

Bilancio di sostenibilità e relazione di impatto

2024





INDICE

pag

Lettera agli stakeholder	5
NOTA METODOLOGICA	6
Contributo agli SDGs	6
Coinvolgimento degli stakeholder	7
Matrice di materialità	9
AZIENDA	12
Mission	12
Storia della società	14
Governance dell'organizzazione	16
Appartenenza ad associazioni	17
Certificazioni, strumenti organizzativi e di sostenibilità	18
La nostra proposta al mercato	19
CATENA DEL VALORE	20
La rete commerciale	22
I clienti	22
La gestione delle non conformità	23
Ascoltiamo i nostri clienti	24
Politica di approvvigionamento	25
Valutazione e selezione dei fornitori	25
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	26
Valore economico generato e distribuito	26
Investimenti in assets	28
Il sostegno alla comunità	29
Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	30
Strategia fiscale e trasparenza	30
RESPONSABILITÀ SOCIALE	32
Formazione dei dipendenti	35
Retribuzione	36
Conciliazione vita lavoro	38
Momenti di condivisione	38
Crescere insieme: il nostro impegno con le scuole	39
Salute e sicurezza sul lavoro	40
Formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	40
Infortuni	41
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	42
Materiali in ingresso	44
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45
Emissioni di gas a effetto serra	47
Gestione delle emissioni inquinanti nell'aria	50
Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	51
Gestione dei rifiuti	51
RELAZIONE D'IMPATTO	52
Tellure Rôta, società benefit	52
Obiettivi	54
GRI CONTENT INDEX	60





Carissimi,

nello scrivere questa lettera di accompagnamento del Bilancio di Sostenibilità 2024 sono emozionata due volte.

La prima perché quello che presentiamo è il primo Bilancio di Sostenibilità da quando gli azionisti, con spirito responsabile, hanno deliberato lo status di Società benefit. I valori, l'impegno a rendicontare ed essere trasparenti sono sempre stati nelle nostre corde ma ora lo sono ancora di più e gli impegni conseguenti sono ancora più permeati ed integrati agli obiettivi di business; senza dubbio questo aspetto ci rende orgogliosi da una parte e più responsabili dall'altra.

La seconda forte emozione è quella che questa lettera viene sottoscritta unitamente all'Ing. Carlo Bertani, Presidente della vostra Società, che dopo 72 anni è un Presidente non appartenente alla famiglia Lancellotti; l'emozione è di aver passato il testimone ad una persona con responsabilità, principi e valori di primissimo livello, oltre ad un'altissima preparazione e competenza.

I principi di correttezza, di equità, di etica professionale, di qualità dei rapporti umani con i propri dipendenti, di sostenibilità delle proprie aziende e di responsabilità sociale anche sui rispettivi territori hanno fatto nascere questa sinergia; le competenze, la professionalità, l'innovazione e l'intraprendenza saranno le basi per la crescita futura di Tellure Rôta; di questo ne siamo entrambi convinti.

L'anno appena chiuso, nonostante un contesto interno ed internazionale difficile, ha visto una crescita di fatturato ed una buona marginalità, anche se in calo rispetto al 2023, ma l'aspetto più importante è aver investito risorse, mezzi e personale, in progetti di sviluppo e di crescita nel medio periodo.

Pertanto vi chiediamo di perseguire, con immutato entusiasmo e dedizione, al processo di crescita di Tellure Rôta consapevoli che al vostro fianco c'è una nuova proprietà che crede e sostiene il vostro lavoro quotidiano.

Dott.ssa Elena Lancellotti

Ing. Carlo Bertani

NOTA METODOLOGICA

A dimostrazione del suo impegno verso le tematiche ESG, pur non essendo obbligata dalla legislazione attualmente in vigore (Direttiva 2022/2464/UE, recepita attraverso il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, nr. 125), Tellure Rôta ha deciso di rendicontare su base volontaria i propri impatti ESG in un Bilancio di Sostenibilità. La scelta dei contenuti da rendicontare nasce da un processo di coinvolgimento diretto che ha condotto non solo all'interno della nostra azienda, ma anche attraverso l'analisi del contesto esterno.

Tra gli stakeholder interni all'azienda sono stati coinvolti la Direzione, proprietà e i responsabili degli uffici Amministrazione, Acquisti, Servizio Tecnico, Ricerca e Sviluppo, Risorse Umane e Marketing.

L'approccio al coinvolgimento dei principali attori ha rivestito un ruolo importante nel capire in che misura i temi di sostenibilità che abbiamo identificato come prioritari corrispondano alle esigenze prioritarie degli stakeholder, mantenendoci disponibili a eventuali nuove azioni di miglioramento.

La metodologia utilizzata per la redazione è quella definita dagli Universal Standard GRI versione 2021, sviluppati dal Global Reporting Initiative.

Questo percorso di dialogo ci ha permesso di arrivare alla pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità relativo agli anni 2023 e 2024 (1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2024).

CONTRIBUTO AGLI SDGs

Tellure Rôta integra la sostenibilità all'interno della propria strategia aziendale, allineando gli obiettivi di business agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Contribuire agli SDGs per l'azienda rappresenta un'importante opportunità per promuovere uno sviluppo sostenibile a livello globale, integrando la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle proprie strategie di business.





COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento essenziale nella gestione aziendale di progetti o iniziative che hanno un impatto su diverse parti interessate. Coinvolgerli in modo efficace significa garantire che i loro interessi, bisogni e preoccupazioni vengano presi in considerazione, contribuendo al successo complessivo dell'iniziativa. L'obiettivo di Tellure Rôta è, infatti, tenere in considerazione gli interessi dei vari portatori d'interesse, integrandoli nelle proprie decisioni strategiche, nell'ottica di ottimizzare l'operatività dell'impresa.

Tellure Rôta, nella tabella di seguito, ha identificato i suoi principali stakeholder mappando i principali canali comunicativi e le esigenze/aspettative di ciascuno di essi.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Sito web e LinkedIn, Bilancio di sostenibilità, Riunioni con direzione e management, Plenaria, Percorsi di formazione, Canale per Whistleblowing , Portale HR, E-mail	Lavorare per un'azienda della quale condividono valori e principi, potendo apportare un contributo positivo alla crescita, in un ambiente sereno dove le individualità possano esprimersi
Clienti	Sito web, LinkedIn, Documentazione aziendale e di prodotto, Fiere, Visite di area manager e agenti, visite in azienda, contatti telefonici e email	Trovare un partner per la soluzione di problematiche di movimentazione industriale, un fornitore di prodotti affidabili che sappia rispondere alle esigenze di servizio, rispettando tutte le normative di settore e le direttive europee su prodotti e comportamenti aziendali
Fornitori	Sito web, visite presso i fornitori	Lavorare con un partner affidabile, corretto, finanziariamente solido
Finanza e controllo	Canali digitali: sito web e LinkedIn Bilancio di Sostenibilità	Che la società venga gestita in modo etico e finanziariamente sostenibile, che cresca rispettando il piano industriale e i budget che annualmente vengono predisposti e che sia in grado di strutturarsi per poter rispondere alle esigenze future del mercato in modo flessibile ed efficace
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	Canali digitali: sito web e LinkedIn Bilancio di Sostenibilità	Che l'azienda sia in grado di produrre ogni anno bilanci sostenibili e in crescita, che sia in grado di onorare i finanziamenti e debiti presi con le istituzioni finanziarie e con i fornitori in modo puntuale, che possa diventare una realtà alla quale proporre e vendere servizi aggiuntivi
Istituzioni del territorio	Canali digitali: sito web e LinkedIn; Bilancio di sostenibilità; partecipazione a progetti in rete condivisi; incontri periodici e on demand	Che l'azienda sia una realtà in grado di garantire nel tempo continuità della produzione sul territorio, con attenzione ai diversi aspetti della sostenibilità, per aiutare il benessere dei dipendenti che abitano sul territorio e il lavoro delle altre aziende (fornitori)
Università e centri di ricerca	Canali digitali: sito web e LinkedIn; Bilancio di sostenibilità; incontri periodici e on demand	Collaborazione per portare la ricerca universitaria in ambito industriale, con progetti di tirocini e stage di studenti in azienda e progetti di ricerca



MATRICE DI MATERIALITÀ

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità, Tellure Rôta ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per i propri stakeholder.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni.

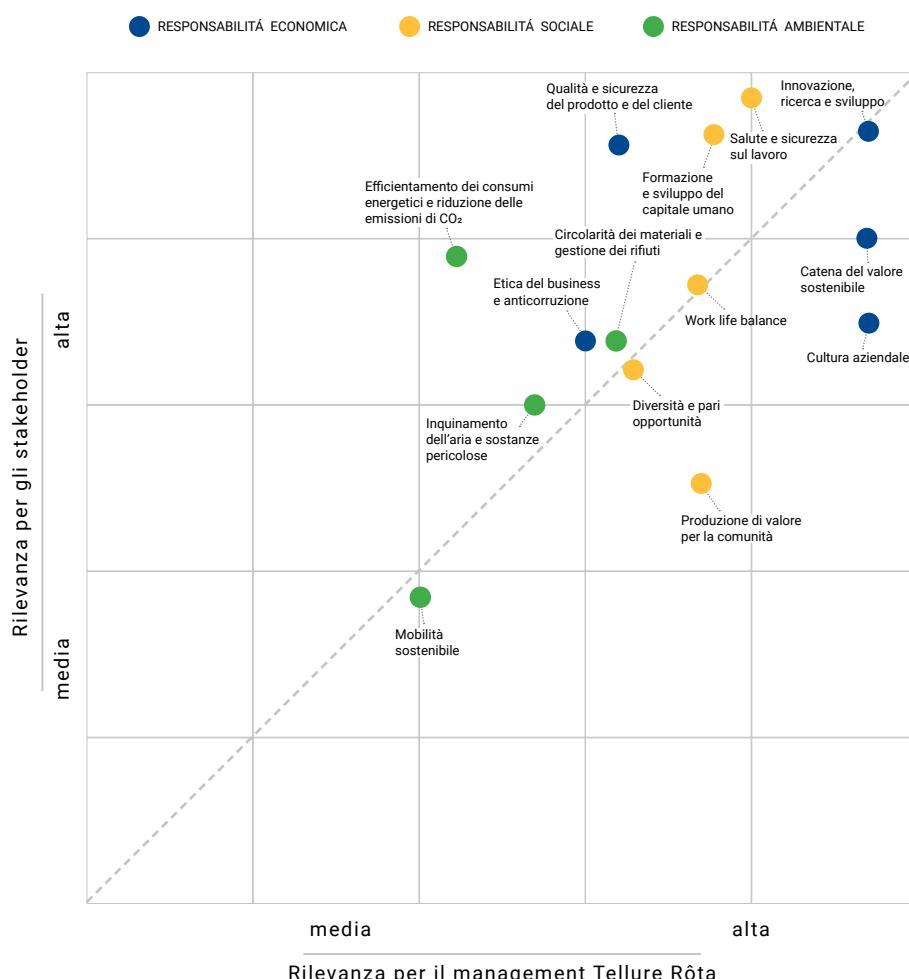
Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per Tellure Rôta, è stata condotta un'indagine secondo un processo strutturato, basato sui seguenti passaggi:

- **Analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza** e analisi di benchmark al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor si focalizzano
- **Svolgimento di interviste con i referenti aziendali** che ricoprono funzioni chiave nelle aree identificate come prioritarie in relazione alle tematiche di sostenibilità

I temi scelti sono stati, infine, valutati da parte del management e da un campione di dipendenti di Tellure Rôta tramite un questionario, in cui è stato richiesto di attribuire un peso da 1 (priorità bassa) a 5 (priorità massima).

La combinazione delle risposte dei due gruppi di soggetti ha dato luogo alla seguente matrice di materialità:

Matrice di materialità





Dalla matrice generata dall'insieme delle valutazioni degli stakeholder interni e del management della società emergono come tematiche rilevanti:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Innovazione, ricerca e sviluppo dei prodotti e dei processi
- Catena del valore sostenibile
- Formazione e sviluppo del capitale umano
- Qualità e sicurezza del prodotto e del cliente

Per Tellure Rôta è importante continuare e consolidare l'investimento in innovazione, ricerca e sviluppo affinché diventi un elemento distintivo sul mercato, in salute e sicurezza sul lavoro in quanto tema che continuerà ad essere imprescindibile, in formazione delle persone al fine di migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti e di conseguenza la reputa-

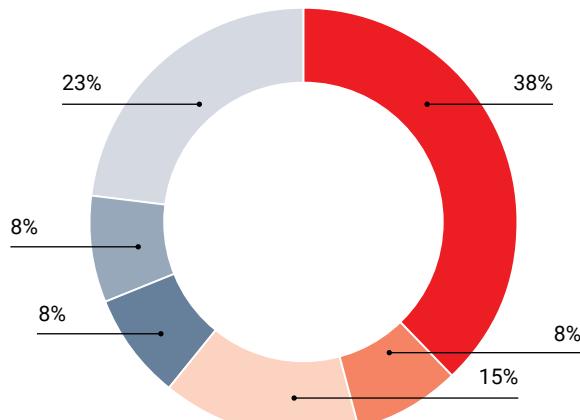
zione aziendale. Quest'ultima è molto importante per attrarre risorse (anche economiche) e garantire un ricambio generazionale solido ed efficace nel tempo.

È fondamentale, in linea con la Nuova Direttiva CSRD avviare e portare avanti un'analisi ben strutturata della propria catena di fornitura per individuare i rischi e le opportunità al suo interno. Inoltre è considerato strategico per il futuro individuare azioni di miglioramento dei propri consumi energetici.

Per quanto riguarda le persone si ritiene determinante rafforzare il senso di appartenenza alla società, creando momenti collettivi e introducendo iniziative per aumentare il benessere per il personale, anche attraverso il riconoscimento della responsabilità nelle persone.

Ai partecipanti al focus group per la definizione della matrice di materialità è stato chiesto anche di indicare quale fosse la tematica più strategica per l'azienda, con possibilità di indicare una sola risposta. Con il 38% dei voti il tema prioritario è risultato 'Innovazione, ricerca e sviluppo' seguito da Formazione e sviluppo del capitale umano.

- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Catena del valore sostenibile
- Cultura aziendale
- Efficientamento dei consumi energetici e riduzione delle emissioni di CO₂
- Circolarità dei materiali e gestione dei rifiuti
- Formazione e sviluppo del capitale umano



AZIENDA

MISSION

"LAVORIAMO PER MIGLIORARE, SEMPRE"

L'azienda è al lavoro ogni giorno per **soddisfare i clienti** nelle esigenze di movimentazione nel settore civile e industriale, attraverso la progettazione, la produzione e la vendita di ruote e supporti.

La società è impegnata nel **miglioramento continuo** del prodotto, del processo, del servizio e delle soluzioni, nella garanzia della costanza di qualità, nella ricerca di soluzioni innovative, con attenzione alle persone che operano in azienda, alla comunità in cui è inserita e all'ambiente.

STORIA DELLA SOCIETÀ

Tellure Rôta nasce nel 1950 come azienda artigianale meccanica e, dopo soli tre anni, si specializza nella produzione di ruote e supporti.

Fin dall'inizio, il suo percorso di crescita è stato guidato da un costante impegno nell'innovazione, abbracciando il miglio-

ramento continuo dei prodotti, dei processi, dell'organizzazione e dei servizi.

Oggi Tellure Rôta ha affiancato ai propri obiettivi di business anche finalità di beneficio comune, diventando Società Benefit e da novembre 2024 è parte del Gruppo Elesa.



1950•1980

Fondazione dell'impresa artigianale a Modena

Registrazione del marchio e trasformazione in Società per Azioni

Allestimento di laboratorio chimico-fisico per la formulazione di rivestimenti ruote in poliuretano e per i collaudi dei prodotti

Promozione della creazione di un gruppo di lavoro tra costruttori europei di ruote per la stesura delle prime normative nazionali ed internazionali riguardanti le ruote ed i supporti.

Produzione di 2.000 ruote al giorno con 100 dipendenti

1980•2000

Trasferimento della sede e della produzione da Modena a Formigine in uno stabilimento di 10.000 mq

Aumento della capacità produttiva fino a 30.000 ruote al giorno con 110 dipendenti, attraverso investimenti in linee automatiche

Primo costruttore di ruote ad ottenere la certificazione di Qualità ISO 9001:1994

2000•2010

Aggiornamento della certificazione di Qualità ISO 9001:2000

Certificazione ambientale ISO 14001:2004 e pubblicazione del Primo Bilancio di Sostenibilità

Ampliamento del sito produttivo, con acquisizione di uno stabilimento contiguo di 3.000 mq

Riorganizzazione dei processi produttivi secondo i principi di Lean Production

Informatizzazione della logistica interna per la preparazione ordini cliente con sistema MES (Manufacturing Execution System) attraverso la gestione del magazzino con sistema WMS (Warehouse Management System) e Radio Frequenza

Certificazione di Salute e Sicurezza sul lavoro OHSAS 18001:2007, con un sistema di gestione integrato Qualità Ambiente e Sicurezza



2010•2020

Implementazione dei principi “Lean Thinking” in progettazione

Accreditamento del laboratorio TR Lab “Test & Research” alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna

Ampliamento del sito produttivo tramite l’acquisizione di uno stabilimento di 1.500 mq contiguo dedicato alla produzione di ruote in materiale termoplastico

Aggiornamento Certificazioni Qualità e Ambiente secondo le normative ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e della certificazione Sicurezza secondo la normativa ISO 45001:2018

Nuova linea produttiva robotizzata per produzione ruote e rulli in poliuretano

Implementazione nuovo sistema gestionale integrato

DAL 2020

Tellure Rôta diventa “Marchio storico di interesse nazionale”

Nello statuto dell’azienda viene formalizzato lo status di “Società Benefit”

Certificazione AEOF “Operatore Economico Autorizzato”

Nuovo ampliamento dello stabilimento produttivo

2024

Tellure Rôta viene acquisita al 60% da Elesa S.p.A.
azienda italiana leader nella progettazione e
produzione di componenti standard per l’industria
meccanica e dell’automazione

GOVERNANCE DELL'ORGANIZZAZIONE

Tellure Rôta è una società per azioni con un capitale sociale di 3.640.000 € interamente versato. La proprietà è suddivisa tra Elesa S.p.A., che detiene il 60% delle quote, e L.M. S.p.A., holding finanziaria e immobiliare della famiglia Lancellotti, con il restante 40%.

Elesa S.p.A., azienda italiana leader nella progettazione e produzione di componenti standard per l'industria meccanica e dell'automazione, ha acquisito la maggioranza delle quote societarie di Tellure Rôta nel novembre 2024.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione è presieduto da **Carlo Bertani, Amministratore Delegato di Elesa**. Al suo fianco, in qualità di Amministratori Delegati, vi sono **Fabio Invernizzi e Alex Pollini**, entrambi manager di Elesa, mentre Elena ed Emanuela Lancellotti, che fino al novembre 2024 erano rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato dell'azienda,

ricoprono ora il ruolo di Consiglieri. A livello operativo, l'azienda è guidata da Giorgio Mercalli, come Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'elaborazione delle strategie economiche dell'azienda e dell'approvazione delle iniziative legate alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa.

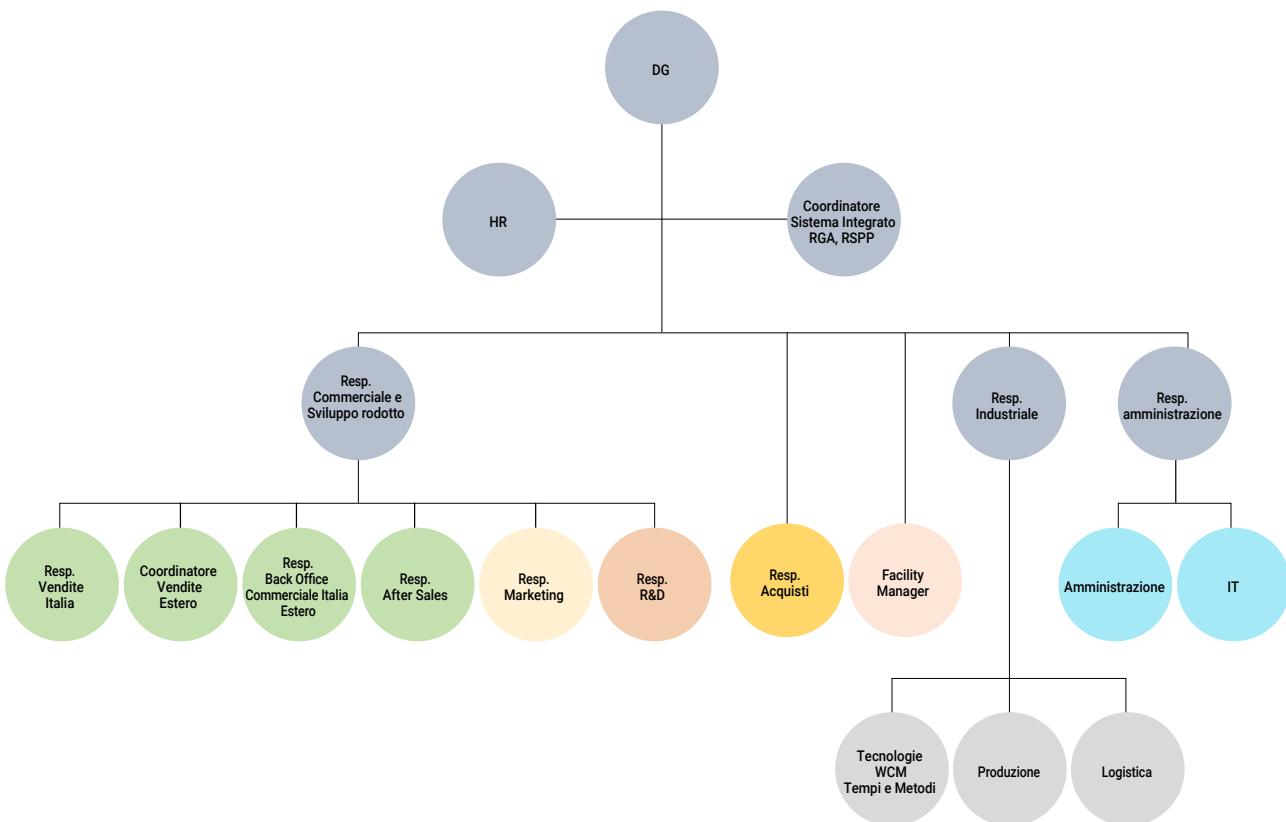
La vigilanza sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'azienda è affidata al Collegio Sindacale, composto da:

- Diana Rizzo, Presidente
- Paolo Francesco Maria Lazzati, Sindaco
- Elenio Bidoggia, Sindaco

Inoltre l'azienda si avvale della consulenza di una Società di Revisione di Milano, Metodo S.r.l.
A seguire riportiamo l'organigramma 2024.

Il Consiglio di Amministrazione di Tellure Rôta in carica dal 25 novembre 2024





APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

L'azienda ha nel corso del tempo aderito a diverse Associazioni di categoria, del settore e non, fra cui alcune specializzate in metalmeccanica, allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo, tecnologico e sociale con i colleghi di altre aziende. In particolare aderisce:

- **Confindustria Emilia Romagna:** la principale organizzazione a livello regionale rappresentativa delle imprese industriali dell'Emilia-Romagna
- **ANIMA:** l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica
- **UCIR-ECMA:** Unione Costruttori Italiani di Ruote ed Unione Costruttori Europei di Ruote (European association of castors and wheels manufacturers)
- **Associazione per la RSI:** è una rete a cui ogni azienda d'Italia può unirsi e prendere parte per contribuire al cambiamento globale

CERTIFICAZIONI, STRUMENTI ORGANIZZATIVI E DI SOSTENIBILITÀ

La società, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili prosegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territori, comunità ed ambiente.

In particolare la società opera:

- Con impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali
- Promuovendo un ambiente di lavoro positivo, realizzando azioni che favoriscano la qualità e la sicurezza del lavoro, la crescita professionale e lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure di welfare aziendale
- Limitando l'impatto delle attività e delle operazioni sull'ambiente, riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione

- Promuovendo in modo consapevole e sostenibile la conduzione dell'attività di impresa attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder
- Partecipando attivamente ad associazioni e reti di imprese per la diffusione di buone pratiche di sostenibilità
- Sostenendo organizzazioni senza scopo di lucro, fondazioni ed enti del terzo settore che supportino le persone, contrastino la povertà e le disuguaglianze

La società, come evidenziato nella parte relativa alla storia, ha nel corso del suo sviluppo ottenuto diverse certificazioni, in particolare la società ha implementato un Sistema Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza secondo le norme **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001**.

Inoltre ha ottenuto lo status di Operatore Economico Autorizzato e il Rating di legalità (due stelle +).





LA NOSTRA PROPOSTA AL MERCATO

In Tellure Rôta progettiamo, produciamo e vendiamo oltre **10.000 tipi tra ruote, rulli, ruote con supporti e accessori pensati per la movimentazione in contesti industriali, civili e domestici.**

Offriamo inoltre **soluzioni su misura**, ascoltando le esigenze dei nostri clienti per costruire insieme risposte personalizzate ed efficaci alle loro esigenze specifiche.

Le nostre ruote sono progettate per **funzionare al meglio nei diversi contesti di utilizzo**: abbiamo soluzioni per portate elevate, alte velocità, temperature estreme, pavimenti irregolari e ambienti aggressivi.

La produzione avviene internamente, nei tre stabilimenti di Formigine, su **15.000 m²** di superficie produttiva. Abbiamo scelto la **Lean Production**, un metodo nato in Giappone che punta a ridurre gli sprechi e migliorare continuamente, per lavorare in modo sempre più efficiente, flessibile e sostenibile.

Al nostro lato produttivo affianchiamo un forte impegno in **ricerca e sviluppo**. Vogliamo offrire ai nostri clienti soluzioni innovative, testate in ogni fase: dai materiali alle geometrie, fino alle tecnologie. Per questo è operativo dagli anni '70 il **laboratorio TRLab Test & Research**, accreditato dal 2011 nella Rete dell'Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna. TRLab non

lavora solo per noi ma offre servizi anche ad aziende esterne su temi come:

- l'uso di materiali e tecnologie all'avanguardia
- la definizione delle migliori caratteristiche di ruote e supporti in base alle esigenze reali del cliente
- test su materiali elastomerici, termoplastici, metallici e sul prodotto finito

Chi movimenta materiali ogni giorno sa quanto il giusto tipo di ruota possa fare la differenza. La ricerca di nuove soluzioni ha l'obiettivo di rendere il lavoro degli operatori meno faticoso e più sicuro, per migliorare il benessere, prevenire infortuni e contribuire alla salute sul lavoro.

Le nostre ruote, infatti, **possono ridurre il consumo di energia dei veicoli trainanti e allungare i tempi tra una manutenzione e l'altra**. Meno sforzo per le persone, meno impatto per il pianeta.

Le ruote muovono idee, progetti e bisogni reali. Per questo la nostra gamma è pensata per rispondere a ogni tipo di esigenza: dalle applicazioni più semplici, come quelle per il mobilio, ai sistemi con accessori specifici, fino alle soluzioni su misura, progettate insieme ai nostri clienti per risolvere sfide difficili.

Nel 2024 abbiamo introdotto **246 nuovi codici di prodotto**, una parte dei quali dedicata ai prodotti speciali.



CATENA DEL VALORE

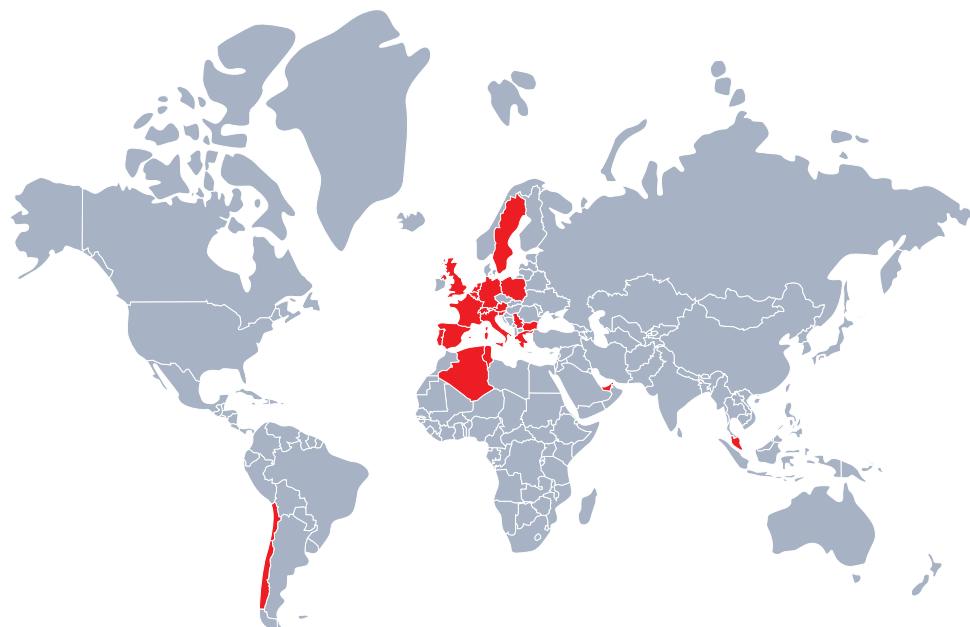
In Tellure Rôta ci occupiamo da sempre di progettare, produrre e distribuire ruote e supporti che trovano spazio nei più diversi ambiti: dall'industria alla vita quotidiana, passando per applicazioni civili.

I nostri prodotti arrivano al cliente finale attraverso una rete di rivenditori specializzati, ma lavoriamo anche fianco a fianco con costruttori di carrelli, impianti e macchinari che integrano le nostre ruote direttamente nei loro sistemi.

Collaboriamo inoltre con grandi realtà industriali, offrendo un servizio diretto e personalizzato.

La nostra attività è radicata in Italia, da dove viene circa la metà del nostro fatturato.

Abbiamo una presenza importante anche nei mercati europei, ed in particolare in Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. Sono in espansione le vendite in Asia ed Africa.



In rosso nella cartina i 20 Paesi in cui vengono sviluppati i fatturati più significativi.



LA RETE COMMERCIALE

La presentazione dei nostri prodotti sul mercato è affidata al nostro staff commerciale interno e ad agenti di vendita attivi su tutto il territorio italiano ed in alcuni mercati esteri.

Ogni anno vengono programmate una riunione con tutti gli agenti Italia ed alcune riunioni di area nel corso dei dodici mesi. Le riunioni sono un momento di confronto fondamentale per aggiornare la forza vendita sulle novità di prodotto e dell'azienda e per un confronto costruttivo sull'andamento del mercato.

All'estero il rapporto con la forza vendita è curato dagli area manager responsabili del territorio specifico. Questi incontri di zona permettono di mantenere un contatto costante con il territorio, affrontare le specificità dei singoli mercati e garantire un supporto operativo continuativo alla rete vendita.

Partecipiamo inoltre ogni anno, direttamente e tramite Distributori, a manifestazioni e fiere in vari settori industriali, in Italia ed all'Estero. Nel 2024, le più significative sono state Mecspe a Bologna (Italia) e Logimat a Stoccarda (Germania), entrambe nel mese di marzo.

I CLIENTI

Nel 2024 abbiamo servito oltre 1700 clienti, provenienti da mondi molto diversi. Le nostre ruote ed i nostri rulli sono infatti presenti in moltissimi settori, tra i quali i principali sono:

- Cassonetti per la raccolta dei rifiuti
- Trabattelli e ponteggi mobili
- Transpallet e carrelli elevatori
- Carrelli per la movimentazione interna in industrie alimentari, automobilistiche, tessili, meccaniche ed elettroniche
- Veicoli a guida automatica (AGV) e robot mobili autonomi (AMR)
- Benne basculanti
- Sistemi robotizzati per la movimentazione in ambienti industriali

Servire ogni giorno tipologie di clienti così diversi è una sfida importante, che ci porta a proporre soluzioni su misura, sia in termini di prodotti, sia in termini di servizio al cliente.

Dettaglio dello stand Tellure Rôta alla fiera Logimat 2024





LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

La qualità in azienda non è solo una certificazione: è un impegno concreto, che si misura ogni giorno anche nella cura e gestione di ogni segnalazione o reclamo ricevuto dai clienti.

All'interno del nostro sistema qualità ISO 9001, seguiamo con grande attenzione l'andamento dei reclami, sia quelli legati al prodotto che quelli legati al servizio.

Ogni segnalazione viene accolta, registrata e presa in carico dal nostro ufficio post-vendita, che coordina le attività del team più adatto a gestirla. Anche quando l'errore nasce da un fraintendimento o da un problema nell'ordine da parte del cliente, il nostro obiettivo resta lo stesso: trovare insieme la soluzione migliore.

Nel 2024 abbiamo riscontrato un calo dei reclami del 21% rispetto all'anno precedente, con una netta diminuzione in particolare dei reclami di servizio. Riteniamo che questo risultato sia in parte dovuto anche al nostro approccio attento e concreto nella gestione delle segnalazioni e al follow up che viene fatto a seguito delle stesse.

	2024	2023
Nr. di reclami di servizio	178	244
Nr. di reclami di prodotto	118	136
Totale	296	380

Momento di formazione in azienda alla forza vendita di un Distributore



Se calcolati in base al numero di pezzi spediti, l'incidenza si è ridotta notevolmente nei reclami di servizio mentre è rimasta sostanzialmente stabile per quanto riguarda i reclami di prodotto.

	Anno 2024	Incidenza su totale pezzi venduto	Anno 2023	Incidenza su totale pezzi venduto
Nr. Pezzi spediti in totale	4.510.788 pezzi		4.313.383 pezzi	
Nr. pezzi oggetto di segnalazione/reclamo di servizio	7.045 pezzi	0,16%	11.422 pezzi	0,26%
Nr. pezzi oggetto di segnalazione/reclamo di prodotto	5.956 pezzi	0,13%	5.358 pezzi	0,12%

ASCOLTIAMO I NOSTRI CLIENTI

Nel 2024 abbiamo realizzato la nostra consueta indagine di Customer Satisfaction, coinvolgendo i 1.724 clienti attivi nel 2023. Hanno risposto in 177: un numero che rappresenta il 28% del nostro fatturato.

Abbiamo chiesto loro di valutare aspetti concreti del nostro lavoro come:

- Affidabilità tecnica dei prodotti
- Ampiezza e profondità della gamma prodotti
- Rapporto qualità/prezzo
- Rapidità di consegna
- Puntualità di consegna
- Flessibilità nel servizio
- Capacità di personalizzazione di prodotti e servizi
- Cortesia e competenza del personale Tellure Rôta
- Confezionamento e imballo
- Documentazione di supporto alla vendita
- Giudizio complessivo al rapporto con Tellure Rôta

Abbiamo ricevuto un giudizio medio di 4,5 su 5. I punti di forza? L'affidabilità tecnica dei prodotti e la competenza e disponibilità delle persone Tellure Rôta.

Nel 2025, il questionario di soddisfazione dei clienti sarà integrato con domande specifiche sulla conoscenza da parte della clientela dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.



POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO

All'interno di Tellure Rôta, l'Ufficio Acquisti segue con attenzione ogni fase del processo: dalla scelta dei fornitori, alla negoziazione, fino al controllo della merce in arrivo e alla verifica della fattura prima del pagamento.

Dietro ogni ordine c'è un lavoro meticoloso che assicura qualità, puntualità e continuità nella produzione.

Questo approccio ci permette non solo di rispettare i nostri standard, ma anche di costruire relazioni solide e trasparenti con i nostri partner.

VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI FORNITORI

Quando selezioniamo un fornitore, per noi conta la qualità, ma non solo. Chiediamo anche impegno verso l'ambiente, il rispetto delle persone e l'adozione di pratiche sostenibili.

Attraverso un questionario dedicato, valutiamo questi aspetti in modo concreto, con particolare attenzione a certificazioni come la ISO 14001, la pubblicazione di un bilancio di sostenibilità o l'adesione a un Codice Etico conforme al Modello 231.

Nel 2024, abbiamo valutato 60 fornitori secondo criteri ESG (ambientali, sociali e di governance), attivandone 10.

Un altro dato per noi significativo:

il **94%**
dei nostri fornitori ha sede in Italia,
con una forte concentrazione in Emilia-Romagna (38%)



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Per ogni azienda, la sostenibilità economica è il punto di partenza. Senza solidità finanziaria, nessun progetto di lungo periodo può davvero decollare. Ma per noi di Tellure Rôta, essere sostenibili significa molto di più che "far quadrare i conti": vuol dire generare valore per tutte le persone e realtà con cui entriamo in contatto – dipendenti, fornitori, istituti di credito, comunità locali.

Quando un'azienda funziona bene, crea ricchezza. E non solo per sé, ma per tutto il suo ecosistema. È questo il senso del valore economico generato e distribuito: capire quanto riusciamo a restituire al territorio, alle persone, a chi lavora con noi ogni giorno. Perché crediamo che la crescita economica, per essere davvero sana, debba andare di pari passo con l'uso responsabile delle risorse e con una giusta redistribuzione del valore.

Da anni ormai, in Tellure Rôta abbiamo scelto di rileggere il nostro bilancio economico in un'ottica più trasparente e inclusiva, mettendo al centro gli stakeholders.

Lo facciamo attraverso una metodologia interna di riclassificazione, pensata

per calcolare con chiarezza il Valore Aggiunto prodotto. Da quest'anno, adottiamo lo standard GRI, che ci allinea a un linguaggio comune a livello internazionale – pur senza cambiare troppo il nostro approccio, che già rispecchiava molti dei principi GRI.

Negli ultimi anni il nostro fatturato è rimasto sostanzialmente stabile, ma abbiamo lavorato per diventare più efficienti: i costi operativi sono scesi mentre abbiamo aumentato gli investimenti nelle persone, nel capitale umano.

Abbiamo mantenuto invariata la quota di valore economico trattenuto rispetto all'anno precedente, confermando la nostra solidità e la capacità di affrontare il futuro con stabilità e resilienza.

Nel 2024 il nostro fatturato è cresciuto, e il merito va in gran parte ai mercati esteri. Rispetto al 2023, abbiamo registrato un aumento del 4,8% fuori dai confini italiani, trainato da settori che stanno mostrando grande vitalità: l'Ecologia, in particolare, ha segnato un notevole +44,3%, seguita dalla Logistica (+12,5%), dal Consumer (+8,9%) e dall'Alimentare (+2,8%). Sul mercato italiano, invece, abbiamo rilevato un leggero calo dell'1,3%.



Valore economico direttamente generato e distribuito	2024	2023
Valore economico generato	(in euro)	(in euro)
Ricavi	34.538.994	33.750.660
Totale valore economico generato	34.538.994	33.750.660
Valore economico distribuito		
Costi operativi	23.135.276	22.263.603
Salari e benefit dei dipendenti	9.576.159	9.196.254
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	11.445	133.861
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	510.443	679.975
Investimenti nella comunità	12.730	13.238
Totale valore economico distribuito	33.246.053	32.286.931
%	96%	96%
Valore economico trattenuto		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	1.292.941	1.463.729
%	4%	4%

Nel 2024 abbiamo ricevuto sostegni economici che ci hanno permesso di rafforzare i nostri investimenti e continuare a innovare. In particolare, abbiamo ottenuto 16.042 euro sotto forma di contributo in conto impianti per investimenti strumentali, oltre a un credito d'imposta di 37.045 euro legato al programma Industria 4.0.

A questi si sono aggiunti altri contributi per un totale di 71.391 euro, suddivisi così:

- **6.500 €** da Fondipresa
- **12.500 €** da Fondirigenti, a seguito di formazione erogata
- **12.750 €** da SIMEST per un Bando Transazione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale
- **39.641 €** per investimenti 4.0 Invitalia legati al PNRR

INVESTIMENTI IN ASSETS

Nel 2024 abbiamo scelto di fare un passo deciso verso il futuro. Rispetto agli anni passati, Tellure Rôta ha aumentato in modo significativo gli investimenti in beni durevoli, puntando soprattutto su macchine automatiche e presse a iniezione, che da sole rappresentano l'88% dell'investimento complessivo.

Non si tratta solo di numeri, ma di una direzione chiara: vogliamo continuare a innovare, migliorare i nostri processi e offrire prodotti sempre più affidabili, efficienti e vicini alle reali esigenze dei nostri clienti. Ogni nuovo macchinario che entra in produzione è per noi un tassello in più verso un'azienda più moderna, solida e pronta a cogliere le sfide di domani.

Anno	2024	2023
Investimenti (Eur)	2.972.554	273.557



IL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Crediamo che un'azienda non sia solo un luogo di produzione, ma anche parte viva della comunità in cui opera. Per questo, per noi di Tellure Rôta, investire nel territorio significa contribuire concretamente al benessere collettivo, rafforzando legami e creando valore che va oltre l'economico.

Tra il 2022 e il 2024, il nostro impegno verso la comunità è stato costante: ogni anno abbiamo destinato almeno lo 0,03% del nostro fatturato a progetti, iniziative e servizi a beneficio del territorio. È una scelta che nasce da convinzioni profonde, condivise a tutti i livelli dell'azienda.

Nel 2024, il valore totale di questi investimenti ha raggiunto i 12.730 euro. Una cifra che include donazioni dirette, il valore del tempo dedicato dal nostro personale ad attività solidali e i costi sostenuti per offrire vaccini antinfluenzali ai dipendenti che ne hanno fatto richiesta.

Descrizione dell'investimento	Natura degli Investimenti e Servizi (impegno commerciale, in natura, pro bono)	Costo dell'Investimento
Partecipazione ad associazione RSI	Impegno in ore	2.683
Personale coinvolto in eventi di orientamento scolastico	Impegno in ore	682
Somministrazione vaccino antinfluenzale ai dipendenti	costo sostenuto	724
Donazioni ad associazioni	costo sostenuto	8.641

Abbiamo scelto di sostenere realtà diverse, tutte attive in ambiti preziosi per il nostro territorio:

- Il **Festival della Sostenibilità 2024** di Modena, come sponsor dell'evento
- L'**Associazione Culturale MUMIT**, per supportare il museo del marchio
- La **Parrocchia di San Bartolomeo** a Formigine, con una donazione di ruote
- L'**Associazione Porta Aperta**, con un contributo al progetto "La mensa che accoglie"

IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ RISULTANTI DAL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Capire dove stiamo andando significa anche fermarsi a riflettere su ciò che ci circonda e su quello che accade dentro l'azienda.

Per questo, nel corso dell'anno, abbiamo realizzato un'analisi approfondita dei possibili rischi e delle opportunità legate ai cambiamenti esterni e interni al nostro contesto operativo.

Un lavoro necessario per muoverci con consapevolezza e prendere decisioni che guardano al lungo periodo.

Tra i fattori esterni, abbiamo considerato:

- **Gli aspetti ambientali**, come i cambiamenti climatici, eventi estremi, inquinamento, accesso alle risorse naturali – tutti elementi che possono influire profondamente sulla nostra attività
- **Le dinamiche socio-economiche e tecnologiche**, tra cui nuove tecnologie, trend di mercato legati alla sostenibilità, presenza di infrastrutture adeguate, strumenti di supporto finanziario, azioni di stakeholder e concorrenti
- **Il quadro normativo e legale**, che evolve rapidamente e richiede attenzione costante

All'interno dell'azienda, invece, abbiamo analizzato:

- **La direzione strategica**, come l'accesso a nuovi mercati, lo sviluppo di prodotti innovativi, la scelta di fornitori certificati
- **Gli aspetti produttivi**, incluse modifiche agli impianti, nuovi layout, utilizzo di sostanze o materiali diversi e gestione dei rifiuti
- **Le risorse umane**, con un focus sulle competenze, la cultura aziendale, i cambiamenti organizzativi e il coinvolgimento delle persone nei processi

STRATEGIA FISCALE E TRASPARENZA

Affrontiamo ogni giorno la gestione del rischio fiscale, come tutte le altre attività, con serietà, ispirandoci a principi chiari:

- Rispetto della legge e delle normative vigenti nei vari ambiti
- Onestà, trasparenza, imparzialità
- Rispetto e valorizzazione delle individualità
- Riservatezza delle informazioni
- Tutela dell'immagine aziendale
- Rispetto dell'ambiente

I nostri principi non sono solo scritti, ma vissuti. E continueranno ad esserlo: nel 2025 verranno integrati e uniformati con il codice etico della nostra capogruppo, per rafforzare ancora di più una cultura aziendale fondata su trasparenza, integrità e responsabilità condivisa.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

In Tellure Rôta mettiamo le persone al centro, sempre. Crediamo che il valore di un'azienda nasca da chi ogni giorno la fa crescere con impegno, idee e passione. Per questo ci prendiamo cura dei nostri collaboratori tutelando i loro diritti, sostenendo il loro percorso di crescita e riconoscendo concretamente il loro contributo.

Il nostro impegno è creare un ambiente di lavoro dove ci si senta al sicuro, rispettati e inclusi. Ascoltiamo le esigenze di chi lavora con noi e costruiamo insieme programmi pensati per rispondere a bisogni reali e migliorare la qualità della vita in azienda.

Siamo attenti alla parità di genere e ci assicuriamo che uomini e donne abbiano le stesse opportunità di esprimere il proprio potenziale. Vogliamo una cul-

tura organizzativa che sappia attrarre nuovi talenti, far emergere le competenze, rafforzare il lavoro di squadra e premiare l'impegno.

Offriamo nella quasi totalità contratti a tempo indeterminato, perché crediamo nella stabilità e in prospettive di crescita concrete. Quando possibile, accogliamo anche le richieste di lavoro part time, cercando soluzioni flessibili che tengano conto delle esigenze personali di ognuno.

Alla fine del 2024 eravamo in 180: 165 dipendenti e 15 collaboratori somministrati, un numero stabile rispetto all'anno precedente. Nel nostro team ci sono anche 6 persone appartenenti a categorie protette: una presenza importante, che arricchisce il nostro percorso con esperienze e sensibilità preziose.

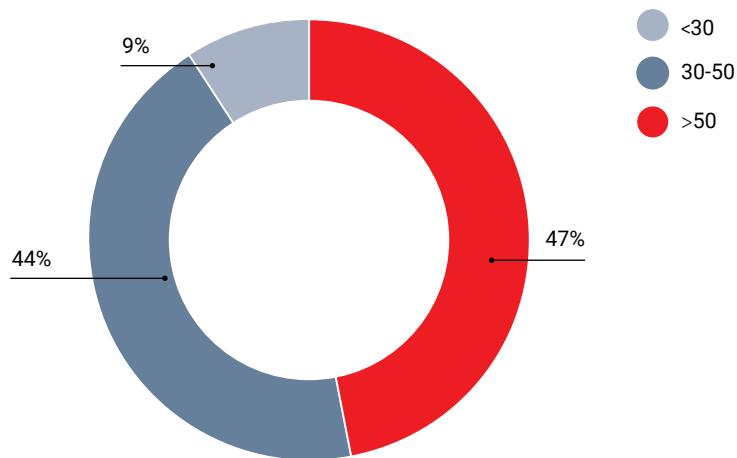
Dipendenti e lavoratori non dipendenti	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	165	62	103	166	59	107
Collaboratori	0	0	0	0	0	0
Tirocini/stage	0	0	0	0	0	0
Somministrati	15	15	0	10	2	8
Totale	180	77	103	176	61	115



Sia tra gli operai (59%) che tra gli impiegati (67%) la presenza maschile supera quella femminile.

Figura professionale e genere dipendenti	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	3	0	3	4	0	4
Impiegati	48	16	32	46	13	33
Operai	113	46	67	115	46	69
Totale	165	62	103	166	59	107

L'età media in Tellure Rôta si attesta a 48 anni con una prevalenza di personale over 50 (47%).



In Tellure Rôta crediamo che la stabilità sia un valore, non solo per l'azienda, ma soprattutto per le persone che ne fanno parte. Oggi, quasi tutti i nostri dipendenti – il 99% – lavorano con un contratto a tempo indeterminato e full-time secondo il **CCNL Metalmeccanica Industria**.

Questo ci permette di costruire relazioni solide e durature, creando un ambiente di lavoro sereno e affidabile. Garantire continuità significa offrire sicurezza, fiducia e la possibilità di progettare il futuro con tranquillità. Ed è anche grazie a questo approccio che il nostro turnover rimane basso: chi entra in Tellure Rôta spesso sceglie di restare, crescere e costruire con noi. Nel 2024 si sono registrate infatti 8 uscite dal personale (quattro delle quali per pensionamento) a fronte di 7 nuove assunzioni.

Tipo di contratto dipendenti	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	2	0	2	2	1	1
Tempo indeterminato	161	61	100	161	58	103
Apprendistato	2	1	1	3	0	3
Somministrati	15	0	15	10	2	8
Totale	180	62	118	176	61	115



Modalità di lavoro dipendenti	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Part-time	3	2	1	2	2	0
Tempo pieno	162	59	103	164	57	107
Totale	165	61	104	166	59	107

Assunzioni e turnover dei dipendenti	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	8	1	7	8	2	6
< 30	3	0	3	0	0	0
30-50	1	0	1	5	0	5
> 50	4	1	3	3	2	1
Neo assunti	7	3	4	15	3	12
< 30	2	1	1	6	1	5
30-50	4	2	2	8	2	6
> 50	1	0	1	1	0	1

Ogni anno, durante la Festa di Natale, rendiamo omaggio ai dipendenti che raggiungono il traguardo dei 25 anni in azienda. A ciascuno viene regalato un orologio: un gesto simbolico per dire grazie, per celebrare il tempo condiviso, la dedizione costante e il cammino fatto insieme.

È un momento sentito, che unisce riconoscenza e orgoglio, e che ricorda quanto siano preziose le persone che scelgono di crescere con noi, anno dopo anno.

FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Nel 2024 abbiamo continuato a investire nella cosa che per noi conta di più: le persone. Crediamo che la crescita professionale passi prima di tutto dalla possibilità di imparare, migliorarsi e sentirsi pronti ad affrontare nuove sfide. Per questo abbiamo promosso attività formative pensate per rafforzare sia le competenze tecniche che quelle trasversali.

Abbiamo lavorato su tanti fronti, tutti importanti:

- **Qualità**, ambiente e sicurezza sul lavoro
- **Formazione tecnica** su macchine, attrezzature e carrelli elevatori
- **Gestione e riduzione** del costo del prodotto
- **Uso sicuro** di sostanze chimiche come i diisocianati
- **Percorsi di formazione** tramite Fondimpresa, in particolare per far crescere le competenze del personale di produzione e introdurre i principi della WCM
- **Programmi di apprendistato** e aggiornamenti per accompagnare i più giovani nei primi passi in azienda
- **Corsi interni** pensati per supportare chiunque voglia fare un passo avanti nel proprio percorso

In media, ogni persona ha seguito 16 ore di formazione durante l'anno. Un impegno concreto, calibrato sulle reali esigenze di ciascun ruolo, perché per noi ogni professionista ha un percorso unico da sostenere e valorizzare.

	2024	2023
Numero medio di ore di formazione per dipendente	16	21
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	9	15
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	20	24
Numero medio di ore di Formazione per dirigenti	5	4
Numero medio di ore di Formazione per quadri	1	20
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	21	40
Numero medio di ore di Formazione per operai	9	14

	2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Ore di formazione dipendenti						
Ore di formazione dirigenti	5	0	5	4	0	4
Ore di formazione quadri	3	0	3	81	0	81
Ore di formazione impiegati	1.001	350	651	1.822	458	1.364
Ore di formazione operai	1.006	228	778	1.577	419	1.158
Ore di formazione operai somministrati	610	0	610	0	0	0
Totale	2.625	578	2.047	3.484	877	2.607

WORLD CLASS MANUFACTURING

Sempre nell'ottica di investire in qualità già da metà 2023 si sta portando avanti un importante progetto legato all'introduzione dei concetti WCM in produzione. Si è partiti con la formazione per le figure manageriali di stabilimento per poi passare ai veri protagonisti del progetto: capi reparto e operatori.

Nello specifico il primo passo è stato la creazione di un modello di riunioni snello ma efficace che coinvolge tutti i capi reparto e gli stakeholders della fabbrica (manutenzione, acquisti, pianificazione) in un allineamento sulle attività di giornata. Il secondo step ha riguardato la creazione di momenti di condivisione delle criticità di reparto nel quale vengono discusse tematiche rilevanti alla presenza di tutte le funzioni aziendali coinvolte. I pilastri sui quali si stanno concentrando gli sforzi sono Sicurezza e Miglioramento continuo. Per il primo si sta facendo un importante campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza nel luogo di lavoro sia nei confronti dei manager che degli operatori mentre per il secondo, le riunioni di cui sopra, stanno aiutando ad individuare e risolvere i problemi in modo proattivo, promuovendo un approccio di miglioramento continuo e la crescita delle persone.

Un occhio di riguardo ha anche il pilastro della Logistica, sul quale si stanno destinando importanti investimenti con l'obiettivo di ottimizzare organizzazione e flussi dei materiali per ridurre i tempi di consegna.

Ne parleremo meglio nei prossimi bilanci di sostenibilità



RETRIBUZIONE

In Tellure Rôta ci impegniamo ogni giorno per costruire un ambiente di lavoro giusto e inclusivo, anche sul piano retributivo. Tra gli operai, il livello di retribuzione uomo/donna è equivalente.

Tra gli impiegati, invece, c'è ancora uno scarto: in media, le donne guadagnano il 26% in meno rispetto ai colleghi uomini. Questo divario è legato soprattutto alla maggiore presenza maschile nei ruoli di responsabilità e al fatto che 2 delle nostre impiegate lavorano part-time.

Livello contrattuale	Delta % RAL media Donna/Uomo2024
Impiegati	-26%
Operai	-2%

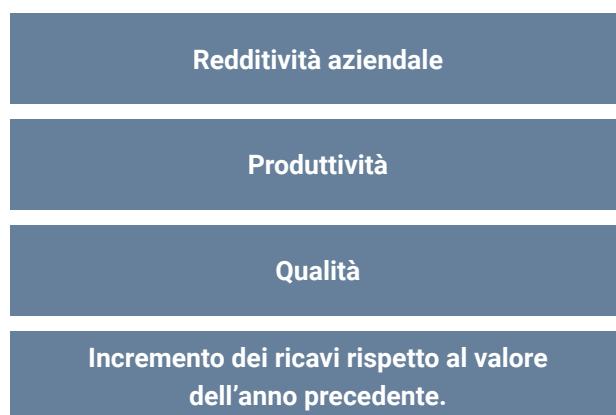
Anche sul fronte dell'equità retributiva generale, i dati ci dicono che siamo sulla strada giusta. Il rapporto tra lo stipendio più alto in azienda e la media di tutti gli altri è pari a 4,46. Significa che chi guadagna di più riceve circa quattro volte e mezzo la media degli altri stipendi, un segnale che il nostro sistema retributivo è abbastanza equilibrato e senza eccessi.

Per noi l'equità non è solo una questione di numeri, ma di rispetto, fiducia e coerenza con i nostri valori.

CONTRATTO INTEGRATIVO

In giugno del 2024 è stato firmato il nuovo contratto di secondo livello che ha permesso di ottenere condizioni sempre più favorevoli per i dipendenti Tellure Rôta. La trattativa è sempre stata condotta con estremo rispetto ed apertura mentale da entrambe le parti: l'azienda supportata da Confindustria e RSU supportata dalla Fiom-CGIL. Questo testimonia la sintonia che c'è sempre stata tra l'azienda e la rappresentanza sindacale.

Uno dei temi principali ha riguardato il premio di produzione variabile che è rimasto inalterato nella sua impostazione legata sulla variabilità di 4 fattori:



È stato definito un massimale di premio più alto rispetto a quello del precedente contratto ed è stato innalzato il valore minimo in modo da garantire un premio 'accettabile' anche negli anni più difficili.

Questo è stato possibile anche grazie alla lungimiranza delle parti che hanno approvato una scala di variabilità dei fattori che punta sempre al miglioramento continuo e che attesta la volontà di crescere e di continuare ad investire nello sviluppo delle persone.

CONCILIAZIONE VITA LAVORO

Conciliare lavoro e vita personale è una delle cose a cui teniamo di più in Tellure Rôta. Sappiamo quanto sia importante per ognuno di noi poter contare su un buon equilibrio tra il tempo dedicato al lavoro e quello riservato a sé, alla famiglia, agli affetti. Per questo abbiamo attivato una serie di misure concrete per sostenere il benessere quotidiano delle nostre persone.

Ecco alcuni dei benefit che offriamo:

- **Auto aziendale e carta carburante** per alcune figure al fine di facilitarne gli spostamenti e supportare al meglio le attività sul territorio
- **Smart working** per tutto il personale d'ufficio, perché la flessibilità aiuta a gestire meglio impegni e tempi personali
- **Possibilità di gestire in modo flessibile il TFR**: chi decide di lasciarlo in azienda può richiederne l'anticipo, totale o parziale, una volta l'anno e senza bisogno di fornire motivazioni
- **Benefit** previsti dal nostro accordo di secondo livello, come un buono da 50 euro per l'acquisto di scarpe antinfortunistiche personalizzate per prescrizioni specifiche, l'acquisto di plantari uso lavorativo e l'accesso alla mensa aziendale, di cui copriamo l'80% del costo

Sono piccoli-grandi gesti che raccontano il nostro impegno quotidiano nel costruire un ambiente di lavoro più umano, attento e sostenibile.

Nel 2024, tre persone hanno usufruito del congedo parentale: due donne e un uomo. Due di loro sono già rientrati in azienda, pronti a riprendere il loro percorso con noi.

MOMENTI DI CONDIVISIONE

Nel 2024, oltre alla tradizionale Festa di Natale, abbiamo voluto creare nuove occasioni per ritrovarci come squadra e vivere insieme momenti significativi.

Il primo è stato l'evento al Tuffetto di Magreta, dove abbiamo presentato il Bilancio di Sostenibilità 2023: un'occasione per raccontare i risultati raggiunti, ma anche per riflettere insieme su valori, responsabilità e futuro.

Carlo Bertani parla ai dipendenti alla Plenaria del 26 novembre



Il secondo, ancora più sentito, è stata la plenaria del 26 novembre. In quell'occasione abbiamo condiviso con tutti i dipendenti una novità importante: l'ingresso di Tellure Rôta nel gruppo Elesa. Un passaggio storico, annunciato con trasparenza e partecipazione, nel segno della continuità e della fiducia. Momenti diversi, ma con un filo comune: la voglia di crescere insieme, con ascolto e condivisione.

Il 2025 luglio 2024 è mancato il nostro collega Stefano Ferrarini, da tanti anni figura di riferimento per il nostro Laboratorio, che tutti ricordiamo con affetto e stima.



CRESCHERE INSIEME: IL NOSTRO IMPEGNO CON LE SCUOLE

Crediamo che costruire il futuro significhi anche accompagnare i ragazzi nei momenti in cui iniziano a immaginarlo. Per questo apriamo con piacere le porte della nostra azienda alle scuole del territorio.

Quest'anno abbiamo accolto una classe di scuola media in visita orientativa, grazie alla collaborazione con il Comune: un'occasione concreta per far scoprire da vicino il mondo del lavoro, i mestieri, e magari accendere qualche curiosità.

Abbiamo partecipato anche al progetto "Ti oriento" di Confindustria, incontrando i genitori in dialoghi individuati pensati per supportarli nelle scelte scolastiche dei figli. Un'iniziativa che abbiamo vissuto con grande senso di responsabilità e vicinanza.

E non solo: uno dei percorsi di tirocinio extracurriculare attivati quest'anno si è concluso con un'assunzione. Per noi, il segno più bello che investire sui giovani è un valore concreto, che può trasformarsi in storie vere, in percorsi di crescita condivisi.

Momenti dalla serata di presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2023



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza sul lavoro, per noi di Tellure Rôta, non è solo un obbligo normativo: è un impegno quotidiano verso le persone che vivono e lavorano in azienda. Vogliamo che tutti possano sentirsi al sicuro, protetti e ascoltati. Per questo abbiamo costruito un sistema interno di gestione della salute e sicurezza conforme al D.lgs. 81/08, in linea con le normative italiane e integrato ai principi della UNI EN ISO 45001.

L'obiettivo è chiaro: prevenire i rischi, tutelare la salute e offrire un ambiente di lavoro sereno e sicuro.

Come lo facciamo? Con un approccio concreto e partecipativo, che si basa su:

- **Formazione continua**, perché sapere come comportarsi è il primo passo per proteggersi
- **Controlli preventivi** regolari
- **Monitoraggio costante** delle condizioni di lavoro
- **Coinvolgimento attivo** di chi lavora con noi: ogni segnalazione è importante e ascoltata

Ogni reparto ha le sue specificità, per questo realizziamo valutazioni mirate a seconda dei processi e dei macchinari utilizzati. Quando qualcosa non va – un incidente o anche solo un “quasi incidente” – lo analizziamo a fondo e mettiamo in atto azioni correttive per evitare che succeda di nuovo.

Aggiorniamo regolarmente il nostro **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e il **DUVRI**, il documento che riguarda le aziende esterne che operano nel nostro stabilimento. Tutto è pensato per tenere alta l'attenzione e ridurre ogni possibile rischio.

In azienda c'è anche una figura di riferimento importante: il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**. È la persona a cui ogni dipendente può rivolgersi per segnalare problemi o proporre soluzioni. Ogni segnalazione arriva al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, che si occupa di valutarla e, se serve, attivare interventi.

Abbiamo anche una procedura dedicata alla gestione dei **near miss** – i mancati incidenti. Ogni episodio viene registrato e analizzato, così da imparare e migliorare. È un lavoro continuo, fatto di attenzione, cura e collaborazione. Perché la sicurezza, in fondo, è una responsabilità condivisa.

FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In Tellure Rôta crediamo che ogni persona cresca davvero quando ha gli strumenti giusti per farlo. È per questo che abbiamo strutturato una procedura chiara e condivisa per gestire le competenze e la formazione, con l'obiettivo di garantire che chiunque operi su temi fondamentali come qualità, ambiente, salute e sicurezza sia preparato, aggiornato e consapevole del proprio ruolo.

Per ogni posizione in azienda definiamo i requisiti di competenza, valutiamo le prestazioni, identifichiamo i bisogni formativi e verifichiamo se gli interventi fatti portano i risultati attesi. Tutto questo viene comunicato alle persone coinvolte e registrato in modo puntuale, perché la trasparenza è parte integrante del nostro modo di lavorare.



Ma non ci fermiamo qui. Una parte importante di questo sistema riguarda anche **come comunichiamo** all'interno e all'esterno le regole e le informazioni che riguardano qualità, ambiente e sicurezza. Vogliamo che tutti siano consapevoli dell'impatto del proprio lavoro, sia sulla conformità dei prodotti che sul rispetto dell'ambiente e sulla tutela della salute.

La gestione del processo formativo è affidata al **Direttore Generale**, mentre la pianificazione annuale della formazione relativa alla sicurezza è curata dal Responsabile del Personale, in accordo con RSPP e RLS per, in occasione del riesame della Direzione

Ogni **Responsabile di funzione**, con il supporto dell'Ufficio del Personale, individua i bisogni formativi della propria area e costruisce un piano su misura, pensato per colmare eventuali gap, aggiornare competenze già acquisite o svilupparne di nuove in vista di cambiamenti o nuove sfide.

Verifichiamo poi che le skills siano davvero cresciute grazie al modulo di **Valutazione Periodica delle Competenze**, che fa parte del nostro database formativo. Uno strumento concreto per seguire passo dopo passo l'evoluzione professionale di ogni persona.

Nel 2024 abbiamo dedicato **1079 ore** alla formazione su ambiente, salute e sicurezza (nel 2023 erano state 1.244). Un numero che racconta il nostro impegno continuo, fatto di attenzione, ascolto e crescita condivisa.

INFORTUNI

Nel 2024 abbiamo registrato 3 infortuni sul lavoro, un dato in linea con l'anno precedente, in cui i casi erano stati 2. Anche se puntiamo sempre a zero, questo numero conferma che il nostro impegno per la sicurezza sta andando nella direzione giusta.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza che adottiamo, conforme allo standard **ISO 45001**, continua a dimostrarsi solido ed efficace: il tasso di frequenza degli infortuni resta molto basso.

È un segnale importante, che ci dice che la prevenzione funziona e che l'ambiente in cui lavoriamo ogni giorno è attento, strutturato e rispettoso delle persone.

Non sono state registrate malattie professionali nel corso dell'anno.

Infortuni sul lavoro dipendenti	Quantità 2024	Tasso 2024	Quantità 2023	Tasso 2023
Decessi per infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili	3	2	2	1,4
Ore lavorate	290.984		279.164	

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Per noi di Tellure Rôta, la sostenibilità ambientale non è solo una parola, ma un impegno quotidiano. Produciamo ruote e rulli per applicazioni industriali, ma la direzione in cui vogliamo andare è chiara: crescere sì, ma in modo responsabile, tenendo conto dell'impatto che ogni nostra scelta ha sull'ambiente.

Viviamo in un mondo che ci pone sfide ambientali sempre più urgenti. Ne siamo consapevoli, così come siamo consapevoli del nostro ruolo. Per questo abbiamo scelto di adottare un Sistema di Gestione Integrato, certificato ISO 9001 e ISO 14001: uno strumento concreto che ci aiuta a unire qualità e rispetto per l'ambiente, integrando entrambi in ogni aspetto del nostro lavoro.

Non ci limitiamo a rispettare le regole: vogliamo fare di più. Grazie all'**Auto-**

rizzazione Unica Ambientale (AUA), monitoriamo con attenzione l'impatto delle nostre attività, agendo con responsabilità. Seguiamo scrupolosamente anche le normative europee più aggiornate - dal **Regolamento REACH** al **Regolamento sugli isocianati** - per garantire un uso sicuro delle sostanze chimiche e tutelare la salute delle persone e dell'ambiente.

Ma il vero cambiamento nasce dalle azioni concrete: prevenire l'inquinamento, consumare meno energia, ridurre gli sprechi. È su questi fronti che ci stiamo muovendo ogni giorno, con l'impegno e la partecipazione di tutti: dipendenti, fornitori, partner. Perché solo lavorando insieme possiamo costruire un futuro più sostenibile e lasciare un'impronta positiva, non solo sul mercato, ma anche sul pianeta.



MATERIALI IN INGRESSO

Alla base della qualità dei prodotti Tellure Rôta c'è una scelta precisa: partire da materiali selezionati con cura. Ogni componente che entra nel nostro ciclo produttivo viene valutato con attenzione, perché sappiamo che la qualità finale nasce proprio da lì - da come trattiamo la materia prima, fin dall'inizio.

Utilizziamo principalmente lamiera, acciaio e prepolimero poliuretano: sono loro il cuore della nostra produzione. A questi si aggiungono altri materiali come tubi, mozzi in ghisa, anelli gommati e termoplastici, che ci permettono di offrire ruote e rulli solidi, affidabili e ad alte prestazioni.

Durante i processi produttivi impieghiamo anche vernici, adesivi e solventi per dare ai nostri prodotti

un'estetica curata, oltre che funzionalità. Grassi e oli diatermici, invece, ci aiutano a mantenere in perfetto stato i macchinari che rendono possibile tutto questo.

Anche il confezionamento ha la sua importanza: pallet in legno, scatole in cartone, film estensibile e termoretraibile garantiscono che ogni prodotto arrivi integro e ben protetto a destinazione.

Dietro ogni materiale scelto c'è un pensiero, un'attenzione, una responsabilità. Perché fare bene il nostro lavoro vuol dire anche questo: prendersi cura di ogni dettaglio, con serietà e passione.

Nella tabella che segue trovate i principali materiali utilizzati nel 2024:





Tipologia materiali utilizzati	u.d.m.	Quantità 2024	Quantità 2023
Materiali per la produzione			
Lamiera	Kg	3.210.082	3.913.903
Anelli gommati	pezzi	1.037.324	1.311.412
Sfere, cuscinetti, minuterie, viteria	pezzi	104.470.558	118.949.306
Tubi	Kg	258.099	300.566
Mozzi in ghisa	pezzi	161.334	155.294
Componenti in acciaio	pezzi	265.569	353.534
Alluminio	Kg	130.394	171.108
Prepolimero poliuretano	Kg	218.100	233.860
Altri componenti poliuretano (master, reticolante...)	Kg	20.485	26.515
Vernice	litri	838	1.000
Materiali termoplastici (Nylon, poliuretano termoplastico, gomma termoplastica, polietilene, master...) eccetto polipropilene rigenerato	Kg	356.377	441.352
Pp	Kg	92.060	121.680
Ruotine di acquisto in n°	pezzi	1.018.463	1.451.894
Materiali di lavorazione associati			
Olio stampaggio	Kg	9.870	5.880
Diluente	litri	588	504
Solvente	Kg	100	793
Adesivo	Kg	1.668	1.322
Grasso	Kg	12.436	15.300
Corindone	Kg	4.000	2.000
Olio diatermico	Kg	850	0
Materiali per il confezionamento			
Pallet in legno	Kg	297.759	273.248
Cartoni per cartonpallet	Kg	175.847	158.387
Cartone per scatole	Kg	11.352	8.618
Film estensibile	Kg	162	144
Vassoi	Kg	9.550	8.989
Film termoretraibile	Kg	9.598	6.307

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Nel 2024 il nostro consumo energetico riflette il lavoro quotidiano e l'impegno costante per produrre in modo efficiente e responsabile. L'energia elettrica utilizzata, interamente prelevata dalla rete, è stata pari a 2.686.991 kWh. A questa si è aggiunto l'uso di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti, con un consumo complessivo di circa 410.199 smc.

Anche il nostro parco veicoli - che comprende auto, furgoni e autocarri - ha contribuito ai consumi: sono stati utilizzati 112.381 litri di gasolio e 247 litri di benzina per coprire le esigenze logistiche e operative.

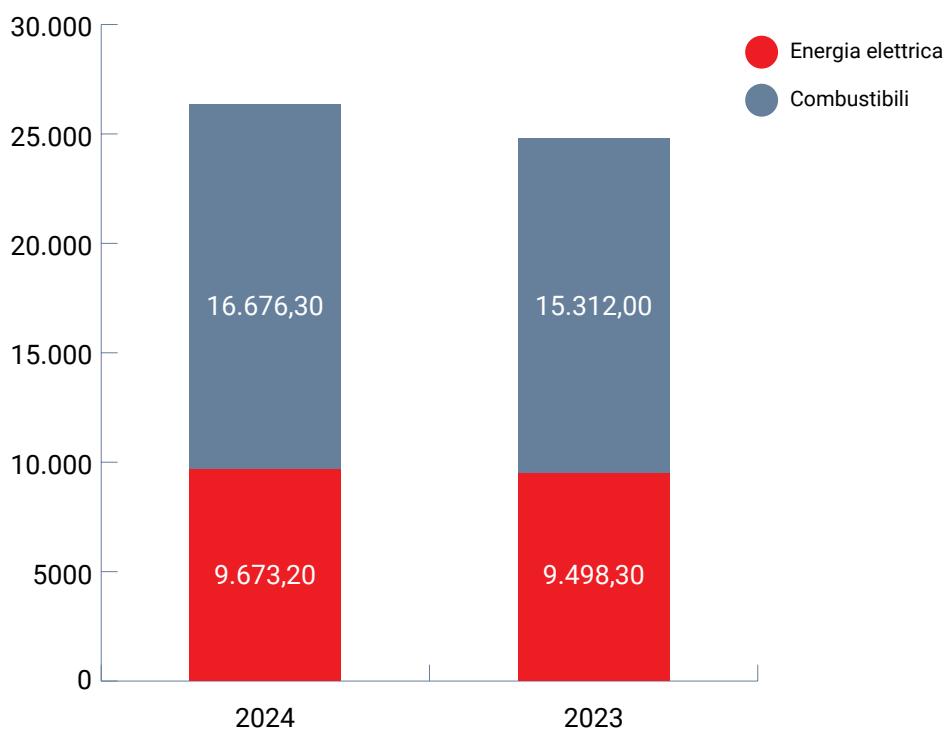
ENERGIA ELETTRICA

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2024	Quantità 2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	2.686.991	2.638.417

CARBURANTI

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2024	Quantità 2023
Gas naturale	smc	410.199	372.442
Gasolio per auto aziendali	litri	12.381	13.058
Benzina per auto aziendali	litri	247	2.485

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GJ]



INTENSITÀ ENERGETICA

Per capire quanto bene stiamo utilizzando l'energia a disposizione, ci affidiamo a un indicatore semplice ma significativo: l'intensità energetica, ovvero il rapporto tra l'energia consumata e i ricavi generati. Nel 2024 questo valore è stato di 0,76 MJ per euro di fatturato, leggermente più alto rispetto allo 0,73 del 2023.



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Il cambiamento climatico è una delle sfide più urgenti del nostro tempo. Riguarda tutti, nessuno escluso. E per noi di Tellure Rôta, significa prenderci la responsabilità di capire qual è il nostro impatto sull'ambiente – e soprattutto, cosa possiamo fare per ridurlo.

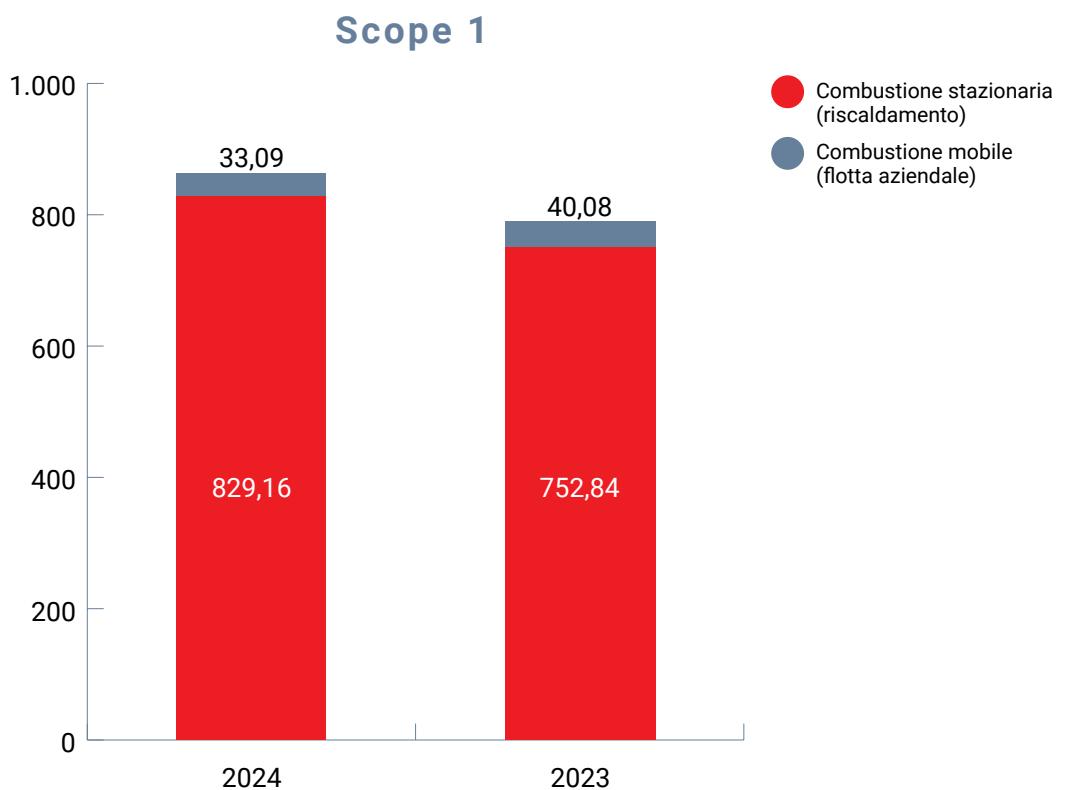
Nel 2024 abbiamo continuato il nostro percorso di consapevolezza ambientale analizzando le emissioni di gas serra (GHG), focalizzandoci sugli **Scope 1 e 2**, secondo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol. Volevamo andare dritti al punto: misurare le nostre emissioni, conoscere i numeri reali, per poi agire con decisione.

EMISSIONI DI SCOPE 1

Sono quelle che derivano da ciò che controlliamo direttamente: gli impianti di combustione, i veicoli aziendali, le perdite di gas dai sistemi di condizionamento. Rispetto al 2023, queste emissioni sono aumentate del **10%**.

Un dato che prendiamo molto sul serio e che ci sprona a intervenire in modo mirato¹.

SCOPE 1: 862,2 t CO₂

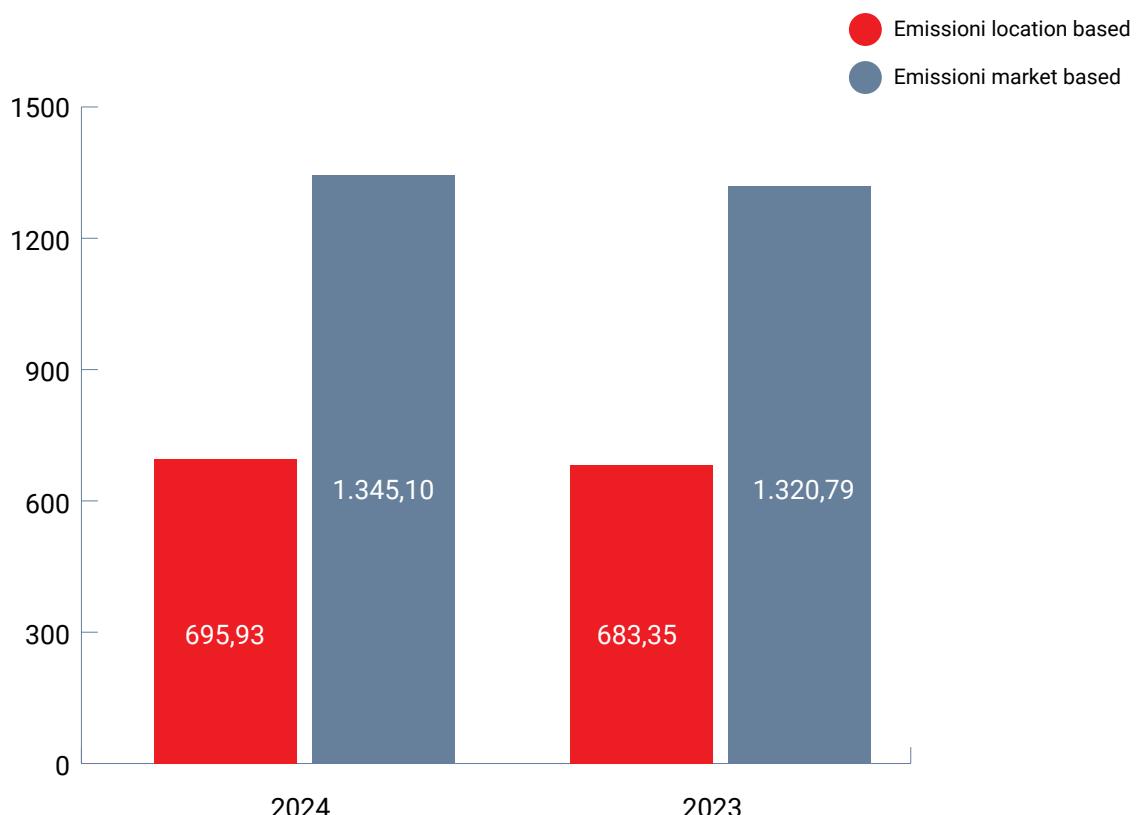


EMISSIONI DI SCOPE 2

Le emissioni di Scope 2 rappresentano le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica. Parliamo quindi dell'energia elettrica acquistata, calcolata con il metodo location-based, che considera il mix energetico medio della rete nazionale. Anche in questo caso, nel 2024 abbiamo registrato un leggero aumento: +2% rispetto all'anno precedente ².

SCOPE 2lb: 695,93 CO₂

Emissioni di Scope 2



2 - Fonte dei fattori di emissione: DEFRA 2021

EMISSIONI TOTALI: 1558,1 t CO₂

INTENSITÀ EMISSIVA

Per valutare quanto il nostro impatto ambientale sia proporzionato rispetto alla crescita aziendale, misuriamo l'**intensità emissiva**: quanta CO₂ emettiamo per ogni euro di fatturato.

Nel 2024 questo valore è stato pari a **0,045 kg CO₂ per euro**, leggermente superiore rispetto ai **0,043 kg CO₂** del 2023.

Intensità emissiva	2024	2023
kg CO ₂ /€	0,045	0,043



GESTIONE DELLE EMISSIONI INQUINANTI NELL'ARIA

In un contesto industriale come il nostro, monitorare con attenzione le emissioni inquinanti è fondamentale, non solo per rispettare le normative, ma per contribuire in modo concreto a una crescita più sostenibile.

Ogni giorno lavoriamo per ridurre il nostro impatto sull'aria che respiriamo, adottando soluzioni tecnologiche sempre più evolute e gestendo con cura le risorse a nostra disposizione. Abbiamo introdotto sistemi di controllo e abbattimento delle emissioni che ci permettono di mantenere le sostanze inquinanti ben al di sotto dei limiti previsti dalla legge.

Il monitoraggio è costante: registriamo, analizziamo e gestiamo i dati con precisione, integrandoli nel nostro sistema di gestione ambientale. È il nostro modo per garantire trasparenza, continuità e piena conformità alle regole, ma anche per essere certi di fare la nostra parte, ogni giorno.

Qui sotto si ritrovano i dati relativi alle emissioni di vari inquinanti rilevati nelle nostre attività produttive nel 2023 e nel 2024, espressi in mg/Nmc, con il confronto rispetto ai limiti di legge. Numeri che raccontano un impegno concreto, portato avanti con responsabilità e visione.

Fonte emissioni	Inquinante	u.m.	Valore 2024	Valore 2023	Valore soglia
Processo industriale relativo al poliuretano	MDI	mg/Nmc	<0,1	<0,1	2
Laboratorio prove	MDI	mg/Nmc	<0,1	<0,1	2
	SOV	mg/Nmc	1,3	<0,7	50
Impianto termico	Polveri	mg/Nmc	0,7	1,1	10
Norblast S11	SOV	mg/Nmc	1,6	5,6	50
Sabbiatrice Tosca	Polveri	mg/Nmc	2	1	10
Reparti Termoplastici	SOV	mg/Nmc	5,2	4,6	50
Cabina Verniciatura	Polveri	mg/Nmc	<0,1	<0,1	3
	NO ₂	mg/Nmc	<1	<1	5
Saldatura	CO	mg/Nmc	<1	<1	10
	Polveri	mg/Nmc	1,5	3,8	10
	Polveri	mg/Nmc	1,1	1,3	10
Sabbiatrice automatica	NO ₂	mg/Nmc	137	10,6	350



INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA

L'acqua è una risorsa preziosa, e in Tellure Rôta lo sappiamo bene. Per questo la usiamo con rispetto, attenzione e responsabilità. Nel 2024 abbiamo prelevato **3,52 megalitri** di acqua dall'acquedotto (-16,4% rispetto al 2023), necessari per far funzionare i nostri impianti e portare avanti le attività quotidiane. Dopo l'uso nei processi produttivi, l'acqua viene scaricata nella rete fognaria, sempre nel pieno rispetto delle normative locali in materia di acque reflue.

Monitoriamo costantemente i consumi e lavoriamo ogni giorno per ridurre gli sprechi, cercando soluzioni che ci permettano di usare questa risorsa in modo sempre più efficiente.

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2024	Quantità 2023
Prelievo idrico	ML	3,52	4,21

GESTIONE DEI RIFIUTI

In Tellure Rôta crediamo che ogni fase del nostro lavoro debba essere guidata da responsabilità e attenzione, anche - e soprattutto - quando si parla di rifiuti. Ogni scarto che produciamo racconta qualcosa del nostro modo di fare impresa, e per questo ci impegniamo ogni giorno a gestirli nel modo più sostenibile possibile.

Nel 2024 abbiamo generato **1.608 tonnellate di rifiuti**, segnando un aumento del 9% rispetto all'anno precedente. La maggior parte proviene da materiali come ferro, plastica, legno, acciaio, carta e cartone – tutti elementi che, se gestiti con cura, possono trovare nuova vita. Solo il **3,8%** dei rifiuti è classificato come pericoloso (in calo rispetto al 4,8% del 2023), a dimostrazione di un percorso in continuo miglioramento.

Ma il dato che ci rende più orgogliosi è un altro:



Per noi, significa trasformare ciò che resta in una nuova risorsa, riducendo l'impatto sull'ambiente e contribuendo concretamente all'economia circolare.

RELAZIONE D'IMPATTO

TELLURE RÔTA, SOCIETÀ BENEFIT

La **Società Benefit** è un modo nuovo e consapevole di fare impresa, che unisce il profitto con l'impegno verso il **bene comune**. Questo significa che, all'interno del nostro statuto, ci siamo impegnati a perseguire obiettivi che vadano oltre il guadagno aziendale. Parliamo di benessere collettivo, di generazione di valore condiviso per la società, che include la cura delle persone, la sostenibilità ambientale e la giustizia sociale.

Questa forma giuridica è stata introdotta dal Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015 e, sebbene al momento non preveda vantaggi economici diretti o agevolazioni particolari, per noi è una scelta di responsabilità. È il nostro modo di dire no alla logica del "profitto a ogni costo" e di scegliere invece di investire nel benessere della comunità, mettendo in primo piano il valore sociale delle nostre azioni.

Molte delle aziende che decidono di diventare **Società Benefit** hanno già una lunga storia di impegno verso il territorio e gli stakeholder. Anche noi di **Tellure Rôta** non siamo nuovi a questa visione: da oltre settant'anni, cerchiamo di creare e distribuire ricchezza in modo trasparente, attento alla comunità che ci circonda. Nel novembre 2024, dopo essere entrati a far parte del gruppo **Elesa**, abbiamo riscritto il nostro statuto per confermare con ancora più forza il nostro impegno verso gli obiettivi di **Beneficio Comune**. A supportarci in

questo percorso è Davide Clò, il nostro responsabile amministrativo, che il Consiglio di Amministrazione ha incaricato di guidare con determinazione la nostra missione di sostenibilità.

Oggi facciamo parte di quella rete di oltre 4.000 **Società Benefit** in Italia, e con questa relazione di impatto rispondiamo all'obbligo di trasparenza che la legge richiede. Il nostro **Bilancio di Sostenibilità**, realizzato secondo la metodologia **GRI**, non solo descrive le nostre politiche aziendali e le azioni legate alla sostenibilità, ma dimostra il nostro impegno concreto verso i nostri stakeholder e la comunità.

Nel documento che segue, trovate i cinque obiettivi di **Beneficio Comune** che ci siamo posti, insieme agli impegni concreti che ci siamo assunti per realizzarli. Abbiamo incluso degli indicatori specifici per monitorare i nostri progressi. Le tabelle mostrano i risultati raggiunti nell'anno di riferimento e ci permettono di essere trasparenti su ciò che abbiamo fatto. Inoltre, con l'obiettivo di migliorare continuamente, abbiamo già individuato le modalità di azione per il 2025, spiegando anche le ragioni per cui nel 2024 alcuni impegni non sono stati completati o sono stati realizzati solo parzialmente. È un viaggio in continua evoluzione, fatto di sfide e di successi, che ci motiva a crescere ogni giorno di più per contribuire positivamente alla nostra comunità.



1 OBIETTIVO

Innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali.

Vogliamo che ogni aspetto della nostra attività rispetti e promuova valori sostenibili, e per raggiungere questo obiettivo stiamo puntando su due azioni chiave: la **digitalizzazione** dei processi e la **collaborazione con i fornitori** sui temi di sostenibilità.

La digitalizzazione, sia dei flussi attivi che passivi dei processi aziendali, è una grande opportunità per migliorare la nostra performance in ambito **ESG**.

I vantaggi di questa scelta sono molteplici: innanzitutto digitalizzando possiamo ridurre significativamente l'uso di risorse materiali, come carta e consumabili, contribuendo così alla protezione dell'ambiente. Inoltre, riusciamo a raccogliere e gestire i dati energetici e del personale in modo più

efficiente. La gestione digitale ci offre anche una **migliore tracciabilità** di questi dati, aumentando la trasparenza, riducendo il margine di errore umano e rendendo più facile gestire l'intera catena del valore.

Ma la sostenibilità dei processi non si limita solo a ciò che facciamo internamente. Per avere un impatto veramente positivo, è necessario fare un'analisi attenta della nostra **catena di fornitura** sui temi ESG. L'impatto ambientale e sociale di un prodotto non si esaurisce infatti alla sola sede in cui viene prodotto, ma deve tenere conto di ogni fase della sua vita, comprese le forniture e il loro impatto sul nostro pianeta e sulle persone.

Per questo motivo, stiamo lavorando per coinvolgere i nostri fornitori in un dialogo continuo sulla sostenibilità, per garantire che tutta la nostra filiera rispetti gli stessi principi di responsabilità ambientale e sociale.

Impegni anno 2024	Indicatore	Dato al 2024
Digitalizzare ulteriormente il flusso attivo e passivo dei processi	Nr. di processi informatizzati (che precedentemente non lo erano) sul numero totale dei processi informatizzabili	Il processo di digitalizzazione è in divenire, anche in seguito all'ingresso nel 2024 di Elesa, la società controllante, la quale possiede un sistema gestionale differente. Necessario capire quale gestionale si utilizzerà in via definitiva. Il 2025 sarà un anno di analisi per la scelta del software
Digitalizzare la gestione del personale	Nr. di lavoratori sul totale dei lavoratori gestiti grazie ad un software per la gestione del personale	La digitalizzazione della gestione di tutta l'operatività legata al personale non si è completata nel 2024. Tuttavia, è stata fatta un'analisi dei software che potranno raccogliere tutta la gestione del personale in uno unico programma e sono stati ordinati alcuni software per la realizzazione di test di prova
Diminuire uso di carta e stampe anche attraverso la digitalizzazione della documentazione commerciale	Kg di carta consumata Nr. Di toner utilizzati	Carta utilizzata: 1.422 Kg Nr. di toner consumati: 32 Il consumo di carta ancora non si è ridotto, in quanto direttamente collegato al processo di digitalizzazione dei flussi
Predisporre questionario fornitori con valutazione ESG	Nr. di questionari inviati ai fornitori Nr. di questionari ricevuti dai fornitori	155 questionari inviati e 60 questionari ricevuti. Il tasso di risposta è del 38,7%

Impegni anno 2025	Indicatore
Digitalizzare ulteriormente il flusso attivo e passivo dei processi	Nr. di processi informatizzati (che precedentemente non lo erano) sul numero totale dei processi informatizzabili
Digitalizzare la gestione del personale	Nr. di lavoratori sul totale dei lavoratori gestiti grazie ad un software per la gestione del personale
Monitorare i consumi e riduzione del consumo di carta e stampe anche attraverso la digitalizzazione della documentazione commerciale	Kg di carta utilizzata Nr. di toner consumati
Raggiungere il 50% di tasso di risposte tramite un aumento del coinvolgimento dei fornitori	Nr. di questionari inviati ai fornitori Nr. di questionari ricevuti dai fornitori

2º OBIETTIVO

Promozione di un ambiente di lavoro positivo, realizzando azioni che favoriscano la qualità e la sicurezza del lavoro, la crescita professionale e lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure di welfare aziendale.

L'attenzione al benessere dei lavoratori è oggi un tema di grande rilevanza e, oltre a migliorare la capacità di retention del personale, è un investimento che porta a risultati tangibili. Ma per noi di Tellure Rôta, non è solo una questione di risultati aziendali: è una questione di valori profondi.

Crediamo che il benessere di un dipendente non si esaurisca nel tempo che passa al lavoro, ma che il suo benessere professionale abbia un impatto positivo anche sulla sua vita privata, nella sua crescita come persona e nella sua realizzazione complessiva.

Il nostro obiettivo è che ogni dipendente possa vivere una esperienza lavorativa che lo aiuti a svilupparsi sia sul piano professionale che personale, sentendosi parte di un progetto che mette al centro l'individuo e il suo benessere.

Impegni anno 2024	Indicatore	Dato al 2024
Definire i target di miglioramento per riduzione dello stress correlato	Nr. e descrizione degli indicatori individuati per verificare il livello di riduzione dello stress da lavoro correlato	Realizzata una procedura che contiene la mappatura del personale a rischio di stress-lavoro correlato. Si è seguito il percorso metodologico contenuto nel documento "La metodologia per la Valutazione e gestione del rischio da stress lavoro-correlato" edito nel settembre 2017 dall'INAIL. Questa procedura contiene in totale 10 indicatori sentinella e 47 indicatori che considerano l'ambiente lavorativo ed è funzionale anche per la certificazione 45001. Nell'anno 2024, inoltre, il responsabile HR ha partecipato a 4 ore di corso base per la formazione sul tema "stress da lavoro correlato"
Implementare la piattaforma aziendale con ore di formazione	Nr. di ore di formazione inserite nella piattaforma aziendale Nr. di dipendenti che possono fruire della formazione	Questa attività fa parte del più ampio progetto di digitalizzazione dell'intero mondo HR e la sua realizzazione dipende dall'individuazione del software più funzionale per Tellure Rôta. La piattaforma permetterà la gestione digitalizzata delle attività di formazione (es. verifica delle scadenze, aggregazione dei contenuti)
Regolamentazione del part time	Nr. di documenti ufficiali aziendali in cui vengono descritte le modalità di richiesta, attivazione e gestione del part-time	Un accordo sindacale ha permesso l'inserimento di una clausola all'interno del contratto di secondo livello per la quale Tellure Rôta deve prendere in carico tutte le richieste ricevute. L'accettazione della richiesta, in base all'accordo, avviene per ciascun caso singolo e in seguito all'analisi delle esigenze dell'azienda
Estensione del progetto pilota Smart Working	Nr. di reparti in cui è stato attivato lo smartworking per la prima volta nel 2024 Nr. di dipendenti a cui è stata data la possibilità di utilizzo dello smartworking per la prima volta nel 2024	Nel 2024 è stato attivato lo smartworking per quattro reparti (36 dipendenti). In totale sono 5 i reparti per cui è attivo lo smartworking, in quanto un reparto è partito nell'anno 2023 (12 dipendenti)

Impegni anno 2025	Indicatore
Formazione specifica del responsabile HR affinché diventi il punto di riferimento interno per la gestione delle situazioni di stress lavoro-correlato. La formazione della risorsa permetterà una migliore comprensione dei casi e l'inoltro tempestivo delle segnalazioni al medico del lavoro per la valutazione dei follow up	Nr. di ore di formazione specifica erogate
Implementare la piattaforma aziendale con ore di formazione	Nr. di ore di formazione inserite nella piattaforma aziendale Nr. di dipendenti che possono fruire della formazione
Monitoraggio delle richieste di part-time giunte e del numero di richieste accettate	Nr. di richieste di part time ricevute Nr. di richieste di part-time accettate
L'impegno è stato completato, si proseguirà con il monitoraggio delle ore di smartworking realizzate annualmente dal personale	Nr. di ore di smartworking realizzate nell'anno di riferimento





3º OBIETTIVO

Miglioramento dei processi e delle attività aziendali con impatto sull'ambiente riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione.

La **riduzione dell'impatto ambientale** è un obiettivo che riteniamo fondamentale, soprattutto in un'azienda produttiva come la nostra, dove l'attenzione all'ambiente deve tradursi in azioni concrete.

In particolare, ci stiamo concentrando su tre azioni principali: **la riduzione degli scarti**, la diminuzione del-

le **emissioni della nostra flotta aziendale** e la **conversione degli imballi verso materiali più ecologici**. Ogni passo in questa direzione non solo porta un beneficio ambientale tangibile, ma migliora anche la nostra **reputazione** come azienda attenta e responsabile.

Abbiamo scelto queste azioni anche perché, oltre a generare un impatto positivo sull'ambiente, contribuiscono alla **riduzione dei costi di produzione**, creando una perfetta sinergia tra la nostra politica di sostenibilità e gli **obiettivi di crescita aziendale**.

Impegni anno 2024	Indicatore	Dato al 2024
Riduzione degli scarti di produzione ed aumentare il riciclo dei rifiuti	% di scarto (data dal nr. di pezzi scartati sul nr. di pezzi realizzati)	Nr. di pezzi realizzati 2023: 4.313.383 Nr. di scarti 2023: 48.672 Scarto 2023: 1,13% Nr. di pezzi realizzati 2024: 4.510.788 Nr. di scarti 2024: 56.890 Scarto 2024: 1,26% La quota di scarti è leggermente aumentata nel 2024 rispetto all'anno precedente, anche a causa di una maggiore frammentazione degli ordini che hanno portato ad un maggior numero di cambi tipo nei piazzamenti delle macchine è stata erogata formazione specifica agli addetti in produzione al fine di ridurre il numero degli scarti
	Percentuale di rifiuti non pericolosi mandati a riciclo sul totale dei non pericolosi generati	2023: 97,13% 2024: 95,32%
Ridurre l'impatto dei trasporti di vendita	Mappatura della flotta aziendale (numero e tipologia di mezzo, dimensione, alimentazione)	1 autocarro alimentato a gasolio 1 furgone alimentato a gasolio 1 autovettura aziendale a disposizione solo per viaggi di lavoro – no uso promiscuo – disponibile per tutti i dipendenti 3 auto aziendali ad uso promiscuo alimentate a gasolio 1 auto aziendale ad uso promiscuo alimentata a benzina
Abolire dagli imballi il film plastico e ridurre il numero degli imballi	Nr. di clienti passati dall'imballo con film plastico all'imballo in cartone	9 clienti avviati al progetto pilota imballaggio "scatole"

Impegni anno 2025	Indicatore
Analisi dei fattori che generano scarti e riduzione degli scarti di produzione	% di scarto (data dal nr. di pezzi scartati sul nr. di pezzi realizzati)
L'impegno è stato mantenuto, ciononostante Tellure Rôta continuerà a monitorare il dato	Percentuale di rifiuti mandati a riciclo sul totale dei rifiuti generati
Analisi dell'intera flotta aziendale per una futura sostituzione con mezzi più ecologici	Nr. di veicoli aziendali per cui si prevede una sostituzione con mezzi più ecologici
Estensione del numero di clienti per i quali si passerà dall'imballo con film plastico all'imballo in cartone	Nr. di clienti passati dall'imballo con film plastico all'imballo in cartone

4º OBIETTIVO

Promuovere un dialogo collaborativo con gli stakeholder e una partecipazione attiva ad associazioni e reti di imprese per la diffusione delle buone pratiche di sostenibilità

Siamo convinti che nessuna azienda possa prosperare da sola. È fondamentale costruire e mantenere relazioni solide con tutte le persone e le realtà che fanno parte del nostro ecosistema: da chi lavora con noi a chi usufruisce dei nostri prodotti, fino alla comunità in cui operiamo.

Questi legami, basati su **valori condivisi**, sono ciò che ci spinge a migliorare continuamente e a fare meglio

ogni giorno, creando una contaminazione positiva che arricchisce tanto noi quanto chi ci circonda.

Questo obiettivo si concretizza, per noi, nel dedicare attenzione e coinvolgere attivamente i nostri **stakeholder principali**: i nostri **clienti**, i **lavoratori** (incluso il management) e la **comunità**. La nostra partecipazione a **associazioni e reti di imprese** è un'opportunità per imparare dagli altri, condividere le nostre esperienze e diffondere le **buone pratiche** di sostenibilità che ci guidano. In questo modo, contribuiamo a costruire una rete di aziende e persone impegnate in un futuro più responsabile, in cui la sostenibilità è al centro di ogni azione.

Impegni anno 2024	Indicatore	Dato al 2024
Realizzare l'indagine di soddisfazione dei clienti	Nr. di questionari inviati ai clienti e nr. di questionari ricevuti	questionario on line inviato a tutti i clienti con fatturato nel 2023 (1.724 clienti). I clienti rispondenti al questionario rappresentano il 27,91% del fatturato totale del 2023 Il livello di soddisfazione che emerge dal questionario è mediamente alto (giudizio complessivo medio è di 4,5 su 5)
Realizzare la matrice di materialità	Nr. di stakeholder coinvolti per la creazione della matrice di materialità	Sono stati coinvolti la direzione, la proprietà e i responsabili degli uffici amministrazione, acquisti, servizio tecnico, ricerca e sviluppo, risorse umane e marketing Il coinvolgimento di questi stakeholder ha reso possibile la creazione di una matrice di materialità
Partecipare ad iniziative di orientamento scolastico, alla alternanza Scuola Lavoro, collaborazione con ITS Maker e Cà Bella	Nr. di iniziative di orientamento scolastico a cui Tellure Rôta ha partecipato Nr. di giovani accolti in azienda provenienti da alternanza scuola-lavoro, ITS Maker e Cà Bella	1 visita in azienda di una scuola media per orientamento scolastico, in collaborazione con il Comune Adesione al progetto "Ti oriento" di Confindustria, basato su incontri one-to-one dedicati ai genitori per l'orientamento scolastico dei figli Nel 2024 non sono giunti giovani provenienti da alternanza scuola-lavoro o da altri enti formativi È stato effettuato un tirocinio extracurricolare con conseguente assunzione in azienda

Impegni anno 2025	Indicatore
Favorire l'aumento della quota di clienti rispondenti	Nr. di questionari inviati ai clienti e nr. di questionari ricevuti
Coinvolgimento di stakeholder esterni (es. fornitori, clienti, rappresentanti di associazioni)	Nr. di stakeholder esterni coinvolti per la creazione della materialità di impatto
Mantenimento della partecipazione ad iniziative di orientamento scolastico, alternanza Scuola Lavoro, collaborazione con ITS Maker e Cà Bella	Nr. di iniziative di orientamento scolastico a cui Tellure Rôta ha partecipato. Nr. di giovani accolti in azienda provenienti da alternanza scuola-lavoro, ITS Maker e Cà Bella

5^o OBIETTIVO

Sostegno alle organizzazioni senza scopo di lucro, fondazioni ed enti del terzo settore che supportino le persone, che contrastino la povertà e le disegualanze.

Il nostro quinto obiettivo ci spinge a guardare oltre i confini della nostra azienda, per contribuire concretamente al benessere della comunità e sensibilizzare anche altre realtà aziendali sui temi della **responsabilità sociale d'impresa**.

Crediamo fermamente che ogni impresa abbia il dovere di essere parte attiva nel **miglioramento del mondo che la circonda**, e per questo ci impegniamo a **intercettare i bisogni** del nostro territorio e a sostenerne quelle organizzazioni che, con il loro lavoro, si dedicano a migliorare le condizioni di vita delle persone più vulnerabili. Il nostro supporto si concretizza in diverse forme: dal **volontariato** dei nostri dipendenti alle **erogazioni liberali**, fino alle **attività pro bono**.

Impegni anno 2024	Indicatore	Dato al 2024
Partecipare all' Associazione RSI e partecipare ad almeno un progetto	Nr. di eventi a cui Tellure Rôta ha partecipato, Nr. di dipendenti coinvolti e Nr. di progetti sostenuti	Partecipazione a 5 incontri legati all'associazione RSI
Predisporre policy aziendale per donazioni ed erogazioni liberali per il triennio	Nr. di documenti aziendali in cui vengono normate le donazioni e le erogazioni liberali in linea con il piano industriale triennale	Nel 2024 Sono stati donati alla comunità un totale di 12.730 euro, corrispondenti allo 0,03% del fatturato. È in corso la redazione di una Policy per le donazioni aziendali che dovrà essere rivista/completata secondo quanto previsto dal nuovo assetto societario

Impegni anno 2025	Indicatore
Partecipazione ai progetti dell'associazione RSI	Nr. di eventi a cui Tellure Rôta ha partecipato, Nr. di dipendenti coinvolti e Nr. di progetti sostenuti
Predisporre policy aziendale per donazioni ed erogazioni liberali	Nr. di documenti aziendali in cui vengono normate le donazioni e le erogazioni liberali in linea con il piano industriale triennale



GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Tellure Rôta S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.24-31.12.24] con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		NOTE/OMMISSIONI/PAG.
2 INFORMATIVA GENERALE		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	12-18
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Tellure Rôta S.p.A.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	18-24
2-7	Dipendenti	32-35
2-8	Lavoratori non dipendenti	32-35
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	16
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	16
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	16
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	16
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	16
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	16
2-15	Conflitto di interessi	30
2-16	Comunicazione delle criticità	Dati non disponibili
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	16
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non prevista
2-19	Politiche di remunerazione	Come da CCNL
2-20	Processo per determinare la remunerazione	Come da CCNL
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	37
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5
2-23	Impegni in termini di policy	17
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	17
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	17
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Dati non disponibili
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	17
2-28	Appartenenza ad associazioni	17
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7
2-30	Contratti collettivi	34
3 TEMI MATERIALI		
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	9-10
3-2	Elenco dei temi materiali	9-10
3-3	Gestione dei temi materiali	9-10
200 TEMI ECONOMICI		
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	28
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	30
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	28
202 PRESENZA SUL MERCATO		
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	36



202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Dati non disponibili
203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	28
204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	25
205 ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Dati non disponibili
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Dati non disponibili
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati casi
206 COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificati casi
300 TEMI AMBIENTALI		
301 MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	44-45
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Dato non disponibile
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Dato non disponibile
302 ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45-46
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	Dati non disponibili
302-3	Intensità energetica	46
302-4	Riduzione del consumo di energia	45
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Dato non disponibile
303 ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	51
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	51
303-3	Prelievo idrico	51
303-4	Scarico idrico	51
303-5	Consumo idrico	51
304 BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non sono resenti siti di proprietà in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non si ritiene di avere impatti nei confronti della biodiversità
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non applicabile
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non applicabile
305 EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	47
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	48
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Dato non disponibile
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	49
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	49
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	50
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	50
306 RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	51
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	51
306-3	Rifiuti generati	51
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	51
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	51
308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	25
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati casi
400 TEMI SOCIALI		
401 OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	35
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	38
401-3	Congedo parentale	38

402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Come da CCNL
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	40
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	40
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	40
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	40-41
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	40
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	40
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
403-9	Infortuni sul lavoro	41
403-10	Malattia professionale	41
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	35-36
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	35
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	0%
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	16, 32-33
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	36-37
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio registrato
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	L'organizzazione si basa sul rispetto delle leggi locali in metiro a libertà di associazione
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nessun rischio registrato
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nessun rischio registrato
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non applicabile
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Nessun rischio registrato
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	29, 39
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non applicabile
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	25
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati casi
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non applicabile
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	23-24
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	23-24
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	18
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nessun episodio registrato
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nessun episodio registrato
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuna denuncia e/o sanzione relativa alla tematica





Tellure Rôta S.p.a.
Via Quattro Passi 15
41043 Formigine (MO) - Italia

Tel. +39 059 410212

info@tellurerota.com

tellurerota.com

