione



# Certificazioni



## Certificazione qualità ISO 9001:2015

La grande attenzione alla qualità del prodotto o del servizio offerto, alla chiarezza e trasparenza dei rapporti con i clienti, alla concretezza dei risultati senza tralasciare una visione etica del lavoro ha portato CBM ad ottenere la certificazione di qualità più importante nel settore.



## Certificazione 14001

La certificazione 14001 costituisce il punto di riferimento normativo per le aziende che adottano un Sistema di Gestione Ambientale, dimostrando l'impegno di CBM a favore della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.



## UNI PdR 125:2022

Sistema di Gestione per la Parità di Genere

## Certificazione per la parità di genere

CBM ha ottenuto il più alto riconoscimento nell'ambito del percorso di promozione di eque opportunità in azienda e di una cultura inclusiva. L'attestato di certificazione UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere è la conferma dell'impegno profuso per creare un ambiente di lavoro virtuoso, sempre più attento all'equità ed all'inclusione. Sono sei le aree interessate dalla valutazione: processi HR, cultura e strategia, governance, tutela della genitorialità, equità remunerativa per genere, conciliazione vita-lavoro e infine opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda.



Il marchio della gestione forestale responsabile

## FSC®

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione e il consenso delle parti interessate.

# Riconoscimenti



## Rating di legalità

CBM ha ottenuto il rating di legalità, uno strumento ideato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico, indicativo del rispetto della legalità da parte.



## CR Award

## Credit Reputation Award

È un riconoscimento importante assegnato alle imprese che hanno dimostrato puntualità verso gli impegni assunti con il sistema bancario. Dimostrazione ulteriore dell'affidabilità e credibilità dell'azienda nei confronti di tutti gli stakeholder.

# Appartenenza ad Associazioni



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SCATOLIFICI**

## **Associazione Italiana Scatolifici:**

Raggruppa le aziende che trasformano il cartone ondulato in imballaggi destinati a ogni tipo di mercato. Una rete di imprese unita da un solido obiettivo: tutelare una categoria di grande importanza nella filiera produttiva italiana.



**CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna**

## **Confindustria:**

la principale organizzazione a livello nazionale rappresentativa delle imprese industriali.



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli imballaggi a base Cellulosica

## **Comieco:**

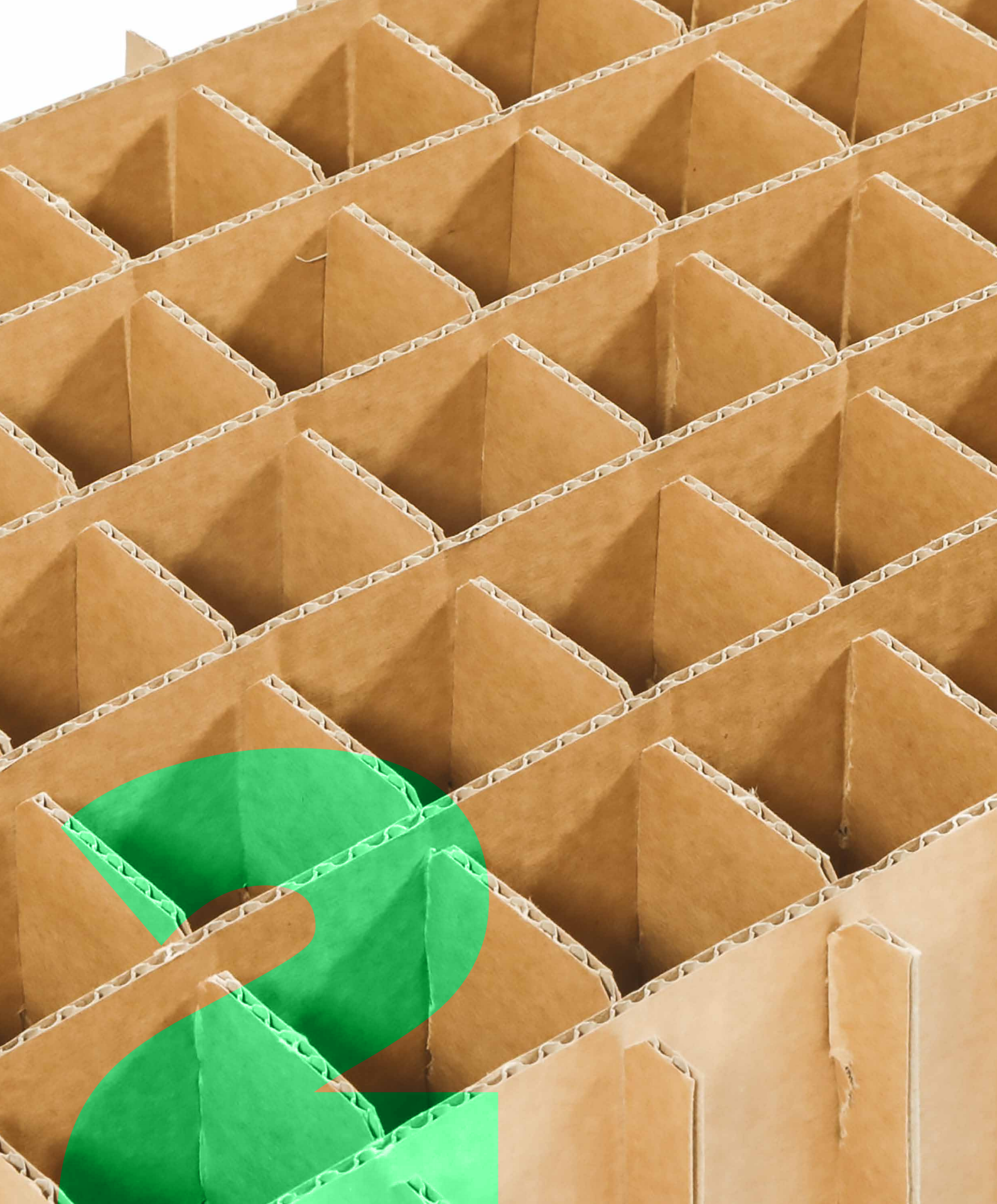
CBM fa parte del Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballi a base di cellulosico, che garantisce un adeguato smaltimento delle materie prime.



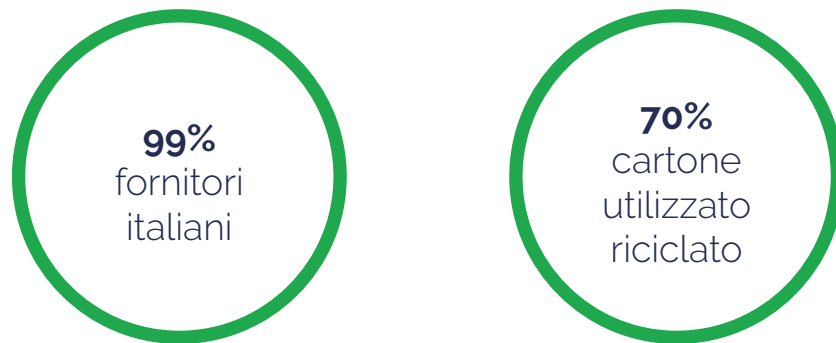
## **Compagnia Delle Opere:**

Da gennaio 2025 CBM aderisce alla Compagnia delle Opere, un'associazione che ha lo scopo di sostenere imprenditori, enti senza scopo di lucro, manager e professionisti nello sviluppo delle imprese e delle attività professionali in un orientamento per il bene di tutti.





**Supply chain**



CBM collabora con una rete ampia e strutturata di fornitori, con cui ha costruito nel tempo rapporti solidi basati su affidabilità, professionalità e rispetto reciproco.

Consapevole del ruolo strategico della supply chain, CBM seleziona con cura i propri partner nazionali e internazionali, garantendo standard elevati di qualità e sostenibilità. Questo approccio le permette di affermarsi come leader di settore, integrando in modo sinergico competenze ed esperienze lungo l'intera filiera.

L'ottimizzazione della rete di fornitura ha valorizzato i partner più affidabili e competitivi, premiando chi si distingue per qualità e sostenibilità.



## Il nostro impegno



**CBM** ha avviato un'iniziativa per valutare i propri fornitori strategici in base a criteri ESG (Environmental, Social, and Governance), con l'obiettivo di rafforzare l'impegno verso la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura. A tal fine, l'azienda ha sviluppato un questionario che permetterà di analizzare le pratiche ambientali, sociali e di governance adottate dai propri partner commerciali.

Il questionario sarà inviato ai fornitori strategici nel primo semestre del 2025, consentendo di raccogliere dati significativi sulle loro politiche e iniziative in ambito di sostenibilità. I criteri di valutazione comprenderanno, tra gli altri, l'impatto ambientale delle attività produttive, l'adozione di pratiche lavorative etiche e responsabili, nonché la trasparenza e l'integrità nelle pratiche di governance.

Questa iniziativa mira non solo a misurare il livello di sostenibilità della catena di fornitura, ma anche a identificare eventuali aree di miglioramento e a promuovere una cultura di responsabilità condivisa. CBM utilizzerà i risultati del questionario per ottenere una panoramica completa e accurata entro la fine del 2025, facilitando così l'adozione di strategie mirate per rafforzare ulteriormente l'impatto positivo delle proprie operazioni sul piano ambientale e sociale.

Attraverso questo approccio proattivo, l'azienda dimostra il proprio impegno a garantire che i propri standard di sostenibilità siano condivisi lungo tutta la filiera, contribuendo così alla creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

La catena di fornitura di CBM conta oggi 190 fornitori, 44 in meno rispetto al 2023. Questa razionalizzazione ha premiato i partner più affidabili, qualitativi e sostenibili, mantenendo alta la competitività. La maggior parte dei fornitori è in Italia, mentre solo l'1% si trova all'estero, poiché il rapporto prezzo/volume/costo di spedizione delle materie prime favorisce la ricerca sul mercato nazionale, spesso a livello regionale. Le forniture di CBM sono principalmente materie prime essenziali per la produzione dei suoi prodotti finiti.

Circa il 70% del cartone ondulato utilizzato da CBM proviene da materiale riciclato, a conferma del suo impegno per un approccio sostenibile. L'azienda punta a un modello di business sempre più attento all'ambiente, in linea con i principi dell'economia circolare. Per questo, sta riducendo l'uso di materie prime di origine primaria, privilegiando invece materiali di origine secondaria, come scarti di lavorazione e risorse derivanti da processi di recupero o riciclo.

| Macroaree fornitori | Spesa/spesa totale 2024 | N fornitori 2024 | Spesa/spesa totale 2023 | N fornitori 2023 |
|---------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| Materie prime       | 50%                     | 11               | 64%                     | 30               |
| Servizi             | 19%                     | 163              | 13%                     | 126              |
| Altro               | 27%                     | 15               | 17%                     | 77               |
| Trasporti           | 4%                      | 1                | 6%                      | 1                |
| <b>Totale</b>       | <b>100%</b>             | <b>190</b>       | <b>100%</b>             | <b>234</b>       |

| Spesa per area geografica |           |           |        |          |
|---------------------------|-----------|-----------|--------|----------|
| Locale*                   | Regionale | Nazionale | Europa | extra UE |
| 24%                       | 27%       | 48%       | 1%     | 0%       |

\*L'area scelta per la definizione di "locale" è la provincia dello stabilimento produttivo di Modena.

Il 99% del totale della spesa di fornitura è destinato a fornitori italiani, in linea con i numeri degli anni precedenti.





**Valore economico**



La solidità finanziaria e una gestione equilibrata delle risorse economiche sono le basi su cui si fonda la capacità di CBM di condividere in modo concreto il valore che crea con tutti i suoi stakeholder. Analizzare come viene generata e distribuita la ricchezza consente di capire meglio l'impatto reale dell'attività aziendale sulle persone, sui partner e sul territorio.

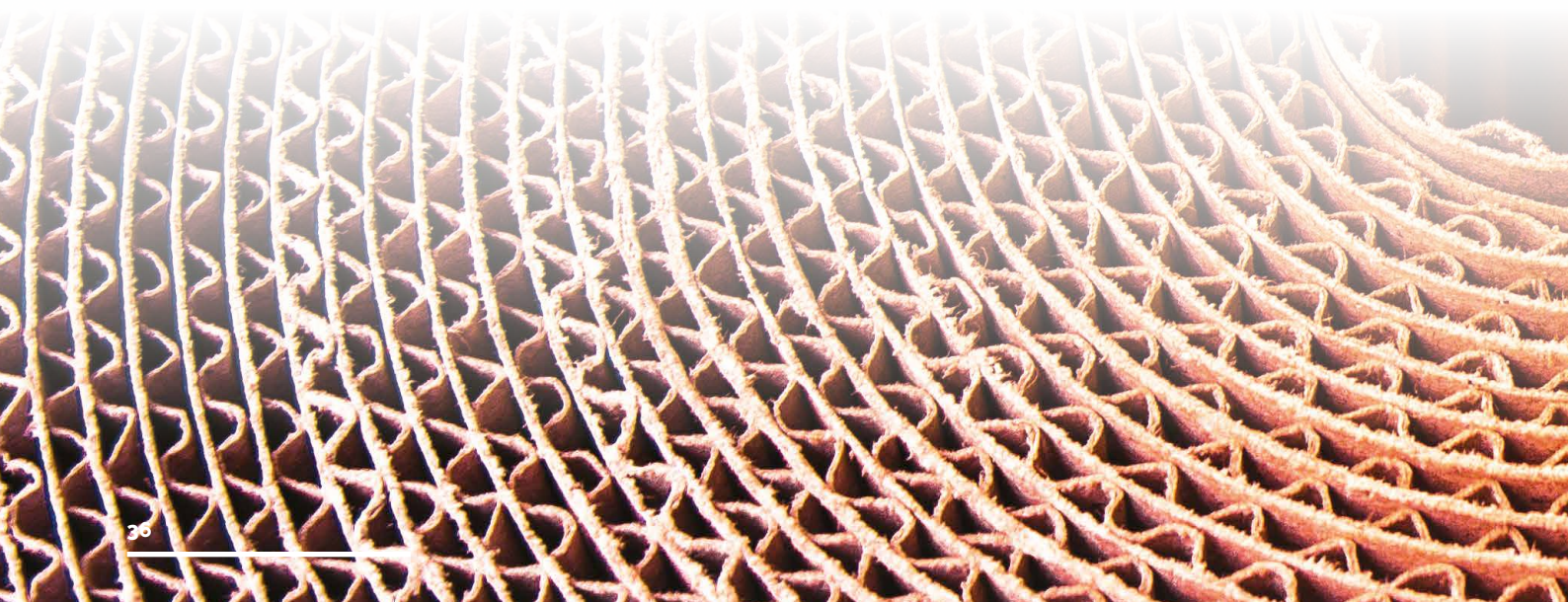
Attraverso una lettura mirata del conto economico, possiamo vedere come il valore prodotto venga in larga parte redistribuito tra i vari soggetti con cui l'azienda entra in relazione ogni giorno: dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali. Questa scelta riflette un impegno costante verso una gestione responsabile ed efficiente, capace di rispondere alle aspettative di chi partecipa alla vita dell'impresa.

La parte di valore che non viene immediatamente distribuita – il cosiddetto valore trattenuto – è altrettanto importante: rappresenta le risorse che CBM reinveste per rafforzare la propria struttura economica, sostenere la crescita futura e continuare a generare ricchezza a beneficio dell'intero ecosistema aziendale.

| Valore economico direttamente generato e distribuito                    | 2024       | 2023       | 2022       |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Valore economico generato</b>                                        | (in euro)  | (in euro)  | (in euro)  |
| Valore della produzione                                                 | 14.418.175 | 15.596.142 | 18.196.548 |
| Totale valore economico generato                                        | 14.418.175 | 15.596.142 | 18.196.548 |
| <b>Valore economico distribuito</b>                                     |            |            |            |
| Costi operativi                                                         | 11.568.034 | 12.628.271 | 15.546.789 |
| Salari e benefit dei dipendenti                                         | 1.915.166  | 1.711.477  | 1.763.371  |
| Pagamenti fornitori di capitale                                         | 115.302    | 106.465    | 45.269     |
| Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.                                     | 221.581    | 297.442    | 253.615    |
| Investimenti nella comunità                                             | 91.418     | 100.432    | 202.648    |
| Totale valore economico distribuito                                     | 13.911.501 | 14.844.087 | 17.811.692 |
| %                                                                       | 96,5%      | 95,2%      | 97,89%     |
| <b>Valore economico trattenuto</b>                                      |            |            |            |
| Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito | 506.674    | 752.055    | 384.856    |
| %                                                                       | 3,5%       | 4,8%       | 2,11%      |

Il 2024 si è confermato un anno di transizione per l'economia globale, con una crescita moderata e diffuse incertezze legate a fattori geopolitici, inflazione e transizione energetica. Il conflitto in Ucraina, le tensioni tra Stati Uniti e Cina e la crisi in Medio Oriente hanno inciso negativamente sui mercati internazionali, in particolare su energia, materie prime e fiducia degli investitori. A livello mondiale, il PIL è cresciuto mediamente del 2,9%, mentre in Italia l'incremento è stato più contenuto (+0,7%), frenato da domanda interna debole, bassa e produttività.

Il settore manifatturiero italiano, in particolare, ha registrato una flessione dello 0,7%, penalizzato dal progressivo esaurimento degli incentivi Industria 4.0 e dal ritardo nell'attuazione del piano Transizione 5.0. Al contrario, si sono mostrati più dinamici comparti come agricoltura, costruzioni e turismo. Per il



2025 le previsioni indicano una crescita del PIL italiano dello 0,6%, con un potenziale rafforzamento nel 2026 (+1%), trainato dall'attuazione del PNRR e da una possibile riduzione dei tassi di interesse.

In questo scenario sfidante, CBM, Scatolificio parte del Gruppo Chimar, ha registrato nel 2024 un valore della produzione pari a 14.418.175 €, in calo rispetto all'esercizio precedente. La contrazione è principalmente dovuta alla normalizzazione del prezzo del cartone, che nel 2022 aveva subito un'anomala impennata, riflettendosi in modo significativo sul valore della produzione negli anni successivi.

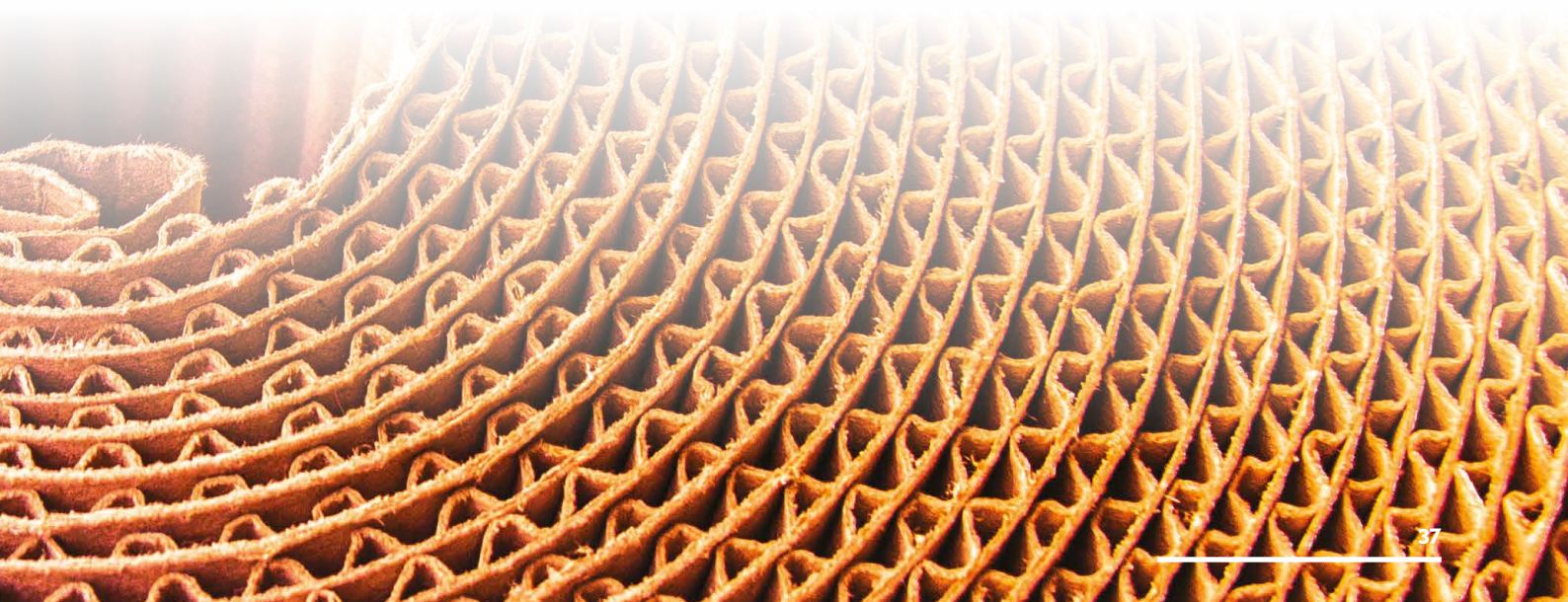
Nonostante il calo del fatturato, la Società è riuscita a rafforzare la propria posizione finanziaria grazie a una gestione attenta dei flussi di cassa e a un controllo rigoroso dei costi. Il risultato economico dell'esercizio può considerarsi soddisfacente, anche grazie all'efficienza dei processi produttivi, alla qualità delle lavorazioni e al consolidamento della relazione con la clientela.

Nel corso dell'anno, CBM ha proseguito il potenziamento della propria rete commerciale e ha beneficiato delle sinergie con la capogruppo Chimar, in particolare nella complementarità tra gli imballaggi in legno e cartone. Gli investimenti tecnologici effettuati negli anni precedenti hanno permesso di mantenere una buona marginalità e di affrontare con resilienza le turbolenze del mercato.

Sotto il profilo della governance e della gestione del rischio, CBM ha confermato l'adozione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231, sotto il coordinamento del Prof. Giulio Garuti, con il presidio dell'Organismo di Vigilanza. Questo approccio permette all'azienda di operare in modo responsabile, trasparente e conforme ai più alti standard etici e normativi.

L'attenzione alla sicurezza, salute e benessere dei lavoratori è stata costante, con investimenti mirati alla qualità dell'ambiente di lavoro. CBM dispone inoltre del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, a conferma dell'impegno verso un comportamento aziendale etico e conforme alla legge.

Infine, anche nel 2024 è stata rinnovata la polizza di assicurazione dei crediti commerciali, uno strumento fondamentale per mitigare il rischio finanziario e garantire maggiore solidità nella gestione dei rapporti con la clientela.





## Rischi legati alla corruzione, comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

La valutazione del rischio consiste nell'identificazione e misurazione degli eventi avversi a cui l'Organizzazione risulta esposta e che potrebbero generare in maniera diretta o indiretta degli impatti negativi sulla sua capacità di generare valore in modo efficiente nel breve, medio e lungo termine. Tale processo permette all'azienda di esaminare i rischi reali a cui è esposta e individuare le priorità di intervento.

Le operazioni potenzialmente legate al rischio corruzione sono state valutate a 360° in azienda prima in fase di adozione del Modello 231 (MOG ex d. lgs. 231/01) e successivamente in fase di aggiornamento dello stesso.

Gli Enti maggiormente esposti ad un potenziale rischio di corruzione sono quelli legati agli acquisti e alle vendite. Le politiche e le procedure in materia di anticorruzione di CBM sono state comunicate a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione (CdA), a tutti i dipendenti, ai fornitori e clienti. Il codice etico, che contiene riferimenti alla corruzione, è visionabile da tutti sul sito internet aziendale.

Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di corruzione e non sono state intraprese azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche. Di rilievo anche il raggiungimento, da parte di CBM, del rating di legalità con ★ ★ +, uno strumento ideato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico, indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese a cui è attribuito.

### Modello Organizzativo 231

CBM ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs.231/01, che ha l'obiettivo di rappresentare il sistema di regole operative e comportamentali che disciplinano l'attività dell'azienda, nonché gli ulteriori elementi di controllo di cui la società si è dotata al fine di prevenire i reati e gli illeciti amministrativi per i quali trova applicazione il Decreto, commessi da soggetti in posizione apicale e da soggetti sottoposti alla loro area o alla loro vigilanza, dai quali possa derivare la responsabilità amministrativa della società stessa, in applicazione delle disposizioni di cui al Decreto 231.

L'obiettivo principale del Modello 231 è predisporre un sistema organico e strutturato di principi, procedure e controlli, diretto a prevenire la commissione dei reati-presupposto di cui al D. Lgs. 231/2001. L'azienda predispone il continuo aggiornamento dei modelli organizzativi e di gestione ex D.Lgs 231, sotto il coordinamento del Prof. Giulio Garuti, Ordinario di Diritto processuale penale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e la conseguente istituzione dell'Organismo di Vigilanza previsto da tale norma.

Tali modelli afferiscono ai sistemi di governance adottati e si sostanziano nella struttura organizzativa, nelle modalità di attribuzione dei compiti e delle responsabilità. Si configurano quindi come un vero e proprio meccanismo integrato di gestione del rischio per l'attivazione di opportuni sistemi di controllo e prevenzione di comportamenti illeciti e di qualsiasi altra forma di rischio, anche per quanto riguarda la salute e sicurezza dei lavoratori per assicurare una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi aziendali.



**Ambiente**



Attraverso la propria Politica Integrata per la Qualità, la Salute e Sicurezza e l'Ambiente, CBM definisce chiaramente le proprie responsabilità verso la sostenibilità ambientale, adottando un approccio concreto e trasparente. L'azienda si impegna attivamente nella prevenzione degli impatti ambientali negativi, promuovendo azioni misurabili volte alla riduzione dei consumi energetici, al contenimento della produzione di rifiuti e alla prevenzione degli incidenti ambientali.

## Consumi energetici

Considerando la natura delle attività svolte, CBM non è classificabile tra le aziende ad alto consumo energetico. Nonostante ciò, l'azienda ha intrapreso con successo diverse iniziative per migliorare ulteriormente l'efficienza energetica.

Dal 2022, il progetto **RELAMPING CBM** ha previsto l'installazione di 152 lampade LED ad alta efficienza (superiore al 60%), permettendo una significativa riduzione dei consumi di energia elettrica. Nel 2024, grazie a questo progetto, CBM ha registrato una diminuzione del 13% nei consumi elettrici rispetto al 2022. Contestualmente, è stata sensibilmente migliorata la qualità dell'illuminazione nelle aree produttive, nel magazzino, nella zona spedizioni e nella palazzina uffici, completata nel 2023.

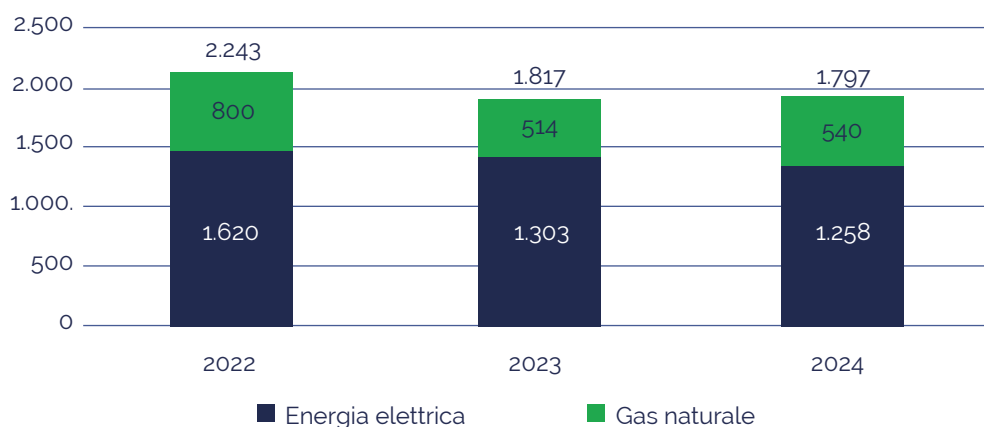
Inoltre, nel 2023 CBM ha migliorato il contratto di fornitura di energia elettrica, aumentando la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili al 20,26% rispetto al 10,7% del 2022.

Parallelamente, CBM ha adottato buone pratiche gestionali orientate alla riduzione dei consumi di riscaldamento, conseguendo una diminuzione ancora più marcata dei consumi di gas naturale, pari al -33% nel 2024 rispetto al 2022.

| Consumi                 | 2024    | 2023    | 2022    |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Energia elettrica (kWh) | 349.319 | 361.969 | 400.897 |
| Gas naturale (smc)      | 13.701  | 13.037  | 20.300  |

Complessivamente, rispetto al 2022, i consumi energetici si sono ridotti del 20%.

## Consumi di energia (GJ)



## Intensità energetica

L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra il consumo energetico di una azienda (espresso in GJ) e i ricavi aziendali. Questo indicatore consente di valutare l'efficienza energetica dell'organizzazione nel tempo, esprimendo quanti GJ vengono consumati rispetto ogni 1000€ di ricavi<sup>1</sup>. La progressiva riduzione dell'intensità energetica conferma il successo delle iniziative intraprese da CBM, indicando un chiaro miglioramento nell'efficienza e nella gestione sostenibile delle risorse energetiche aziendali.

| Intensità energetica | 2024 | 2023 | 2022 |
|----------------------|------|------|------|
| GJ/1000€ ricavi      | 0,12 | 0,12 | 0,13 |

<sup>1</sup> Nel 2022, l'organizzazione ha calcolato l'intensità energetica in relazione al totale dei ricavi pari a 17.766 milioni di euro, nel 2023 in relazione a 15.596 milioni di euro e nel 2024 pari a 14.418 milioni di euro.

# Emissioni in atmosfera

Il cambiamento climatico pone le aziende di fronte alla necessità di agire per ridurre il proprio impatto ambientale. CBM, consapevole della propria responsabilità, ha scelto di indirizzare le proprie strategie verso l'efficientamento energetico e la riduzione dei consumi, contribuendo alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Per valutare il proprio impatto ambientale, CBM ha adottato le linee guida e le metodologie definite dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), standard internazionale per la misurazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra. In coerenza con queste metodologie, CBM ha effettuato il calcolo delle proprie emissioni di Scope 1 e Scope 2.

## Scope 1

Lo Scope 1 comprende tutte le emissioni di gas a effetto serra derivanti da fonti direttamente possedute o sotto il controllo operativo dell'azienda. Rientrano in questa categoria le emissioni originate dalla combustione di combustibili fossili per attività produttive, le eventuali emissioni fuggitive di gas refrigeranti e quelle associate all'utilizzo del parco auto aziendale.

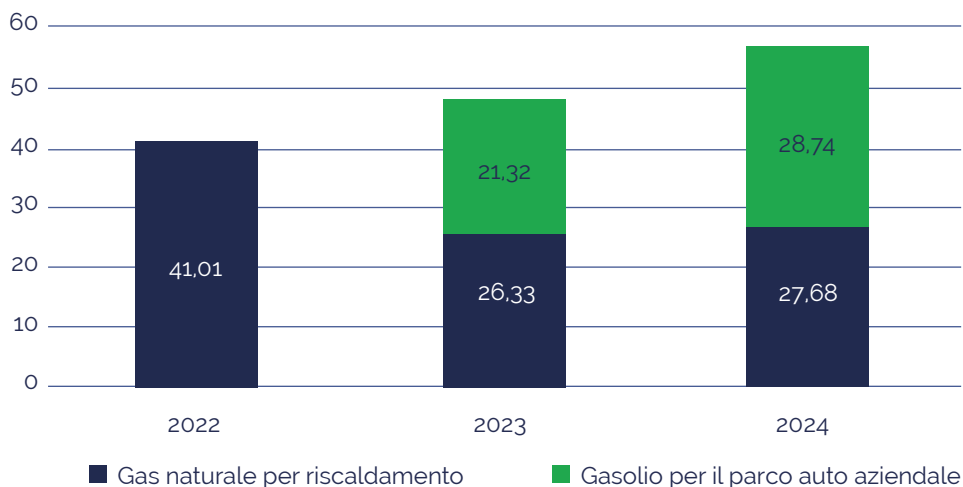
Nel caso specifico di CBM, le emissioni riconducibili allo Scope 1 sono attribuibili principalmente all'utilizzo di gas naturale per il funzionamento degli impianti di riscaldamento e alla combustione di carburanti del parco auto aziendale<sup>2</sup>. Non sono state evidenziate emissioni derivanti da perdite di gas refrigeranti.

| Scope 1 (t CO <sub>2</sub> e)       | 2024         | 2023         | 2022         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gas naturale per riscaldamento      | 27,68        | 26,33        | 41,01        |
| Gasolio per il parco auto aziendale | 28,74        | 21,32        | *            |
| <b>Totale</b>                       | <b>56,42</b> | <b>47,65</b> | <b>41,00</b> |

\*dato non disponibile per l'anno 2022

<sup>2</sup>Fonte fattori di emissione: DEFRA 2021

## Scope 1 (t CO<sub>2</sub>e)



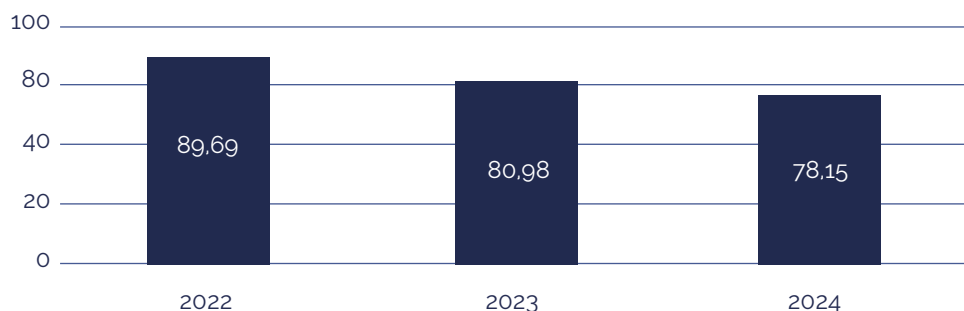
Dall'analisi delle emissioni Scope 1 di CBM emerge che, nel 2024, le emissioni legate al consumo di gas naturale per il riscaldamento risultano leggermente aumentate rispetto al 2023 (+5,1%), ma significativamente inferiori rispetto al valore registrato nel 2022 (-32,5%).

Per quanto riguarda le emissioni derivanti dal gasolio del parco auto aziendale, non è possibile effettuare una comparazione con il 2022 a causa dell'assenza del dato relativo a tale anno. Tuttavia, rispetto al 2023, si rileva un incremento (+35,1%) dovuto ad un aumento del numero di auto della flotta aziendale. L'azienda è consapevole di tale andamento e si impegna attivamente nel monitoraggio delle emissioni e loro riduzione, avviando azioni per introdurre auto elettriche e ibride plug-in nella flotta aziendale, con l'obiettivo di invertire questa tendenza nel prossimo periodo.

## Scope 2

Le emissioni di scope 2 derivano dall'acquisto di energia elettrica. Per il calcolo, è stato utilizzato il metodo location based, che considera un fattore di emissione medio rispetto al mix energetico nazionale<sup>3</sup>.

## Scope 2 (t CO<sub>2</sub>e)



Nel periodo di riferimento, le emissioni di Scope 2 sono diminuite del 12,9%, passando da 89,69 a 78,15, riduzione che riflette un miglioramento nell'efficienza energetica.

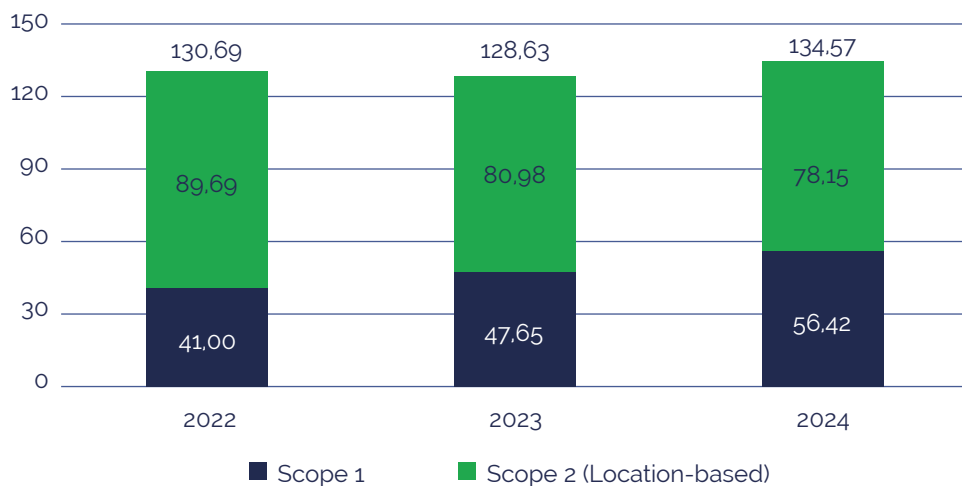
<sup>3</sup>Fonte fattori di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting.

## Emissioni totali

Dall'analisi complessiva delle emissioni di CBM, emerge che nel 2024 le emissioni totali di gas serra sono leggermente aumentate rispetto al 2022, passando da 130,69 a 134,57 t CO<sub>2</sub>e (+2,9%).

Tuttavia, nel dato del 2022 non sono incluse le emissioni relative ai carburanti della flotta aziendale, a causa dell'indisponibilità del dato. È quindi ragionevole ritenere che, considerando anche tali emissioni mancanti, si sia verificata una complessiva riduzione reale delle emissioni rispetto al 2022, anche se non quantificabile con precisione.

Positivo risulta inoltre il continuo trend di riduzione delle emissioni Scope 2, associate al consumo indiretto di energia elettrica. L'azienda mantiene l'impegno di monitorare costantemente le proprie emissioni e di identificare ulteriori margini di miglioramento.



## Intensità emissiva

L'intensità emissiva rappresenta il rapporto tra la CO<sub>2</sub> emessa in atmosfera (espressa in Kg) e i ricavi aziendali. Questo indicatore consente di valutare l'impatto dell'organizzazione sul cambiamento climatico nel tempo, esprimendo quante Kg di CO<sub>2</sub> vengono emesse rispetto ogni 1000€ di ricavi.

| Intensità emissiva             | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|
| Kg di CO <sub>2</sub> eq/1000€ | 9,3  | 8,24 | 7,18 |

## Acqua

Per CBM, l'acqua non rappresenta una risorsa direttamente coinvolta nei cicli produttivi o organizzativi, essendo utilizzata esclusivamente per scopi civili e sanitari. Dopo una significativa riduzione del 28,07% registrata nel 2023 rispetto al 2022, nel 2024 si rileva un consumo maggiore, pari a 0,812 ML, valore che rimane comunque inferiore rispetto ai livelli del 2022.

|                     | 2024  | 2023  | 2022  |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Consumi idrici [ML] | 0,812 | 0,597 | 0,830 |

## Materiali acquistati

CBM sostiene la propria produzione attraverso l'acquisto di una vasta gamma di materiali, come evidenziato nella tabella, e cerca di prediligere soluzioni con elevato contenuto riciclato. Oltre a cartone, film estensibile, reggia verde, colori a base acqua e scatole in cartone, CBM integra il proprio approvvigionamento anche con pallet già pronti, di cui circa il 20% è usato.

| Tipologia materiali (2024)   | Quantità   | u.m.  | % riciclato |
|------------------------------|------------|-------|-------------|
| Cartone                      | 10.503.846 | mq    | 70%         |
| Film estensibile             | 2.125      | kg    | 0%          |
| Reggia verde riciclata       | 1.053.000  | metri | 100%        |
| Reggia plastica nera         | 144.000    | metri | 0%          |
| Colori a base acqua          | 4.940      | kg    | 0%          |
| Scatole e interni in cartone | 1.325.823  | mq    | 92%         |

# Rifiuti

La gestione efficiente dei rifiuti rappresenta un obiettivo strategico per CBM, che si impegna costantemente a ridurre la produzione e a favorire pratiche di riciclo e recupero. Tra i principali rifiuti generati dall'azienda rientrano imballaggi in cartone e carta, imballaggi in legno e materiali misti.

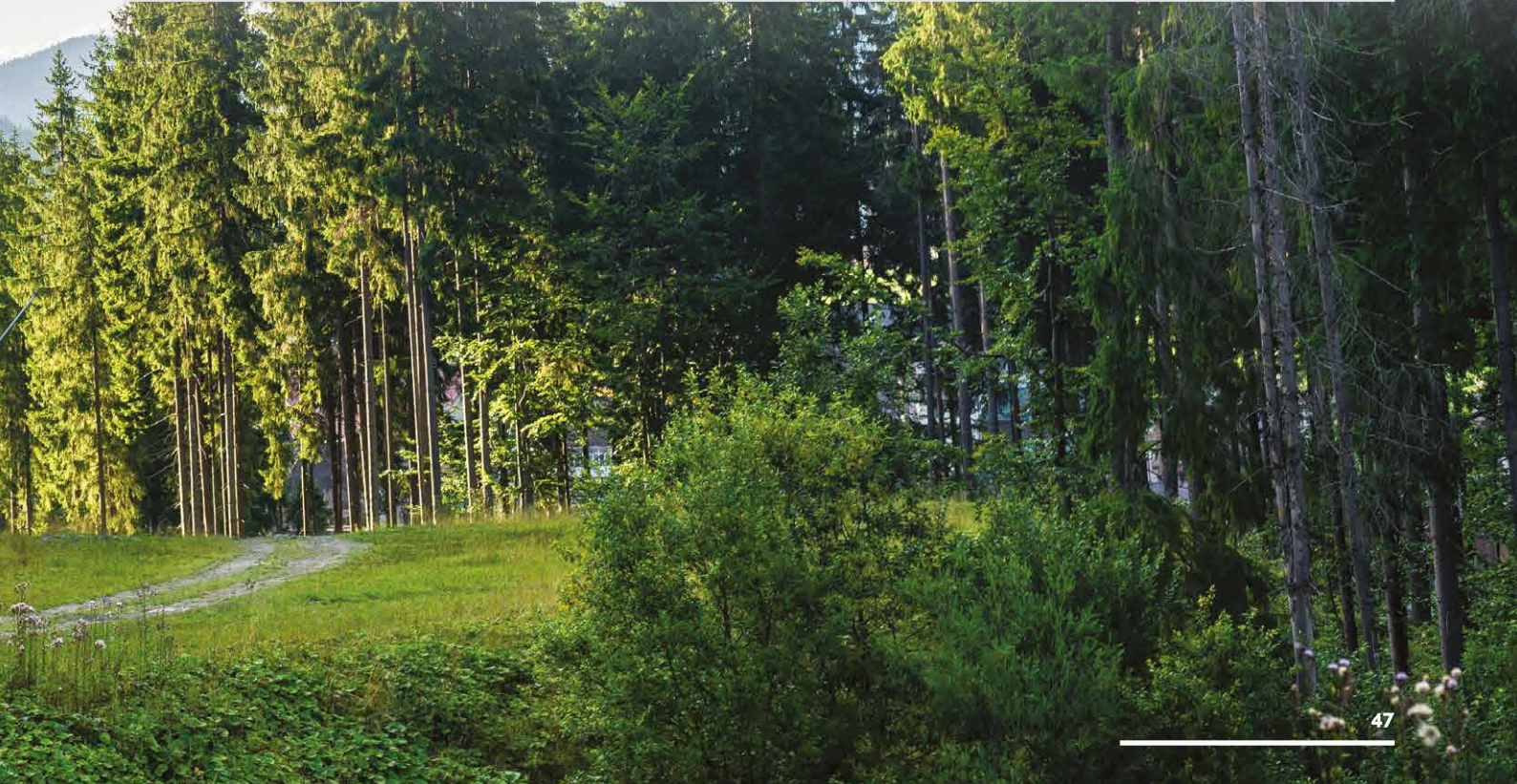
CBM non smaltisce rifiuti pericolosi e si affida a un fornitore specializzato per il ritiro e il trattamento dei rifiuti, con un approccio mirato al recupero, che nel 2024 ha raggiunto l'83%.

L'andamento della gestione dei rifiuti rispetto al 2023 mostra una riduzione nei quantitativi di rifiuti generati:

**2023: 585 tonnellate**

**2024: 377 tonnellate**

| Rifiuti generati 2024                                                               |                |                           |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
| Tipologia di rifiuti prodotti                                                       | Pericolosità   | Tipologia di conferimento | Quantità (kg) |
| Imballaggi in carta e cartone                                                       | Non pericoloso | Riciclo                   | 262.280       |
| Imballaggi in plastica                                                              | Non pericoloso | Riciclo                   | 2.020         |
| Imballaggi in materiali misti                                                       | Non pericoloso | Riciclo                   | 14.130        |
| Imballaggi in legno                                                                 | Non pericoloso | Riciclo                   | 34.600        |
| Plastica                                                                            | Non pericoloso | Riciclo                   | 400           |
| Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | Non pericoloso | Riciclo                   | 9             |
| Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro                                       | Non pericoloso | Smaltimento               | 64.300        |
| Totale                                                                              |                |                           | 377.739       |
| di cui rifiuti pericolosi                                                           |                |                           | -             |
| di cui rifiuti non pericolosi                                                       |                |                           | 377.739       |





**Le persone**



**Certificazione**Parità  
di Genere**+15,5%**  
collaboratori  
assunti  
dal 2022**70.8 ore**  
di formazione  
per dipendente

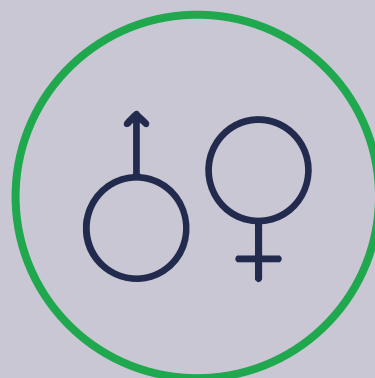
**CBM** fonda la propria cultura aziendale su due principi essenziali: lealtà e rispetto della persona. I dipendenti sono la vera forza della società, rappresentando l'impegno per qualità, innovazione e crescita. Per questo, CBM ne sostiene lo sviluppo continuo, promuovendo equità e inclusione e garantendo strumenti per un ambiente di lavoro sicuro.

Il costante coinvolgimento dei collaboratori riflette l'attenzione all'ascolto e alla capacità di rispondere a esigenze in evoluzione. CBM adotta uno stile di gestione incentrato sulla valorizzazione delle risorse umane e sul lavoro di squadra, riconoscendo a ogni collaboratore un ruolo chiave nel successo aziendale.

L'azienda incentiva la responsabilità individuale e la concretezza nell'azione, trasformando le idee in risultati. Da questo impegno nasce il suo motto: **CBM – "Make Things Happen"**.



## Il nostro impegno



Il 2024 ha rappresentato un anno di importanti progressi per CBM nel rimarcare il proprio impegno verso l'inclusione, la diversità e la parità di genere. Uno dei traguardi più significativi è stato il conseguimento, a ottobre, della **Certificazione per la parità di genere UNI PDR 125:2022**, un riconoscimento che attesta il forte orientamento dell'azienda verso una cultura aziendale equa e rispettosa.

L'ottenimento della certificazione rappresenta un punto di partenza per un percorso di miglioramento continuo, volto a consolidare ulteriormente una cultura aziendale basata sul rispetto, la meritocrazia e l'inclusione, elementi chiave per il successo e la crescita sostenibile dell'azienda.

Nel 2024, CBM ha condotto la sua prima **Analisi di Clima Interno**, un'importante iniziativa volta a comprendere il livello di soddisfazione e il benessere dei dipendenti. I risultati di questa analisi sono stati presentati durante l'evento aziendale di fine anno, fornendo una panoramica chiara delle aspettative e delle aree di miglioramento. Per dare seguito alle esigenze emerse, è stato introdotto un piano di incontri con l'obiettivo di trasformare i feedback ricevuti in azioni concrete e migliorative, rafforzando così il dialogo e il senso di appartenenza all'interno dell'azienda.

L'azienda abbraccia con convinzione i principi di inclusione e condanna senza riserve ogni forma di discriminazione, sia essa basata su nazionalità, lingua, religione, etnia, età, orientamento politico o sessuale, genere, contesto sociale, disabilità o qualsiasi altro aspetto personale o culturale. CBM promuove un ambiente di lavoro sicuro, accogliente e libero da ogni tipo di molestia o offesa, inclusi comportamenti di natura sessuale o personale, garantendo a tutti i collaboratori pari opportunità di crescita e valorizzazione delle proprie competenze.

CBM incoraggia lo sviluppo delle persone attraverso la formazione, sia soft skills che hard skills. Favorisce il riconoscimento dei risultati, dei meriti individuali e di squadra, che si trasformano in crescita personale, economica e professionale. Nell'applicazione di questi principi, CBM si impegna nel garantire il rispetto dei diritti dei propri collaboratori, favorendo un ambiente di lavoro aperto e inclusivo nel quale le persone possono esprimere al meglio le proprie capacità, affrontando con entusiasmo le sfide professionali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

## Gestione delle risorse umane

La selezione, l'assunzione, la retribuzione e la gestione del personale sono basati su criteri di merito e competenza, senza discriminazioni di alcun tipo, utilizzando un sistema aziendale di valutazione trasparente ed oggettivo.

La società applica in modo completo ed equo il contratto collettivo nazionale di lavoro 'Cartotecnica Industria', corrisponde regolarmente la retribuzione stabilita e versa tutti i contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi.

La crescita delle persone e la garanzia di un'occupazione stabile sono prioritarie per CBM, che offre formazione e addestramento in funzione delle necessità personali e organizzative. La società effettua promozioni in base alle abilità dei singoli e alle necessità organizzative e gestionali, garantisce la tutela della maternità, della paternità e delle persone svantaggiate, ed effettua i pensionamenti in conformità alle norme vigenti.

|                                        | 2024      |           |           | 2023      |           |           | 2022      |           |           |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dipendenti e lavoratori non dipendenti | Totale    | Donne     | Uomini    | Totale    | Donne     | Uomini    | Totale    | Donne     | Uomini    |
| Dipendenti                             | 37        | 10        | 27        | 31        | 8         | 23        | 32        | 8         | 24        |
| Collaboratori                          | 2         | 1         | 1         | 3         | 1         | 2         | 2         | 1         | 1         |
| Somministrati                          | 6         | 1         | 5         | 7         | 3         | 4         | 7         | 2         | 5         |
| <b>Totale</b>                          | <b>45</b> | <b>12</b> | <b>33</b> | <b>41</b> | <b>12</b> | <b>29</b> | <b>41</b> | <b>11</b> | <b>30</b> |

La tabella riassume i dati relativi a CBM, evidenziando una crescita della forza lavoro. Complessivamente, la società conta **45 tra dipendenti e somministrati**, registrando un incremento rispetto ai **41** dei due anni precedenti.

|               | 2024      |           |           | 2023      |          |           | 2022      |          |           |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Dipendenti    | Totale    | Donne     | Uomini    | Totale    | Donne    | Uomini    | Totale    | Donne    | Uomini    |
| Dirigenti     | 1         | 0         | 1         | 0         | 0        | 0         | 0         | 0        | 0         |
| Quadri        | 1         | 0         | 1         | 1         | 0        | 1         | 3         | 0        | 3         |
| Impiegati     | 13        | 5         | 8         | 11        | 4        | 7         | 9         | 3        | 6         |
| Operai        | 22        | 5         | 17        | 19        | 5        | 14        | 20        | 5        | 15        |
| <b>Totale</b> | <b>37</b> | <b>10</b> | <b>27</b> | <b>31</b> | <b>9</b> | <b>22</b> | <b>32</b> | <b>8</b> | <b>24</b> |

|                     | 2024   |       |        | 2023   |       |        | 2022   |       |        |
|---------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| Dipendenti          | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini |
| Tempo determinato   | 1      | 0     | 1      | 1      | 1     | 0      | 1      | 0     | 1      |
| Tempo indeterminato | 35     | 10    | 25     | 29     | 8     | 21     | 31     | 8     | 23     |
| Apprendistato       | 1      | 0     | 1      | 1      | 0     | 1      | 0      | 0     | 0      |

|            | 2024   |       |        | 2023   |       |        | 2022   |       |        |
|------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| Dipendenti | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini |
| Full time  | 37     | 10    | 27     | 31     | 9     | 22     | 32     | 8     | 24     |
| Part time  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |



L'analisi dei dati mostra che, nel settore impiegatizio, la presenza femminile è pressoché pari a quella maschile. Nel comparto operaio, invece, le donne restano una minoranza, con 5 lavoratrici su 22 operai totali, a causa delle caratteristiche del ruolo, che richiede forza fisica, resistenza e l'uso di macchinari pesanti.

La stabilità occupazionale continua a rafforzarsi: il 95% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e il 100% lavora a tempo pieno. Questi dati confermano l'impegno dell'azienda nel consolidare il proprio organico e garantire maggiore sicurezza ai lavoratori.

Il 100% dei dirigenti e delle macro-funzioni aziendali appartiene alla comunità locale.

## Dipendenti suddivisi per età

| Età           | 2024      |           |           | 2023      |           |           | 2022      |           |           |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|               | Totale    | Donne     | Uomini    | Totale    | Donne     | Uomini    | Totale    | Donne     | Uomini    |
| < 30          | 9         | 1         | 8         | 10        | 2         | 8         | 9         | 1         | 8         |
| 30 – 50       | 23        | 8         | 15        | 21        | 7         | 14        | 22        | 8         | 14        |
| > 50          | 5         | 1         | 4         | 7         | 1         | 6         | 10        | 1         | 9         |
| <b>Totale</b> | <b>37</b> | <b>10</b> | <b>27</b> | <b>38</b> | <b>10</b> | <b>28</b> | <b>41</b> | <b>10</b> | <b>31</b> |

L'età media dei dipendenti CBM è di 50,5 anni.



# Turnover

Nel 2024, il turnover di **CBM** ha registrato un netto miglioramento rispetto agli anni precedenti. Le **cessazioni totali** sono state **2**, in calo rispetto alle **7 del 2023**.

Sul fronte delle assunzioni, l'azienda ha inserito **8 nuovi dipendenti**, un numero in linea coi **6 del 2023**. Questi dati evidenziano una maggiore stabilità occupazionale, con un tasso di uscita in costante diminuzione e un'attenzione sempre più forte alla fidelizzazione del personale.

| Neo Assunti | 2024     |          |          | 2023     |          |          | 2022      |          |          |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
|             | Totale   | Donne    | Uomini   | Totale   | Donne    | Uomini   | Totale    | Donne    | Uomini   |
|             | <b>8</b> | <b>3</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>12</b> | <b>3</b> | <b>9</b> |
| < 30        | 4        | 0        | 4        | 1        | 1        | 0        | 3         | 0        | 3        |
| 30-50       | 4        | 3        | 1        | 3        | 1        | 2        | 8         | 3        | 5        |
| > 50        | 0        | 0        | 0        | 2        | 0        | 2        | 1         | 0        | 1        |

| Cessazioni | 2024     |          |          | 2023     |          |          | 2022      |          |          |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
|            | Totale   | Donne    | Uomini   | Totale   | Donne    | Uomini   | Totale    | Donne    | Uomini   |
|            | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>7</b> | <b>1</b> | <b>6</b> | <b>11</b> | <b>6</b> | <b>5</b> |
| < 30       | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        | 3         | 1        | 2        |
| 30-50      | 1        | 1        | 0        | 5        | 1        | 4        | 7         | 4        | 3        |
| > 50       | 1        | 0        | 1        | 1        | 0        | 1        | 1         | 1        | 0        |

| Nazionalità                                                                         |         | Neo-Assunti | Cessazioni |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------|
|  | Italia  | 6           | 1          |
|  | Egitto  | 1           |            |
|  | Romania |             | 1          |
|  | Ucraina | 1           |            |

Il Turnover positivo in CBM si attesta al 26% mentre quello negativo è stato del 6%.

CBM garantisce pari opportunità a tutti e adotta politiche retributive basate su equità e bilanciamento salariale, promuovendo un dialogo costruttivo con i rappresentanti dei lavoratori nel rispetto del diritto alla contrattazione collettiva.

L'azienda riconosce annualmente premi di partecipazione collettivi, legati al raggiungimento di specifici obiettivi economici. Dal 2022, ha introdotto un sistema di incentivazione **MBO** per manager e quadri, mentre per le altre categorie professionali prevede premi di merito al raggiungimento di determinati risultati.

# Formazione

L'azienda investe costantemente nella formazione del proprio personale, con l'intento di potenziare le competenze, valorizzare il talento e migliorare l'ambiente di lavoro. È consapevole che un team qualificato e motivato rappresenta un elemento chiave per il successo aziendale e il benessere dei dipendenti.

I percorsi di formazione tecnico specialistica si incrociano con quelli di crescita personale e professionale, coinvolgendo tutte le fasi della vita lavorativa del dipendente e accentuando lo sviluppo di competenze trasversali.

**Sicurezza:** All'atto dell'assunzione, tutti i dipendenti ricevono un'adeguata formazione sui temi della sicurezza nei luoghi di lavoro e sulle procedure organizzative che l'azienda adotta e si adegua costantemente alle normative vigenti.

**Hard Skills:** Nel corso delle prime settimane dall'ingresso e, più in generale, delle diverse fasi della vita in azienda, vengono erogati percorsi di formazione per il personale dei reparti produttivi e una preparazione tecnico-specialistica per lo svolgimento delle mansioni, per la copertura di ruoli di crescente o diversa responsabilità.

**Soft Skills:** Per il potenziamento delle competenze manageriali che mira a formare il collaboratore su tutte le aree e competenze trasversali necessarie e fondamentali per ricoprire in modo eccellente la posizione assegnata, anche in ottica di sviluppo del potenziale.

**Onboarding:** L'onboarding in azienda è il processo attraverso il quale una nuova risorsa viene integrata all'interno dell'organizzazione. Questo processo è fondamentale per garantire che i nuovi dipendenti si sentano benvenuti, comprendano la cultura aziendale e siano pronti a contribuire efficacemente al loro nuovo ruolo.

| Tipo formazione                                                 | Ore 2024       |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| Project management                                              | 24             |
| Sales management                                                | 37,5           |
| Soft skills per sales & customer care                           | 236            |
| Green transformation                                            | 1024           |
| Corso sui principi di Parità di Genere, Diversità ed Inclusione | 18,4           |
| Study in Action                                                 | 13             |
| Lean Production                                                 | 1.270          |
| <b>Totale</b>                                                   | <b>2.622,9</b> |

Nel 2024, CBM ha garantito un totale di **2.622,9 ore di formazione** ai propri dipendenti, con una media di **70,8 ore per ciascun lavoratore**. L'ampio spettro delle attività formative mira a favorire una crescita continua, in linea con gli obiettivi strategici dell'impresa. CBM infatti è fermamente convinta che investire nella formazione rappresenti la chiave per garantire un futuro solido e sostenibile.

L'azienda mette a disposizione una sala multimediale per la formazione del personale, inoltre ha scelto la Fondazione Marco Biagi per essere costantemente aggiornata e supportata riguardo le Certificazioni dei Contratti di Appalto.

# Welfare

Da anni, CBM si impegna a garantire il benessere e la qualità della vita dei propri collaboratori, ponendo le persone al centro del proprio progetto aziendale.

Tra le principali novità introdotte nel 2024 sono da evidenziare il **bonus nascite**, destinato ai figli dei dipendenti nati nell'anno, e il progetto pilota in collaborazione con ANT (Associazione Nazionale Tumori) per effettuare **screening della pelle** direttamente in azienda, con l'obiettivo di sensibilizzare sulla prevenzione del melanoma. Grazie a un camper mobile, i dipendenti hanno potuto sottoporsi a visite dermatologiche specialistiche, ricevendo un riscontro molto positivo.

CBM offre numerosi servizi per facilitare la vita quotidiana dei suoi dipendenti:

- **Convenzioni bancarie** con condizioni agevolate per l'apertura di conti correnti e la concessione di finanziamenti.
- **Asilo convenzionato** per i figli dei dipendenti.
- **Orto aziendale**, un'iniziativa per valorizzare uno spazio disponibile e offrire prodotti a km 0.
- **Servizio di ritiro pacchi in azienda**, utile per chi non può ricevere le consegne a domicilio.
- **Consulenza legale stragiudiziale gratuita** per tutti i lavoratori che ne abbiano necessità.
- **Borse di studio per studenti meritevoli**, destinate ai figli dei dipendenti, per incentivare l'impegno scolastico dei più giovani.

L'azienda organizza **eventi di team building**, come il weekend sulla neve a Moena o il ritiro estivo a Cervia, per rafforzare lo spirito di squadra fuori dall'ambiente lavorativo.

Per favorire la partecipazione attiva dei dipendenti alla vita aziendale, è stata introdotta la **"Cassetta delle idee"**, uno spazio dedicato alle proposte di miglioramento. Inoltre, con il progetto di **Intranet aziendale**, i lavoratori possono accedere in tempo reale a informazioni, aggiornamenti e documenti condivisi, migliorando la comunicazione tra le diverse sedi.

# Salute e Sicurezza

La salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti sono al centro dell'impegno di CBM e rappresentano un elemento essenziale per garantire una crescita aziendale sostenibile.

Per rafforzare la sicurezza sul lavoro, CBM ha volontariamente implementato un sistema di gestione conforme ai principi della **ISO 45001**, che include procedure scritte, istruzioni operative e documentazione specifica. Questo approccio consente di rispondere pienamente ai requisiti del **D. Lgs. 81/08**, identificando e valutando i rischi, oltre a prevedere azioni di miglioramento per ridurre al minimo il livello di pericolo.

L'azienda è soggetta alle disposizioni dell'**Allegato I del DPR 151/2011** e ha inoltre adottato le misure previste dal **DM del 12 aprile 2019** (DM Antincendio), valutando attentamente i rischi legati alle attività produttive.

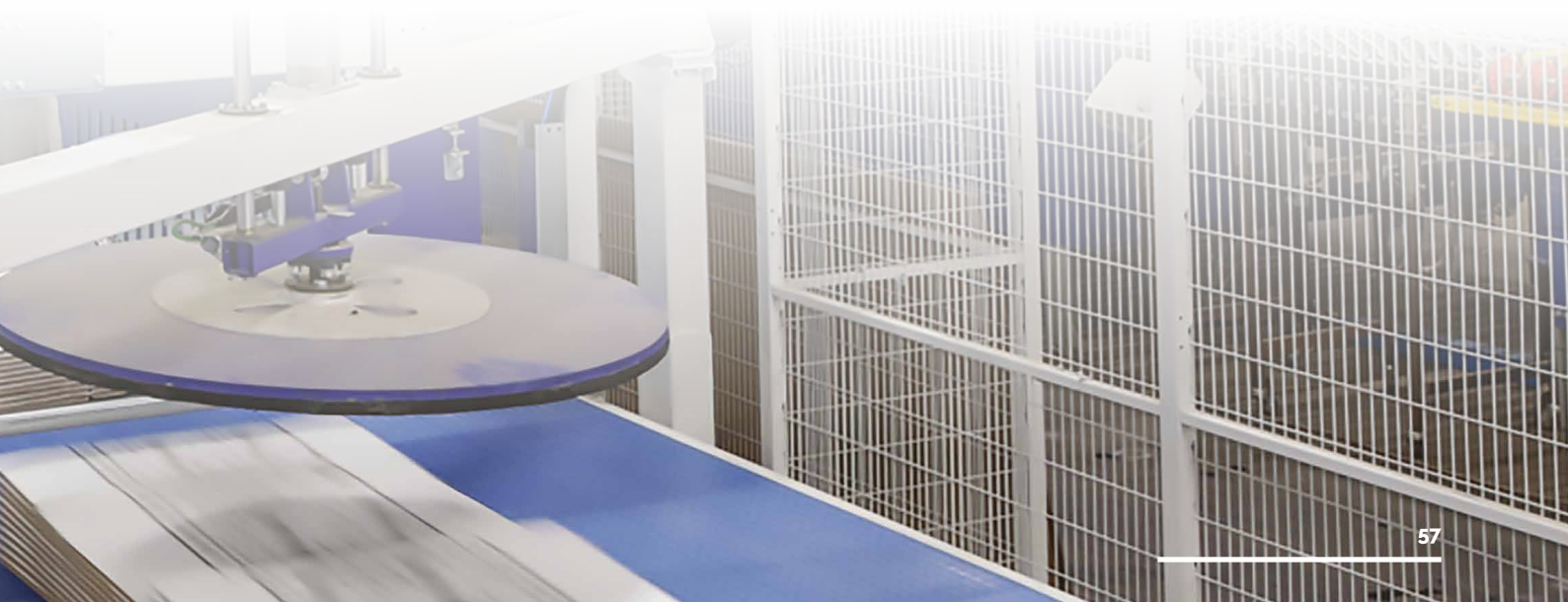
Per garantire un controllo costante, CBM effettua audit annuali interni sulla sicurezza, monitorando tutti gli aspetti critici e sviluppando piani di miglioramento basati sui risultati delle verifiche. Oltre a confermare la conformità alle normative, questi audit permettono di individuare nuovi rischi, ad esempio quelli derivanti dall'introduzione di nuovi macchinari.

**Il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** è costantemente aggiornato grazie alle segnalazioni dei lavoratori, raccolte tramite i **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e i **Preposti**, che evidenziano eventuali anomalie o situazioni di pericolo. In caso di incidenti, vengono avviate indagini approfondite per individuarne le cause e definire misure di contenimento del rischio.

In situazioni di emergenza, l'azienda e i dipendenti seguono le procedure dettagliate nel **Piano di Emergenza**, che stabilisce le modalità di evacuazione in caso di eventi anomali.

CBM investe continuamente nella formazione e nell'aggiornamento del personale sulle normative e sulle procedure di sicurezza, promuovendo un coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti. Questo impegno contribuisce a diffondere una solida cultura della sicurezza, garantendo il controllo dei processi aziendali. In base alla mansione svolta, i lavoratori partecipano a corsi specifici, conformi all'**Accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011**, per acquisire le competenze necessarie a operare in sicurezza.

A prova di ciò nel 2024 sono state svolte complessivamente **116 ore di formazione per i dipendenti**.



## Ore formazione sicurezza

| Tipologia di corso            | Persone coinvolte | Ore totali | Obbligatoria |
|-------------------------------|-------------------|------------|--------------|
| Corso Sicurezza Generale      | 2                 | 8          | Si           |
| Corso Sicurezza Rischio Basso | 3                 | 12         | Si           |
| Corso Sicurezza Rischio Alto  | 2                 | 24         | Si           |
| Corso Preposti                | 7                 | 56         | No           |
| Corso Uso carrello Elevatore  | 1                 | 12         | No           |
| Corso RLS                     | 1                 | 4          | Si           |

In base alle valutazioni dei rischi, vengono definiti i protocolli sanitari a cui tutto il personale, sia operai che impiegati, deve sottoporsi periodicamente. Dopo aver ricevuto il report annuale dal Medico Competente (MC) e aver tenuto la riunione periodica annuale con tutti i responsabili della sicurezza, si procede all'identificazione preventiva di eventuali malattie professionali emergenti.

In seguito a questa analisi, vengono prescritti protocolli sanitari aggiuntivi e visite specialistiche per i lavoratori in cui sono state rilevate anomalie. Questo approccio consente all'azienda di adottare tempestivamente misure correttive volte a ridurre il rischio di malattie professionali.

Nel 2024 sono state svolte **38 visite** di cui:

- **8 visite** preventive (11 nel 2023)
- **30 visite** periodiche (25 nel 2023)

# Infortuni

Nel 2024 si sono verificati 2 infortuni sul lavoro dopo l'anno precedente a infortuni 0.

| Infortuni sul lavoro dipendenti              | Quantità | Tasso |
|----------------------------------------------|----------|-------|
| Decessi per infortuni sul lavoro             | 0        | 0     |
| Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze   | 0        | 0     |
| Infortuni sul lavoro registrabili            | 2        | 6,5   |
| Ore lavorative svolte per tutti i dipendenti | 61133    |       |

In caso di infortunio, viene eseguita un'indagine utilizzando un apposito modulo, analizzando attentamente l'accaduto sul posto, ispezionando l'area e, se necessario, verificando lo stato dell'attrezzatura. Inoltre, si raccolgono informazioni dal preposto di area, dalle persone presenti e, se possibile, direttamente dall'infortunato.

Tutte le procedure, le analisi e le attività formative descritte hanno un obiettivo comune: raggiungere l'assenza totale di infortuni. Questo traguardo può essere conseguito solo se tutto il personale si sente coinvolto e si impegna attivamente a promuovere un ambiente di lavoro sicuro.



**Attenzione alla comunità**



Nel corso del 2024, CBM ha rafforzato il proprio impegno verso il territorio e la comunità, con un'attenzione particolare ai giovani. Attraverso una serie di iniziative, l'azienda ha promosso valori di solidarietà, crescita culturale e responsabilità sociale, contribuendo allo sviluppo della comunità locale.

## Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro

CBM promuove costantemente l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso progetti di alternanza. Nel 2024 è stato ospitato uno studente che frequenta il 5° anno al dell'Istituto di istruzione Superiore Liceo e Tecnico I.I.S. F. Corni di Modena (Corso Industria e Artigianato per il Made in Italy – indirizzo grafico), inserendolo nel reparto di progettazione tecnica, con la supervisione del team dell'ufficio tecnico – commerciale.

## Premiazioni per i figli dei Dipendenti

Durante l'evento natalizio aziendale, tenutosi il 14 dicembre 2024 nella suggestiva cornice di Villa La Personala (MO), CBM ha premiato i figli dei dipendenti che si sono distinti per i loro meriti scolastici. Dai più piccoli delle scuole elementari fino agli studenti universitari, 11 giovani sono stati riconosciuti per i loro successi accademici. Alla cerimonia ha partecipato anche la sindaca di Soliera, Caterina Bagni, che ha sottolineato l'importanza del legame tra l'azienda e la comunità locale, evidenziando il valore del supporto ai giovani e del dialogo tra le realtà del territorio.



## Donazione di prodotti in cartone

L'azienda ha fornito a titolo gratuito packaging a favore dell'associazione Nicodemo di Modena e Fondazione Banco Alimentare Onlus, utili per contenere generi alimentari da consegnare a casa di famiglie in difficoltà.





**Obiettivi**

## Ambiente

Realizzazione di un nuovo prodotto, un supporto logistico sostenibile

100%

Realizzazione di una carbon footprint degli stabilimenti

50%

## Governance

Digitalizzazione e semplificazione dei processi e flussi aziendali (nuovo gestionale)

70%

Certificazione parità di genere

100%

Implementazione criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori

50%

## Sociale

Realizzazione analisi clima interno

100%

Rafforzamento della struttura welfare aziendale

70%

Ulteriore sviluppo del sistema di formazione aziendale interno

50%

Implementazione di policy riguardanti pratiche di Smart Working

40%

Il Consiglio di Amministrazione di CBM definirà nel 2025 il nuovo piano strategico ESG, che guiderà azioni e progetti a partire dal 2026.

# GRI Content Index

|                                            |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dichiarazione di utilizzo</b>           | CBM ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti gri per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità con gli standard GRI. |
| <b>Gri 1 utilizzati</b>                    | GRI 1: Principi di rendicontazione 2021                                                                                                              |
| <b>Standard GRI settoriali applicabili</b> | N/A                                                                                                                                                  |

| GRI Sustainability Reporting Standard                      |                                                                           | Note/ Pag.        |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>2 INFORMATIVA GENERALE</b>                              |                                                                           |                   |
| <b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b> |                                                                           |                   |
| 2-1                                                        | Dettagli organizzativi                                                    | 19-28             |
| 2-2                                                        | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Tutte le sedi CBM |
| 2-3                                                        | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 8                 |
| 2-4                                                        | Revisione delle informazioni                                              | Annuale           |
| 2-5                                                        | Assurance esterna                                                         | Non prevista      |
| <b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>                               |                                                                           |                   |
| 2-6                                                        | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali                 | 24-33             |
| 2-7                                                        | Dipendenti                                                                | 49-53             |
| 2-8                                                        | Lavoratori non dipendenti                                                 | 49-53             |
| <b>GOVERNANCE</b>                                          |                                                                           |                   |
| 2-9                                                        | Struttura e composizione della governance                                 | 21-22             |
| 2-10                                                       | Nomina e selezione del massimo Organo di Governo                          | 21                |
| 2-11                                                       | Presidente del più alto Organo di Governo                                 | 21                |
| 2-12                                                       | Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti     | 21                |
| 2-13                                                       | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                    | 21                |
| 2-14                                                       | Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità       | 5-7, 21           |
| 2-15                                                       | Conflitto di interessi                                                    | 39                |
| 2-16                                                       | Comunicazione delle criticità                                             | 39                |
| 2-17                                                       | Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo                      | 21                |
| 2-18                                                       | Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo               | Non prevista      |
| 2-19                                                       | Politiche di remunerazione                                                | Non rendicontato  |
| 2-20                                                       | Processo per determinare la remunerazione                                 | Non rendicontato  |
| 2-21                                                       | Rapporto tra i compensi annuali totali                                    | Non rendicontato  |
| <b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>                       |                                                                           |                   |
| 2-22                                                       | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                     | 5-7               |
| 2-23                                                       | Impegni in termini di policy                                              | 28, 32, 50        |
| 2-24                                                       | Integrazione degli impegni in termini di policy                           | 28, 32, 50        |
| 2-25                                                       | Processi per rimediare agli impatti negativi                              | 39                |
| 2-26                                                       | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni          | 39                |

|                                         |                                                                                                   |                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 2-27                                    | Conformità a leggi e regolamenti                                                                  | Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti |
| 2-28                                    | Appartenenza ad associazioni                                                                      | 29                                                                  |
| <b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b> |                                                                                                   |                                                                     |
| 2-29                                    | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                                     | 10-11                                                               |
| 2-30                                    | Contratti collettivi                                                                              | 51                                                                  |
| 3                                       | TEMI MATERIALI                                                                                    |                                                                     |
| <b>INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI</b>    |                                                                                                   |                                                                     |
| 3-1                                     | Processo di determinazione dei temi materiali                                                     | 12-14                                                               |
| 3-2                                     | Elenco dei temi materiali                                                                         | 12-14                                                               |
| 3-3                                     | Gestione dei temi materiali                                                                       | 12-14                                                               |
| <b>200</b>                              | <b>TEMI ECONOMICI</b>                                                                             |                                                                     |
| <b>201</b>                              | <b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>                                                                     |                                                                     |
| 201-1                                   | Valore economico diretto generato e distribuito                                                   | 35-37                                                               |
| 202-2                                   | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico             | Dati non disponibili                                                |
| 201-3                                   | Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici                      | Non applicabile                                                     |
| 201-4                                   | Assistenza finanziaria ricevuta dal governo                                                       | 35-37                                                               |
| <b>202</b>                              | <b>PRESENZA SUL MERCATO</b>                                                                       |                                                                     |
| 202-1                                   | Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale                  | Dati non disponibili                                                |
| 202-2                                   | Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale                            | 100%                                                                |
| <b>203</b>                              | <b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>                                                                |                                                                     |
| 203-1                                   | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati                                                | Non realizzati                                                      |
| 203-2                                   | Impatti economici indiretti significativi                                                         | Non sono stati identificati                                         |
| <b>204</b>                              | <b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>                                                             |                                                                     |
| 204-1                                   | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                                       | 33                                                                  |
| <b>205</b>                              | <b>ANTICORRUZIONE</b>                                                                             |                                                                     |
| 205-1                                   | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                                           | 39                                                                  |
| 205-2                                   | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione                     | 39                                                                  |
| 205-3                                   | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                               | Non si sono verificati                                              |
| <b>206</b>                              | <b>COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>                                                           |                                                                     |
| 206-1                                   | Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | Non si sono verificate                                              |
| <b>207</b>                              | <b>IMPOSTE - 2019</b>                                                                             |                                                                     |
| 207-1                                   | Approccio alle imposte                                                                            | Non applicabile                                                     |
| 207-2                                   | Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio                                | Non applicabile                                                     |
| 207-3                                   | Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte           | Non applicabile                                                     |
| 207-4                                   | Rendicontazione Paese per Paese                                                                   | Non applicabile                                                     |
| <b>300</b>                              | <b>TEMI AMBIENTALI</b>                                                                            |                                                                     |
| <b>301</b>                              | <b>MATERIALI</b>                                                                                  |                                                                     |
| 301-1                                   | Materiali utilizzati per peso o volume                                                            | 47                                                                  |
| 301-2                                   | Materiali di ingresso riciclati utilizzati                                                        | 46                                                                  |

|            |                                                                                                                                                                  |                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 301-3      | Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio                                                                                             | 46                     |
| <b>302</b> | <b>ENERGIA</b>                                                                                                                                                   |                        |
| 302-1      | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                                                                                | 41-42                  |
| 302-2      | Consumo di energia esterno all'organizzazione                                                                                                                    | 41-42                  |
| 302-3      | Intensità energetica                                                                                                                                             | 42                     |
| 302-4      | Riduzione del consumo di energia                                                                                                                                 | 41-42                  |
| 302-5      | Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi                                                                                                        | Non applicabile        |
| 303        | <b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>                                                                                                                                   |                        |
| 303-1      | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                                                                                   | 46                     |
| 303-2      | Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua                                                                                                         | 46                     |
| 303-3      | Prelievo idrico                                                                                                                                                  | 46                     |
| 303-4      | Scarico idrico                                                                                                                                                   | 46                     |
| 303-5      | Consumo idrico                                                                                                                                                   | 46                     |
| <b>304</b> | <b>BIODIVERSITÀ</b>                                                                                                                                              |                        |
| 304-1      | Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette | Non applicabile        |
| 304-2      | Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità                                                                                         | Non applicabile        |
| 304-3      | Habitat protetti o ripristinati                                                                                                                                  | Non applicabile        |
| 304-4      | Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione               | Non applicabile        |
| <b>305</b> | <b>EMISSIONI</b>                                                                                                                                                 |                        |
| 305-1      | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                                                                                               | 43-44                  |
| 305-2      | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)                                                                                 | 44                     |
| 305-3      | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                                                                                                 | Non rendicontato       |
| 305-4      | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                                                                           | 45                     |
| 305-5      | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                                                                              | 45                     |
| 305-6      | Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)                                                                                                      | Non applicabile        |
| 305-7      | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti                                                                               | Non applicabile        |
| <b>306</b> | <b>RIFIUTI</b>                                                                                                                                                   |                        |
| 306-1      | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                                                                                | 47                     |
| 306-2      | Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento                                                                                                                         | 47                     |
| 306-3      | Rifiuti generati                                                                                                                                                 | 47                     |
| 306-4      | Rifiuti non destinati a smaltimento                                                                                                                              | 47                     |
| 306-5      | Rifiuti destinati allo smaltimento                                                                                                                               | 47                     |
| <b>308</b> | <b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>                                                                                                                      |                        |
| 308-1      | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                                                                                           | 32                     |
| 308-2      | Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese                                                                                        | Non si sono verificati |
| <b>400</b> | <b>TEMI SOCIALI</b>                                                                                                                                              |                        |
| <b>401</b> | <b>OCCUPAZIONE</b>                                                                                                                                               |                        |
| 401-1      | Nuove assunzioni e turnover                                                                                                                                      | 54                     |
| 401-2      | Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time                                                                     | 56                     |
| 401-3      | Congedo parentale                                                                                                                                                | 56                     |

|            |                                                                                                                             |                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>402</b> | <b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>                                                                                |                              |
| 402-1      | Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi                                                              | Da CCNL                      |
| <b>403</b> | <b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>                                                                                 |                              |
| 403-1      | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                     | 57-58                        |
| 403-2      | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                             | 57-58                        |
| 403-3      | Servizi di medicina sul lavoro                                                                                              | 58                           |
| 403-4      | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro                   | 57                           |
| 403-5      | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                       | 58                           |
| 403-6      | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                      | 57-58                        |
| 403-7      | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | Non applicabile              |
| 403-8      | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                            | Tutti                        |
| 403-9      | Infortuni sul lavoro                                                                                                        | 59                           |
| 403-10     | Malattia professionale                                                                                                      | 59                           |
| <b>404</b> | <b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>                                                                                              |                              |
| 404-1      | Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                                | 55                           |
| 404-2      | "Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"                              | 55                           |
| 404-3      | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale           | 54                           |
| <b>405</b> | <b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>                                                                                         |                              |
| 405-1      | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                        | 51-53                        |
| 405-2      | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                               | Informazioni non disponibili |
| <b>406</b> | <b>POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA</b>                                                                                         |                              |
| 406-1      | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                     | Non si sono verificati       |
| <b>407</b> | <b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE</b>                                                                                              |                              |
| 407-1      | Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio           | Non presenti                 |
| <b>408</b> | <b>LAVORO MINORILE</b>                                                                                                      |                              |
| 408-1      | Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile                                                  | Non si sono verificati       |
| 409        | <b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>                                                                                        |                              |
| 409-1      | Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio                                    | Non si sono verificati       |
| <b>410</b> | <b>PRATICHE DI SICUREZZA</b>                                                                                                |                              |
| 410-1      | Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani                                       | Non previsto                 |
| <b>411</b> | <b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>                                                                                          |                              |
| 411-1      | Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni                                                                       | Non si sono verificati       |
| <b>413</b> | <b>COMUNITÀ LOCALI</b>                                                                                                      |                              |
| 413-1      | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo               | 61-63                        |
| 413-2      | Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali                                     | Non si sono verificati       |

|            |                                                                                                      |                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>414</b> | <b>VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE</b>                                                             |                        |
| 414-1      | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali        | 32                     |
| 414-2      | Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate                                 | Non si sono verificati |
| <b>415</b> | <b>POLITICA PUBBLICA</b>                                                                             |                        |
| 415-1      | Contributi politici                                                                                  | Non previsti           |
| <b>416</b> | <b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>                                                                |                        |
| 416-1      | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi            | Non applicabile        |
| 416-2      | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi   | Non si sono verificati |
| <b>417</b> | <b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>                                                                    |                        |
| 417-1      | Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi                            | Non applicabile        |
| 417-2      | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi           | Non si sono verificate |
| 417-3      | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing                                     | Non si sono verificate |
| <b>418</b> | <b>PRIVACY DEL CLIENTE</b>                                                                           |                        |
| 418-1      | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Non si sono verificate |





CBM S.r.l.  
Via Archimede 175, Limidi di Soliera (MO)  
T. +39 059 566618  
E-mail: [info@cbmimballaggi.it](mailto:info@cbmimballaggi.it)