



REPORT

di Sostenibilità

2024



INDICE

Lettera agli stakeholder	2
Nota metodologica	6
Relazione d'impatto	14
Chi siamo	28
Il valore	42
Sociale	52
Ambiente	60
Obiettivi	68
GRI Content Index	70



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi Stakeholder,

il 2024 è stato per MAS un anno di consolidamento e, al contempo, di rinnovato slancio verso il nostro obiettivo: essere un'impresa che genera valore per le persone, i territori e l'ambiente.

Il nostro impegno per la sostenibilità si è tradotto in azioni concrete, che hanno coinvolto tutta l'organizzazione, all'interno e all'esterno. Abbiamo lavorato su più fronti, con la convinzione che ogni passo, anche il più piccolo, possa contribuire a costruire un futuro più equo e responsabile.

Abbiamo definito e pubblicato la nostra Politica Ambientale e la Politica di Gestione delle Risorse Umane e dei Diritti Umani, dando così forma e sostanza ai principi che da sempre ci guidano. Allo stesso tempo, abbiamo aggiornato il Codice Etico, rafforzando l'impegno a una condotta trasparente, inclusiva e orientata al bene comune.

Nel 2024 abbiamo anche introdotto strumenti nuovi per dare voce ai nostri stakeholder: abbiamo somministrato una survey ESG ai fornitori, con l'obiettivo di costruire una catena di fornitura più sostenibile e consapevole e abbiamo raccolto, attraverso una survey di soddisfazione, il punto di vista dei nostri clienti, che ci hanno restituito un livello di gradimento molto elevato, rafforzando la nostra motivazione a migliorarci ancora.

Sul fronte interno, il nostro impegno verso il benessere delle persone si è manifestato in politiche di welfare sempre più flessibili e inclusive, nella possibilità di lavorare in smart working, nella formazione continua e in momenti di team building che hanno rafforzato la coesione del gruppo.

Dal punto di vista ambientale, anche se il nostro impatto diretto è limitato, continuiamo a fare la nostra parte: utilizziamo solo energia rinnovabile, promuoviamo la mobilità sostenibile e abbiamo calcolato le emissioni di CO₂ legate alle nostre attività, avviando percorsi di mitigazione e compensazione. Nel corso dell'anno abbiamo proseguito nel nostro impegno come Società Benefit, destinando l'1,1% del fatturato a progetti di utilità collettiva, offrendo consulenza gratuita a enti del terzo settore e contribuendo attivamente alla diffusione della cultura della sostenibilità, con eventi pubblici e progetti educativi.

Con entusiasmo e senso di responsabilità, ci affacciamo al 2025 con la volontà di rafforzare i nostri legami con il territorio, migliorare i nostri impatti e rispondere alle aspettative di chi ci sceglie ogni giorno.

Grazie per la fiducia, il dialogo e il sostegno che ci dimostrate. È con voi – clienti, fornitori, collaboratori, comunità – che possiamo costruire un futuro realmente sostenibile.

Con gratitudine,

Il team di MAS - Mediamo Area Sostenibilità Srl SB

NOTA METODOLOGICA

Nel 2024, MAS ha confermato il proprio impegno verso la sostenibilità redigendo su base volontaria la **Dichiarazione di Sostenibilità** (periodo rendicontato dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024), in continuità con il percorso avviato attraverso i Bilanci di Sostenibilità realizzati nei due anni precedenti. Pur non essendo soggetta all'obbligo normativo, l'azienda ha scelto consapevolmente di documentare in modo trasparente le proprie performance ambientali, sociali e di governance, adottando pratiche sempre più responsabili.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto integrando i requisiti dell'**ESRS 2** degli indicatori ESRS (European Sustainability Reporting Standards) con gli indicatori quantitativi del **Global Reporting Initiative 2021**, al fine di garantire un quadro di rendicontazione completo, comparabile e in linea con le migliori pratiche internazionali in materia di trasparenza e responsabilità.

In linea con i nuovi requisiti della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, la dichiarazione è stata predisposta adottando il principio della **doppia materialità**. Questo approccio ha permesso di integrare l'analisi degli impatti dell'azienda sull'ambiente e la società (prospettiva inside-out) con la valutazione dei rischi e delle opportunità che le tematiche ESG possono generare sull'impresa stessa (prospettiva outside-in), offrendo un quadro completo e coerente.

Il processo è stato articolato in tre fasi principali:

1. Analisi del contesto interno ed esterno

MAS opera in un contesto in continua evoluzione, in cui la **sostenibilità** è diventata un **driver strategico per la crescita delle imprese**. Internamente, MAS ha sviluppato competenze trasversali e una solida esperienza nella consulenza ESG, posizionandosi come partner qualificato per accompagnare le aziende nel percorso verso modelli di business più sostenibili e responsabili.

Esternamente, si registra un **aumento significativo della domanda di servizi di consulenza ESG**, spinta da due fattori principali: da un lato, l'entrata in vigore della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, che impone obblighi più stringenti e dettagliati in materia di rendicontazione non finanziaria, dall'altro, le crescenti **richieste dei clienti lungo la catena del valore**, che esigono trasparenza, impegni concreti e dati verificabili in ambito ambientale, sociale e di governance.

L'analisi del contesto ha preso in considerazione variabili economiche, normative, tecnologiche e ambientali, nonché le aspettative degli stakeholder e i trend di mercato.

2. Identificazione e valutazione degli impatti potenzialmente materiali

A partire dal Requisito Applicativo 16 dell'**ESRS 1**, MAS ha selezionato gli impatti potenzialmente rilevanti e li ha inseriti in un **questionario di materialità**, sottoposto agli stakeholder interni. L'obiettivo era misurare la rilevanza percepita delle tematiche e distinguere gli impatti in base a natura (positivi o negativi), stato (attuali o potenziali), entità, portata, irrimediabilità e probabilità di accadimento.

Per ogni impatto, è stato calcolato un valore medio che ha tenuto conto dei punteggi assegnati dai partecipanti, utilizzando scale da 1 a 5 (per entità, portata e irreversibilità) e da 1 a 3 (per probabilità). La soglia di materialità è stata definita come la media complessiva dei punteggi, individuando così gli impatti considerati più significativi per MAS.

3. Identificazione e valutazione di rischi e opportunità

In parallelo, MAS ha attivato un processo dedicato all'individuazione e alla valutazione dei principali rischi e opportunità ESG. Questo processo è stato integrato nel sistema di gestione dei rischi aziendali, garantendo coerenza metodologica e continuità operativa.

Anche in questo caso, per ogni rischio e opportunità è stato applicato un sistema di scoring (scala da 1 a 5) basato su gravità e probabilità di accadimento. Le valutazioni sono state mappate in una matrice di materialità del rischio, utile per identificare gli aspetti realmente significativi da monitorare e gestire.

Risultati del processo di doppia rilevanza

L'intero processo ha coinvolto attivamente tutti i dipendenti, assicurando un confronto trasparente, tracciabile e integrato con le attività operative di MAS. L'esito dell'analisi ha permesso di identificare con chiarezza le tematiche più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, rappresentando così una base solida per il miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.

I risultati sono presentati nel paragrafo successivo, suddivisi per area tematica.

Governance

ESRS	Sotto-tema	Tipologia
		<p>Impatto positivo attuale</p> <hr/> <p>Rischio</p> <hr/> <p>Rischio</p> <hr/> <p>Opportunità</p>
<p>G1</p>	<p>Condotta delle imprese</p> <hr/> <p>Gestione del rapporto con i fornitori</p>	<p>Impatto positivo attuale</p> <hr/> <p>Rischio</p> <hr/> <p>Opportunità</p>

Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità

MAS da sempre è attenta a tutto quello che attiene a etica, integrità del business e diffusione dei propri valori. L'azienda crede fortemente nella condivisione delle idee di tutto il personale presente e cerca di creare un ambiente di positivo in cui ognuno si senta libero di esprimere il proprio essere. Molto radicata nel territorio, è riconosciuta come un'azienda attiva nella comunità con iniziative legate alla sostenibilità e progetti benefici.

Rischio di perdita di commesse dovuta all'abrogazione delle normative europee che imponevano obblighi di rendicontazione alle imprese, con conseguente riduzione delle opportunità di mercato.

Rischio di incorrere in sanzioni legali e subire danni reputazionali a seguito di episodi di corruzione, sia attiva che passiva.

Opportunità di capitalizzare sulla crescente attenzione alle tematiche ESG e sull'inasprimento delle normative in ambito di sostenibilità, offrendo servizi di consulenza specializzata per rispondere alla domanda sempre più crescente delle aziende.

L'azienda valuta e sceglie i propri fornitori anche secondo criteri ESG (ove possibile visto che spesso MAS si avvale di consulenti), sta implementando un codice di condotta fornitori. Viene eseguita annualmente una survey su tutti i fornitori attivi in cui sono richiesti dati ESG.

Rischio di erosione delle quote di mercato derivante da fornitori che integrano nel proprio portfolio servizi analoghi a quelli di MAS, sottraendo clienti e opportunità di business.

Opportunità di rafforzare le relazioni con i fornitori applicando criteri ESG nella loro selezione, favorendo la loro fidelizzazione e generando valore economico sostenibile nel lungo termine; per MAS, che promuove etica, sostenibilità e responsabilità sociale, garantire fornitori allineati ai medesimi principi evita rischi reputazionali e accresce la propria credibilità sul mercato.

Social

ESRS		Sotto-tema	Tipologia
S1	Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Impatto positivo attuale
			Opportunità
		Formazione e sviluppo delle competenze	Rischio
			Opportunità
S2	Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Impatto positivo attuale
S4	Comunità interessate	Impatti legati al territorio	Impatto positivo attuale
			Opportunità

Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità

L'azienda garantisce occupazione sicura con orari di lavoro non superiori a quelli previsti dal CCNL e dalla legislazione nazionale. Garantisce la libertà di associazione e il dialogo sociale. Gestione accurata di tutti gli obblighi normativi e formativi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Mas ha introdotto smart working 2 gg a settimana, orario flessibile in entrata e in uscita, buoni pasto e un portale welfare. Sono inoltre organizzati eventi, pranzi e feste aziendali per favorire il clima interno

Opportunità di rafforzare coesione e motivazione investendo in condizioni di lavoro ottimali e in politiche di conciliazione vita-lavoro, creando un team solido e orientato al cliente che migliori l'immagine aziendale, aumenti la produttività e attragga nuovi talenti.

Rischio di calo della produttività causato da condizioni contrattuali non competitive, con conseguente aumento dell'assenteismo e fuga dei talenti che può compromettere il rispetto delle tempistiche di consegna dei lavori.

L'azienda favorisce la crescita professionale dei dipendenti, investendo nel potenziamento delle loro competenze attraverso programmi di formazione e sviluppo continuo. Analizza su base annuale le esigenze specifiche dei lavoratori al fine di garantire l'erogazione delle attività formative più adatte a loro e alle necessità operative. Il dipendente può richiedere direttamente corsi a cui desidera partecipare. Inoltre viene realizzata una formazione continua sulle normative che vengono emanate e spesso vengono realizzati momenti di condivisione delle conoscenze.

Opportunità di potenziare l'efficienza organizzativa investendo in programmi strutturati di formazione e aggiornamento continuo, assicurando un costante allineamento delle competenze dei dipendenti alle evoluzioni del mercato e rafforzando la competitività aziendale.

Mas, essendo una piccola realtà conosce bene le condizioni di lavoro delle aziende fornitrici e, redigendo bilanci di sostenibilità, conosce ancor meglio le condizioni lavorative dei propri clienti.

L'azienda supporta realtà del territorio e, in rete con altre aziende ed enti, organizza numerosi eventi e sostiene progetti per migliorare le comunità in cui è inserita

Opportunità di rafforzare la reputazione di Mas attraverso investimenti in progetti locali, sottolineando il proprio impegno verso il territorio che può diventare un fattore distintivo nella scelta del fornitore da parte delle aziende..

Ambiente

ESRS		Sotto-tema	Tipologia
E1	Cambiamento climatico	Energia	Impatto negativo attuale
			Impatto negativo attuale
		Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici	Opportunità
			Rischio

Cross

ESRS		Tema	Tipologia
Cross		Riservatezza	Impatto negativo potenziale
			rischio

Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità

Consumo di energia (gas, energia elettrica, carburante) da fonti non rinnovabili

Produzione di emissioni di GHG dirette e indirette legate alle attività dell'impresa

Opportunità di rafforzare l'offerta ambientale di Mas fornendo consulenza specialistica per l'allineamento ai nuovi standard internazionali di riduzione delle emissioni di CO₂, rispondendo alla crescente domanda di supporto da parte delle aziende impegnate nella decarbonizzazione.

Rischio di interruzione delle attività operative a causa di fenomeni naturali estremi – ad esempio ondate di calore eccezionali o variazioni improvvise nei modelli di precipitazione (alluvioni). Temperature elevate possono compromettere l'infrastruttura IT, provocando il crash dei server (come avvenuto nell'anno di rendicontazione, con un'intera giornata di inattività).

Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità

L'azienda, trattando dati aziendali molto sensibili, deve garantire un livello di riservatezza e protezione dei dati molto elevato.

Rischio di divulgazione di dati sensibili presso soggetti terzi

RELAZIONE D'IMPATTO

Mediamo Area Sostenibilità, Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione significativa nel panorama imprenditoriale moderno, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La diffusione delle Società Benefit, poco più di 4.000 in Italia nel 2024, riflette una crescente consapevolezza sull'importanza di un approccio imprenditoriale che bilanci il profitto con la responsabilità sociale, contribuendo allo sviluppo sostenibile e al benessere collettivo. Come affermato dal professor Stefano Zamagni dell'Università di Bologna:

"Le Società Benefit realizzano l'intuizione che le attività d'impresa sono permesse e incoraggiate dalla legge perché sono un servizio alla società piuttosto che una fonte di profitto per i proprietari."

Introdotte in Italia nel gennaio 2016, le Società Benefit sono disciplinate dalla legge n.208 del 28 dicembre 2015 (legge di Stabilità 2016), che ne definisce le caratteristiche fondamentali e gli obblighi. Tra questi, l'impegno a perseguire, in modo responsabile, sostenibile e trasparente, una o più finalità di beneficio comune, inteso come il perseguimento di effetti positivi su persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti e associazioni, e altri portatori di interesse.

Questa forma giuridica offre una solida base per l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine, pro-

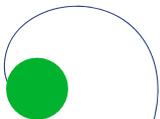


teggendo la finalità sociale lungo tutto la vita dell'impresa, anche in caso di cambiamenti nella leadership o nella compagine societaria. le Società Benefit sono tenute a nominare un responsabile dell'impatto aziendale e a redigere annualmente una Relazione d'impatto, che descriva le azioni intraprese e gli obiettivi futuri in ambito sociale e ambientale.

Mediamo Area Sostenibilità Società Benefit fin dalla nascita, nel 2022, è una micro impresa, in quanto non raggiunge i dieci dipendenti, ciò nonostante ha individuato un referente per la supervisione del raggiungimento degli Obiettivi di beneficio comune e un Comitato di Sostenibilità, composto da 3 risorse interne e 1 risorsa esterna che la sostengono nel compimento degli obiettivi di beneficio comune e la indirizzi verso sempre nuove modalità di intervento. Il presente Report d'impatto soddisfa le richieste di trasparenza previste per le società benefit ed è per MAS un'opportunità per comunicare il proprio impegno a tutto l'ecosistema di riferimento, al di là dell'obbligo di legge.

Gli obiettivi di beneficio comune che MAS persegue sono 5 e afferiscono a tutte e tre le dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

- 1. Promuovere attività utili ad accrescere la consapevolezza dei propri impatti sociali, ambientali oltre che economici da parte delle imprese;**
- 2. Destinare l'1% del fatturato annuo allo sviluppo di progetti di sostenibilità;**
- 3. Trasferire e fornire gratuitamente conoscenze e competenze a soggetti del terzo settore non profit;**
- 4. Dare ampia disponibilità agli enti di formazione, università e istituti scolastici per effettuare stage, tirocini, alternanza scuola lavoro e altre forme di introduzione al mondo del lavoro;**
- 5. Istituire un comitato per la sostenibilità, che aiuti la società a verificare e sviluppare questi obiettivi.**



Obiettivo 1 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2024
Promuovere attività utili ad accrescere la consapevolezza dei propri impatti sociali, e ambientali oltre che economici da parte delle imprese	Numero, Tipologia, durata delle attività promosse e nr di persone coinvolte	4 principali attività: Festival dello Sviluppo Sostenibile (3 giorni e 36 relatori) Labirinto della sostenibilità (7 giorni e circa 2000 partecipanti) Interventi pro-bono a webinar e convegni (4 nell'anno) Refreshion day dei dipendenti (2 ore all'interno della giornata lavorativa per 5 dipendenti)
	Numero di partner coinvolti	Mutina Arborea , (in qualità di socio) Associazione per la Responsabilità sociale di impresa (in qualità di socio) Fondazione Futuro

Nel 2024, MAS ha promosso e partecipato attivamente a numerose iniziative volte ad accrescere la consapevolezza degli impatti sociali, ambientali ed economici delle imprese. In particolare, ha fatto parte del tavolo organizzativo del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, promosso da ASviS, contribuendo alla realizzazione delle tre giornate modenesi dell'evento e organizzando un **seminario di formazione aperto alla comunità** sui temi dell'efficienza energetica, della riduzione delle emissioni e dell'economia circolare nei processi produttivi. La giornata si è conclusa con un momento di networking. MAS ha inoltre supportato attivamente il **Labirinto della Sostenibilità**, un percorso esperienziale allestito in piazza Grande a Modena a cui hanno preso parte oltre 2.200 cittadini, tra cui anche bambini e ragazzi, che volevano esplorare gli Obiettivi dell'Agenda 2030 attraverso un labirinto naturale realizzato con piante. I soci di MAS hanno partecipato come relatori pro-bono a 4 **convegni e webinar** rivolti alle imprese, con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità e della rendicontazione delle relative performance. Tra le attività interne, MAS ha promosso il **Refreshion Day**, una giornata dedicata allo scambio di indumenti usati tra colleghi come occasione per riflettere sui consumi e prolungare il ciclo di vita dei capi d'abbigliamento. I vestiti non ritirati sono stati donati all'associazione **Porta Aperta di Modena**, che li ha destinati a persone in difficoltà. Infine, MAS ha confermato la propria partnership con **Mutina Arborea**, consorzio di riforestazione urbana di cui è socio fondatore, **l'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa** e la **Fondazione Futuro**, ente che sostiene il reinserimento lavorativo di persone fragili.

Il nostro impegno per il 2025

Proseguirà l'impegno nell'organizzazione e nel sostegno delle attività relative all'evento annuale diffuso in tutta Italia del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, così come la partecipazione a webinar e convegni in cui MAS viene chiamata in qualità di relatore. La partecipazione alle due associazioni **Mutina Arborea** e **Associazione per la RSI** e la partnership con **Fondazione Futuro** continueranno, poi, a creare nuove opportunità di crescita nella consapevolezza rispetto ai temi della sostenibilità, sia per MAS che per i suoi stakeholder. I risultati verranno monitorati con i medesimi indicatori.

Obiettivo 2 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2024
Destinare l'1% del fatturato annuo allo sviluppo di progetti di sostenibilità	Nr di progetti/soggetti sostenuti	12 soggetti/progetti sostenuti
	Controvalore totale delle donazioni e dei contributi a sostegno di progetti di sostenibilità	5.040 €, corrispondenti all'1,1% del Fatturato dell'anno 2023
	Nr. donazioni suddivise per progetto/soggetto	Festival dello sviluppo sostenibile (700 €) Panathlon quota associativa (150 €) Eventi Panathlon per raccolta fondi (390 €) Progetto Manigolde di Manitese (1.250 €) Serata a teatro di raccolta fondi per le attività del Lions Clubs (250 €) Donazione Associazione Futuro (250 €) Quota consortile Consorzio Mutina Arborea (1.000 €) Contributo di adesione all'associazione RSI (350 €) Donazione Osservatorio Italiano (200 €) Donazione Associazione Solidarietà Missionaria ON-LUS (500 €)
	Nr di persone coinvolte e analisi qualitativa degli impatti generati	Non è stata ancora realizzata una analisi qualitativa degli impatti generati

Nel 2024, MAS ha destinato **5.040 euro**, pari all'**1,1% del fatturato 2023** (442.902euro), al sostegno di **12 soggetti e progetti orientati alla sostenibilità**, superando l'obiettivo statutario di destinare l'1% dei ricavi annuali a tali finalità. La **selezione dei progetti** avviene sulla base di criteri di **affidabilità, trasparenza** e possibilità di **verifica diretta**. Il valore del dono è, per MAS, un punto fondante della propria attività, valore che condivide pienamente con l'approccio della Scuola dell'Economia Civile che afferma:

"La sfida dell'economia civile è riconsiderare il valore, anche economico, di una relazionalità a più dimensioni, aperta al contratto ma anche all'eccedenza, all'incontro con l'altro ispirato a gratuità."

Tra le realtà sostenute, MAS ha confermato il proprio supporto al **Panathlon**, associazione senza fini di lucro che da molti anni è attiva nella promozione dello sport come strumento educativo e inclusivo, destinando **150 euro** per la quota associativa e **390 euro** per eventi di raccolta fondi. Ha inoltre contribuito con **65 euro** all'**Associazione Manifese**, organizzazione impegnata a livello globale per la giustizia economica, sociale e ambientale, e con **1.250 euro** al progetto **Manigolde**, che unisce l'inclusione lavorativa di donne che vivono in carcere al recupero creativo di scarti tessili e vestiti usati, contrastando gli sprechi dell'industria della moda. La donazione è stata doppia: sia come contributo alla realizzazione della sfilata pubblica (presso la Chiesa di San Carlo a Modena) degli abiti realizzati sia come contributo per l'acquisto di 15 zaini realizzati con materiali di scarto che sono stati donati ai dipendenti di MAS e di Mediamo, l'altra società del gruppo.

Sono stati destinati **700 euro** al **Festival dello Sviluppo Sostenibile** per la realizzazione del Labirinto della sostenibilità e **250 euro** per una **serata teatrale di raccolta fondi** a favore del **Lions Clubs** di Carpi. MAS ha anche sostenuto con **250 euro** la **Fondazione Futuro**, nata per offrire opportunità di riscatto a persone emarginate o a rischio di esclusione, attraverso strumenti educativi e sociali finalizzati al reinserimento lavorativo. Alla **Solidarietà Missionaria ONLUS**, associazione legata al Centro Missionario Diocesano di Carpi e attiva nel supporto a missionari in tutto il mondo (America Latina, Africa, Asia, Europa, Oceania), sono stati destinati **500 euro**, in supporto al progetto per il sostegno mirato a giovani studenti universitari che necessitano di un supporto economico per poter completare il loro percorso di studi di giovani in Madagascar. Infine sono stati sostenuti il **Consorzio Mutina Arborea** per la riforestazione urbana (**1.000 euro**), l'**Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa** (**350 euro**) sotto forma di pagamento della quota associativa e l'**Osservatorio Italiano** (**200 euro**). Sebbene nel 2024 non sia ancora stata condotta un'**analisi qualitativa dell'impatto generato**, il valore del dono resta per MAS un principio strutturale, espressione concreta di un'economia fondata su relazioni significative e orientata al bene comune.

Il nostro impegno per il 2025

Intendiamo mantenere l'impegno dell'1% sul fatturato, sostenendo in modo regolare quelle realtà che contano sul nostro sostegno nel lungo periodo. Ci impegniamo a comprendere, e quindi a trasmettere nella prossima relazione di impatto, il cambiamento generato nelle vite delle persone raggiunte da almeno uno dei progetti per cui abbiamo effettuato una donazione, con l'obiettivo di estendere progressivamente queste analisi qualitative.

DA 13 ANNI

consulenti

per la **sostenibilità**



Parallelamente, MAS ha messo a disposizione le competenze del socio **Andrea Cavallini**, che ha svolto attività di volontariato in qualità di membro del **Consiglio di Amministrazione di ARCA Lavoro**, impresa innovativa sociale attiva nella provincia di Modena, per un totale di 10 ore. ARCA Lavoro opera nel campo dell'**economia del riuso**, promuovendo percorsi di **inclusione lavorativa per persone con fragilità economiche e sociali (mercato del riuso, servizi di svuotamento di appartamenti, servizi di pulizia, ospitalità di persone fragili)**. Andrea Cavallini ha inoltre partecipato pro-bono alle riunioni del **Consiglio direttivo prima, e poi come Sindaco, dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)**, per un totale di **16 ore**.

Nel complesso, la **valorizzazione economica delle ore pro-bono donate da MAS nel 2024** ammonta a **3.800 euro**, secondo una stima di valore economico corrispondente al valore di mercato delle ore/giornate lavorative impiegate.

Il nostro impegno per il 2025

MAS continuerà a mettere a servizio di Banca Etica e di altre associazioni del territorio le proprie competenze, monitorando i risultati raggiunti con i medesimi indicatori.

Obiettivo 4 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2024
Dare ampia disponibilità agli enti di formazione, università e istituti scolastici per effettuare stage, tirocini, alternanza scuola lavoro e altre forme di introduzione al mondo del lavoro	Nr di persone accolte e durata	Non sono stati effettuati stage/tirocini
	Analisi qualitativa degli impatti generati	Non è stata ancora realizzata una analisi qualitativa degli impatti generati

Nel 2024, non sono stati attivati percorsi di **stage, tirocini o alternanza scuola-lavoro** presso MAS, nonostante la lunga tradizione nonostante l'abitudine e la disponibilità dell'organizzazione nel fornire apertura e disponibilità a scuole, università ed enti di formazione. Questo obiettivo di beneficio comune nasce con l'intento di offrire ai giovani **un'opportunità concreta di orientamento professionale**, aiutandoli a scoprire le proprie inclinazioni e a metterle alla prova in un contesto operativo, come complemento all'acquisizione conoscenze durante gli anni delle scuole superiori o dell'università o attraverso la frequenza a corsi professionalizzanti.

L'assenza di progetti formativi nel corso dell'anno è stata determinata dalla significativa attività di inserimento del nuovo personale: nel 2024, infatti, **MAS ha assunto tre nuove risorse**, dedicando tempo ed energie all'accoglienza e alla formazione interna di queste figure. È stato tuttavia predisposto un **questionario anonimo di valutazione** che verrà somministrato a future persone che svolgeranno stage e tirocini. Il questionario, composto da una **decina di domande specifiche**, si pone l'obiettivo di rilevare gli **esiti qualitativi** dei percorsi svolti, in termini di apprendimento, orientamento, coinvolgimento e ricaduta sull'esperienza personale e professionale dei partecipanti.

Il nostro impegno per il 2025

È intenzione di MAS accogliere persone in stage e tirocinio nel 2025 e comprendere quale sia stato l'impatto che il periodo trascorso presso la società ha generato nelle scelte lavorative o di studio successive.

Obiettivo 5 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2024
Istituire un comitato per la sostenibilità, che aiuti la società a verificare e sviluppare questi obiettivi	Nr di incontri	1 incontro online
	Nr di proposte di miglioramento emerse	Sviluppare un'idea di format comunicativo nel quale si raccontano i risultati in termini di Beneficio comune raggiunti dalle aziende.

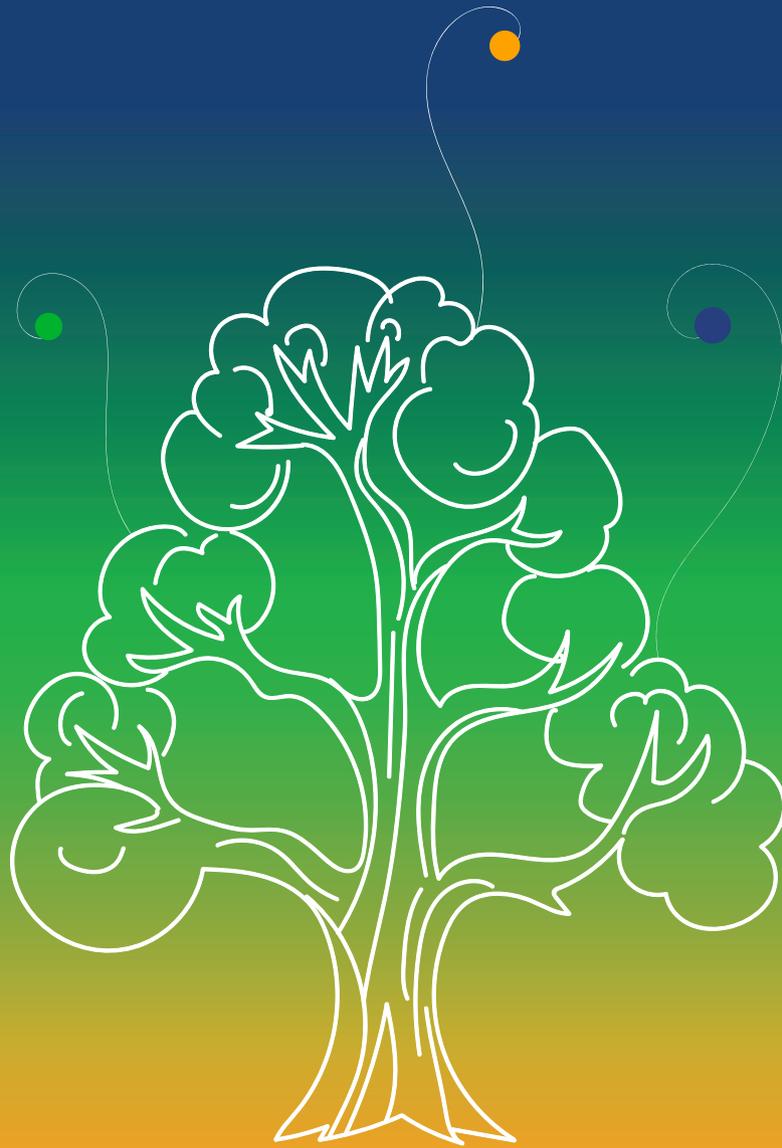
L'anno 2024 ha rappresentato l'anno di istituzione del Comitato di Sostenibilità, il quale funge da osservatore nei confronti della società, affinché rimanga centrata e in costante tensione verso il raggiungimento dei suoi obiettivi, con metodi sempre diversi e adeguati al contesto, sia storico che aziendale. Il Comitato è costituito da un membro esterno e tre interni:

- Membri interni (soci): **Andrea Cavallini** e **Paolo Seghedoni**,
- Membro interno (dipendente): **Milena Savani**
- Membro esterno: **Sabrina Bonomi**, Professoressa associata della Bocconi, senior Consultant&trainer freelance e Co-fondatrice della Scuola di Economia Civile.

Il primo incontro si è svolto in modalità on line il 13 dicembre 2024.

Il nostro impegno per il 2025

Istituito il Comitato, è intenzione di MAS realizzare almeno 1 incontro nel 2025 per analizzare il progresso dell'azienda sui temi di sostenibilità ambientale e sociale e individuare ambiti di miglioramento, anche attraverso attività e/o processi inediti.



1. CHI SIAMO



Chi è MAS Mediamo Area Sostenibilità

MAS – Mediamo Area Sostenibilità Srl Società Benefit è una realtà imprenditoriale nata nel 2022 dall'esperienza di Mediamo Srl – Società Benefit, con l'intento di "fare di più" per imprese, enti pubblici ed Enti del Terzo Settore (ETS) impegnati in percorsi di transizione sostenibile.

MAS rappresenta l'evoluzione di un percorso professionale avviato oltre 14 anni fa, specializzandosi nella consulenza per la sostenibilità, nella rendicontazione ESG e nella definizione di strategie sostenibili a misura di organizzazione.

Fin dalla sua nascita, MAS ha scelto di essere Società Benefit, includendo nel proprio Statuto Obiettivi di Beneficio Comune: un impegno formale e concreto a generare valore per l'ambiente, le persone e i territori.

MAS

è il cambiamento che vogliamo

14

Anni di esperienza

147

Bilanci di sostenibilità

94

Aziende e ETS clienti

LA NOSTRA VISIONE

Per MAS, essere sostenibili significa **andare oltre gli obblighi normativi**. Significa agire con responsabilità, avere a cuore il benessere del pianeta e delle comunità, e contribuire a un modello economico rigenerativo. Vuol dire lavorare, produrre e consumare **meglio di come abbiamo fatto finora**, diventando parte attiva di un cambiamento tanto necessario quanto ricco di opportunità.

MANIFESTO



Cosa vogliamo?

Un giusto equilibrio tra le necessità economiche di aziende, enti e organizzazioni, e i loro impatti ambientali e sociali. Vogliamo uno **sviluppo sostenibile e rispettoso delle persone e dell'ambiente**.



Cosa facciamo?

Raccogliamo dati, elaboriamo piani d'azione, studiamo strategie a medio e lungo termine, formiamo le persone, condividiamo le nostre conoscenze e **lavoriamo insieme alle organizzazioni per ridurre e mitigare gli impatti ambientali**, contribuendo allo sviluppo di un'economia e di una società più eque e sostenibili.

Il cambiamento che vogliamo



Come lo facciamo?

Con **passione**, credendo che veramente ogni azienda possa misurarsi per migliorarsi, passo dopo passo, utilizzando indicatori e le metodologie internazionali e, in particolare, europee. Ci ispiriamo all'Economia civile e utilizziamo le scienze sociali, cercando di **creare per ogni organizzazione un percorso personalizzato** fatto di formazione, misurazione, obiettivi di miglioramento, condivisione con gli stakeholder: collaboratori, clienti, fornitori, comunità e l'ambiente.



I nostri successi?

Vedere che **le aziende cambiano e diminuiscono i propri impatti**, diventano consapevoli dei propri punti di forza e si pongono obiettivi di **miglioramento continuo, sviluppano una reputazione positiva** che genera valore per le persone e il Pianeta. Tutto questo senza dimenticare lo sviluppo imprenditoriale, attraverso un equo profitto redistribuito tra tutti gli stakeholder.

VALORI



Attenzione alla persona

Rispetto e attenzione delle persone, sia dal punto di vista lavorativo, con lo stimolo continuo alla formazione professionale, che umano, attraverso il rispetto delle esigenze individuali e la sensibilità nei confronti della crescita umana e del miglioramento delle relazioni interpersonali tra i componenti del gruppo.



Responsabilità e sostenibilità

Agiamo responsabilmente nell'interesse della nostra azienda, prendendo in considerazione anche l'impatto sociale ed ambientale delle nostre azioni.



Confronto, condivisione e collaborazione

Scambiarsi informazioni, anche che non riguardano strettamente il proprio ambito lavorativo, permette di avere una più ampia visuale sul progetto di lavoro nella sua totalità. Condivisione, poi, significa mettere insieme esperienze lavorative e umane, difficoltà ma anche il raggiungimento di piccoli e grandi traguardi. In un ambiente lavorativo in cui non esiste rivalità, il singolo è parte integrante e fondamentale dell'azienda e, per questo, è in grado di proporre idee nuove, creative e dare consigli efficaci riguardanti i vari progetti. Le doti di ognuno, clienti compresi, vengono quindi elevate alla massima potenza per fare in modo che il lavoro, una volta terminato, sia il risultato di un'operazione di team building.



Trasparenza, correttezza e fiducia

Comunichiamo i temi aziendali in modo chiaro e tempestivo. Questo è il migliore presupposto per una relazione basata sulla fiducia. Ci comportiamo correttamente sia con i colleghi sia con i partner commerciali. Questo aspetto è un elemento fondamentale per il nostro successo aziendale.



Flessibilità

Nei confronti dei clienti permette di concentrarsi esclusivamente sulle esigenze, senza farsi distrarre da altri fattori; verso i collaboratori contribuisce a costruire una rete che riesca efficacemente a rispondere ai bisogni dell'azienda; con i dipendenti permette di creare un'atmosfera positiva, collaborativa e fortemente orientata all'obiettivo.



Affidabilità, credibilità e legalità

Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, teniamo fede agli accordi presi e rispettiamo la legge in tutte le nostre trattative economiche.



Diversità, inclusione e parità di genere

Appreziamo e sosteniamo tutte le diversità come risorsa preziosa che consideriamo essenziali per il successo di una azienda.

Certificazione di qualità ISO 9001

MAS – Mediamo Area Sostenibilità ha ottenuto la **certificazione ISO 9001**, riconoscimento internazionale che attesta la capacità di un'organizzazione di strutturarsi, gestire efficacemente le risorse e adottare processi coerenti con elevati standard qualitativi.

Il sistema di gestione implementato da MAS si fonda su un **modello organizzativo solido e strutturato**, che comprende regole, responsabilità, procedure, documentazione e risorse orientate al **soddisfimento del cliente** e di tutte le **parti interessate** coinvolte nel business aziendale.

La certificazione è stata conseguita per i **settori IAF 35 e 37**, che comprendono:

- **IAF 35** – Servizi di consulenza e assistenza alla rendicontazione non finanziaria e alla sostenibilità.
- **IAF 37** – Pianificazione, progettazione ed erogazione di corsi di formazione.

Competenze

Il team di MAS possiede certificazioni riconosciute in ambito sostenibilità, tra cui:

- **GRI Standards**, rilasciata da Ernst&Young, per la rendicontazione di sostenibilità;
- **Valutazione d'impatto**, ottenuta presso la Scuola di Economia Civile e da Cepas Bureau Veritas;
- **Certificazione PDR 125 per la Parità di Genere**, rilasciata da Bureau Veritas;
- **Sostenibilità e CSR**, con attestati conseguiti presso ALTIS (Università Cattolica) e Cepas Bureau Veritas.

A queste si aggiungono lauree tecniche e specialistiche nei settori legati alla sostenibilità.

GOVERNANCE

La governance di MAS – Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. Società Benefit è costruita su un assetto solido e coerente con la propria missione, che unisce la sostenibilità ambientale e sociale alla performance economica. La società, costituita nel 2022, adotta un modello di amministrazione pluripersonale con **due amministratori in carica: Paolo Seghedoni e Andrea Cavallini**, entrambi con poteri disgiunti, nominati a tempo indeterminato. Questi detengono la rappresentanza legale dell'impresa e sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria.

Nome e cognome	Carica	Età	Genere	Esecutivo/ Non esecutivo
Andrea Cavallini	Presidente	53	M	Esecutivo
Paolo Seghedoni	Segretario	55	M	Esecutivo

La rappresentanza dei lavoratori non è formalmente prevista all'interno del Consiglio di Amministrazione. Tuttavia, MAS ha attivato meccanismi di dialogo strutturato: ogni mese viene organizzata una riunione collettiva in cui il personale può riportare criticità o suggerimenti direttamente al CdA, e ciascun membro dello staff può richiedere un colloquio individuale con gli amministratori, favorendo un clima di trasparenza e ascolto attivo.

Per garantire la coerenza con i propri valori e obiettivi di beneficio comune, MAS ha istituito un Comitato per la Sostenibilità, che costituisce l'organo preposto alla sorveglianza sugli impatti, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità. Il comitato ha il compito di monitorare, gestire e controllare tali aspetti, riferendo trimestralmente al CdA, il quale integra queste valutazioni nelle decisioni strategiche. La supervisione del Comitato è esercitata dal Consiglio stesso, che si assicura del suo allineamento agli indirizzi aziendali.

La rappresentanza dei lavoratori non è formalmente prevista all'interno del Consiglio di Amministrazione. Tuttavia, MAS ha attivato meccanismi di **dialogo strutturato**: ogni mese viene organizzata una riunione collettiva in cui il personale può riportare criticità o suggerimenti direttamente al CdA, e ciascun membro dello staff può richiedere un colloquio individuale con gli amministratori, favorendo un clima di trasparenza e ascolto attivo.

Per garantire la coerenza con i propri valori e obiettivi di beneficio comune, MAS ha istituito un Comitato per la Sostenibilità, che costituisce l'organo preposto alla sorveglianza sugli impatti, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità. Il comitato ha il compito di monitorare, gestire e controllare tali aspetti, riferendo trimestralmente al CdA, il quale integra queste valutazioni nelle decisioni strategiche. La supervisione del Comitato è esercitata dal Consiglio stesso, che si assicura del suo allineamento agli indirizzi aziendali.

Nome e cognome	Carica	Età	Genere	Qualifica
Andrea Cavallini		53	M	Socio
Sabrina Bonomi		57	F	Prof. Universitaria
Paolo Seghedoni		55	M	Socio
Milena Savani		42	F	Dipendente

A livello formale, MAS ha adottato un Codice Etico e una Politica per la gestione delle risorse umane e dei diritti umani, che contribuiscono a definire un quadro di responsabilità chiaro e coerente nella governance. Le linee gerarchiche e funzionali sono descritte all'interno dell'organigramma aziendale.

Il monitoraggio degli obiettivi legati a impatti, rischi e opportunità è affidato agli organi amministrativi che, attraverso indicatori di performance (KPI), reporting annuali e strumenti come il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione d'Impatto, valutano i progressi compiuti verso gli obiettivi ambientali e sociali.

Dal punto di vista delle competenze, i membri del CdA possiedono una **formazione avanzata e specialistica in ambito ESG**: uno ha completato il master "Professione Sostenibilità e CSR", mentre l'altro ha frequentato la Scuola di Economia Civile ed è certificato come Valutatore di Impatto. Entrambi vantano un background professionale che abbraccia aspetti normativi, economici, strategici e gestionali, con particolare attenzione alle dinamiche della sostenibilità, della comunicazione, della pianificazione e del controllo. Le loro competenze sono quindi direttamente attinenti alla gestione degli impatti, rischi e opportunità, e si integrano pienamente con la missione benefit dell'impresa.



I SERVIZI

Report/Bilancio di sostenibilità

Redigiamo Report di sostenibilità seguendo la metodologia GRI e gli standard ESRS-VSME. Gestiamo le relazioni con gli stakeholder, l'analisi di materialità e di doppia rilevanza (finanziaria e d'impatto), realizziamo approfondimenti su catena di fornitura, clima aziendale e comunità.

Carbon Footprint, LCA e EPD

Guidiamo le aziende nel calcolo della carbon footprint, aziendale e di prodotto, e nella realizzazione di piani di decarbonizzazione. Valutiamo l'impronta ambientale tramite Life Cycle Assessment (LCA) per ottenere la certificazione EPD.

Formazione e coinvolgimento

Offriamo percorsi di formazione personalizzati su temi ESG, collaborando con enti accreditati. Supportiamo l'implementazione di piani welfare e coinvolgiamo i dipendenti in progetti sui 17 SDGs dell'ONU.

Stakeholder engagement

Coinvolgiamo stakeholder interni ed esterni in attività di miglioramento continuo attraverso incontri, questionari e progettazione sociale e ambientale in ottica ESG.

Comunicazione e reputazione aziendale

Forniamo servizi di comunicazione, sia tradizionali che digitali, per promuovere la sostenibilità e migliorare l'identità aziendale. Gestiamo grafica, creazione di contenuti, siti web, social media, e produzione video attraverso MEDIAMO Società Benefit.

Strategia ESG e Governance aziendale

Supportiamo le aziende nello sviluppo di strategie di sostenibilità e piani d'azione per rafforzare la governance aziendale, anche considerando le direttive europee. Offriamo assistenza per certificazioni (ISO, B-Corp), Rating e Scoring (Ecovadis) e la trasformazione in Società Benefit.

An iceberg floating in the ocean, with the tip above the water and the much larger base submerged. The image is used as a metaphor for hidden or less obvious aspects of a company's sustainability. The text blocks are arranged along the right side of the iceberg, with white circles and lines connecting them to the ice.

Assessment iniziale

Effettuiamo una prima analisi con indicatori GRI-VSME-ESRS per identificare il grado di maturità dell'azienda, i punti di forza e le aree di miglioramento legate alla sostenibilità dell'organizzazione.

Mobility Management

Predisponiamo il Piano degli spostamenti casa-lavoro e supportiamo l'organizzazione nello sviluppo di un approccio sostenibile alla mobilità aziendale.

Valutazioni d'impatto

Misuriamo l'impatto dei progetti ESG dell'organizzazione utilizzando strumenti delle scienze sociali, per migliorare la comprensione del cambiamento generato.

Analisi di clima aziendale

Realizziamo analisi approfondite del clima aziendale, della reputazione interna ed esterna, del livello di comunicazione e delle relazioni verticali e orizzontali tra le persone.

Analisi della catena di fornitura

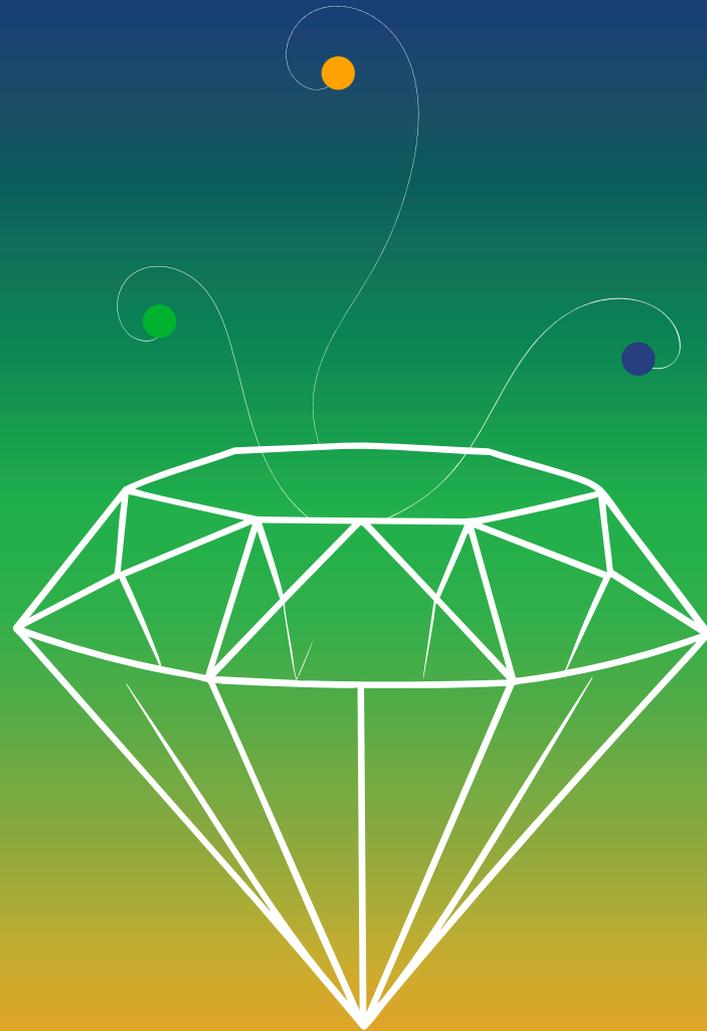
Creiamo sistemi di gestione dell'approvvigionamento basati su criteri ESG, iniziando con un'analisi dei fornitori per individuare gli indicatori da monitorare.

Integrazione dei sistemi informatici con i software ESG

Aiutiamo a integrare i sistemi informatici aziendali con software ESG per una rendicontazione efficace ed efficiente degli impatti di sostenibilità.

Certificazione Parità di genere

Supportiamo le organizzazioni nella promozione della parità di genere e nel percorso per ottenere la Certificazione Parità di genere secondo UNI/PDR 125:2022.



2. IL VALORE



La distribuzione del valore

Agendo in modo economicamente, ambientalmente e socialmente responsabile, MAS si impegna quotidianamente per migliorare la qualità della vita delle persone, salvaguardando le risorse del Pianeta per le generazioni presenti e future. Misurare il valore economico generato e distribuito ci permette di comprendere in che modo l'attività dell'organizzazione contribuisce concretamente alla crescita del territorio e alla creazione di benessere per tutti i suoi stakeholder.

Il **valore economico generato** rappresenta la ricchezza complessivamente creata da MAS attraverso le attività erogate nell'anno di rendicontazione, mentre il **valore economico distribuito** indica la porzione di tale ricchezza che viene redistribuita a collaboratori, fornitori, enti pubblici, finanziatori e comunità. Infine, il **valore trattenuto** corrisponde alla parte non immediatamente redistribuita, utile al rafforzamento della struttura patrimoniale e alla sostenibilità futura dell'impresa.

Valore in €	2024	2023	2022
Valore economico direttamente generato			
Ricavi	631.478	455.308	119.110
Valore economico distribuito			
Costi operativi	373.071	270.431	46.947
Retribuzioni	161.893	100.145	19.794
Pagamenti fornitori di capitale	1.137	592	47
Imposte e tasse	26.480	24.205	14.875
Investimenti nella comunità	12.413	11.562	0
Totale	574.994	406.935	81.663
Valore economico trattenuto	56.484	48.373	37.447

Nel triennio 2022–2024 MAS ha registrato una crescita costante e significativa sia in termini di ricavi sia di capacità redistributiva verso i propri stakeholder.

- **Valore generato:** dai 119.110 € del 2022 si è passati a oltre 631.000 € nel 2024, segnando una crescita di oltre il **430%** in due anni.
- **Valore distribuito:** è anch'esso cresciuto proporzionalmente, passando da circa 82.000 € nel 2022 a oltre 574.000 € nel 2024. L'incremento più consistente è avvenuto nelle **retribuzioni**, salite di oltre **otto volte** rispetto al 2022, riflettendo il potenziamento dell'organico, politiche salariali più inclusive e investimenti nella valorizzazione del capitale umano.
- **I costi operativi** rappresentano la voce più rilevante tra i valori distribuiti, crescendo del **690%** in tre anni. Questo andamento testimonia un'espansione delle attività operative e la creazione di un indotto economico a favore di fornitori e partner.
- Crescono in modo significativo anche le **imposte versate**, segnale di una maggiore contribuzione al benessere collettivo tramite la fiscalità generale. Gli **investimenti nella comunità**, presenti dal 2023, rappresentano una dimensione concreta dell'impegno sociale dell'azienda, che ha destinato nel solo 2024 oltre 12.000 € a progetti di utilità collettiva (1% del fatturato 2023 come da Obiettivo di beneficio comune).

La distribuzione del valore in MAS dimostra un modello di sviluppo equilibrato, in cui la crescita economica si accompagna a una redistribuzione attenta, equa e responsabile della ricchezza prodotta. Tale approccio si traduce in benefici tangibili per tutti gli stakeholder: collaboratori più valorizzati, fornitori fidelizzati, comunità più coinvolte, pubbliche amministrazioni sostenute tramite la fiscalità e una base patrimoniale solida su cui costruire il futuro.

La gestione responsabile della catena di fornitura

MAS adotta un approccio rigoroso e responsabile nella selezione dei propri fornitori, basato su criteri che integrano aspetti qualitativi, economici, ambientali e sociali. La qualifica dei fornitori si fonda su parametri quali la qualità del servizio o prodotto offerto, il rapporto qualità/prezzo e l'adesione a principi etici e di sostenibilità, come il possesso di certificazioni riconosciute e il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

Tali criteri sono formalmente integrati nel **Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001** e rappresentano un elemento imprescindibile del processo di qualifica. A tutti i fornitori viene inoltre richiesto di sottoscrivere il **Codice Etico di MAS**, impegnandosi ad operare in conformità con i principi in esso contenuti.

Nella scelta dei principali fornitori, MAS privilegia realtà attive nel territorio locale, in particolare nella **provincia di Modena**, dove ha sede **l'azienda**. Questa preferenza consente di ridurre le distanze logistiche e, di conseguenza, l'impatto ambientale legato al trasporto.

La maggior parte dei fornitori di MAS è infatti localizzata nel territorio modenese, ad eccezione di alcune collaborazioni strategiche. Tra queste:

- **èNostra**, fornitore di energia elettrica con sede a Milano, è stato scelto per la sua capacità di garantire energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili;
- **partner per i servizi legati ai calcoli ambientali** con sede a Milano, selezionato per la qualità e l'affidabilità dell'offerta;
- **la società di servizi per buoni pasto e welfare aziendale**, con sede a Roma, selezionata in base a criteri etici e di integrità del business.

I servizi di pulizia degli spazi aziendali sono affidati ad **Arca Lavoro – Impresa Sociale**, cooperativa di Modena promossa da Porta Aperta, attiva nel favorire l'inclusione lavorativa di persone in situazione di fragilità sociale ed economica.

Per quanto riguarda gli **adempimenti normativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, MAS ha stipulato un contratto con un'impresa specializzata del territorio, in grado di garantire il pieno rispetto della normativa vigente e la tutela dell'ambiente di lavoro.

La gestione dei **servizi informatici** è affidata all'azienda fornitrice storica, che cura per MAS la sicurezza dei dati secondo il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** e la normativa di riferimento in materia di privacy.

Infine, per le attività di **comunicazione e marketing**, MAS si avvale in esclusiva della competenza e del supporto della **società madre Mediamo Srl SB**, assicurando coerenza strategica e identitaria in tutte le azioni di comunicazione.

VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

Nel 2024 MAS ha introdotto un'importante iniziativa per promuovere una catena di fornitura più responsabile e coerente con i propri valori: la somministrazione di un **questionario ESG** (Environmental, Social and Governance) ai propri fornitori. L'obiettivo è stato quello di valutare il livello di integrazione dei criteri di sostenibilità lungo la filiera e favorire una maggiore consapevolezza e responsabilizzazione rispetto a tematiche ambientali, sociali e di governance. Caratteristiche dell'indagine

Il questionario è stato inviato a **19 fornitori**, selezionati tra quelli maggiormente coinvolti nei servizi strategici per MAS (servizi informatici, consulenza, formazione, welfare, finanza etica e sostenibilità). Hanno risposto **10 fornitori**, fornendo un primo quadro rappresentativo delle pratiche ESG adottate.

Principali risultati

L'analisi delle risposte ha evidenziato una **discreta maturità sociale e di governance**, mentre le dimensioni ambientali risultano ancora in fase di sviluppo:

- **Governance e conformità etica:** la maggior parte dei fornitori ha policy strutturate e conosce il Codice Etico di MAS, ma solo 2 su 10 redigono un bilancio di sostenibilità, indice di una rendicontazione ESG ancora poco diffusa.
- **Ambiente:** meno della metà dei rispondenti monitora le proprie emissioni, tuttavia molti hanno avviato azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale (es. mobilità sostenibile, risparmio energetico).
- **Gestione della supply chain ESG:** solo 4 fornitori su 10 dichiarano di presidiare attivamente la sostenibilità lungo la propria catena di fornitura, mostrando un'area di miglioramento significativa.
- **Dimensione sociale:** è l'ambito più sviluppato. La quasi totalità dei fornitori dichiara attenzione al benessere interno dei dipendenti e all'impatto sociale sul territorio, attraverso pratiche inclusive e progetti a beneficio della comunità.



Sistema di rating ESG

Per misurare in modo oggettivo il livello di integrazione dei criteri ESG nei fornitori, MAS ha costruito un sistema di rating basato su 8 domande chiave del questionario, a risposta binaria (SI/NO). Ogni risposta positiva assegna 1 punto, per un punteggio massimo di 8 punti.

In base al punteggio ottenuto, ogni fornitore è stato classificato in una delle seguenti classi ESG:

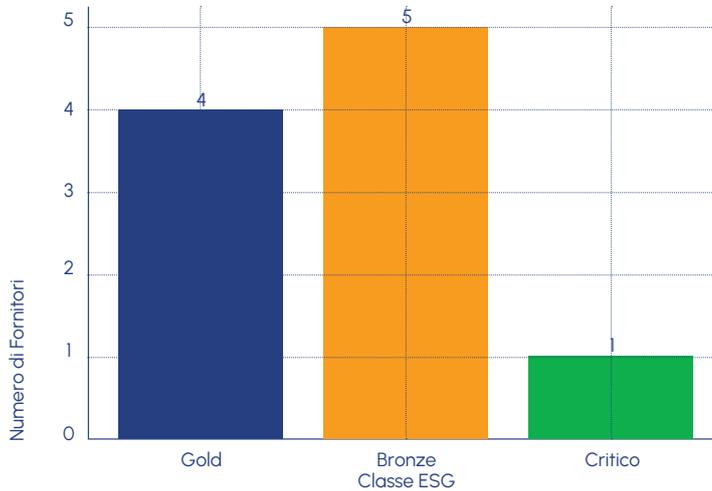


Punteggio	Classe ESG	Descrizione
7–8	Gold	Eccellente integrazione ESG
5–6	Silver	Buon livello di sostenibilità
3–4	Bronze	ESG in fase iniziale o parziale
0–2	Critico	Bassa integrazione ESG

I risultati hanno evidenziato:

- **4 fornitori** nella classe **Gold**,
- **5 fornitori** nella classe **Bronze**,
- **1 fornitore** nella classe **Critico**.

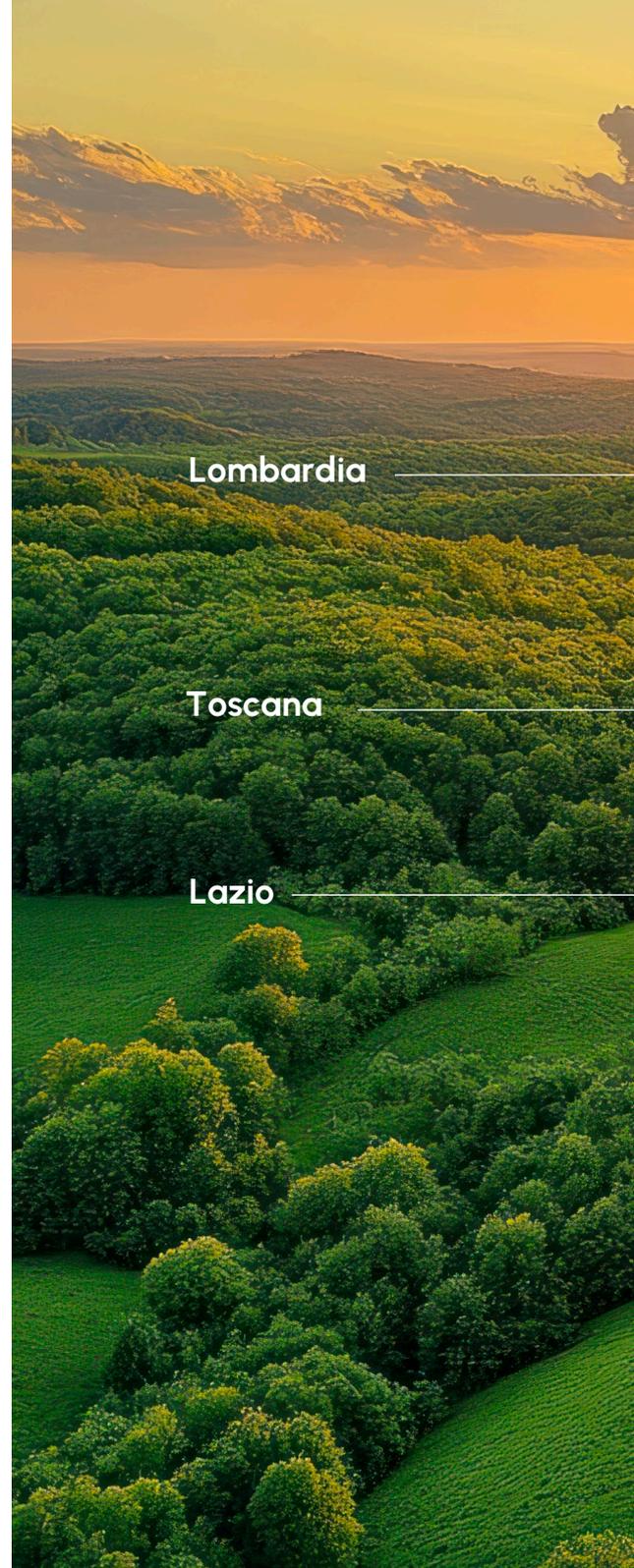
Distribuzione delle Classi ESG dei Fornitori



I CLIENTI

MAS si rivolge a una clientela diversificata composta da **imprese, Enti del Terzo Settore, Istituzioni pubbliche e altre organizzazioni**. Nel corso del **2024**, l'organizzazione ha collaborato con **85 clienti**, in crescita rispetto ai **51 del 2023** e ai **35 del 2022**, a conferma di una costante espansione della rete di relazioni e servizi offerti.

I clienti serviti operano prevalentemente in **Emilia-Romagna**, regione in cui MAS ha sede, ma sono presenti anche in **Lombardia, Toscana, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Marche e Lazio**, a testimonianza di un raggio d'azione sempre più ampio e interregionale.



Lombardia

Toscana

Lazio



Friuli Venezia Giulia

Veneto

Emilia Romagna

Marche

SURVEY SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Ogni anno MAS realizza una **survey di soddisfazione** con l'obiettivo di raccogliere informazioni utili a capire come i clienti percepiscono la qualità dei servizi offerti e a identificare aree di miglioramento.

Nel 2024 il questionario è stato inviato a **45 clienti**. Di questi, **39 hanno risposto**, pari a un **tasso di risposta dell'87%**, un risultato che evidenzia il forte coinvolgimento e l'interesse dei clienti nel contribuire al miglioramento continuo dei servizi MAS.

Il livello di soddisfazione dei clienti MAS è **molto alto (punteggio medio generale 4.5)**, con una percezione positiva su quasi tutti i fronti: competenza, tempestività, comunicazione e qualità del servizio. Le uniche aree leggermente più critiche sono il rapporto qualità/prezzo e l'informazione sul progresso dei lavori, pur restando su buoni livelli.

Le aree con la soddisfazione più alta sono:

- Competenza del referente (4.66)
- Velocità di risposta (4.61)
- Comprensione delle richieste (4.53)

L'aspetto più critico (seppur comunque positivo) è il rapporto qualità/prezzo (media di 4.11)

Oltre ai punteggi numerici, il file contiene anche domande aperte su intenzione di collaborare ancora in futuro, raccomandazione ad altri e provenienza del contatto:

- **Probabilità di collaborazione futura:** la maggior parte dei rispondenti ha indicato "Molto probabile" o "Sicuramente".
- **Raccomandazioni:** quasi tutte le risposte indicano "Certamente" o "Molto probabile".
- **Come vi hanno conosciuto:** per molti, tramite referenze o contatti personali.

In generale si nota una soddisfazione diffusa, con tutti i valori ben al di sopra della soglia di sufficienza, e la maggior parte vicino o superiore a 4.5.





3. SOCIALE



Forza lavoro propria

Per MAS, la risorsa più preziosa è costituita dalle persone che vi operano: le loro competenze, la passione, l'entusiasmo e la collaborazione rappresentano il motore che consente all'azienda di competere con successo sul mercato.

La **Politica di Gestione delle Risorse Umane** di MAS si fonda su principi chiari e condivisi, ispirati a standard internazionali quali la Carta Internazionale dei Diritti Umani e la Dichiarazione OIL sui Diritti Fondamentali nel Lavoro.

MAS si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, garantendo pari opportunità di sviluppo a ogni collaboratore, a prescindere da genere, età, etnia, orientamento sessuale, disabilità, stato civile o convinzioni religiose e politiche. L'azienda rifiuta ogni forma di discriminazione, molestia o sfruttamento – in particolare lavoro minorile e forzato – e sostiene la libertà di associazione e la contrattazione collettiva.

Il processo di selezione di MAS, basato su trasparenza, competenza e meritocrazia, assicura pari accesso a tutte le fasi del percorso professionale, mentre l'onboarding strutturato facilita l'integrazione e l'engagement fin dal primo giorno. MAS garantisce condizioni di lavoro eque e dignitose, salari trasparenti e un piano di welfare flessibile, supportati da percorsi formativi personalizzati che valorizzano talenti e aspirazioni.

Infine, l'azienda adotta un modello di leadership partecipativa e promuove un dialogo organizzativo continuo, monitorando regolarmente il clima aziendale per tutelare benessere e motivazione di ogni collaboratore.

Alla fine del 2024, il team di MAS era composto dai due soci titolari, cinque dipendenti e due collaboratrici in regime di partita IVA.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	2	0	2
Dipendenti	5	5	0
Collaboratrici	2	2	0
Totale	9	7	2

Tra le cinque dipendenti, una è inquadrata come quadro e le altre quattro come impiegate, tutte a tempo indeterminato e full-time secondo il CCNL Commercio. Tre di loro hanno un'età compresa tra 30 e 50 anni, mentre le restanti due sono under 30.

Dipendenti per età



Nel 2024, l'unico dipendente maschile under 30 ha lasciato l'azienda e sono state inserite due nuove risorse: una donna under 30 e una nella fascia 30-50 anni.



FORMAZIONE

Operando in un settore in rapida trasformazione, MAS riconosce l'importanza strategica della formazione continua per soddisfare le richieste dei clienti e valorizzare il proprio capitale umano. Per questo, l'azienda ha adottato un sistema formativo integrato che unisce obiettivi aziendali e aspirazioni individuali:

- **Formazione strategica:** percorsi mirati per colmare gap di competenze in ambiti chiave come rendicontazione di sostenibilità, inglese tecnico, gestione progetti e digitalizzazione.
- **Formazione personalizzata:** ogni collaboratore può proporre un corso all'anno, selezionato in base ai propri interessi e coerente con il ruolo ricoperto.
- **Monitoraggio e trasparenza:** un registro presenze garantisce l'equità di accesso e valuta i risultati formativi, con particolare attenzione alla parità di genere (ISO 9001).

Nel corso del 2024 sono state svolte 316 ore complessive di formazione (erano 70 nel 2023), per una media di 45 ore a dipendente.

Ore di formazione dipendenti	Totale ore	Ore donne	Ore uomini
Ore di formazione dirigenti	54	0	54
Ore di formazione quadri	62	62	0
Ore di formazione impiegati	200	200	0
Totale	316	262	54

Numero medio di ore di formazione per dipendente	45
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	52,4
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	54
Numero medio di ore di Formazione per quadri	62
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	50

Temati trattati formazione dipendenti	Totale ore	Partecipanti
Inglese	30	5
Spagnolo	24	3
Formazione per l'apprendistato	20	2
Carbon footprint	24	1
ISO 20400	16	3
CSRD	20	1
Doppia Materialità	8	2

WELFARE

Nel 2024 MAS ha ulteriormente rafforzato l'impegno nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e capace di conciliare esigenze professionali e personali. A ciascun dipendente e collaboratore è offerta la possibilità di svolgere fino a due giorni di smart working a settimana, in coerenza con gli impegni operativi, grazie a un'infrastruttura digitale sempre disponibile (server NAS condiviso, accesso remoto sicuro) e a strumenti di comunicazione integrati (telefono, videoconferenze, chat interne). Sono inoltre previsti giorni aggiuntivi di lavoro agile non contrattualizzati per necessità familiari, come assistenza a figli malati.

Accanto alla flessibilità oraria – con fasce di ingresso e uscita adattabili – nel 2024 MAS ha introdotto un pacchetto di welfare più ricco e diversificato, pensato per valorizzare la qualità della vita in azienda:

- **Buoni pasto**, spendibili presso numerosi esercizi convenzionati nelle giornate di presenza in ufficio;
- **Portale welfare** con un credito annuale incrementale legato all'anzianità aziendale, utilizzabile per servizi, corsi o benefit a scelta;
- **Assicurazione sanitaria integrativa a copertura di visite specialisti-che**, esami diagnostici e servizi di telemedicina;
- **Cucina aziendale** attrezzata per preparare e consumare i pasti in autonomia;
- **area ristoro** organizzata e arredata in stile familiare
- **Erogatore d'acqua** filtrata gratuito, sempre a disposizione in ufficio;
- **Iniziative di team building**: nel 2024 lo staff ha partecipato a un laboratorio di cucina guidato da due chef pro-

- professionisti, dalla preparazione al convivio, e a un'escape room a squadre per stimolare la collaborazione;
- **Cene aziendali** natalizia ed estiva, offerte a tutto il personale, per rafforzare il senso di comunità;
- **Auto aziendali a motore ibrido:** per favorire trasferte e visite presso clienti.

Con queste misure, MAS conferma la centralità delle persone e la volontà di sostenere concretamente il benessere e la motivazione del proprio team.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

MAS garantisce la salute e la sicurezza dei propri collaboratori tramite un sistema integrato di documentazione – politiche, manuali, procedure e istruzioni operative – pensato per informare e formare costantemente tutto il personale sui rischi legati alle attività svolte. L'azienda conduce valutazioni periodiche dei pericoli, applica controlli obbligatori e restrizioni di accesso agli uffici esclusivamente a chi ha completato la formazione prevista, e promuove un processo di miglioramento continuo coinvolgendo attivamente dipendenti e collaboratori nell'analisi delle procedure e delle misure di prevenzione.

Per supportare le attività di sorveglianza sanitaria e di valutazione dei rischi, MAS ha nominato un medico competente che collabora con il datore di lavoro: le visite mediche avvengono in fase pre-assuntiva e, trattandosi di un rischio classificato come basso, si ripetono ogni cinque anni, salvo necessità derivanti da cambio di mansione o segnalazioni individuali. All'interno dell'organizzazione operano inoltre un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), un addetto al pronto soccorso e un addetto antincendio, garantendo così la presenza di figure dedicate a ogni aspetto della sicurezza aziendale.

POLITICHE REMUNERATIVE

La politica retributiva di MAS si fonda su principi chiari e condivisi, con l'obiettivo di mantenere un forte equilibrio tra i livelli di compenso e il valore generato dall'azienda. Essa persegue tre finalità principali: attirare e fidelizzare professionisti altamente qualificati, stimolare la motivazione riconoscendo il merito e promuovere lo sviluppo professionale, nonché preservare l'equità retributiva sia all'interno che rispetto al mercato esterno, garantendo al contempo un'attenta gestione dei costi del personale. La struttura della politica retributiva prevede allineamento tra ruolo, responsabilità, anzianità e performance individuali.

IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

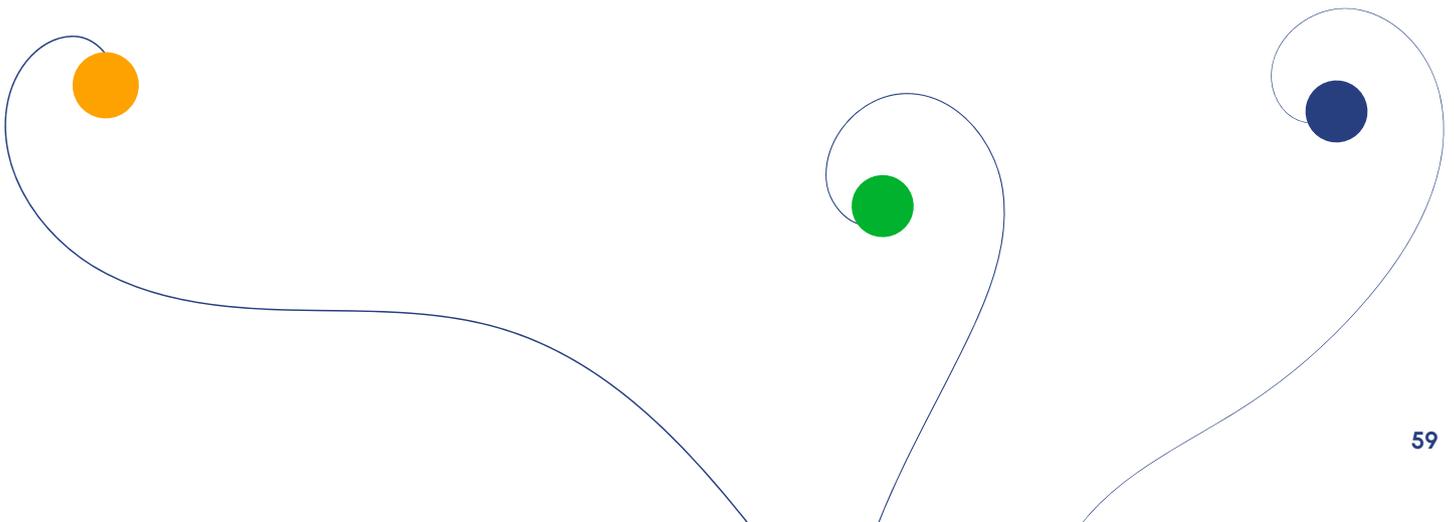
MAS aderisce a Confindustria Emilia, Confartigianato MO-RE, Assobenefit e all'Associazione per la RSI di Modena, che riunisce imprese impegnate nella responsabilità sociale. Nel 2024 ha confermato la propria adesione al Consorzio Forestale Mutina Arborea Impresa Sociale, di cui è socia fondatrice, nato per migliorare la qualità dell'aria, mitigare gli effetti del cambiamento climatico e migliorare il benessere psico-fisico anche attraverso la piantumazione in aree urbane.

In occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASVIS a maggio 2024, MAS ha organizzato un seminario aperto alla comunità su efficienza energetica, riduzione delle emissioni ed economia circolare. Ha inoltre sostenuto il "Labirinto della Sostenibilità" in piazza Grande a Modena – un percorso esperienziale con alberi per esplorare gli Obiettivi dell'Agenda 2030 – e i suoi soci hanno tenuto pro bono convegni e webinar per diffondere la cultura della sostenibilità e della rendicontazione.

MAS ha confermato il proprio supporto al Panathlon International Club di Modena, a beneficio di progetti sportivi per persone fragili o con disabilità, e a Fondazione Futuro, che promuove il reinserimento lavorativo di categorie vulnerabili. Sostiene inoltre l'Impresa Sociale Arca Lavoro – che impiega persone fragili nel recupero e vendita di mobili e abiti – e l'Emporio Sociale Portobello, un supermercato di generi di prima necessità per chi ha risorse economiche limitate.

Un socio e una dipendente di MAS forniscono gratuitamente, anche in orario lavorativo, valutazioni di impatto sociale sulle richieste di finanziamento. Infine, internamente MAS ha lanciato il "**Refreshion Day**": una giornata di scambio di abiti usati tra colleghi, con i capi non ritirati destinati all'associazione Porta Aperta di Modena.

In totale MAS ha destinato 5.040 euro, pari all'1,1% del fatturato 2023, al sostegno di dodici soggetti e progetti orientati alla sostenibilità.





4. AMBIENTE



La responsabilità ambientale

Pur operando come società di servizi e non generando impatti ambientali diretti rilevanti, MAS riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente. Questo impegno si riflette tanto nelle scelte strategiche quanto nei comportamenti quotidiani, in un'ottica di coerenza e responsabilità diffusa.

Nel 2024 MAS ha formalizzato il proprio approccio adottando una Politica Ambientale – disponibile anche sul sito web – nella quale sono delineate le responsabilità ambientali e gli impegni dell'azienda nella gestione e mitigazione degli impatti generati dalle proprie attività. In particolare, MAS persegue i seguenti obiettivi strategici:

- riduzione dei consumi energetici;
- utilizzo esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- monitoraggio e contenimento delle emissioni di gas serra;
- promozione e integrazione di soluzioni di mobilità sostenibile;
- minimizzazione della produzione di rifiuti e gestione efficiente degli stessi;

- sensibilizzazione e coinvolgimento attivo del personale per incentivare comportamenti virtuosi;
- riduzione dell'uso di materiali e, ove ciò non sia possibile, selezione di materiali riciclati o certificati per la sostenibilità.

Consapevole dei potenziali rischi connessi alle tematiche ambientali, MAS effettua una **valutazione annuale dei propri impatti** e sviluppa **piani di continuità operativa** con l'obiettivo di rafforzare la propria resilienza.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un ulteriore pilastro dell'approccio aziendale alla tutela dell'ambiente, attuato attraverso:

- consultazioni annuali con i dipendenti, finalizzate a raccogliere proposte di miglioramento;
- comunicazione trasparente con la comunità locale e con i clienti, anche tramite strumenti di rendicontazione.

La consapevolezza ambientale è vissuta come un valore fondante, da condividere e coltivare in modo collettivo: per questo, dipendenti e collaboratori sono non solo attori principali dell'attuazione delle pratiche ecologiche, ma anche promotori attivi di nuove iniziative.

CONSUMO DI MATERIALI E GESTIONE DEI RIFIUTI

In relazione alle attività di ufficio MAS si impegna a ridurre al minimo il ricorso alle stampe su carta e ad utilizzare carta riciclata, certificata FSC o PEFC. Consapevole dell'enorme impatto ambientale che hanno i dispositivi elettronici si impegna a promuovere l'adozione di smartphone progettati per ridurre l'impatto ambientale attraverso la modularità, l'uso di materiali riciclati e la possibilità di effettuare riparazioni e aggiornamenti, al fine di prolungare il ciclo di vita del dispositivo e ridurre i rifiuti elettronici.

Per quanto riguarda la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, MAS si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti, adottando soluzioni che riducano il ricorso a materiali monouso, oltre a gestirli responsabilmente favorendo il loro riciclo. In particolare, promuove:

- L'uso di stoviglie riutilizzabili nelle aree ristoro;
- L'impiego di asciugamani in tessuto lavabile nei servizi igienici;
- L'adozione di una macchina del caffè a basso impatto ambientale, che genera esclusivamente rifiuti compostabili;

Tutti i rifiuti vengono conferiti ad aziende private o municipalizzate, secondo le norme comunali. L'ufficio è dotato di contenitori per la raccolta differenziata composta principalmente da plastica, carta, organico, vetro e lattine; anche le cartucce, il materiale informatico e le pile vengono opportunamente raccolti e smaltiti.

carta

vetro
e lattine

plastica

cartucce

materiale
informatico

pile

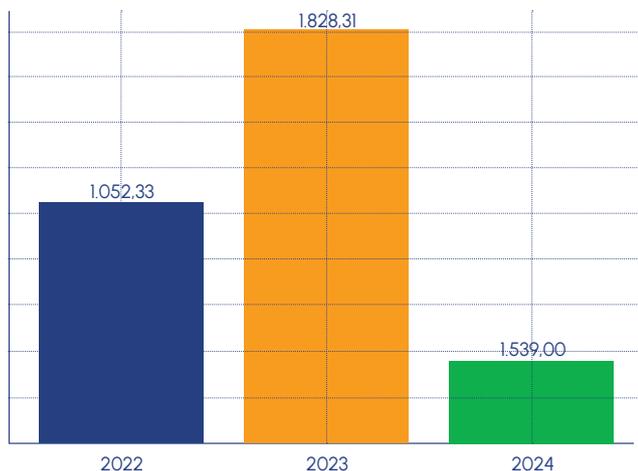
ENERGIA

I consumi energetici di MAS provengono dall'utilizzo di **energia elettrica** per il riscaldamento e il raffrescamento della sede in cui è operativa, dall'utilizzo di **gas naturale** per il funzionamento degli impianti centralizzati condominiali e dall'utilizzo delle due **auto aziendali**.

Ai fini di ridurre i consumi, MAS ha adottato soluzioni a basso consumo come luci a LED e sensori di illuminazione temporizzati nei bagni e promuove comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, come lo spegnimento delle prese multiple e di altre apparecchiature elettroniche al termine della giornata lavorativa o durante i periodi di inattività.

Nel 2024 il consumo di gas naturale ammonta a **356,99 Smc¹**, mentre il consumo di energia elettrica risulta essere di **1.539 kWh**, interamente fornita dalla Cooperativa energetica È nostra, che garantisce la provenienza esclusivamente da fonti rinnovabili garantite all'origine.

Consumi elettrici (kWh)



¹ Stima del consumo in base al costo. È stato utilizzato un costo di riferimento per l'anno 2024 di € 0,48/ Smc, in base ai dati ARERA

È nostra è la prima cooperativa energetica in Italia che produce e fornisce energia 100% rinnovabile, attraverso un **modello partecipato**. Conta circa 16.000 socie e soci, i quali usufruiscono e mettono a disposizione energia rinnovabile condivisa. Nello specifico MAS, per tutto l'anno 2024, ha goduto dell'energia prodotta da un impianto fotovoltaico da 50 kWp (55 MWh/anno), realizzato sulle coperture dell'ITIS di Cuneo. MAS è anche socia della Cooperativa èNostra.



Grazie a questa scelta di fornitura energetica nel 2024 **è stata evitata l'emissione di 682,95 kg di CO₂ e 5.663,35 mg di PM₁₀** rispetto alle emissioni relative al mix energetico nazionale.

Le due auto aziendali ibride (non plug in) nell'anno 2024 hanno consumato **700,87 litri di benzina** in totale.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Le emissioni calcolate da MAS sono quelle di **Scope 1**, che includono i gas a effetto serra generati tramite fonti che l'azienda possiede o controlla direttamente e le emissioni di **Scope 2**, associate all'acquisto di energia elettrica.

Emissioni di Scope 1

Nel caso di MAS, si riferiscono al consumo di gas naturale (combustione stazionaria) e alla flotta aziendale (combustione mobile) e ammontano a **2,35 tCO₂e**

Scope 1	t CO ₂ e
Combustione stazionaria	0,72
Combustione mobile	1,63
Totale	2,35

Emissioni di Scope 2

Poiché MAS utilizza esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, il valore delle emissioni di Scope 2 è pari a **zero** in base all'approccio market based.

Oltre alla scelta di fornitori di energia elettrica 100% rinnovabile, MAS attua altre iniziative di riduzione e di compensazione delle proprie emissioni:

- Promuove lo smart working per ridurre gli spostamenti casa-lavoro;

²Fonte fattori di emissione: Defra 2022

³ Fonte fattori di emissione: UNFCCC

⁴L'approccio market based considera il fattore di conversione del mix energetico del fornitore di energia dell'azienda

- Utilizza auto aziendali ibride per i viaggi di lavoro e, ove possibile, privilegia il trasporto in treno;
- Misura annualmente le proprie emissioni;
- Sostiene economicamente progetti di riforestazione nella provincia di Modena con conseguenti benefici in termini di compensazione delle emissioni e servizi ecosistemici locali;
- Attua iniziative di riduzione e di corretta separazione dei rifiuti;
- Inserisce in ufficio una pianta per ogni dipendente.

INTENSITA' ENERGETICA ED EMISSIVA

L'intensità energetica misura il consumo di energia di un'azienda per unità di output (nel caso di MAS si è scelto di usare il fatturato), indicando l'efficienza nell'uso dell'energia. L'intensità emissiva esprime invece le emissioni di gas serra generate per la stessa unità di output e riflette l'impatto ambientale in termini di carbon footprint dell'attività di MAS.

Nel 2024 MAS ha realizzato un fatturato pari a 442.902 Euro, pertanto l'intensità energetica dell'azienda, espressa in MWh per ogni 1.000 Euro di ricavi risulta essere 0,0178 MWh. L'intensità emissiva invece, espressa in t di CO₂e per ogni 1.000 euro di ricavi ammonta a 0,0071 t CO₂e

ACQUA

MAS si impegna a consumare responsabilmente le risorse idriche. Tuttavia, considerata l'entità trascurabile dei consumi idrici derivante dalla tipologia di business (esclusivamente per fini potabili e igienici) gli impatti diretti sulle risorse idriche sono minimi.

Nell'anno 2024 il prelievo di acqua, gestito a livello centralizzato dal condominio, si è assestato a 38,5 mc. All'interno dell'ufficio è presente un erogatore che filtra l'acqua che arriva direttamente dal rubinetto, mettendo a disposizione dei dipendenti acqua di ottima qualità.

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Per MAS definire obiettivi concreti rappresenta un passaggio essenziale per generare cambiamenti positivi nel modo di fare impresa, contribuendo a creare impatti benefici sull'ambiente, sulle persone e sulla società.

Di seguito sono riportati gli obiettivi strategici per il triennio 2023–2025, individuati oltre a quelli previsti come Beneficio Comune nello statuto societario, accompagnati dal relativo livello di avanzamento fino ad oggi raggiunto.

Nel corso del 2024, MAS ha inoltre ampliato il proprio piano d'azione integrando:

- **1 nuovo obiettivo ambientale**
- **1 nuovo obiettivo sociale**
- **4 nuovi obiettivi di governance**

Questa evoluzione riflette la volontà dell'organizzazione di rafforzare il proprio impegno verso un modello di crescita più sostenibile, trasparente e inclusivo.

Ambientale

- Ridurre al minimo i nostri impatti diretti e indiretti attraverso la riduzione degli spostamenti casa-lavoro con l'utilizzo dello smart working, organizzando gli appuntamenti presso il cliente in maniera efficace (**realizzato al 90% perché è stato ampliato l'utilizzo di smart working e organizzato meglio il calendario di lavoro**)
- Diffondere la cultura del riuso, riduzione e riciclo principi dell'economia circolare internamente ed esternamente anche partecipando o organizzando eventi sul tema (**realizzato al 90% perché con la nuova sede si sono ottimizzati i consumi, realizzato un momento di riutilizzo e scambio di vestiti non più utilizzati dai dipendenti, utilizzo solo di stoviglie riutilizzabili e asciugamani di cotone**)
- Calcolare le emissioni di Scope 3
- Implementare la Policy ambientale

Sociale

- Sviluppare un sistema di welfare interno sempre più ampio e adeguato alle esigenze della singola persona **(realizzato al 100% tramite i buoni pasto, carburante, flessibilità oraria e smart working)**
- Continuare a sviluppare un rapporto con la comunità attraverso collaborazioni e attività continuative **(realizzato al 100%)**
- Investire in formazione non solo professionalizzante ma anche in attività di miglioramento della persona **(realizzato al 100%)**
- Mantenere il clima lavorativo positivo (team building e volontariato d'impresa) e gestire con flessibilità ed efficienza l'equilibrio tra vita lavorativa e privata **(realizzato al 90%)**
- Ottenere la Certificazione Parità di genere
- Implementazione policy gestione delle risorse umane e manuale del collaboratore

Governance

- Analizzare in maniera puntuale le tipologie di servizi offerti richiesti dai clienti per rispondere in maniera più efficace alle richieste del mercato **(raggiunto al 100%)**
- Realizzare l'adesione formale al Global Compact **(realizzato al 20% con richiesta di iscrizione e in attesa di conferma)**
- Aggiornamento Codice Etico e condivisione con gli stakeholder
- Implementazione di un canale per le segnalazioni
- Implementazione codice di condotta fornitori

GRI

CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

MAS-Mediamo Area Sostenibilità Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.24-31.12.24] in conformità con gli Standard GRI.

GRI UTILIZZATI

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI

N/A

2 INFORMATIVA GENERALE

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

2-1	Dettagli organizzativi	29, 37
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	MAS - Mediamo Aera Sostenibilità Srl S.B.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista

ATTIVITÀ E LAVORATORI

2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	40-41, 43-50
2-7	Dipendenti	53-54
2-8	Lavoratori non dipendenti	54

GOVERNANCE

2-9	Struttura e composizione della governance	37-38
-----	---	-------

2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	37
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	37
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	37-38
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	N/A
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	37-38
2-15	Conflitto di interessi	38
2-16	Comunicazione delle criticità	37-38
2-17	Conoscenze collettive del più alto Organo di Governo	37-38
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	N/A
2-19	Politiche di remunerazione	58
2-20	Processo per determinare la remunerazione	11
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	Dati non disponibili
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6
2-23	Impegni in termini di policy	36, 45-46
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	36, 45-47
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	12-13, 37-38
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	37-38, 50
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	38
2-28	Appartenenza ad associazioni	59
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	45-50
2-30	Contratti collettivi	54
3	TEMI MATERIALI	

INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	7
3-2	Elenco dei temi materiali	8-31
3-3	Gestione dei temi materiali	8-13
200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	43-45
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	12-13
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	N/A
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	N/A
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	11
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	16-25
203-2	Impatti economici indiretti significativi	16-25
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	45-46
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	N/A
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati
206	COMPORAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate

207	IMPOSTE - 2019	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	N/A
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A
300	TEMI AMBIENTALI	
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	62-63
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	62-63
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	62-63
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	64-65
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	Dati non disponibili
302-3	Intensità energetica	67
302-4	Riduzione del consumo di energia	65
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Dati non disponibili
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	67
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	67
303-3	Prelievo idrico	67
303-4	Scarico idrico	67
303-5	Consumo idrico	67
304	BIODIVERSITÀ	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Nessuno
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Nessuno

304-3	Habitat protetti o ripristinati	N/A
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Nessuno
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	66
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	66-67
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Non rendicontato
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	66
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Dati non disponibili
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	N/A
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	N/A
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	62-63
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	62-63
306-3	Rifiuti generati	62-63
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	62-63
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	62-63
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	46-47
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	24
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	57-58

401-3	Congedo parentale	"Nessun dipendente ha usufruito dei congedi parentali"
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Da CCNL
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	58
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	58
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	58
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	58
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	58
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	58
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	58
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	Nessuno
403-10	Malattia professionale	Nessuna
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	56-57
404-2	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	56-57
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	100%
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	54
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dati non disponibili

406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non si sono verificati
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non si sono verificati
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	N/A
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	6-7, 16-26,59
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificati
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	46-47
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	N/A
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	N/A

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	N/A
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	N/A
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	N/A
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificate
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate

*“Ogni giorno, quello che scegli, quello che pensi
e quello che fai è ciò che diventi.”*

Eraclito



Sede operativa

Via Elia Rainusso 144
41121 Modena

Sede legale

Via Pietro Giardini 456
41124 Modena

P. IVA e C.F. 04026310369
Codice SDI: XMXAUP4

Tel +39 059 350269
info@areasostenibilita.net
areasostenibilita.net