



**MAS**

Il cambiamento che vogliamo

# REPORT

## di Sostenibilità

2025



# INDICE

Lettera agli stakeholder	5
Chi siamo	6
Nota metodologica	22
Relazione d'impatto	32
Valore	48
Sociale	60
Ambiente	68
Obiettivi di sostenibilità	80
GRI Content Index	82

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissime e carissimi Stakeholder,

il 2025 è stato per MAS un anno intenso, attraversato da cambiamenti importanti e da nuove occasioni di crescita. È stato un anno di passaggio, in cui abbiamo dovuto ripensare alcuni assetti interni, affrontare una fase di riorganizzazione e, allo stesso tempo, continuare a custodire ciò che più ci caratterizza: la volontà di generare valore per le persone, le organizzazioni, il territorio e l'ambiente. Anche in un anno complesso, MAS ha continuato a crescere. I ricavi hanno raggiunto 739.895 euro, in aumento rispetto al 2024, mentre il valore economico distribuito è stato pari a 627.380 euro. Questo dato conferma la nostra volontà di costruire un modello di sviluppo capace di generare ricchezza e redistribuirla in modo responsabile verso collaboratori, fornitori, comunità, enti pubblici e territorio.

Nel 2025 abbiamo rafforzato anche i nostri strumenti di governance. Abbiamo aggiornato il Codice Etico, adottato un Regolamento aziendale e avviato il percorso per l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il cui completamento è previsto nel 2026. Abbiamo inoltre scelto di misurarci con EcoVadis, ottenendo un punteggio pari a 60/100, e siamo diventati Partner EcoVadis, consolidando ulteriormente le nostre competenze a supporto delle imprese nei percorsi ESG. Il nostro impegno come Società Benefit è proseguito con azioni concrete. Abbiamo destinato 9.200 euro, pari all'1,5% del fatturato 2024, a soggetti e progetti orientati alla sostenibilità, superando l'obiettivo statutario dell'1%. Il rapporto con la comunità e con il nostro ecosistema di riferimento si è rafforzato anche attraverso momenti di formazione e confronto. Il dialogo con clienti e fornitori ha continuato a essere un elemento centrale del nostro modo di lavorare. I risultati della survey di soddisfazione clienti confermano un livello di soddisfazione molto elevato, in particolare su competenza del referente, velocità di risposta e comprensione delle richieste. Anche sul piano ambientale abbiamo continuato ad essere virtuosi: MAS continua ad acquistare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, con emissioni Scope 2 pari a zero e a monitorare i propri consumi cercando di ridurli. Guardiamo al 2026 con consapevolezza e responsabilità. Vogliamo consolidare il nuovo assetto organizzativo, rafforzare il Comitato di Sostenibilità, completare il percorso legato al Modello 231, proseguire il lavoro sul coinvolgimento degli stakeholder e migliorare ulteriormente il nostro impatto. Gli obiettivi di sostenibilità 2026-2030 ci guideranno in questa nuova fase, con l'ambizione di rendere il nostro percorso sempre più misurabile, trasparente e coerente con la nostra identità. Grazie per la fiducia, il dialogo e il sostegno che continuate a dimostrarci. È insieme a voi, clienti, fornitori, collaboratori, partner e comunità, che MAS può continuare a essere il cambiamento che vogliamo.

Con gratitudine,

**Il team di MAS - Mediamo Area Sostenibilità Srl SB**





# 1. CHI SIAMO

## Chi è MAS Mediamo Area Sostenibilità

**MAS – Mediamo Area Sostenibilità Srl Società Benefit** è una realtà imprenditoriale costituita nel 2022 a partire dall'esperienza di **Mediamo Srl – Società Benefit**, con l'obiettivo di rafforzare il proprio impegno a supporto di imprese, pubbliche amministrazioni ed Enti del Terzo Settore (ETS) nei percorsi di transizione sostenibile. La società rappresenta l'evoluzione di un percorso professionale avviato oltre quindici anni fa, consolidando competenze specifiche nell'ambito della consulenza per la sostenibilità, della rendicontazione ESG e della progettazione di strategie sostenibili calibrate sulle esigenze delle singole organizzazioni.

Sin dalla sua costituzione, MAS ha adottato la forma di Società Benefit, inserendo nel proprio Statuto specifici Obiettivi di Beneficio Comune. Questa scelta esprime un impegno concreto e formalizzato volto a generare valore condiviso per l'ambiente, le persone e i territori.

**MAS**  
è il cambiamento che vogliamo

**15**  
Anni di esperienza

**182**  
Bilanci di sostenibilità

**107**  
Aziende e ETS clienti

## IL NOSTRO 2025

Il 2025 è stato per MAS un anno intenso, segnato da cambiamenti importanti e da scelte che hanno contribuito a ridefinire l'organizzazione interna e a rafforzarne il posizionamento. È stato un anno di passaggio, in cui la società si è trovata ad affrontare una fase di discontinuità, trasformandola in un'occasione di riflessione, consolidamento e rilancio.

Tra marzo e aprile, infatti, tre delle cinque dipendenti di MAS hanno lasciato l'azienda per intraprendere un nuovo percorso professionale: si è trattato di un momento particolarmente significativo, che ha avuto un impatto rilevante sia sul piano organizzativo sia sul piano umano. Per MAS è stata un'occasione per fermarsi, rileggere il proprio assetto interno e interrogarsi sulle modalità più efficaci per affrontare il futuro, preservando al tempo stesso i propri valori, la qualità del lavoro e la vicinanza a clienti e partner. A partire da questa fase, l'azienda ha avviato un percorso di riorganizzazione interna che ha portato all'inserimento di tre nuove persone. Le nuove assunzioni hanno rappresentato non solo una risposta operativa alla ristrutturazione del team, ma anche un'opportunità per portare energie, competenze e prospettive nuove all'interno della società. Il rinnovamento del gruppo di lavoro ha richiesto un investimento importante in termini di accompagnamento, definizione dei ruoli e riallineamento dei processi, ma ha anche posto le basi per una nuova fase di crescita.

In questo contesto di ridefinizione organizzativa, MAS ha inoltre scelto di rafforzare i propri strumenti di governance interna. In particolare, è stato rivisto il **Codice Etico**, con l'obiettivo di aggiornarne contenuti e principi alla luce dell'evoluzione della società e delle sfide affrontate. Parallelamente, è stato elaborato e adottato un Regolamento aziendale, pensato per introdurre regole più puntuali, chiare e condivise nella gestione della vita organizzativa. Questo lavoro ha avuto un valore concreto nel favorire maggiore trasparenza interna, chiarezza nei comportamenti attesi e coerenza nella gestione dei rapporti professionali.

Sempre sul piano del rafforzamento degli assetti di governance, MAS ha avviato il percorso per l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**. La scelta di dotarsi di questo strumento si inserisce nella volontà di consolidare ulteriormente il proprio sistema di presidio dei rischi, di responsabilizzazione interna e di correttezza nella conduzione delle attività. Il completamento del percorso è previsto entro il primo semestre del 2026 e rappresenta un passaggio importante nel processo di crescita e strutturazione della società.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha inoltre deciso di misurarsi direttamente con uno degli strumenti più diffusi a livello internazionale per la valutazione delle performance di sostenibilità aziendale, rispondendo al questionario EcoVadis. Questo percorso si è concluso con l'ottenimento di un punteggio pari a 60/100 e del badge Committed.



Si è trattato di una scelta significativa, compiuta non solo in un'ottica di autovalutazione, ma anche come tappa concreta di un percorso più ampio che ha portato MAS a diventare Partner EcoVadis: questo riconoscimento ha permesso di approfondire ulteriormente metodologie, criteri di valutazione e logiche di miglioramento, rafforzando la capacità di accompagnare le imprese clienti sia nella gestione del questionario sia nella definizione delle azioni necessarie a migliorare la propria scorecard e, soprattutto, le proprie performance ESG in modo sostanziale e misurabile.

Il 2025 è stato anche un anno di investimento nella relazione con il proprio ecosistema di riferimento. MAS ha infatti avviato una serie di incontri dedicati a partner e clienti già attivi, con l'obiettivo di offrire momenti di approfondimento e aggiornamento sulle principali tematiche ESG. Questi appuntamenti sono nati dalla volontà di mettere a disposizione competenze e strumenti in modo continuativo, rafforzando il rapporto con le organizzazioni che già collaborano con MAS. I temi affrontati hanno riguardato, tra gli altri, l'analisi di materialità, l'evoluzione del quadro normativo e dei nuovi standard di rendicontazione, nonché il calcolo delle performance ambientali. Nel corso dell'anno sono stati realizzati tre incontri, pensati come occasioni di formazione gratuita e di confronto qualificato per chi è già al fianco di MAS nei percorsi di sostenibilità.

Sul fronte delle partnership e del riconoscimento esterno, il 2025 ha segnato anche due risultati di rilievo. Da un lato, MAS è diventata **partner de 'Il Sole 24 Ore'**, rafforzando così la propria rete di relazioni e la propria visibilità all'interno del panorama nazionale sui temi della sostenibilità e dell'innovazione.

Dall'altro, due clienti affiancati da MAS hanno ottenuto un importante riconoscimento, vincendo il Premio Bilancio di Sostenibilità promosso dal Corriere della Sera e da Next Nuova Economia per Tutti. Un risultato che rappresenta motivo di orgoglio perché conferma il valore del lavoro svolto al fianco delle organizzazioni accompagnate e la qualità dei percorsi costruiti insieme.



## LA NOSTRA VISIONE

Per MAS, essere sostenibili significa **andare oltre gli obblighi normativi**. Significa agire con responsabilità, avere a cuore il benessere del pianeta e delle comunità, e contribuire a un modello economico rigenerativo. Vuol dire lavorare, produrre e consumare **meglio di come abbiamo fatto finora**, diventando parte attiva di un cambiamento tanto necessario quanto ricco di opportunità.

# MANIFESTO



## Cosa vogliamo?

Un giusto equilibrio tra le necessità economiche di aziende, enti e organizzazioni, e i loro impatti ambientali e sociali. Vogliamo uno **sviluppo sostenibile e rispettoso delle persone e dell'ambiente**.



## Cosa facciamo?

Raccogliamo dati, elaboriamo piani d'azione, studiamo strategie a medio e lungo termine, formiamo le persone, condividiamo le nostre conoscenze e **lavoriamo insieme alle organizzazioni per ridurre e mitigare gli impatti ambientali**, contribuendo allo sviluppo di un'economia e di una società più eque e sostenibili.



## Come lo facciamo?

Con **passione**, credendo che veramente ogni azienda possa misurarsi per migliorarsi, passo dopo passo, utilizzando indicatori e le metodologie internazionali e, in particolare, europei. Ci ispiriamo all'Economia civile e utilizziamo le scienze sociali, cercando di **creare per ogni organizzazione un percorso personalizzato** fatto di formazione, misurazione, obiettivi di miglioramento, condivisione con gli stakeholder: collaboratori, clienti, fornitori, comunità e l'ambiente.



## I nostri successi?

Vedere che **le aziende cambiano e diminuiscono i propri impatti**, diventano consapevoli dei propri punti di forza e si pongono obiettivi di **miglioramento continuo**, **sviluppano una reputazione positiva** che genera valore per le persone e il Pianeta. Tutto questo senza dimenticare lo sviluppo imprenditoriale, attraverso un equo profitto redistribuito tra tutti gli stakeholder.

# VALORI



## Attenzione alla persona

Rispetto e attenzione delle persone, sia dal punto di vista lavorativo, con lo stimolo continuo alla formazione professionale, che umano, attraverso il rispetto delle esigenze individuali e la sensibilità nei confronti della crescita umana e del miglioramento delle relazioni interpersonali tra i componenti del gruppo.



## Responsabilità e sostenibilità

Agiamo responsabilmente nell'interesse della nostra azienda, prendendo in considerazione anche l'impatto sociale ed ambientale delle nostre azioni.



## Confronto, condivisione e collaborazione

Scambiarsi informazioni, anche che non riguardano strettamente il proprio ambito lavorativo, permette di avere una più ampia visuale sul progetto di lavoro nella sua totalità. Condivisione, poi, significa mettere insieme esperienze lavorative e umane, difficoltà ma anche il raggiungimento di piccoli e grandi traguardi. In un ambiente lavorativo in cui non esiste rivalità, il singolo è parte integrante e fondamentale dell'azienda e, per questo, è in grado di proporre idee nuove, creative e dare consigli efficaci riguardanti i vari progetti. Le doti di ognuno, clienti compresi, vengono quindi elevate alla massima potenza per fare in modo che il lavoro, una volta terminato, sia il risultato di un'operazione di team building.



## Trasparenza, correttezza e fiducia

Comunichiamo i temi aziendali in modo chiaro e tempestivo. Questo è il migliore presupposto per una relazione basata sulla fiducia. Ci comportiamo correttamente sia con i colleghi sia con i partner commerciali. Questo aspetto è un elemento fondamentale per il nostro successo aziendale.



## Flessibilità

Nei confronti dei clienti permette di concentrarsi esclusivamente sulle esigenze, senza farsi distrarre da altri fattori; verso i collaboratori contribuisce a costruire una rete che riesca efficacemente a rispondere ai bisogni dell'azienda; con i dipendenti permette di creare un'atmosfera positiva, collaborativa e fortemente orientata all'obiettivo.



## Affidabilità, credibilità e legalità

Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, teniamo fede agli accordi presi e rispettiamo la legge in tutte le nostre trattative economiche.



## Diversità, inclusione e parità di genere

Apprezziamo e sosteniamo tutte le diversità come risorsa preziosa che consideriamo essenziali per il successo di una azienda.

## Certificazione di qualità ISO 9001

MAS – Mediamo Area Sostenibilità ha mantenuto la **certificazione ISO 9001**, riconoscimento internazionale che attesta la capacità di un'organizzazione di strutturarsi, gestire efficacemente le risorse e adottare processi coerenti con elevati standard qualitativi.

Il sistema di gestione si fonda su un **modello organizzativo solido e strutturato**, che comprende regole, responsabilità, procedure, documentazione e risorse orientate al **soddisfamento del cliente** e di tutte le **parti interessate** coinvolte nel business aziendale.

La certificazione è stata conseguita per i **settori IAF 35 e 37**, che comprendono:

- **IAF 35** – Servizi di consulenza e assistenza alla rendicontazione non finanziaria e alla sostenibilità.
- **IAF 37** – Pianificazione, progettazione ed erogazione di corsi di formazione.

## Competenze

Il team di MAS possiede certificazioni riconosciute in ambito sostenibilità, tra cui:

- **GRI Standards**, rilasciata da Ernst&Young, per la rendicontazione di sostenibilità;
- **Valutazione d'impatto**, ottenuta presso la Scuola di Economia Civile e da Cepas Bureau Veritas;
- **Certificazione PDR 125 per la Parità di Genere**, rilasciata da Bureau Veritas;
- **Sostenibilità e CSR**, con attestati conseguiti presso ALTIS (Università Cattolica) e Cepas Bureau Veritas.

A queste si aggiungono lauree tecniche e specialistiche nei settori legati alla sostenibilità.

## GOVERNANCE

La governance di MAS – Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. Società Benefit è costruita su un assetto solido e coerente con la propria missione, che unisce la sostenibilità ambientale e sociale alla performance economica. La società, costituita nel 2022, adotta un modello di amministrazione pluripersonale con **due amministratori in carica: Paolo Seghedoni e Andrea Cavallini**, entrambi con poteri disgiunti, nominati a tempo indeterminato. Questi detengono la rappresentanza legale dell'impresa e sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria.

Nome e cognome	Carica	Età	Genere	Esecutivo/ Non esecutivo
Andrea Cavallini	Presidente	54	M	Esecutivo
Paolo Seghedoni	Segretario	56	M	Esecutivo

La rappresentanza dei lavoratori non è formalmente prevista all'interno del Consiglio di Amministrazione. MAS promuove comunque forme di confronto e ascolto strutturato con il personale: con cadenza mensile viene organizzato un momento di riunione collettiva, durante il quale possono emergere criticità, osservazioni e proposte da portare direttamente all'attenzione del CdA. A ciò si aggiunge la possibilità, per ciascun componente dello staff, di richiedere colloqui individuali con gli amministratori, in un'ottica di dialogo aperto, trasparenza e ascolto attivo.

Per presidiare in modo coerente i temi legati alla sostenibilità e agli obiettivi di beneficio comune, MAS si è dotata di un Comitato per la Sostenibilità, incaricato di monitorare impatti, rischi e opportunità connessi a tali ambiti. Il Comitato svolge funzioni di analisi, presidio e controllo e riferisce con cadenza trimestrale al Consiglio di Amministrazione, che tiene conto delle evidenze emerse nell'assunzione delle decisioni strategiche.

La supervisione delle attività del Comitato resta in capo al CdA, che ne assicura il raccordo con gli indirizzi e le priorità della società.

Nome e cognome	Età	Genere	Qualifica
Andrea Cavallini	54	M	Socio
Sabrina Bonomi	57	F	Socia fondatrice di SEC - Scuola di Economia Civile, Professoressa associata
Paolo Seghedoni	56	M	Socio
Milena Savani	43	F	Dipendente

Sul piano della governance, MAS ha rafforzato i propri strumenti di organizzazione e indirizzo interno attraverso l'aggiornamento del Codice Etico, l'adozione di un Regolamento aziendale e la definizione di una Politica per la gestione delle risorse umane e dei diritti umani. Tali strumenti contribuiscono a delineare un sistema di responsabilità più chiaro, coerente e strutturato. Le linee gerarchiche e funzionali della società sono inoltre formalizzate nell'organigramma aziendale.

Il monitoraggio degli obiettivi legati a impatti, rischi e opportunità è affidato agli organi amministrativi che, attraverso indicatori di performance (KPI), reporting annuali e strumenti come il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione d'Impatto, valutano i progressi compiuti verso gli obiettivi ambientali e sociali.

Dal punto di vista delle competenze, i membri del CdA possiedono una **formazione avanzata e specialistica in ambito ESG**: uno ha completato il master "Professione Sostenibilità e CSRD", mentre l'altro ha frequentato la Scuola di Economia Civile ed è certificato come Valutatore di Impatto. Entrambi vantano un background professionale che abbraccia aspetti normativi, economici, strategici e gestionali, con particolare attenzione alle dinamiche della sostenibilità, della comunicazione, della pianificazione e del controllo. Le loro competenze sono quindi direttamente attinenti alla gestione degli impatti, rischi e opportunità, e si integrano pienamente con la missione benefit dell'impresa.

MAS aderisce a Confindustria Emilia, Confartigianato MO-RE e Assobenefit e collabora con l'Associazione per la RSI di Modena, che riunisce imprese impegnate nella responsabilità sociale. Nel 2025 ha confermato la propria partnership al Consorzio Forestale Mutina Arborea Impresa Sociale, di cui è socio fondatore, nato per migliorare il benessere del territorio e delle generazioni future.



# I SERVIZI

## Report/Bilancio di sostenibilità

Redigiamo Report di sostenibilità seguendo la metodologia GRI e gli standard ESRS-VSME. Gestiamo le relazioni con gli stakeholder, l'analisi di materialità e di doppia rilevanza (finanziaria e d'impatto), realizziamo approfondimenti su catena di fornitura, clima aziendale e comunità.

## Carbon Footprint, LCA e EPD

Guidiamo le aziende nel calcolo della carbon footprint, aziendale e di prodotto, e nella realizzazione di piani di decarbonizzazione. Valutiamo l'impronta ambientale tramite Life Cycle Assessment (LCA) per ottenere la certificazione EPD.

## Stakeholder engagement

Coinvolgiamo stakeholder interni ed esterni in attività di miglioramento continuo attraverso incontri, questionari e progettazione sociale e ambientale in ottica ESG.

## Formazione e coinvolgimento

Offriamo percorsi di formazione personalizzati su temi ESG, collaborando con enti accreditati. Supportiamo l'implementazione di piani welfare e coinvolgiamo i dipendenti in progetti sui 17 SDGs dell'ONU.

## Comunicazione e reputazione aziendale

Forniamo servizi di comunicazione, sia tradizionali che digitali, per promuovere la sostenibilità e migliorare l'identità aziendale. Gestiamo grafica, creazione di contenuti, siti web, social media, e produzione video attraverso MEDIAMO Società Benefit.

## Strategia ESG e Governance aziendale

Supportiamo le aziende nello sviluppo di strategie di sostenibilità e piani d'azione per rafforzare la governance aziendale, anche considerando le direttive europee. Offriamo assistenza per certificazioni (ISO, B-Corp), Rating e Scoring (Ecovadis) e la trasformazione in Società Benefit.

## Analisi della catena di fornitura

Creiamo sistemi di gestione dell'approvvigionamento basati su criteri ESG, iniziando con un'analisi dei fornitori per individuare gli indicatori da monitorare.

## Assessment iniziale

Effettuiamo una prima analisi con indicatori GRI-VSME-ESRS per identificare il grado di maturità dell'azienda, i punti di forza e le aree di miglioramento legate alla sostenibilità dell'organizzazione.

## Valutazioni d'impatto

Misuriamo l'impatto dei progetti ESG dell'organizzazione utilizzando strumenti delle scienze sociali, per migliorare la comprensione del cambiamento generato.

## Integrazione dei sistemi informatici con i software ESG

Aiutiamo a integrare i sistemi informatici aziendali con software ESG per una rendicontazione efficace ed efficiente degli impatti di sostenibilità.

## Analisi di clima aziendale

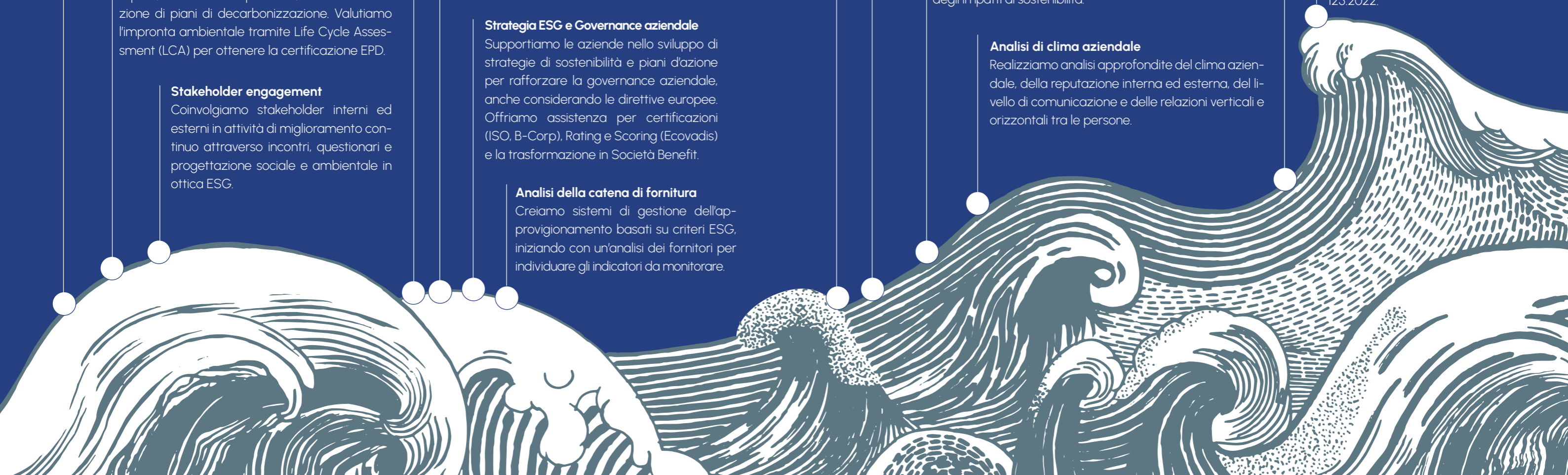
Realizziamo analisi approfondite del clima aziendale, della reputazione interna ed esterna, del livello di comunicazione e delle relazioni verticali e orizzontali tra le persone.

## Mobility Management

Predisponiamo il Piano degli spostamenti casa-lavoro e supportiamo l'organizzazione nello sviluppo di un approccio sostenibile alla mobilità aziendale.

## Certificazione Parità di genere

Supportiamo le organizzazioni nella promozione della parità di genere e nel percorso per ottenere la Certificazione Parità di genere secondo UNI/PDR 125:2022.





## 2. NOTA METODOLOGICA

Nel 2025 MAS ha rinnovato il proprio impegno sui temi della sostenibilità attraverso la redazione volontaria della presente Dichiarazione di Sostenibilità, relativa al periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025**, in continuità con il percorso di rendicontazione avviato nei tre esercizi precedenti mediante la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento include anche la Relazione di Impatto, prevista per le **Società Benefit dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208**, che disciplina tale modello societario e ne definisce i principali obblighi. In particolare, le Società Benefit sono chiamate a perseguire, in modo responsabile, sostenibile e trasparente, una o più finalità di beneficio comune, intese come la capacità di generare effetti positivi, o di ridurre effetti negativi, su persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse. In coerenza con tale impostazione, MAS rendiconta annualmente le azioni intraprese e i risultati conseguiti rispetto ai propri obiettivi di beneficio comune, fornendo anche indicazioni sugli sviluppi attesi e sugli impegni futuri.

Ai fini della rendicontazione delle attività realizzate nel 2025, MAS ha individuato per ciascun obiettivo una serie di indicatori di output utili a descrivere le iniziative implementate e gli effetti direttamente generati. In alcuni casi, per restituire in modo più completo la natura degli impatti prodotti, l'analisi quantitativa è stata affiancata da strumenti qualitativi, quali questionari e interviste.

La Dichiarazione di Sostenibilità è stata predisposta integrando i requisiti informativi di ESRS 2 e gli indicatori quantitativi del Global Reporting Initiative (GRI) 2021, con l'obiettivo di costruire un sistema di rendicontazione il più possibile completo, confrontabile e coerente con i principali riferimenti internazionali in materia di trasparenza e accountability.

Inoltre, in coerenza con l'evoluzione del quadro europeo introdotto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il documento è stato elaborato adottando il principio della doppia materialità.

Tale approccio ha consentito di considerare, da un lato, gli impatti che l'attività di MAS genera su ambiente e società, secondo una prospettiva inside-out, e, dall'altro, i rischi e le opportunità che i temi ESG possono determinare per l'azienda, secondo una prospettiva outside-in.

Il processo è stato articolato in tre fasi principali:

## 1. Analisi del contesto interno ed esterno

MAS opera in un contesto in continua evoluzione, in cui la sostenibilità è diventata un driver strategico per la crescita delle imprese. Internamente, MAS ha sviluppato competenze trasversali e una solida esperienza nella consulenza ESG, posizionandosi come partner qualificato per accompagnare le aziende nel percorso verso modelli di business più sostenibili e responsabili.

Esternamente, si registra un aumento significativo della domanda di servizi di consulenza ESG, spinta da due fattori principali: da un lato, l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che impone obblighi più stringenti e dettagliati in materia di rendicontazione non finanziaria; dall'altro, le crescenti richieste dei clienti lungo la catena del valore, che esigono trasparenza, impegni concreti e dati verificabili in ambito ambientale, sociale e di governance. L'analisi del contesto ha preso in considerazione variabili economiche, normative, tecnologiche e ambientali, nonché le aspettative degli stakeholder e i trend di mercato.

## 2. Identificazione e valutazione degli impatti

A partire dal Requisito Applicativo 16 dell'ESRS 1, MAS ha selezionato gli impatti ESG potenzialmente rilevanti e li ha inseriti in un questionario di materialità, sottoposto agli stakeholder interni. L'obiettivo era misurare la rilevanza percepita delle tematiche e distinguere gli impatti in base a natura (positivi o negativi), stato (attuali o potenziali), entità, portata, irrimediabilità e probabilità di accadimento.

Per ogni impatto, è stato calcolato un valore medio che ha tenuto conto dei punteggi assegnati dai partecipanti, utilizzando scale da 1 a 5 (per entità, portata e irreversibilità) e da 1 a 3 (per probabilità). La soglia di materialità è stata definita come la media complessiva dei punteggi, individuando così gli impatti considerati più significativi per MAS. Nel 2026 è previsto il coinvolgimento degli stakeholder per validare la matrice degli impatti ESG dell'azienda.

## 3. Identificazione e valutazione di rischi e opportunità

In parallelo, MAS ha aggiornato la valutazione dei principali rischi e opportunità ESG. Questo processo è stato integrato nel sistema di gestione dei rischi aziendali, garantendo coerenza metodologica e continuità operativa.

Anche in questo caso, per ogni rischio e opportunità è stato applicato un sistema di scoring (scala 4x4) basato su gravità e probabilità di accadimento. Le valutazioni sono state mappate in una matrice di materialità del rischio, utile per identificare gli aspetti realmente significativi da monitorare e gestire.

## Risultati del processo di doppia rilevanza

L'intero processo ha coinvolto attivamente tutti i dipendenti, assicurando un confronto trasparente, tracciabile e integrato con le attività operative di MAS. L'esito dell'analisi ha permesso di identificare con chiarezza le tematiche più rilevanti per l'azienda, rappresentando così una base solida per il miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.

I risultati sono presentati nel paragrafo successivo, suddivisi per area tematica.

# Governance

ESRS	Sotto-tema	Tipologia	Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità
G1	Condotta delle imprese	Impatto positivo attuale	MAS da sempre è attenta a tutto quello che attiene a etica, integrità del business e diffusione dei propri valori. L'azienda crede fortemente nella condivisione delle idee di tutto il personale presente e cerca di creare un ambiente di positivo in cui ognuno si senta libero di esprimere il proprio essere. Molto radicata nel territorio, è riconosciuta come un'azienda attiva nella comunità con iniziative legate alla sostenibilità e progetti benefici.
		Rischio	Rischio di perdita di commesse dovuta all'abrogazione delle normative europee che imponevano obblighi di rendicontazione alle imprese, con conseguente riduzione delle opportunità di mercato.
		Rischio	Rischio di incorrere in sanzioni legali e subire danni reputazionali a seguito di episodi di corruzione, sia attiva che passiva.
		Opportunità	Opportunità di capitalizzare sulla crescente attenzione alle tematiche ESG e sull'inasprimento delle normative in ambito di sostenibilità, offrendo servizi di consulenza specializzata per rispondere alla domanda sempre più crescente delle aziende.
	Gestione del rapporto con i fornitori	Impatto positivo attuale	L'azienda valuta e sceglie i propri fornitori anche secondo criteri ESG (ove possibile visto che spesso MAS si avvale di consulenti), sta implementando un codice di condotta fornitori. Viene eseguita annualmente una survey su tutti i fornitori attivi in cui sono richiesti dati ESG.
		Rischio	Rischio di erosione delle quote di mercato derivante da fornitori che integrano nel proprio portfolio servizi analoghi a quelli di MAS, sottraendo clienti e opportunità di business.
		Opportunità	Opportunità di rafforzare le relazioni con i fornitori applicando criteri ESG nella loro selezione, favorendo la loro fidelizzazione e generando valore economico sostenibile nel lungo termine; per MAS, che promuove etica, sostenibilità e responsabilità sociale, garantire fornitori allineati ai medesimi principi evita rischi reputazionali e accresce la propria credibilità sul mercato.

# Social

ESRS	Sotto-tema	Tipologia	Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità	
S1	Forza lavoro propria	Impatto positivo attuale	L'azienda garantisce occupazione sicura con orari di lavoro non superiori a quelli previsti dal CCNL e dalla legislazione nazionale. Garantisce la libertà di associazione e il dialogo sociale. Gestione accurata di tutti gli obblighi normativi e formativi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Mas ha introdotto smart working 2 gg a settimana, orario flessibile in entrata e in uscita, buoni pasto e un portale welfare. Sono inoltre organizzati eventi, pranzi e feste aziendali per favorire il clima interno	
		Opportunità	Opportunità di rafforzare coesione e motivazione investendo in condizioni di lavoro ottimali e in politiche di conciliazione vita-lavoro, creando un team solido e orientato al cliente che migliori l'immagine aziendale, aumenti la produttività e attragga nuovi talenti.	
		Rischio	Rischio di calo della produttività causato da condizioni contrattuali non competitive, con conseguente aumento dell'assenteismo e fuga dei talenti che può compromettere il rispetto delle tempistiche di consegna dei lavori.	
	Formazione e sviluppo delle competenze	Impatto positivo attuale	L'azienda favorisce la crescita professionale dei dipendenti, investendo nel potenziamento delle loro competenze attraverso programmi di formazione e sviluppo continuo. Analizza su base annuale le esigenze specifiche dei lavoratori al fine di garantire l'erogazione delle attività formative più adatte a loro e alle necessità operative. Il dipendente può richiedere direttamente corsi a cui desidera partecipare. Inoltre viene realizzata una formazione continua sulle normative che vengono emanate e spesso vengono realizzati momenti di condivisione delle conoscenze.	
		Opportunità	Opportunità di potenziare l'efficienza organizzativa investendo in programmi strutturati di formazione e aggiornamento continuo, assicurando un costante allineamento delle competenze dei dipendenti alle evoluzioni del mercato e rafforzando la competitività aziendale.	
S2	Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Impatto positivo attuale	Mas, essendo una piccola realtà conosce bene le condizioni di lavoro delle aziende fornitrici e, redigendo bilanci di sostenibilità, conosce ancor meglio le condizioni lavorative dei propri clienti.
S4	Comunità interessate		Impatto positivo attuale	L'azienda supporta realtà del territorio e, in rete con altre aziende ed enti, organizza numerosi eventi e sostiene progetti per migliorare le comunità in cui è inserita
			Opportunità	Opportunità di rafforzare la reputazione di Mas attraverso investimenti in progetti locali, sottolineando il proprio impegno verso il territorio che può diventare un fattore distintivo nella scelta del fornitore da parte delle aziende.

## Ambiente

ESRS	Sotto-tema	Tipologia	Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità	
E1	Cambiamento climatico	Energia	Consumo di energia (gas, energia elettrica, carburante) da fonti non rinnovabili	
			Impatto negativo attuale	Produzione di emissioni di GHG dirette e indirette legate alle attività dell'impresa
		Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici	Opportunità	Opportunità di rafforzare l'offerta ambientale di Mas fornendo consulenza specialistica per l'allineamento ai nuovi standard internazionali di riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> , rispondendo alla crescente domanda di supporto da parte delle aziende impegnate nella decarbonizzazione.
			Rischio	Rischio di interruzione delle attività operative a causa di fenomeni naturali estremi – ad esempio ondate di calore eccezionali o variazioni improvvise nei modelli di precipitazione (alluvioni). Temperature elevate possono compromettere l'infrastruttura IT, provocando il crash dei server (come avvenuto nell'anno di rendicontazione, con un'intera giornata di inattività).

## Cross

ESRS	Tema	Tipologia	Descrizione dell'impatto/rischio o opportunità
Cross	Riservatezza	Impatto negativo potenziale	L'azienda, trattando dati aziendali molto sensibili, deve garantire un livello di riservatezza e protezione dei dati molto elevato.
		Rischio	Rischio di divulgazione di dati sensibili presso soggetti terzi



# 3. RELAZIONE D'IMPATTO



Le Società Benefit rappresentano una trasformazione rilevante del modo di fare impresa, poiché affiancano agli obiettivi economici anche l'impegno a generare effetti positivi per le persone, la società e l'ambiente.

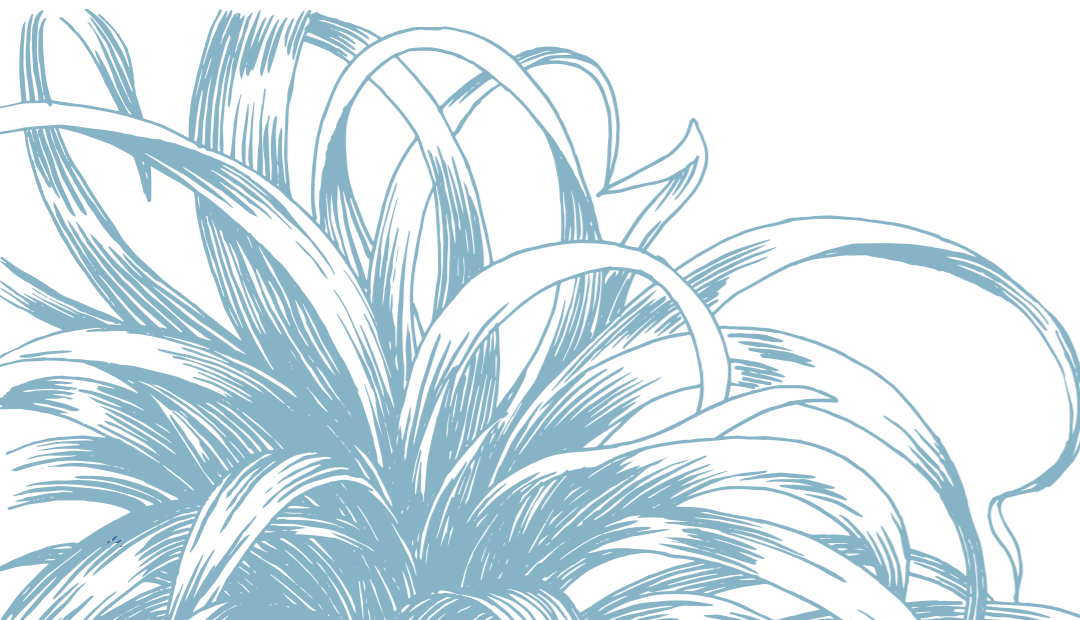
La loro crescente diffusione — con oltre 5.500 realtà presenti in Italia — testimonia una maggiore attenzione verso modelli imprenditoriali capaci di coniugare profitto, responsabilità sociale e contributo allo sviluppo sostenibile e al benessere collettivo.;

# MAS E I SUOI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Gli obiettivi di beneficio comune che MAS persegue sono 5:

1. **Promuovere attività utili ad accrescere la consapevolezza dei propri impatti sociali, ambientali oltre che economici da parte delle imprese;**
2. **Destinare l'1% del fatturato annuo allo sviluppo di progetti di sostenibilità;**
3. **Trasferire e fornire gratuitamente conoscenze e competenze a soggetti del terzo settore non profit;**
4. **Dare ampia disponibilità agli enti di formazione, università e istituti scolastici per effettuare stage, tirocini, alternanza scuola lavoro e altre forme di introduzione al mondo del lavoro;**
5. **Istituire un comitato per la sostenibilità, che aiuti la società a verificare e sviluppare questi obiettivi.**

Nel 2025 non tutti gli obiettivi sono stati raggiunti, i principali ostacoli sono stati certamente i numerosi cambiamenti intervenuti nell'anno a livello di personale. Tuttavia, per alcuni obiettivi – il primo e il quarto in particolare – MAS si è spesa in modo speciale ed ha ampiamente raggiunto i risultati sperati, realizzando anche una valutazione qualitativa degli impatti generati. Vi è, pertanto, la consapevolezza di dover fare di più in alcuni ambiti e la soddisfazione di aver generato molti impatti positivi a favore dei portatori di interesse oggetto del beneficio comune.



Obiettivo 1 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2025
Promuovere attività utili ad accrescere la consapevolezza dei propri impatti sociali, e ambientali oltre che economici da parte delle imprese	Numero, Tipologia, durata delle attività promosse e nr di persone coinvolte	4 principali attività: <b>Festival dello Sviluppo Sostenibile</b> (3 giorni e 37 relatori) <b>Labirinto della sostenibilità</b> (7 giorni e circa 2800 partecipanti) Interventi pro-bono a <b>webinar e convegni</b> (10 nell'anno) <b>Refreshion Day</b> dei dipendenti (2 ore all'interno della giornata lavorativa per 4 dipendenti) <b>Visita alla sede di Davines</b> (PR) da parte di 4 dipendenti <b>Volontariato aziendale</b> (6 persone, 24 ore in totale)
	Nr di partner coinvolti	<b>Mutina Arborea</b> , (in qualità di socio) <b>Associazione per la Responsabilità sociale di impresa</b> (in qualità di socio) <b>Associazione Porta Aperta</b> <b>Arca Lavoro Impresa sociale</b>



## Il nostro impatto

Nel 2025, MAS ha continuato il suo sostegno al tavolo organizzativo del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, promosso da ASviS e ha contribuito all'organizzazione delle 3 giornate, oltre ad aver mediato un **seminario di formazione aperto alla comunità sulle parole della sostenibilità e sui temi dell'intelligenza artificiale e dell'inclusione**.

Sempre all'interno del Festival ha supportato attivamente il **Labirinto della Sostenibilità**, un percorso esperienziale allestito in piazza Grande a Modena che fa leva sul gioco e il fascino evocativo del labirinto per attivare un coinvolgimento dal risvolto positivo, che prevede il contributo di ciascuno al raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità, perché "solo insieme possiamo trovare la via d'uscita". Il Labirinto, ad accesso libero, è riuscito a coinvolgere anche **bambini e ragazzi** che volevano esplorare gli Obiettivi dell'Agenda 2030 attraverso un labirinto naturale realizzato con circa **480 piante**.

I soci e i dipendenti di MAS hanno partecipato come relatori pro-bono a 10 **convegni e webinar** rivolti alle imprese, con l'obiettivo di **diffondere la cultura della sostenibilità e della rendicontazione**. Tre di questi eventi, dal titolo "**Laboratorio di sostenibilità**", sono stati progettati e realizzati da MAS e hanno coinvolto tutti i dipendenti nella formazione di **circa 40 persone** tra clienti, partner e liberi professionisti oltre che cittadini. I temi della formazione hanno spaziato dalla misurazione degli impatti sociali e ambientali alle novità rispetto agli obblighi di rendicontazione. I tre laboratori hanno lasciato ampio spazio agli interventi dei partecipanti e, al termine di ciascuno di essi, MAS ha offerto un aperitivo di networking, un modo per continuare a confrontarsi e aprire nuove partnership di valore non solo economico. È stata confermata la partnership con **Mutina Arborea**, consorzio di riforestazione urbana di cui MAS è socio fondatore e con l'**Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa**, con la quale dipendenti e soci hanno svolto una visita presso Davines, azienda del territorio che rappresenta una best practice e una fonte di ispirazione per la responsabilità ambientale.

### Refreshion day

Il **Refreshion Day di MAS**, in collaborazione con l'altra azienda del gruppo Mediamo, è una pausa pranzo prolungata dedicata allo scambio di indumenti usati tra colleghi come occasione per riflettere sugli impatti del fast fashion e della necessità di prolungare il ciclo di vita dei capi d'abbigliamento. Ognuno porta ciò che non usa più e lo scambia con gli altri; il risultato è sempre il medesimo: non è vero che non abbiamo nulla da metterci! I vestiti non ritirati sono stati do-

nati all'**Impresa Sociale Arca Lavoro**, che li ha destinati a persone in difficoltà o reimmessi nel mercato tramite il Charity shop "Di nuovo", nel centro storico di Modena.

### Volontariato aziendale

Sempre presso **Arca Lavoro** i dipendenti hanno svolto una mattinata di **volontariato aziendale**, smistando e sistemando vestiti, giochi, piccoli mobili e altri oggetti donati dalla comunità per le persone escluse dall'accesso ai negozi tradizionali a causa dei prezzi elevati.

Un'altra mattinata di volontariato aziendale è stata realizzata presso una **casa di accoglienza per persone richiedenti asilo di Porta Aperta** (la comunità di via Milano, a Modena). L'attività ha visto soci, dipendenti e gli ospiti stessi impegnati nella decorazione di mobili per il giardino della casa e il risultato è stata un'opera multiculturale, contenente l'amore per la propria terra lontana e per la terra di accoglienza. Al termine dell'attività ospiti e volontari hanno pranzato insieme. In totale sono state realizzate **24 ore di volontariato**.

Lo scopo dell'attività di volontariato, oltre a contribuire ai lavori necessari presso le due realtà, è anche quello di **creare sensibilità verso il tema del dono e della gratuità**. Il questionario somministrato in seguito alle due attività ha confermato quanto l'esperienza sia stata arricchente per i partecipanti, i quali hanno dato un voto di **4,5 (su 5 totali) all'iniziativa**. Oltre alla soddisfazione è emersa la capacità dell'attività di generare riflessioni che nella frenesia della quotidianità trovano poco spazio, sebbene facciano parte di una più ampia domanda di senso che tutti, in qualche modo, ci poniamo.

### Riflessioni emerse

*"Non ho mai visto così tanta roba tutta insieme, buttiamo via troppe cose ancora in ottimo stato"*

*"Abbiamo creato una panchina che porta con sé un poco delle vite di ciascuno di noi"*

*"Ogni tanto è bene fermarsi e spendere il proprio tempo per qualcosa di utile e rivederlo"*

*"È un privilegio poter aiutare anche nel piccolo, persone che hanno vissuto e che vivono situazioni di fragilità e disagio"*



## Il nostro impegno per il 2026

Proseguirà l'impegno nell'organizzazione e nel sostegno del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, così come la partecipazione a webinar e convegni. La partecipazione alle due associazioni **Mutina Arborea** e **Associazione per la RSI** continuerà, poi, a creare nuove opportunità di crescita. **Refreshion Day** e **volontariato aziendale** verranno riproposti e i risultati verranno monitorati con i medesimi indicatori.

Obiettivo 2 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2025
<b>Destinare l'1% del fatturato annuo allo sviluppo di progetti di sostenibilità</b>	Nr di progetti/soggetti sostenuti	9 soggetti/progetti sostenuti
	Controvalore totale delle donazioni e dei contributi a sostegno di progetti di sostenibilità	9.200 €, corrispondenti all'1,5% del fatturato dell'anno 2024
	Nr. donazioni suddivise per progetto/soggetto	Festival dello sviluppo sostenibile (1.135 €) Panathlon quota associativa (150 €) Eventi Panathlon per raccolta fondi (835 €) Quota consortile Consorzio Mutina Arborea (1.000 €) Contributo di adesione all'associazione RSI (350 €) Cooperativa Oltremare (2.754 €) Porta Aperta (800 €) Realizzazione di Eventi di networking aperti alla comunità (2.175 €)
	Nr di persone coinvolte e analisi qualitativa degli impatti generati	<b>Non è stata ancora realizzata una analisi qualitativa degli impatti generati</b>

Nel 2025 MAS ha destinato **9.200 euro, pari all'1,5% del fatturato 2024 pari a 631.478 euro**, al sostegno di soggetti, iniziative e progetti orientati alla sostenibilità, superando l'obiettivo statutario di destinare almeno **l'1% dei ricavi annuali** a tali finalità. La selezione delle realtà sostenute avviene sulla base di criteri di **affidabilità, trasparenza e possibilità di verifica diretta**, privilegiando iniziative connesse ai territori, alle relazioni e alla generazione di valore sociale e ambientale.

Per MAS, il valore del dono rappresenta un elemento fondativo del proprio modo di fare impresa. Non si tratta esclusivamente di un contributo economico, ma di una scelta culturale e relazionale, coerente con l'approccio della **Scuola dell'Economia Civile**, secondo cui:

***“La sfida dell'economia civile è riconsiderare il valore, anche economico, di una relazionalità a più dimensioni, aperta al contratto ma anche all'eccedenza, all'incontro con l'altro ispirato a gratuità.”***

Nel corso del 2025 MAS ha investito in modo significativo nella costruzione e nel rafforzamento delle relazioni con la propria comunità di riferimento. In occasione del **25° anniversario di Mediamo**, società da cui MAS è nata, sono stati destinati **1.050 euro** all'organizzazione di un momento di condivisione e networking aperto alla comunità, pensato per valorizzare le relazioni in uno stile coerente con l'identità modenese: cordiale, partecipato e inclusivo.

Sempre con l'obiettivo di promuovere il confronto e la relazione con i propri stakeholder, MAS ha organizzato **tre momenti formativi**, ciascuno concluso con un rinfresco di networking, per un valore complessivo di 1.125 euro. Questi momenti hanno consentito di proseguire il dialogo in un contesto meno strutturato, favorendo uno scambio più diretto, umano ed efficace.

Ha inoltre destinato **1.135 euro al Festival dello Sviluppo Sostenibile**. Una parte del contributo ha sostenuto la realizzazione del **Labirinto della sostenibilità**, mentre un'altra parte è stata utilizzata per offrire un pranzo ai relatori del Festival, che anche nel 2025 hanno partecipato pro-bono, mettendo gratuitamente a disposizione competenze, tempo ed esperienza.

Sono stati inoltre sostenuti il **Consorzio Mutina Arborea**, impegnato in attività di riforestazione urbana, con un contributo associativo di **1.000 euro**, e l'**Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa**, attraverso il versamento della quota associativa pari a **350 euro**.

Tra le realtà sostenute, MAS ha confermato il proprio contributo al Panathlon, organizzazione attiva da oltre sette anni nella promozione dello sport come strumento educativo, inclusivo e di crescita della persona. A favore dell'associazione sono stati destinati **150 euro** per la quota associativa e 835 euro per la partecipazione a eventi di raccolta fondi.

In occasione del Natale MAS ha scelto di realizzare la strenna natalizia per dipendenti e clienti con la **Cooperativa Oltremare, socia fondatrice di Altromercato**, che promuove lo sviluppo di comunità sostenibili, solidali e inclusive, in Italia e nel mondo, attraverso le pratiche del commercio equo e le economie sociali che mettono al centro le persone e i loro diritti. I prodotti presenti nelle “ceste”, pertanto, hanno contribuito a generare valore economico per quelle comunità di lavoratori che diversamente non avrebbero opportunità di penetrare nel mercato tradizionale.

MAS ha infine confermato il proprio sostegno all'Associazione **Porta Aperta**, storica realtà modenese impegnata a favore delle persone in condizioni di fragilità e marginalità. Il contributo, pari a **800 euro**, supporta un'organizzazione che offre servizi essenziali alla comunità, tra cui pasti, posti letto, docce, una farmacia sociale e l'attività di un team di medici volontari con ambulatori e strumenti dedicati.

Anche nel 2025 non è stata realizzata un'analisi qualitativa dell'impatto generato dalle donazioni. Tuttavia, il valore del dono resta per MAS un principio strutturale e una manifestazione concreta della propria idea di impresa: un'economia fondata su relazioni significative, responsabilità condivisa e orientamento al bene comune.

## Il nostro impegno per il 2026

Intendiamo mantenere l'impegno dell'1% sul fatturato, sostenendo in modo regolare quelle realtà che contano sul nostro sostegno nel lungo periodo. Rilanciamo l'impegno nel comprendere e trasmettere nella prossima relazione di impatto il cambiamento generato nelle vite delle persone raggiunte da almeno uno dei progetti sostenuti.

Obiettivo 3 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2025
Trasferire e fornire gratuitamente conoscenze e competenze a soggetti del terzo settore non profit	Nr, tipologia e durata delle attività promosse	4 VSA - valutazione socio-ambientale - per Banca Etica (6 ore di lavoro) 10 ore di volontariato nel CDA di Arca Lavoro impresa innovativa sociale 18 ore di volontariato nel consiglio dell'Associazione per la RSI 2 ore di supporto al Consorzio Mutina Arborea
	Nr di dipendenti e soci coinvolti	1 socio e 1 dipendente
	Valorizzazione economica delle ore lavorate pro-bono	<b>3.800 €</b>

## Il nostro impatto

Sono due i lavoratori di MAS che operano come **valutatori volontari per Banca Etica**, incaricati di realizzare **Valutazioni Socio-Ambientali (VSA)** utili alla concessione di finanziamenti etici. Le analisi si concentrano sulla sostenibilità sociale, ambientale e sulla buona governance delle realtà richiedenti e sono svolte in dialogo diretto con gli enti candidati, spesso situati nel territorio di appartenenza del valutatore. Nel 2025 sono state effettuate **4 VSA**, equivalenti a **8 ore di lavoro**, che hanno contribuito alla concessione dei finanziamenti richiesti da parte di società che operano nella generazione di valore sociale per la comunità locale e nello specifico **due polisportive modenesi e due società cooperative del territorio**.

Il socio **Andrea Cavallini** ha svolto attività di volontariato in qualità di membro del **Consiglio di Amministrazione di Arca Lavoro**, impresa innovativa sociale attiva nella provincia di Modena, per un totale di 10 ore. Arca Lavoro opera nel campo dell'**economia del riuso**, promuovendo percorsi di **inclusione lavorativa per persone con fragilità economiche e sociali** (mercatino del riuso, servizi di svuotamento di appartamenti, servizi di pulizia, ospitalità di persone fragili). Andrea Cavallini ha inoltre partecipato pro-bono alle riunioni del **Consiglio direttivo prima, e poi come Sindaco, dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)**, per un totale di 18 ore.

Nel complesso, la valorizzazione economica delle ore pro-bono donate da MAS nel 2025 ammonta a 3.800 euro, secondo una stima di valore economico corrispondente al valore di mercato delle ore/giornate lavorative impiegate.

## Il nostro impegno per il 2026

MAS continuerà a mettere a servizio di Banca Etica e di altre associazioni del territorio le proprie competenze, monitorando i risultati raggiunti con i medesimi indicatori.

Obiettivo 4 di beneficio comune	Indicatore	Valore al 2025
Dare ampia disponibilità agli enti di formazione, università e istituti scolastici per effettuare stage, tirocini, alternanza scuola lavoro e altre forme di introduzione al mondo del lavoro	Nr di persone accolte e durata	<b>3 Stage:</b> 1 studentessa di Economia e diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (7 settimane) 1 tecnico per la sostenibilità ambientale e la qualità dei processi industriali (10 settimane) 1 tecnico di sistemi di gestione e digitalizzazione dei processi (10 settimane) <b>2 Tirocini:</b> 1 studentessa di ingegneria ambientale (12 settimane) 1 laureata in Economia e politiche dell'ambiente (16 settimane)
	Nr di stage/tirocini che si sono trasformati in contratti di dipendenza	<b>2</b>

## Il nostro impatto

Questo obiettivo di beneficio comune nasce con l'intento di offrire ai giovani e a coloro che vogliono riorientarsi professionalmente nel mondo del lavoro un'opportunità concreta di orientamento professionale, aiutandoli a scoprire le proprie inclinazioni e a metterle alla prova in un contesto operativo, come complemento all'acquisizione di conoscenze durante gli anni delle scuole superiori, dell'università o attraverso la frequenza a corsi professionalizzanti.

Nel 2025, MAS ha attivato 3 stage e 2 tirocini, per un totale di 55 settimane di "training on the job". Ad una stagista e una tirocinante, in seguito al termine del periodo, è stata proposta l'assunzione con contratto di apprendistato, diventando dipendenti dell'azienda. I percorsi formativi di provenienza erano diversi: uno stage era curricolare universitario e gli altri due erano collegati a corsi professionalizzanti. Un tirocinio, invece, proveniva da un percorso di formazione post laurea proposto da Confindustria e l'altro da ricerca personale.

Tutte le persone accolte sono state inserite nel gruppo di lavoro e sono state subito coinvolte nelle attività sia lavorative che extra lavorative, compresi i momenti di team building. Ogni stagista ha avuto come riferimento un tutor, sebbene la figura non fosse rigida e tutti i colleghi contribuivano alla formazione dello stagista.

Al fine di rilevare gli esiti qualitativi dei percorsi svolti, in termini di apprendimento, orientamento, coinvolgimento e ricaduta sull'esperienza personale e professionale dei partecipanti, è stato somministrato un questionario al termine del periodo dello stage. Il questionario conteneva 10 domande chiuse e tre domande aperte e indagava gli ambiti positivi e negativi dell'esperienza, oltre a dare la possibilità di fare proposte per migliorare la capacità di accoglienza.

### Esiti del questionario

Nel complesso le persone accolte sono state molto soddisfatte del loro periodo trascorso presso MAS, la media generale delle valutazioni di tutte le domande, infatti, si assesta a 4,64 su un massimo di 5.

#### I punti maggiormente positivi:

- La possibilità di concordare le modalità di svolgimento del tirocinio/stage.
- Disponibilità delle persone all'interno del team di lavoro
- Integrazione all'interno del gruppo di lavoro

Solo in un caso il periodo di tirocinio è riuscito solo in parte a soddisfare l'aspettativa che si aveva rispetto al tirocinio e la sua capacità professionalizzante e il riscontro generale dell'esperienza è stato discreto. Per tutti, invece, il periodo trascorso presso MAS ha avuto una buona o ottima utilità nel scegliere con maggiore consapevolezza il percorso formativo o lavorativo successivo.

#### Aspetti positivi

Emerge chiaramente una percezione positiva dell'ambiente di lavoro di MAS, descritto come ac-

cogliente, inclusivo e collaborativo. Viene inoltre apprezzata la capacità di valorizzare le persone, stimolandole a mettersi in gioco e a sviluppare le proprie competenze. In questo senso, è riconosciuta anche la fiducia dimostrata da MAS nell'affidare responsabilità, favorendo così crescita e partecipazione attiva.

#### Aspetti da migliorare

Tra gli elementi su cui lavorare emerge l'esigenza di una maggiore chiarezza organizzativa e di una più efficace pianificazione delle attività da assegnare. In un caso, infatti, sono stati segnalati alcuni momenti percepiti come poco strutturati o "vuoti", che potrebbero essere evitati con una gestione più puntuale del percorso di inserimento.

#### Proposte e suggerimenti

Si suggerisce di rafforzare gli aspetti organizzativi, così da rendere l'esperienza di inserimento ancora più chiara e ben scandita. Inoltre, per favorire ulteriormente l'inclusione del nuovo ingresso e consolidare il clima relazionale, potrebbe essere utile prevedere un momento conviviale, come un aperitivo di benvenuto.

***"Sono stata coinvolta attivamente in progetti concreti, che mi hanno fatto sentire parte integrante del team e hanno rappresentato per me un'importante opportunità di crescita, sia personale che professionale"***

***"Ambiente accogliente, attività stimolanti e dinamiche che mi hanno permesso di arricchire le mie competenze"***

***"Essermi sentita subito parte del team"***

## Il nostro impegno per il 2026

È intenzione di MAS accogliere stagisti e/o tirocinanti nel 2026 e comprendere quale sia stato l'impatto che il periodo trascorso presso la società ha generato nelle scelte lavorative o di studio successive.

### Obiettivo 5 di beneficio comune

Istituire un comitato per la sostenibilità, che aiuti la società a verificare e sviluppare questi obiettivi

### Indicatore

Nr di incontri

Nr di proposte di miglioramento emerse

### Valore al 2025

1 incontro durante l'evento di celebrazione dei 25 anni della società Mediamo

Ancora nessuna

Il Comitato di Sostenibilità è composto dai seguenti membri

- Membri interni (soci): **Andrea Cavallini e Paolo Seghedoni**,
- Membro interno (dipendente): Milena Savani
- Membro esterno: **Sabrina Bonomi**, Socia fondatrice di SEC Scuola di Economia Civile, Professoressa associata di organizzazione aziendale, Consulente Aziendale e Valutatrice d'impatto.

Dopo il primo incontro, svoltosi nel dicembre 2024, non vi sono stati incontri formali nell'anno 2025, solo un incontro informale in occasione della celebrazione dei 25 anni della società Mediamo, durante la quale Sabrina Bonomi si è fatta intervistare dai due soci rispetto al **significato e al valore del manager civile**.

## Il nostro impegno per il 2026

MAS intende realizzare almeno un incontro del Comitato durante il 2026, durante il quale l'occhio del membro esterno possa contribuire a perfezionare le modalità di monitoraggio e comunicazione degli obiettivi di impatto, in ottica di continuo miglioramento.



# 4. VALORE

## La distribuzione del valore

Agendo responsabilmente sotto il profilo economico, ambientale e sociale, MAS si impegna quotidianamente a migliorare il benessere delle persone, tutelando al tempo stesso le risorse del Pianeta per le generazioni presenti e future. La misurazione del valore economico creato e distribuito consente di comprendere in modo concreto in che modo le attività dell'organizzazione contribuiscano allo sviluppo del territorio e al benessere dei propri stakeholder.

Il valore economico generato rappresenta l'insieme della ricchezza prodotta da MAS nel corso dell'anno di rendicontazione attraverso le proprie attività. Il valore economico distribuito, invece, indica la porzione di tale ricchezza che viene redistribuita a collaboratori, fornitori, enti pubblici, finanziatori e comunità, rappresentando il contributo dell'organizzazione al sistema economico e sociale in cui opera. Infine, il valore trattenuto, calcolato come differenza tra valore economico generato e distribuito, corrisponde alla parte non immediatamente redistribuita, destinata a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa e a garantirne la sostenibilità nel tempo.

Valore in €	2023	2024	2025
<b>Valore economico direttamente generato</b>			
Ricavi	455.307	631.478	739.895
<b>Valore economico distribuito</b>			
Costi operativi	270.431	373.071	388.293
Retribuzioni	100.145	161.893	171.783
Pagamenti fornitori di capitale	591	1.137	2.904
Imposte e tasse	24.205	26.480	55.200
Investimenti nella comunità	11.562	12.413	9.200
<b>Totale</b>	<b>406.935</b>	<b>574.994</b>	<b>627.380</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>			
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	48.372	56.484	112.515

Nel triennio 2023–2025 MAS ha registrato una crescita significativa e progressiva sia in termini di valore economico generato sia di capacità redistributiva verso i propri stakeholder.

**Valore generato:** i ricavi sono passati da 455.308 € nel 2023 a 739.895 € nel 2025, segnando un incremento complessivo di circa il **62%**, a conferma della crescita e del consolidamento delle attività.

**Valore distribuito:** è anch'esso cresciuto in modo coerente con l'andamento dei ricavi, passando da 406.935 € nel 2023 a 627.380 € nel 2025 (**+54%**). Le retribuzioni hanno registrato un incremento rilevante (**+72% rispetto al 2023**), riflettendo il potenziamento dell'organico, politiche retributive orientate alla valorizzazione delle persone e una crescente attenzione alla qualità del lavoro.

**I costi operativi** si confermano, anche nel 2025, la componente più rilevante del valore distribuito, con una crescita del **42%** nel triennio, evidenziando l'espansione delle attività operative e il consolidamento delle relazioni con fornitori e partner lungo la catena del valore.

Crescono in modo significativo anche le **imposte versate**, più che raddoppiate rispetto al 2023, a testimonianza di una maggiore contribuzione al sistema economico e sociale attraverso la fiscalità generale. **Gli investimenti nella comunità** rappresentano una componente strutturata dell'impegno dell'azienda verso il territorio: anche nel 2025 sono stati destinati oltre 9.200 € a iniziative di utilità sociale (1% del fatturato 2024, come da Obiettivo di beneficio comune).

**Il valore economico trattenuto** mostra una crescita progressiva (da 48.372 € nel 2023 a 112.515 € nel 2025), contribuendo al rafforzamento della solidità patrimoniale e alla capacità di sostenere lo sviluppo futuro.

Nel complesso, la distribuzione del valore in MAS evidenzia un modello di crescita equilibrato, in cui lo sviluppo economico si accompagna a una redistribuzione attenta e responsabile della ricchezza generata. Tale approccio si traduce in benefici concreti per tutti gli stakeholder: collaboratori valorizzati, fornitori coinvolti in relazioni durature, comunità sostenute e una base economico-finanziaria solida su cui costruire prospettive di lungo periodo.

## La gestione responsabile della catena di fornitura

MAS adotta un approccio rigoroso e responsabile nella selezione dei propri fornitori, basato su criteri che integrano aspetti qualitativi, economici, ambientali e sociali. La qualifica dei fornitori si fonda su parametri quali la qualità del servizio o prodotto offerto, il rapporto qualità/prezzo e l'adesione a principi etici e di sostenibilità, come il possesso di certificazioni riconosciute e il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

Tali criteri sono formalmente integrati nel **Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001** e rappresentano un elemento imprescindibile del processo di qualifica. A tutti i fornitori viene inoltre richiesto di sottoscrivere il **Codice Etico di MAS**, impegnandosi ad operare in conformità con i principi in esso contenuti.

Nella scelta dei principali fornitori, MAS privilegia realtà attive nel territorio locale, in particolare nella **provincia di Modena**, dove ha sede **l'azienda**. Questa preferenza consente di ridurre le distanze logistiche e, di conseguenza, l'impatto ambientale legato al trasporto.

La maggior parte dei fornitori di MAS è infatti localizzata nel territorio modenese, ad eccezione di alcune collaborazioni strategiche. Tra queste:

- **èNostra**, fornitore di energia elettrica con sede a Milano, è stato scelto per la sua capacità di garantire energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili;

- **partner per i servizi legati ai calcoli ambientali** con sede a Milano, selezionato per la qualità e l'affidabilità dell'offerta;
- **la società di servizi per buoni pasto e welfare aziendale**, con sede a Roma, selezionata in base a criteri etici e di integrità del business. A partire da settembre 2025, è stata inoltre introdotta la possibilità di utilizzare, in alternativa, anche una seconda piattaforma di servizi per buoni pasto, con sede a Milano.

Per i **servizi di pulizia** degli ambienti aziendali, MAS si affida ad **Arca Lavoro – Impresa Sociale**, cooperativa modenese promossa da Porta Aperta, che opera per favorire l'inclusione lavorativa di persone in condizioni di fragilità sociale ed economica

Per quanto riguarda **gli adempimenti normativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, MAS ha stipulato un contratto con un'impresa specializzata del territorio, in grado di garantire il pieno rispetto della normativa vigente e la tutela dell'ambiente di lavoro.

La gestione dei **servizi informatici** è affidata all'azienda fornitrice storica di Mediamo, che cura anche per MAS la sicurezza dei dati secondo il Regolamento Generale sulla Protezione dei **Dati (GDPR)** e la normativa di riferimento in materia di privacy.

Infine, per le attività di **comunicazione e marketing**, MAS si avvale in esclusiva della competenza e del supporto della **società madre Mediamo Srl SB**, assicurando coerenza strategica e identitaria in tutte le azioni di comunicazione.

## VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

Nel percorso verso una catena di fornitura sempre più responsabile e coerente con i valori aziendali, MAS ha scelto di coinvolgere attivamente i propri fornitori attraverso la somministrazione di un **questionario ESG** (Environmental, Social and Governance). L'obiettivo dell'indagine è stato quello di comprendere il grado di integrazione dei temi di sostenibilità lungo la filiera e, al tempo stesso, promuovere una maggiore consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance.

### Caratteristiche dell'indagine

Il questionario è stato inviato a **19 fornitori**, selezionati tra quelli maggiormente coinvolti nell'erogazione di servizi considerati strategici per MAS (servizi informatici, consulenza, formazione, welfare, finanza etica e sostenibilità).

Al questionario hanno risposto 10 fornitori, pari a un **tasso di risposta del 53%**, permettendo di delineare un primo quadro rappresentativo delle pratiche ESG adottate.

### Principali risultati

Dall'analisi delle risposte emerge un livello di maturità complessivamente più avanzato nelle **dimensioni sociale e di governance**, mentre gli aspetti **ambientali** risultano ancora in fase di sviluppo:

- **Governance e conformità etica:** la maggior parte dei fornitori dichiara di adottare policy strutturate e di conoscere il Codice Etico di MAS, ma solo 2 su 10 redigono un bilancio di sostenibilità, indice di una rendicontazione ESG ancora poco diffusa.
- **Ambiente:** meno della metà dei rispondenti monitora le proprie emissioni, tuttavia molti fornitori hanno avviato iniziative concrete per ridurre il proprio impatto ambientale (es. mobilità sostenibile, risparmio energetico).
- **Gestione della supply chain ESG:** solo 4 fornitori su 10 dichiarano di presidiare attivamente la sostenibilità lungo la propria catena di fornitura, mostrando un'area di miglioramento significativa.
- **Dimensione sociale:** rappresenta l'ambito più sviluppato con la quasi totalità dei fornitori che dichiara attenzione al benessere interno dei dipendenti e all'impatto sociale sul territorio, attraverso pratiche inclusive e progetti a beneficio della comunità.



## Sistema di rating ESG

Al fine di valutare in maniera oggettiva il livello di integrazione dei criteri ESG da parte dei fornitori, MAS ha definito un sistema di rating basato su 8 domande chiave del questionario, formulate con risposta binaria (Sì/No). A ciascuna risposta positiva è stato attribuito 1 punto, per un punteggio massimo conseguibile pari a 8.

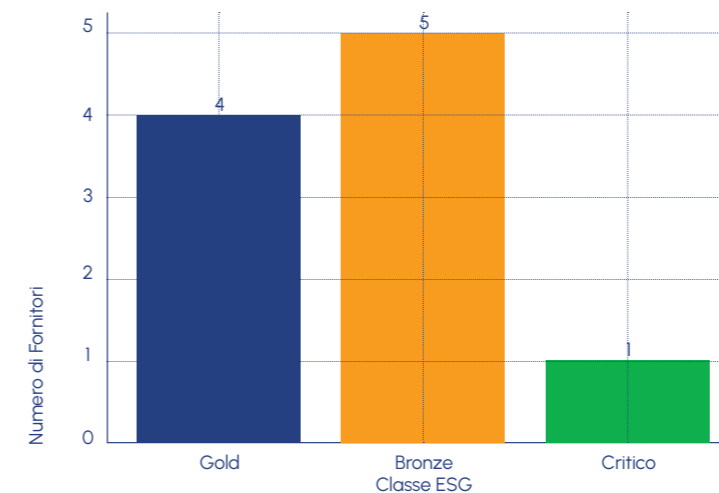
In base al punteggio ottenuto, ogni fornitore è stato classificato in una delle seguenti classi ESG:

Punteggio	Classe ESG	Descrizione
7-8	Gold	Eccellente integrazione ESG
5-6	Silver	Buon livello di sostenibilità
3-4	Bronze	ESG in fase iniziale o parziale
0-2	Critico	Bassa integrazione ESG

I risultati hanno evidenziato:

- **4 fornitori** nella classe **Gold**,
- **5 fornitori** nella classe **Bronze**,
- **1 fornitore** nella classe **Critico**.

Distribuzione delle Classi ESG dei Fornitori



# I CLIENTI

MAS si rivolge a una clientela diversificata composta da **imprese, Enti del Terzo Settore, Istituzioni pubbliche e Organizzazioni del Terzo Settore.**

Nel corso del 2025, l'organizzazione ha collaborato con **77 clienti**, in diminuzione di circa il **9%** rispetto agli **85 del 2024**, ma in aumento del **51% rispetto al 2023 (51 clienti)**, confermando il rafforzamento della rete di relazioni nel medio periodo.

I clienti serviti operano prevalentemente in **Emilia-Romagna**, regione in cui MAS ha sede, ma sono presenti anche in **Lombardia, Toscana, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Marche e Lazio**, a testimonianza di un raggio d'azione sempre più ampio e interregionale.



# SURVEY SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Ogni anno MAS realizza una survey di soddisfazione con l'obiettivo di raccogliere informazioni utili a capire come i clienti percepiscono la qualità dei servizi offerti e a identificare aree di miglioramento.

Nel 2025 il questionario è stato inviato a **44 clienti**. Di questi, **32 hanno risposto**, pari a un **tasso di risposta dell'72%**, un risultato che evidenzia il forte coinvolgimento e l'interesse dei clienti nel contribuire al miglioramento continuo dei servizi MAS.

Il livello di soddisfazione dei clienti MAS è **molto alto**, con una percezione positiva su quasi tutti i fronti: competenza, tempestività, comunicazione e qualità del servizio. Le uniche aree leggermente più critiche sono il rapporto qualità/prezzo e l'informazione sul progresso dei lavori, pur restando su buoni livelli.

Le aree con la soddisfazione più alta sono:

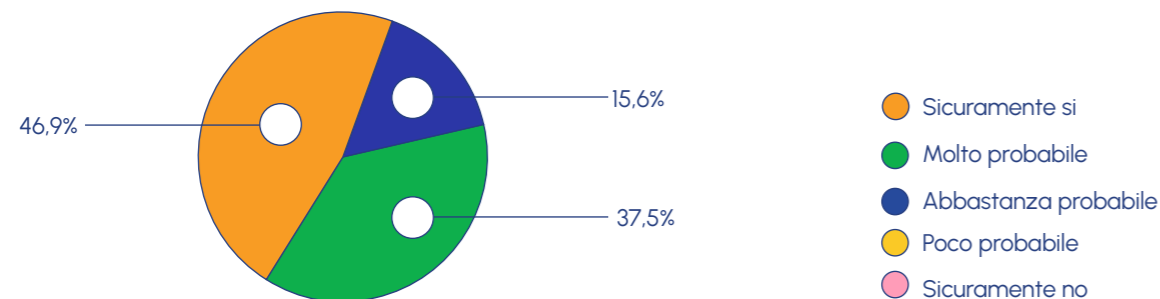
- **Competenza del referente (4.9)**
- **Velocità di risposta (4.8)**
- **Comprensione delle richieste (4.7)**

L'aspetto più critico (seppur comunque positivo) è il rapporto qualità/prezzo (media di 4.5)

Oltre ai punteggi numerici, il file contiene anche domande aperte su intenzione di collaborare ancora in futuro, raccomandazione ad altri e provenienza del contatto

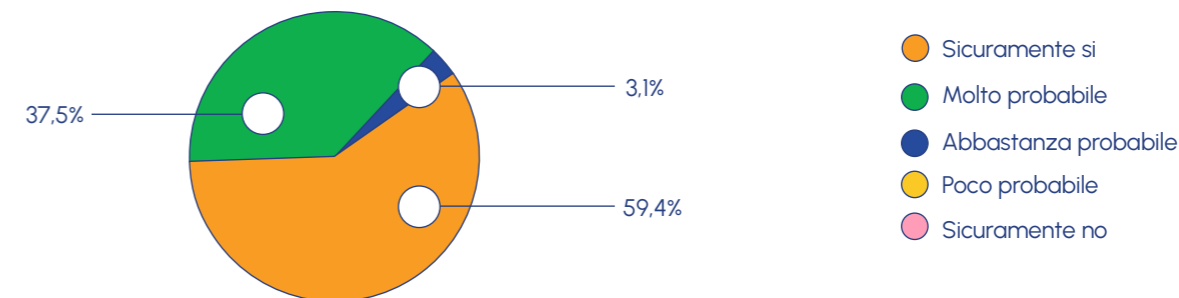
- **Probabilità di collaborazione futura: la maggior parte dei rispondenti ha indicato "Molto probabile" o "Sicuramente".**

Crede che lavorerà ancora con noi in futuro?



- **Raccomandazioni: quasi tutte le risposte indicano "Certamente" o "Molto probabile"**

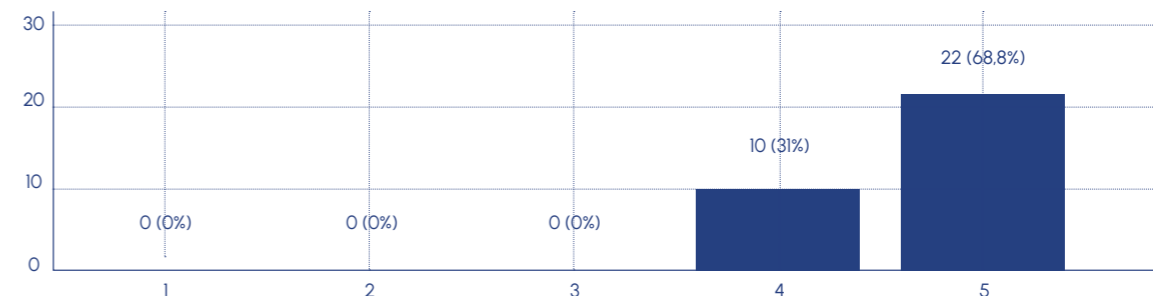
Raccomanderebbe la nostra azienda ad altri?



- **Come vi hanno conosciuto: per molti, tramite referenze o contatti personali.**

In generale si nota una soddisfazione diffusa, con tutti i valori ben al di sopra della soglia di sufficienza, e la maggior parte vicino o superiore a 4.7.

In una scala da 1 a 5, come valuta la qualità complessiva del nostro servizio?





# 5. SOCIALE

## Forza lavoro propria

Per MAS, il valore più importante è rappresentato dalle persone che ne fanno parte. Competenze, motivazione, partecipazione e capacità di collaborare sono elementi essenziali per sostenere la qualità del lavoro svolto e la capacità dell'azienda di operare con efficacia nel proprio mercato di riferimento.

La gestione delle risorse umane si fonda su principi chiari e condivisi, formalizzati nella Politica per la gestione delle risorse umane e dei diritti umani e richiamati anche nel Regolamento aziendale, che definisce regole e comportamenti a supporto di un contesto organizzativo trasparente, corretto e coerente con i valori della società. Tali strumenti si ispirano a riferimenti internazionali quali la Carta Internazionale dei Diritti Umani e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Diritti Fondamentali nel Lavoro. MAS si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso della dignità di ogni persona, garantendo pari opportunità di crescita e sviluppo professionale, senza alcuna distinzione legata a genere, età, provenienza, orientamento sessuale, disabilità, stato civile o convinzioni religiose e politiche. La società rifiuta qualsiasi forma di discriminazione, molestia o sfruttamento, compresi il lavoro minorile e il lavoro forzato, e riconosce il valore della libertà di associazione e della contrattazione collettiva.

Anche i processi di selezione e inserimento del personale sono orientati a criteri di trasparenza, competenza e valorizzazione del merito, con l'obiettivo di assicurare pari accesso alle opportunità professionali. L'onboarding è strutturato per agevolare l'integrazione delle nuove persone all'interno dell'organizzazione e favorire fin da subito coinvolgimento e consapevolezza del contesto aziendale. MAS si impegna inoltre a garantire condizioni di lavoro eque e dignitose, una retribuzione trasparente, strumenti di welfare flessibile e percorsi formativi personalizzati, capaci di valorizzare competenze, attitudini e aspirazioni individuali.

L'azienda adotta infine un approccio improntato al coinvolgimento e al dialogo continuo, promuovendo modalità di leadership partecipativa e monitorando con regolarità il clima interno, con l'obiettivo di tutelare il benessere organizzativo e sostenere la motivazione delle persone.

Al 31 dicembre 2025, il team di MAS era composto da due soci titolari, quattro dipendenti e quattro collaboratori con partita IVA.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	2	0	2
Dipendenti	4	4	0
Collaboratori	4	2	2
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

Tra le quattro dipendenti, una ricopre il ruolo di quadro, mentre le altre tre sono inquadrare come impiegate. Tutte sono assunte con contratto a tempo indeterminato e full-time, applicando il CCNL Commercio. Sotto il profilo anagrafico, due dipendenti rientrano nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le altre due hanno meno di 30 anni.

Dipendenti per età



# TURNOVER

Il 2025 è stato per MAS un anno caratterizzato da un turnover particolarmente significativo. Tra marzo e aprile, infatti, tre delle cinque dipendenti in forza alla società hanno rassegnato le proprie dimissioni per intraprendere un nuovo percorso professionale presso una realtà di consulenza di maggiori dimensioni.

La fuoriuscita contemporanea di una parte rilevante del team ha portato MAS ad avviare una fase di riflessione interna e di riorganizzazione, utile a rileggere assetti, ruoli e modalità di lavoro: nel corso dell'anno, MAS ha quindi inserito tre nuove persone (di cui una non è stata riconfermata dopo il periodo di prove), ristabilendo l'equilibrio operativo del gruppo di lavoro e avviando un nuovo percorso di consolidamento del team.

Assunzioni e turnover dei dipendenti	Totale	Donne	Uomini
<b>Cessazioni</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
< 30	3	3	0
30-50	1	1	0
> 50	0	0	0
<b>Neo assunti</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
< 30	3	3	0
30-50	0	0	0
> 50	0	0	0



Turnover positivo  
60%



Turnover negativo  
80%

# FORMAZIONE

Operando in un settore in rapida trasformazione, MAS riconosce l'importanza strategica della formazione continua per soddisfare le richieste dei clienti e valorizzare il proprio capitale umano. Per questo, l'azienda ha adottato un sistema formativo integrato che unisce obiettivi aziendali e aspirazioni individuali:

- **Formazione strategica:** percorsi mirati per colmare gap di competenze in ambiti chiave come rendicontazione di sostenibilità, inglese tecnico, gestione progetti e digitalizzazione.
- **Formazione personalizzata:** ogni collaboratore può proporre un corso all'anno, selezionato in base ai propri interessi e coerente con il ruolo ricoperto.
- **Monitoraggio e trasparenza:** un registro presenze garantisce l'equità di accesso e valuta i risultati formativi, con particolare attenzione alla parità di genere (ISO 9001).

Nel corso del 2025 sono state svolte 353 ore complessive di formazione (erano 312 nel 2024), per una media di 70 ore a dipendente.

Ore di formazione dipendenti	Totale ore	Ore donne	Ore uomini
Ore di formazione dirigenti	58	0	58
Ore di formazione quadri	60	60	0
Ore di formazione impiegati	238	238	0
<b>Totale</b>	<b>352</b>	<b>298</b>	<b>54</b>

Numero medio di ore di formazione per dipendente	70
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	74
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	58
Numero medio di ore di Formazione per quadri	60
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	59,5

Temi trattati formazione dipendenti	Totale ore	Partecipanti
Inglese	16,5	5
Excel	24	5
Intelligenza artificiale	24	3
Risk management	16	2
Aggiornamento giornalismo	15	2
ISO 9001	4	5

Accanto ai percorsi di formazione professionalizzante e trasversale dedicati alle persone di nuovo inserimento, MAS ha inoltre garantito lo svolgimento della formazione obbligatoria prevista per i contratti di apprendistato, in coerenza con il quadro normativo di riferimento e con l'obiettivo di accompagnare in modo strutturato la crescita professionale delle risorse coinvolte.

# WELFARE

Nel 2025 MAS ha mantenuto costante l'impegno nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e capace di conciliare esigenze professionali e personali. A ciascun dipendente e collaboratore è offerta la possibilità di svolgere fino a due giorni di smart working a settimana, in coerenza con gli impegni operativi, grazie a un'infrastruttura digitale sempre disponibile (server NAS condiviso, accesso remoto sicuro) e a strumenti di comunicazione integrati (telefono, videoconferenze, chat interne). Sono inoltre previsti giorni aggiuntivi di lavoro agile non contrattualizzati per necessità familiari, come assistenza a figli malati.

Accanto alla flessibilità oraria – con fasce di ingresso e uscita adattabili – nel 2025 MAS ha consolidato il pacchetto di welfare, pensato per valorizzare la qualità della vita in azienda:

- **Buoni pasto al valore massimo consentito**, spendibili presso numerosi esercizi convenzionati nelle giornate di presenza in ufficio;
- **Portale welfare con un credito annuale incrementale** legato all'anzianità aziendale, utilizzabile per servizi, corsi o benefit a scelta;

- **Assicurazione sanitaria integrativa a copertura di visite specialisti-che**, esami diagnostici e servizi di telemedicina;
- **Cucina aziendale** attrezzata per preparare e consumare i pasti in autonomia;
- **Erogatore d'acqua filtrata gratuito**, sempre a disposizione in ufficio;
- **Iniziative di team building**: nel 2025 lo staff ha partecipato a un laboratorio di cucina guidato da uno chef professionista, dalla preparazione al convivio, e a un'escape room a squadre per stimolare la collaborazione;
- **Cene aziendali natalizia ed estiva**, offerte a tutto il personale, per rafforzare il senso di comunità;
- **Volontariato aziendale**, MAS ha riconosciuto ai propri dipendenti mezza giornata di lavoro retribuita da dedicare ad attività di volontariato presso un'associazione del territorio modenese, offrendo così un'occasione concreta di impegno sociale e di vicinanza alla comunità locale.
- **Auto aziendale assegnata ai ruoli manageriali**, per favorire trasferte e visite presso clienti e sedi esterne.

Con queste misure, MAS conferma la centralità delle persone e la volontà di sostenere concretamente il benessere e la motivazione del proprio team.

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

MAS tutela la salute e la sicurezza dei propri collaboratori attraverso un sistema strutturato di documenti interni, composto da politiche, manuali, procedure e istruzioni operative, finalizzato a garantire un'informazione e una formazione costante sui rischi connessi alle attività svolte. L'azienda effettua periodicamente la valutazione dei rischi, applica i controlli previsti e consente l'accesso agli uffici esclusivamente a chi ha completato i percorsi formativi richiesti. In un'ottica di miglioramento continuo, MAS coinvolge inoltre dipendenti e collaboratori nella verifica delle procedure adottate e nell'individuazione delle misure di prevenzione più efficaci.

A supporto delle attività di sorveglianza sanitaria e della valutazione dei rischi, MAS si avvale di un medico competente, che collabora con il datore di lavoro nella definizione e nell'attuazione delle misure previste. Le visite mediche sono svolte in fase preassuntiva e, in considerazione della classificazione del rischio come basso, vengono successivamente ripetute con cadenza quinquennale, salvo diverse esigenze legate a cambi di mansione o a specifiche segnalazioni individuali. L'organizzazione si avvale inoltre di figure dedicate alla gestione della sicurezza, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), un addetto al primo soccorso e un addetto antincendio, così da assicu-

rare un presidio puntuale dei principali ambiti connessi alla salute e sicurezza sul lavoro.

Anche nel 2025, come per gli anni precedenti, non si sono verificati infortuni sul lavoro, né sono state riscontrate malattie professionali.

Sono state svolte 34 ore obbligatorie di formazione sul tema salute e sicurezza rischio basso e l'aggiornamento del Primo Soccorso.

## POLITICHE REMUNERATIVE

La politica retributiva di MAS si basa su criteri chiari e condivisi, con l'obiettivo di mantenere un equilibrio sostenibile tra i livelli di remunerazione e il valore prodotto dall'azienda. Essa è orientata a perseguire tre finalità principali: attrarre e trattenere professionalità qualificate, sostenere la motivazione attraverso il riconoscimento del merito e delle opportunità di crescita, e garantire equità retributiva sia all'interno dell'organizzazione sia rispetto al contesto di mercato, assicurando al contempo un presidio attento dei costi del personale. La struttura retributiva è definita in coerenza con il ruolo ricoperto, il livello di responsabilità, l'anzianità e la performance individuale.



# 6. AMBIENTE

## La responsabilità ambientale

In quanto realtà attiva nei servizi, MAS genera impatti ambientali diretti limitati. Ciò nonostante, attribuisce un ruolo centrale alla **tutela dell'ambiente**, interpretandola come parte integrante della propria responsabilità d'impresa. Questo orientamento trova espressione sia nelle decisioni strategiche sia nelle scelte operative di ogni giorno, secondo una logica di coerenza e consapevolezza. Le responsabilità ambientali e gli impegni aziendali nella gestione e mitigazione degli impatti generati dalle attività sono adottate secondo l'approccio formalizzato nel 2024 all'interno della Politica Ambientale aziendale.

In particolare, MAS persegue i seguenti obiettivi strategici in ambito ambientale:

- riduzione dei consumi energetici;
- utilizzo esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- monitoraggio e contenimento delle emissioni di gas serra;
- promozione e integrazione di soluzioni di mobilità sostenibile;
- minimizzazione della produzione e gestione efficiente dei rifiuti;
- sensibilizzazione e coinvolgimento attivo del personale per incentivare comportamenti virtuosi;
- riduzione dell'uso di materiali e, ove ciò non sia possibile, selezione di materiali riciclati o certificati per la sostenibilità.

Il **dialogo con gli stakeholder** è un elemento centrale anche nel presidio dei temi ambientali. MAS promuove infatti occasioni di ascolto e confronto che consentono di raccogliere stimoli utili al miglioramento continuo, in particolare attraverso periodiche consultazioni con i dipendenti e mediante una comunicazione trasparente rivolta alla comunità locale e ai clienti, sostenuta anche da strumenti di rendicontazione.

La **consapevolezza ambientale** è vissuta come un valore fondante, da condividere e coltivare in modo collettivo: per questo, dipendenti e collaboratori partecipano non solo all'attuazione delle pratiche ecologiche adottate dall'organizzazione, ma anche alla generazione di nuove idee e azioni orientate al miglioramento continuo e alla diffusione di responsabilità ambientale.

## Consumo di materiali e gestione dei rifiuti

MAS garantisce un approccio orientato alla riduzione degli impatti ambientali anche nelle attività ordinarie di ufficio, intervenendo sia sui **consumi di materiali** sia sulle modalità di **gestione dei rifiuti**.

Per quanto riguarda le risorse in entrata, in relazione alle attività di ufficio, l'azienda si impegna a favorire processi digitali e a ridurre al minimo il ricorso alle stampe su carta, utilizzando **carta riciclata o certificata FSC**.

L'attenzione si estende anche alla **dotazione tecnologica**. Consapevole del peso ambientale associato ai dispositivi elettronici, MAS incoraggia l'adozione di smartphone concepiti secondo principi di maggiore sostenibilità, come la modularità, l'utilizzo di materiali riciclati e la possibilità di riparazione o aggiornamento. Una scelta che contribuisce ad allungare il ciclo di vita dei dispositivi e a contenere la produzione di rifiuti elettronici.

In tema di rifiuti, MAS opera secondo una logica di prevenzione e responsabilità, con l'obiettivo di ridurre la quantità prodotta e di favorirne un corretto avvio a recupero.

Per questo motivo, ha da tempo adottato negli spazi aziendali alcune soluzioni, tra cui:

Stoviglie riutilizzabili  
nelle aree ristoro

Asciugamani  
in tessuto lavabile  
nei servizi igienici

Macchina del caffè  
a basso impatto  
ambientale, in grado di  
generare esclusivamente  
rifiuti compostabili.

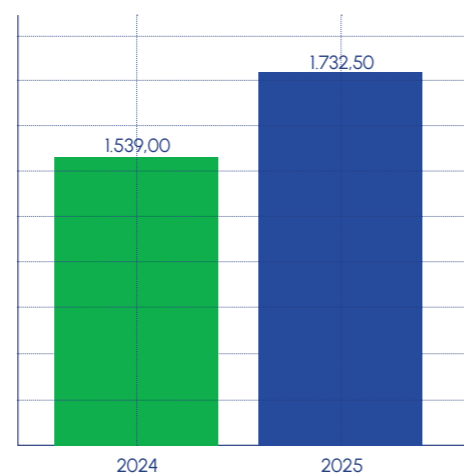
La raccolta dei rifiuti avviene in conformità con la normativa comunale, attraverso il conferimento a soggetti privati o municipalizzati. L'ufficio è dotato di contenitori per la raccolta differenziata composta principalmente da **plastica, carta, organico, vetro e lattine**. Anche cartucce, pile e materiale informatico sono raccolti separatamente e gestiti secondo modalità di smaltimento appropriate.

## ENERGIA

I consumi energetici di MAS derivano dall'**energia elettrica** utilizzata per il riscaldamento e il raffrescamento della sede operativa, dal **gas naturale** impiegato per gli impianti centralizzati condominiali e dai consumi associati alle **due auto aziendali**.

Per contenere il proprio fabbisogno energetico, MAS ha introdotto alcune soluzioni orientate all'efficienza, come l'impiego di illuminazione a LED e di sensori temporizzati nei servizi igienici. A queste misure si affianca la **promozione di comportamenti responsabili** all'interno dell'organizzazione, incoraggiando i dipendenti a spegnere prese multiple, dispositivi elettronici e altre apparecchiature al termine della giornata lavorativa o nei periodi di non utilizzo.

### Energia elettrica (kWh)



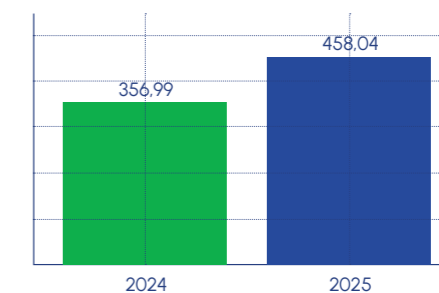
Nel 2025 il consumo di energia elettrica dell'azienda è risultato pari a **1.732,50 kWh**. Il dato evidenzia un lieve aumento rispetto all'anno precedente, riconducibile a un maggiore utilizzo degli impianti di riscaldamento e raffrescamento, anche in relazione al più frequente verificarsi di temperature estreme.

MAS si avvale di una **fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili**, certificata tramite Garanzie d'Origine, attraverso la cooperativa energetica enostra: la prima cooperativa energetica italiana che produce e fornisce energia 100% rinnovabile secondo un modello partecipativo.

Come per l'anno precedente il consumo di gas naturale è stato calcolato attraverso una stima in base al costo medio del combustibile nel corso dell'anno<sup>1</sup>. Il gas naturale non è infatti utilizzato direttamente dall'organizzazione ma si considera la porzione dell'azienda in base alle ripartizioni condominiali.

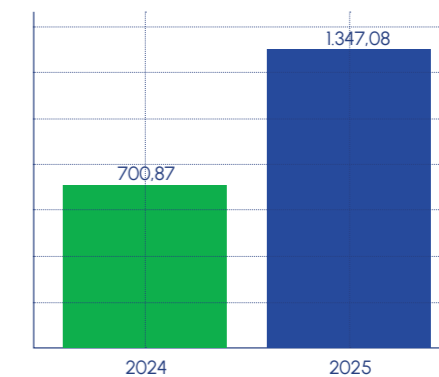
Nel 2025 si stima un consumo pari a **458,04 Smc** di gas naturale dovuto principalmente ad un inverno più rigido.

### Gas naturale (smc)



La flotta aziendale di MAS è composta da due **auto-vetture ibride non plug-in** ad uso promiscuo. Nel 2025 il consumo complessivo di benzina è stato pari a **1.347,08 litri**, in aumento del 92,2% rispetto al 2024. La variazione è riconducibile alla piena operatività della seconda auto-vettura nel 2025, a fronte di un utilizzo limitato ai soli mesi di novembre e dicembre nell'anno precedente.

### Flotta aziendale (litri benzina)

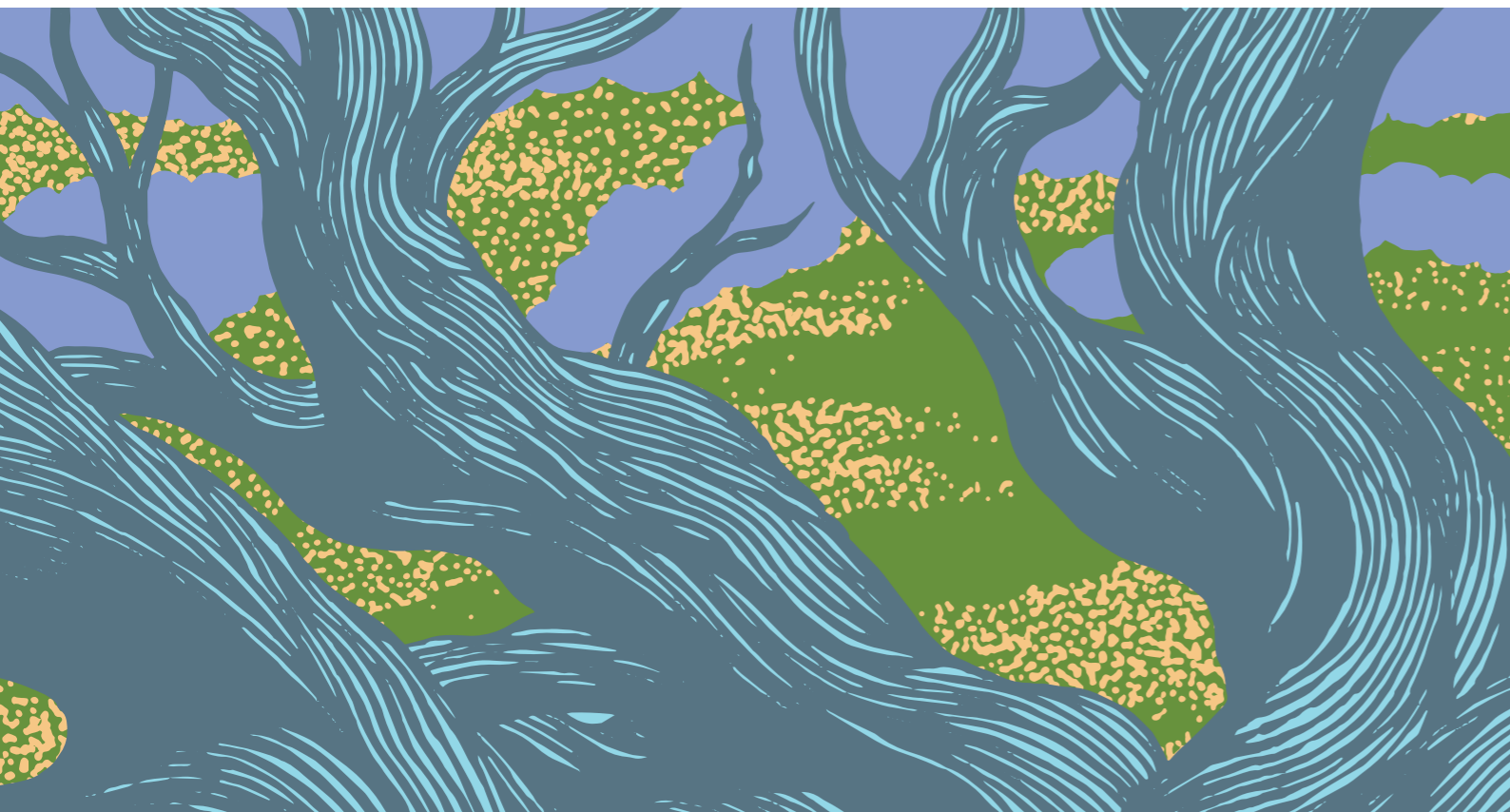


<sup>1</sup>È stato utilizzato un costo medio di riferimento per l'anno 2025 di € 0,41/ Smc, in base ai dati ARERA visionabili al seguente link: <https://www.arera.it/area-operatori/prezzi-e-tariffe/valore-cmemm-vulnerabili>

## Intensità energetica

L'intensità energetica è un indicatore utile a misurare l'efficienza energetica aziendale. Il parametro scelto rappresenta i MWh consumati ogni 1000€ di ricavi. Considerando i 18,87 MWh derivanti da energia acquistata, gas per il riscaldamento e flotta aziendale e i 739.895,00 € di fatturato, l'intensità energetica del 2025 di MAS risulta pari a **0,03 MWh/1000€**.

Intensità energetica	2024	2025
MWh/1000€	0,02	0,03



## EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

MAS calcola le emissioni di gas effetto serra (GHG), per monitorare e gestire il proprio impatto ambientale. Per il calcolo, sono state adottate le linee guida del GHG Protocol, lo standard di contabilizzazione delle emissioni più utilizzato a livello internazionale, che definisce le modalità di contabilizzazione delle emissioni a livello aziendale.

### Emissioni di Scope 1

Le emissioni di Scope 1 sono generate da fonti che l'azienda controlla direttamente. Nel caso di MAS, si riferiscono al consumo di gas naturale (combustione stazionaria) e alla flotta aziendale (combustione mobile) e ammontano a 4,11 tCO<sub>2</sub>e, con un aumento di circa il 75%, principalmente dovuto all'operatività della flotta aziendale rispetto all'anno precedente.

Scope 1 [tCO <sub>2</sub> e]		2024 <sup>2</sup>	2025 <sup>3</sup>
Combustione stazionaria	Gas naturale utilizzato per il riscaldamento	0,72	0,94
Combustione mobile	Benzina veicoli aziendali	1,63	3,17
<b>TOTALE tCO<sub>2</sub>e</b>		<b>2,35</b>	<b>4,11</b>

### Emissioni di Scope 2

Le emissioni di Scope 2 fanno invece riferimento alle emissioni generate dall'acquisto di energia elettrica. MAS si approvvigiona esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Questa scelta consente all'azienda di azzerare le emissioni di Scope 2 secondo l'approccio market-based, che tiene conto delle opzioni contrattuali adottate dall'organizzazione e applica il fattore di conversione relativo al mix energetico del fornitore.

**SCOPE 2 = 0 tCO<sub>2</sub>e**

<sup>2</sup> Fonte fattore di emissione Scope 1 (2024): combustione stazionaria DEFRA 2022 e combustione mobile UNFCCC

<sup>3</sup> Fonte fattore di emissione Scope 1 (2025): DEFRA 2024

## Emissioni di Scope 3

Nel 2025 MAS ha scelto di ampliare il perimetro di monitoraggio dei propri impatti ambientali, includendo nella rendicontazione anche le categorie dello Scope 3 ritenute maggiormente rilevanti in relazione al proprio modello di business.

### Categoria 6 – Viaggi di lavoro

Nell'ambito delle emissioni indirette di Scope 3, la Categoria 6 è stata calcolata considerando gli spostamenti effettuati nel corso dell'anno di rendicontazione sia in treno sia in auto. Le emissioni complessivamente associate a tale categoria risultano pari a **0,74 tCO<sub>2</sub>e**.

La quantificazione delle emissioni relative ai viaggi in treno è stata effettuata secondo un approccio *spend-based*<sup>4</sup>, in coerenza con il GHG Protocol, sulla base della spesa sostenuta per i viaggi ferroviari di lavoro. Per gli spostamenti in auto è stato invece adottato il metodo *distance-based*, applicando i fattori di emissione DEFRA 2024.

### Categoria 7 – Commuting dei dipendenti

MAS nel 2025 ha calcolato le emissioni generate dagli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti, tenendo conto anche dei cambiamenti intervenuti nell'organico durante l'anno di rendicontazione. La categoria 7 dello Scope 3 ammonta a **2,85 tCO<sub>2</sub>e**<sup>5</sup>, con una prevalenza dell'auto diesel come principale mezzo di pendolarismo.

<sup>4</sup> Fonte fattore di emissione: Railway transportation services – Italy, derivato da EXIOBASE 3

<sup>5</sup> Fonte fattori di emissione: DEFRA 2024

## INTENSITÀ EMISSIVA

MAS ha calcolato la propria intensità emissiva, un indicatore utile a misurare l'efficienza ambientale dell'azienda rapportando le emissioni di gas serra ai ricavi generati. L'indicatore adottato esprime il totale delle tonnellate di CO<sub>2</sub>e emesse ogni 1.000 € di fatturato.

**Scope 1 + Scope 2 + Scope 3 = 7,70 tCO<sub>2</sub>e**

Considerando il totale delle emissioni calcolate nel 2025 e i 739.895,00 € di fatturato, l'intensità emissiva del 2025 risulta pari a 0,010 tCO<sub>2</sub>e/1000€.

Intensità emissiva	2024 <sup>6</sup>	2025
tCO <sub>2</sub> e/1000€	0,0071	0,0104

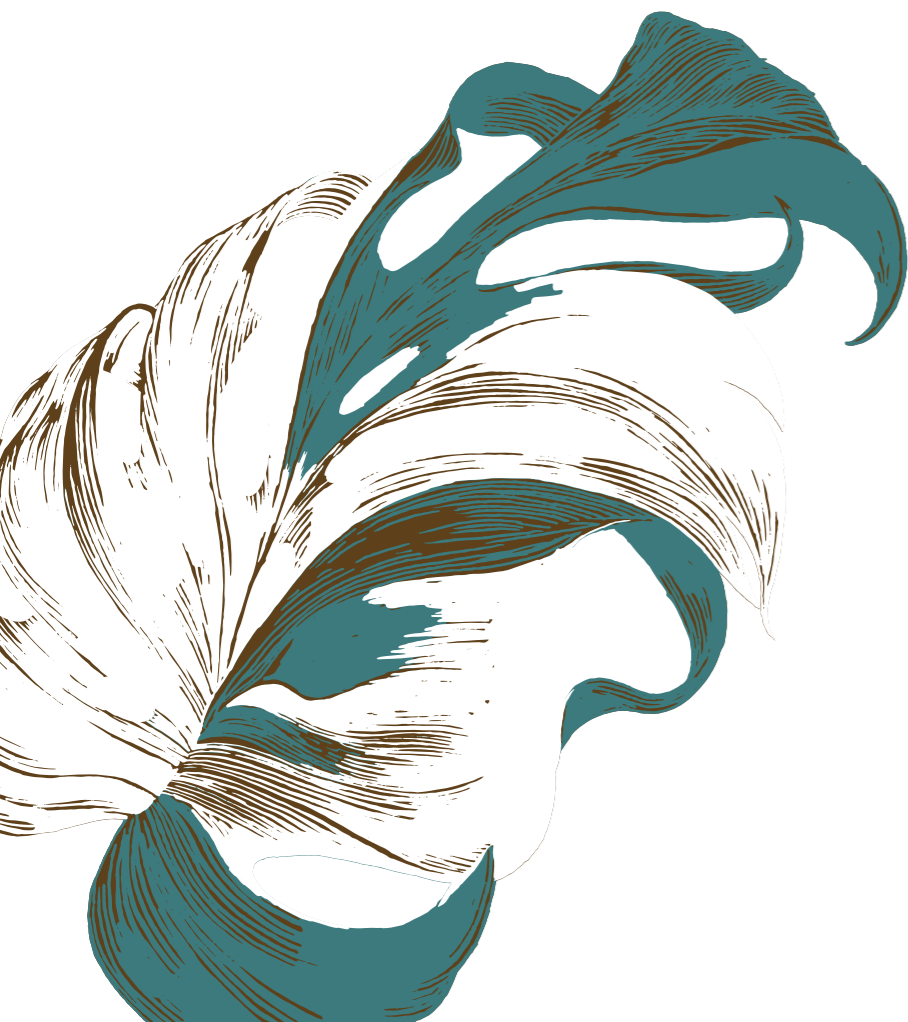
<sup>6</sup> L'intensità emissiva 2024 considera esclusivamente Scope 1 e Scope 2



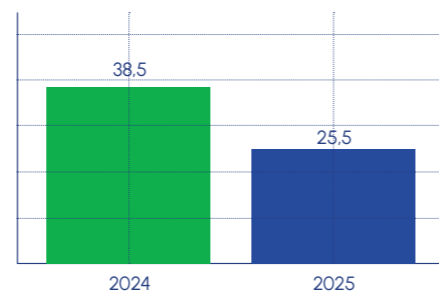
## ACQUA

L'attenzione di MAS verso un consumo responsabile delle risorse si estende anche all'utilizzo dell'acqua. Data la tipologia di attività svolta, i consumi idrici sono limitati e riconducibili esclusivamente a usi potabili e igienici, con impatti diretti marginali.

Nel 2025 il **prelievo idrico**, gestito centralmente dal condominio e corrispondente allo scarico idrico, è stato pari a **25,5 mc**, con una riduzione di circa il 34% rispetto al 2024.



Consumo di acqua (mc)



A supporto di un utilizzo pratico e consapevole della risorsa, l'ufficio è dotato di un erogatore che filtra l'acqua di rete, rendendo disponibile ai dipendenti acqua di buona qualità.

Tutti questi risultati si inseriscono in un ampio percorso di attenzione agli impatti ambientali, che comprende sia misure di riduzione delle emissioni sia iniziative di compensazione e sensibilizzazione interna.

Tra le azioni adottate rientrano:

- **Promozione dello smart working**, con l'obiettivo di contenere gli spostamenti casa-lavoro;
- **Sostegno all'utilizzo del trasporto pubblico** da parte dei dipendenti, anche attraverso l'incentivazione all'acquisto di abbonamenti dedicati;
- **Utilizzo di auto ibride per le trasferte aziendali** e, ove possibile, privilegia il treno come modalità di spostamento;
- **Monitoraggio delle proprie emissioni**, così da disporre di una base conoscitiva utile a orientare le scelte di miglioramento;
- **Sostegno economico a progetti di riforestazione** nella provincia di Modena, che contribuiscono alla compensazione delle emissioni generate e producono benefici anche sul piano dei servizi ecosistemici locali;
- **Iniziative per la riduzione dei rifiuti** e alla loro corretta separazione;
- **Inserimento in ufficio di una pianta per ciascun dipendente**, come azione che contribuisce a migliorare la qualità degli spazi di lavoro.



# OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2025, MAS ha avviato una riflessione strutturata sui propri indirizzi di sviluppo, valutando l'evoluzione del contesto interno ed esterno e individuando nuovi obiettivi di sostenibilità per il periodo **2026-2030**, in coerenza con la propria missione e con le finalità di beneficio comune definite nello statuto societario.

La definizione di obiettivi concreti, misurabili e coerenti con il percorso aziendale rappresenta per MAS un passaggio fondamentale per orientare le proprie attività verso la generazione di impatti positivi sull'ambiente, sulle persone e sulla società. I nuovi obiettivi pluriennali riflettono la volontà dell'azienda di consolidare quanto già avviato negli anni precedenti e, al tempo stesso, di rafforzare il proprio impegno verso un modello di crescita sempre più sostenibile, trasparente e inclusivo.

Gli obiettivi individuati per il quinquennio **2026-2030** si affiancano a quelli già previsti come **Beneficio Comune** e rappresentano le principali direttrici di miglioramento che MAS intende perseguire nei prossimi anni. La loro definizione tiene conto anche del livello di avanzamento raggiunto fino ad oggi nelle diverse aree di intervento, così da valorizzare i risultati conseguiti e indirizzare in modo più efficace le azioni future.

## Ambientale

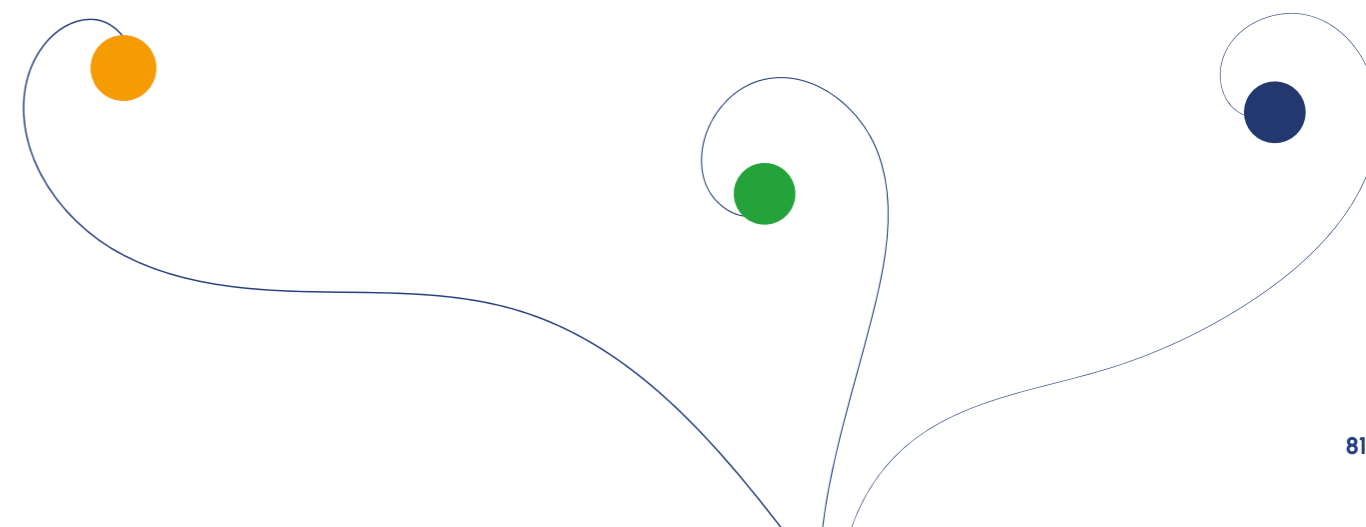
- **Ridurre al minimo i nostri impatti diretti e indiretti attraverso la riduzione degli spostamenti casa-lavoro con l'utilizzo dello smart working, organizzando gli appuntamenti presso il cliente in maniera efficace** (realizzato al 90% perché è stato ampliato l'utilizzo di smart working e organizzato meglio il calendario di lavoro)
- **Diffondere la cultura del riuso, riduzione e riciclo** (realizzato al 90% realizzato un momento di riutilizzo e scambio di vestiti non più utilizzati dai dipendenti, utilizzo solo di stoviglie riutilizzabili e asciugamani per il bagno)
- **Calcolare le emissioni di Scope 3** (realizzato al 30%)
- **Implementazione Policy ambientale** (realizzata al 100%)

## Sociale

- **Mantenere un sistema di welfare interno ampio e adeguato alle esigenze della singola persona** (realizzato al 100%)
- **Continuare a sviluppare un rapporto con la comunità attraverso collaborazioni e attività continuative** (realizzato al 100%)
- **Investire in formazione non solo professionalizzante ma anche in attività di miglioramento della persona** (realizzato al 100%)
- **Realizzare almeno due momenti annuali di team building** (realizzato al 100%)
- **Ottenere la Certificazione Parità di genere**
- **Implementazione policy gestione delle risorse umane**, regolamento interno e manuale del collaboratore (realizzato al 100%)

## Governance

- **Realizzare l'adesione formale al Global Compact** (realizzato al 20% con richiesta di iscrizione e in attesa di conferma)
- **Aggiornamento Codice Etico e condivisione con gli stakeholder** (80%, aggiornato ma da condividere)
- **Implementazione MOG 231 e del canale per le segnalazioni**
- **Implementazione codice di condotta fornitori**
- **Miglioramento Rating Ecovadis +10 punti** (da 60 a 70)



# GRI

# CONTENT INDEX

**DICHIARAZIONE DI UTILIZZO**

MAS-Mediamo Area Sostenibilità Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.25-31.12.25] in conformità con gli Standard GRI.

**GRI UTILIZZATI**

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

**STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI**

N/A

**2 INFORMATIVA GENERALE**

**L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE**

2-1	Dettagli sull'organizzazione	7,17,56-57
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	MAS - Mediamo Area Sostenibilità Srl SB
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	23
2-4	Revisione delle informazioni	Non prevista
2-5	Assurance esterna	Non prevista

**ATTIVITÀ E LAVORATORI**

2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	20-21,51-59
2-7	Dipendenti	61-62
2-8	Lavoratori non dipendenti	61-62

**GOVERNANCE**

2-9	Struttura e composizione della governance	17-18
-----	---	-------

2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	17-18
2-11	Presidente del massimo organo di governo	17-18
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	17-18
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	N/A
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	17-18
2-15	Conflitti d'interesse	17-18
2-16	Comunicazione delle criticità	17-18
2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	17-18
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	N/A
2-19	Politiche retributive	67
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	67
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	Informazione non disponibile

**STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE**

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5
2-23	Impegni in termini di policy	9-10,16,51-52
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	16,51-59
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	17-18
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	17-18, 59
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	17-18
2-28	Adesione ad associazioni	18,38

**COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**

2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	37,45,51-59
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	62

<b>3</b>	<b>TEMI MATERIALI</b>	
<b>INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI</b>		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	24-31
3-2	Elenco di temi materiali	25-31
3-3	Gestione dei temi materiali	25-31
<b>101</b>	<b>BIODIVERSITÀ</b>	
101-1	Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità	39-40,79
101-2	Gestione degli impatti della biodiversità	N/A
101-3	Accesso e condivisione dei benefici	N/A
101-4	Identificazione degli impatti sulla biodiversità	N/A
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	N/A
101-6	Fattori diretti della perdita di biodiversità	N/A
101-7	Cambiamenti dello stato di biodiversità	N/A
101-8	Servizi ecosistemici	N/A
<b>102</b>	<b>CLIMATE CHANGE</b>	
102-1	Transition plan for climate change	80
102-2	Climate change adaptation plan	79
102-3	Just transition	N/A
102-4	GHG emissions reduction targets and progress	75-77,80
102-5	Scope 1 GHG emissions	75
102-6	Scope 2 GHG emissions	75
102-7	Scope 3 GHG emissions	76
102-8	GHG emissions intensity	77

102-9	GHG removals in the value chain	N/A
102-10	Carbon credits	N/A
<b>103</b>	<b>ENERGY</b>	
103-1	Energy policies and commitments	72
103-2	Energy consumption and self-generation within the organization	72-73
103-3	Upstream and downstream energy consumption	N/A
103-4	Energy intensity	74
103-5	Reduction in energy consumption	72-74
<b>200</b>	<b>TEMI ECONOMICI</b>	
<b>201</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	49-51
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	N/A
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	N/A
<b>202</b>	<b>PRESENZA SUL MERCATO</b>	
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	N/A
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	1
<b>203</b>	<b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	N/A
203-2	Impatti economici indiretti significativi	39-41
<b>204</b>	<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	51
<b>205</b>	<b>ANTICORRUZIONE</b>	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	N/A

205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	N/A
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>206</b>	<b>COMPORAMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
<b>207</b>	<b>IMPOSTE</b>	
207-1	Approccio alla fiscalità	N/A
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	17-18
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	N/A
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A
<b>300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI</b>	
<b>301</b>	<b>MATERIALI</b>	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	70-71
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	70-71
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	70-71
<b>303</b>	<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	78
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	78
303-3	Prelievo idrico	78
303-4	Scarico di acqua	78
303-5	Consumo di acqua	78
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")	N/A
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	N/A
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>	

306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	70-71
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	70-71
306-3	Rifiuti prodotti	71
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	71
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	71
<b>308</b>	<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	53-55
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>	
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	63
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	65-66
401-3	Congedo parentale	"Nessun dipendente ha usufruito dei congedi parentali"
<b>402</b>	<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>	
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Da CCNL
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	66-67
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	66-67
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	66-67
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	66-67
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	66-67
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	66-67

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	66-67
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	Nessuno
403-10	Malattie professionali	Nessuno
<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	64-65
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	64-65
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	1
<b>405</b>	<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17-18,62
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Informazioni non disponibili
<b>406</b>	<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
<b>407</b>	<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA</b>	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti
<b>408</b>	<b>LAVORO MINORILE</b>	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non presenti
<b>409</b>	<b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non presenti
<b>410</b>	<b>PRATICHE PER LA SICUREZZA</b>	

410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	N/A
<b>411</b>	<b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>	
411-1	Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	Non si sono verificati
<b>413</b>	<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	
413-1	Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	34-49
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	34-49
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI</b>	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	53-55
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>415</b>	<b>POLITICA PUBBLICA</b>	
415-1	Contributi politici	N/A
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	N/A
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	N/A
<b>417</b>	<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	N/A
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	N/A
417-3	Episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati
<b>418</b>	<b>PRIVACY DEI CLIENTI</b>	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate



Redazione: Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. SB  
Progetto grafico e impaginazione: Mediamo S.r.l. SB  
Stampato su carta riciclata LENZA TOP RECYCLING PURE



**Sede operativa**

Via Elia Rainusso 144  
41124 Modena

**Sede legale**

Via Pietro Giardini 456  
41124 Modena

P. IVA e C.F. 04026310369  
Codice SDI: XMXAUP4

Tel +39 059 350269  
[info@areasostenibilita.net](mailto:info@areasostenibilita.net)  
[areasostenibilita.net](http://areasostenibilita.net)