QUANTURE
IT CONSULTING & INNOVATIVE SOLUTIONS

Report di sostenibilità

2025

EXPLORE

Indice

Lettera agli stakeholder

IMPEGNO E STRATEGIA

IL MONDO QUANTURE

I NOSTRI SERVIZI

L’IMPATTO AMBIENTALE

PERSONE E CULTURA

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Lettera agli stakeholder

EXPLORE

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,
Viviamo in un momento in cui la velocità del cambiamento supera spesso la nostra capacità di comprenderlo fino in fondo. Ogni giorno ci confrontiamo con scenari che evolvono rapidamente, con nuove tecnologie, con equilibri che si ridisegnano.

In questo contesto, ciò che fa davvero la differenza non è solo la capacità di adattarsi, ma quella di continuare a scegliere con consapevolezza, mantenendo direzione e responsabilità anche quando l'incertezza aumenta.

Il 2025, per noi, è stato proprio questo: un anno in cui abbiamo scelto di non limitarci a seguire il cambiamento, ma di interpretarlo. E, quando necessario, di prenderci la responsabilità di guidarlo.

L’innovazione come leva di responsabilità.

Nel corso dell’anno abbiamo continuato a investire in innovazione, scegliendo però un approccio preciso: non inseguire la tecnologia, ma governarla.

La nascita di Quanture.AI si inserisce in questo percorso. Non rappresenta una risposta a una tendenza del momento, ma l’evoluzione naturale di una visione costruita nel tempo: **un’idea di innovazione concreta, progettata per generare valore reale e sostenibile per le organizzazioni, con soluzioni efficaci, sicure e scalabili**.

L’intelligenza artificiale non sostituisce il giudizio umano, ma lo rafforza: aiuta a leggere meglio i dati, ridurre la complessità, supportare decisioni più consapevoli. In questo senso, l’innovazione diventa una responsabilità, prima ancora che un’opportunità.

La sicurezza come scelta di governance.

Allo stesso modo, il tema della sicurezza ha assunto un ruolo sempre più centrale.

Con l'evoluzione del contesto normativo e del panorama delle minacce, **la protezione dei sistemi informativi non è più un ambito tecnico, ma una responsabilità che arriva fino ai vertici delle organizzazioni**.

Anche per questo, il nostro approccio alla cybersecurity non si limita alla fornitura di soluzioni: **lavoriamo per costruire percorsi che sviluppino contesti affidabili, resilienti e progettati per durare nel tempo**, dove continuità operativa, protezione del dato e qualità delle decisioni siano parte di un disegno coerente.

Il riconoscimento come **Microsoft Solutions Partner for Security** o l'**Elite Partnership di CrowdStrike**, ottenute nel 2025, certificano un percorso di competenza che portiamo avanti con coerenza da anni.

Qualità e relazioni che generano valore

La Platinum Partnership con HPE ottenuta nel 2025, come le collaborazioni con Microsoft, CrowdStrike, Palo Alto Networks e gli altri partner strategici con cui operiamo, risponde alla stessa logica: creare valore duraturo attraverso relazioni solide e selezionate, garantendo qualità e affidabilità in ogni soluzione che progettiamo.

Collaboriamo con partner con cui condividiamo standard e visione, perché crediamo che la qualità delle soluzioni nasca anche dalla qualità delle relazioni che le rendono possibili.

Le persone, al centro di ogni scelta

Se tutto questo è possibile, è prima di tutto grazie alle persone.
Nel 2025 abbiamo continuato a investire nel loro sviluppo, nella formazione, nel benessere e nei luoghi in cui lavorano, convinti che la qualità delle decisioni nasca anche dalla qualità del contesto in cui vengono prese.

L'inaugurazione della nuova Tech Area, insieme al rafforzamento delle iniziative di crescita e coinvolgimento, rappresenta un passo concreto in questa direzione: costruire un'organizzazione che non cresca solo nei numeri, ma nella capacità delle persone di esprimere valore.

Accanto a questo, abbiamo **rafforzato il dialogo con il territorio, collaborando con scuole, associazioni e comunità locali**, perché riteniamo che il valore generato da un'impresa non si esaurisca nei propri confini, ma contribuisca allo sviluppo del contesto in cui opera.

Costruire oggi ciò che vogliamo duri nel tempo

La sostenibilità e responsabilità sociale, per noi, non è un capitolo separato del report. Intendiamo fare impresa prestando attenzione alle conseguenze delle nostre scelte e usiamo trasparenza verso chi ci è vicino.

Questo è il terzo anno di rendicontazione e in questi anni abbiamo imparato che **misurare è il primo passo per migliorare ma** che **la responsabilità ambientale, sociale e di governance non si esaurisce in un bilancio annuale, si costruisce nelle decisioni quotidiane**.

Guardando al futuro, sappiamo che le sfide non diminuiranno. Ma sappiamo anche che è proprio in contesti complessi che si definiscono le scelte più importanti.

Continueremo a investire su persone, innovazione e qualità delle decisioni, con la convinzione che sia lì che si costruisce un vantaggio vero: quello che dura nel tempo.

Grazie per la fiducia che continuate a riporre in noi.

Simone Ponzoni
Chief Executive Officer
Quanture S.p.A.

Impegno e strategia

EXPLORE

Misurare, migliorare, raccontare

Pubblicare il report di sostenibilità è per Quanture una **scelta volontaria**. Lo facciamo per raccontare in modo trasparente come evolvono le nostre attività, quali impatti generano e in che modo **integriamo i temi ambientali, sociali e di governance** nel nostro percorso di crescita.

Rendere conto di ciò che facciamo significa, per noi, prima di tutto **misurare e comprendere come stiamo operando oggi per migliorare domani**. Attraverso questo report vogliamo offrire una lettura chiara e concreta del nostro impegno, condividendo dati, risultati e priorità con i nostri stakeholder.

Oggi utilizziamo lo standard VSME, pensato per le PMI: un approccio più proporzionato, che ci consente di restare allineati alla logica della CSRD mantenendo un metodo chiaro, concreto e coerente con la nostra dimensione aziendale.

In questo report aggiorniamo **l'analisi di doppia materialità** condotta nel 2024, che guida la selezione dei temi e degli indicatori rendicontati. La doppia materialità è l'analisi che **ci permette di individuare i temi davvero rilevanti per Quanture**, integrando due prospettive: da un lato gli **impatti che generiamo su ambiente e società**, dall'altro i **fattori ESG che possono influenzare il nostro business**, le nostre performance e la nostra capacità di creare valore.

Questo approccio ci aiuta a prendere **decisioni più consapevoli**, a **orientare le priorità aziendali** e a concentrare gli sforzi sulle **azioni che possono generare benefici** nel tempo, sia per Quanture sia per i nostri stakeholder.
Il documento accompagna il lettore nella comprensione delle principali **informazioni ESG di Quanture**, offrendo una panoramica sui temi più rilevanti per l'azienda, sugli indicatori monitorati e sulle azioni intraprese per contribuire alla creazione di valore nel tempo.

Doppia materialità

Questa analisi prevede la considerazione di due dimensioni:

Materialità d'impatto (prospettiva inside-out):

Si concentra sugli **impatti che le attività aziendali generano sull'ambiente, sulla società e sulle economie**, valutandone la rilevanza.

Materialità finanziaria (prospettiva outside-in):

Analizza i **fattori ambientali, sociali e di governance (ESG)** che influenzano la posizione economico-finanziaria e le performance dell'azienda.

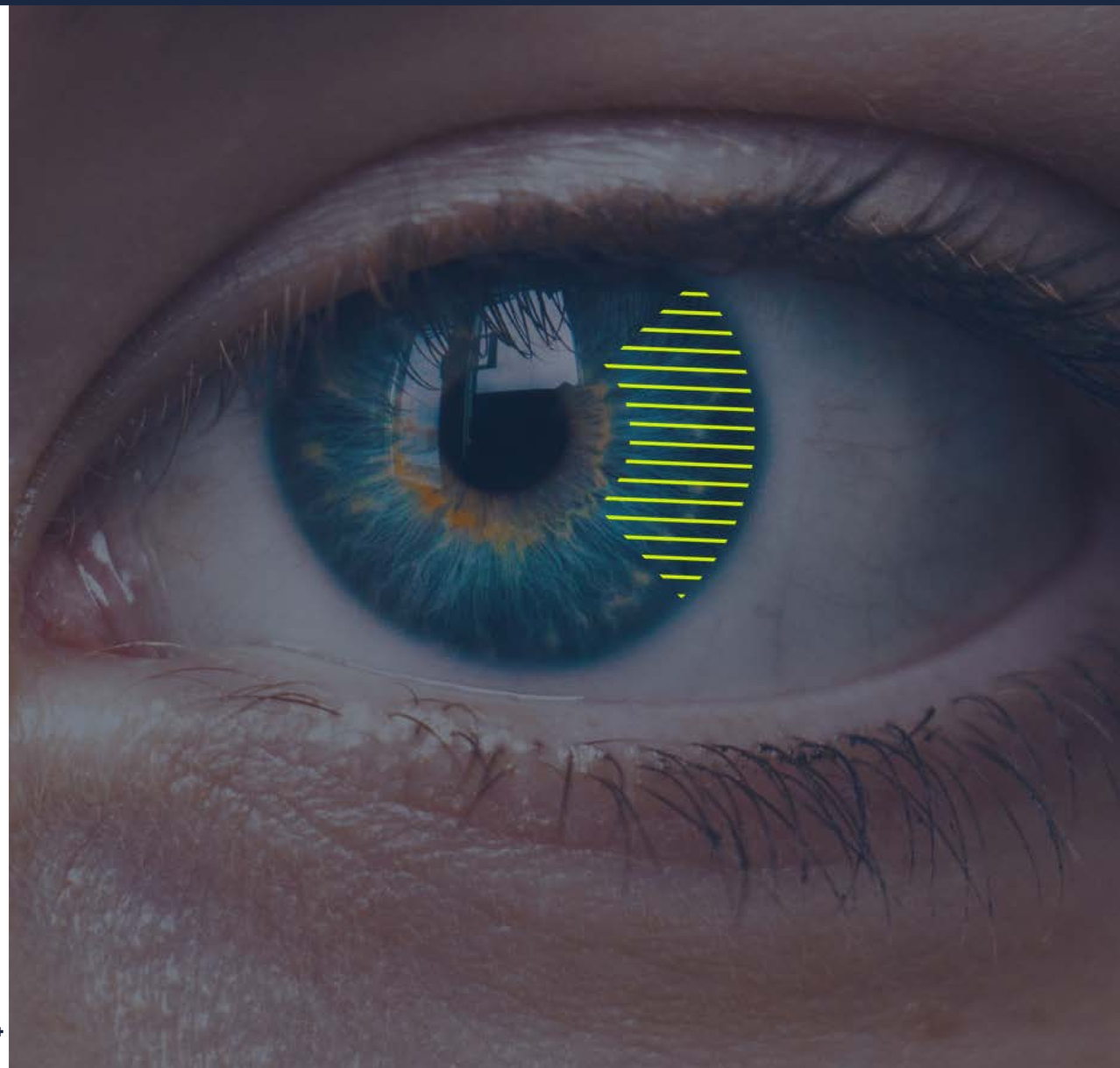
Tematiche rilevanti

- **Cambiamenti climatici**
- **Economia circolare**
- **Forza lavoro propria**
- **Consumatori e utenti finali**
- **Condotta delle imprese**
- **Innovazione e sviluppo**

Impegno e strategia

Il processo di rendicontazione ha seguito le seguenti fasi:

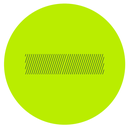
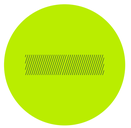
- **Analisi di contesto:** mappatura attività, catena del valore, stakeholder e temi rilevanti.
- **Identificazione dei temi:** raccolta dei potenziali impatti ESG e dei principali rischi/opportunità.
- **Valutazione e priorità:** scoring (significatività degli impatti e rilevanza di rischi/opportunità) e definizione della soglia.
- **Validazione e aggiornamento:** confronto con il management e aggiornamento della matrice.



Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Impatti

Tema materiale	Sottotema	Impatto	Positivo/negativo	Effettivo/potenziale
Cambiamento climatico	Energia	**Consumo di energia non rinnovabile** per uffici (Modena/Bologna).		Effettivo
	Mitigazione/adattamento	**Emissioni GHG dirette e indirette** legate alle attività.		Effettivo
Economia circolare	Afflussi/deflussi risorse	**Scelta di device durevoli e riparabili** per ridurre rifiuti elettronici e consumo risorse.		Effettivo

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Impatti

Tema materiale	Sottotema	Impatto	Positivo/negativo	Effettivo/potenziale
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	**Promozione di equilibrio vita-lavoro**, **dialogo interno e contrattazione** per migliorare benessere e soddisfazione.		Effettivo
	Formazione e competenze	**Formazione continua** e percorsi di crescita per rafforzare competenze e sviluppo professionale.		Effettivo
	Pari opportunità	**Politiche di inclusione e pari opportunità** per garantire un ambiente di lavoro equo e rispettoso.		Effettivo
Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale	**Controlli di qualità e conformità** per assicurare affidabilità e sicurezza dei prodotti e servizi.		Effettivo

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Impatti

Tema materiale	Sottotema	Impatto	Positivo/negativo	Effettivo/potenziale
Condotta delle imprese	Cultura di impresa	**Diffusione di valori, codice di condotta e principi condivisi** per orientare decisioni e comportamenti responsabili.		Effettivo
Innovazione e sviluppo	Investimenti in R&D	**Investimenti in R&D** per sviluppare soluzioni avanzate, innovazione e qualità dei servizi.		Effettivo

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Rischi e opportunità

Tema materiale	Sottotema	Rischi/opportunità	Descrizione	Breve Medio Lungo
Cambiamento climatico	Mitigazione/adattamento	R	**Eventi climatici estremi** possono compromettere la continuità operativa.	
Economia circolare	Risorse (terre rare)	R	**L'aumento dei costi e le difficoltà di approvvigionamento** dei componenti hardware possono generare ritardi nelle forniture, con possibili impatti negativi sul fatturato.	
	Prodotti/soluzioni	O	**L'adozione di soluzioni più efficienti e di attività di compensazione** può contribuire alla riduzione dei costi operativi, inclusi quelli energetici.	

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Rischi e opportunità

Tema materiale	Sottotema	Rischi/opportunità	Descrizione	Breve Medio Lungo
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	R	**Ambienti e condizioni di lavoro non adeguati** possono favorire assenteismo, perdita di talenti e calo della produttività. Ambienti e condizioni di lavoro non adeguati possono favorire assenteismo, perdita di talenti e calo della produttività.	
Forza lavoro propria	Formazione e competenze	R	**La carenza di formazione** può generare un disallineamento tra le competenze interne e le esigenze del mercato, con conseguente riduzione dell'efficacia organizzativa.	
	Formazione e competenze	O	**Investire nel know-how interno** favorisce l'innovazione, rafforza le competenze e contribuisce ad accrescere la competitività nel tempo.	

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Rischi e opportunità

Tema materiale	Sottotema	Rischi/opportunità	Descrizione	Breve Medio Lungo
Forza lavoro propria	Pari opportunità	O	**Un ambiente di lavoro inclusivo**, favorisce un clima aziendale positivo, rafforza il senso di appartenenza e migliora la capacità di attrarre e trattenere i talenti.	
Consumatori e utilizzatori finali	Informazioni/riservatezza	R	**Le minacce cyber** possono causare violazioni dei dati dei clienti, con possibili danni economici, reputazionali e legali.	
	Informazioni/riservatezza	O	**L'offerta di servizi avanzati di cybersecurity** consente di rafforzare la protezione dei sistemi e ad accrescere la fiducia dei clienti.	

Impegno e strategia

Environmental Social Governance

Doppia materialità
Rischi e opportunità

Tema materiale	Sottotema	Rischi/opportunità	Descrizione	Breve Medio Lungo
Condotta delle imprese	Cultura di impresa	O	**Solide performance ESG** possono favorire l'accesso a finanziamenti e incentivi.	
	Cultura di impresa		**Il reporting ESG** può rafforzare la fiducia degli stakeholder, consolidare la reputazione e accrescere la competitività.	
	Cultura di impresa	R	**Normative più severe** richiedono investimenti per conformità e possono avere impatti finanziari.	
	Gestione fornitori		**Mancata integrazione** della sostenibilità nella supply chain può avere effetti negativi sulle vendite.	
Innovazione e sviluppo	Investimenti in R&D	R	**Mancati investimenti** in R&D possono portare a perdita di competitività e ricadute economico-finanziarie.	

Impegno e strategia

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Quanture mantiene un **dialogo strutturato con i propri stakeholder** (clienti, partner, dipendenti e comunità) per identificare le questioni rilevanti in materia di sostenibilità e verificare che la **strategia aziendale** rimanga **allineata alle loro aspettative** nel tempo.

Questo confronto non è un esercizio formale: orienta le scelte operative e alimenta il processo di rendicontazione.

Coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Impatto sulla strategia
Clienti	**Survey di soddisfazione**, workshop, advisory board	Ottimizzazione delle soluzioni IT in chiave sostenibile e sicura; sviluppo di servizi a basso impatto ambientale
Dipendenti	Colloqui periodici, eventi di team engagement	**Politiche di welfare e smart working flessibili**; iniziative di comunicazione e formazione su AI e sostenibilità
Investitori e Partner	Meeting strategici, **report ESG**, partecipazione a eventi di settore	Integrazione dei principi ESG nella governance aziendale; adozione di KPI di sostenibilità
Fornitori	Allineamento al Codice Etico aziendale	Selezione di **partner con pratiche sostenibili**; preferenza per fornitori con certificazioni ambientali
Comunità e Istituzioni	Partecipazione a progetti di innovazione sostenibile, collaborazioni con scuole e associazioni onlus.	Promozione di progetti per **ridurre l'impatto ambientale**; contributo allo sviluppo del talento digitale

Strategia di sostenibilità

La nostra strategia di sostenibilità integra i principi ESG nel modello di business, orientando le decisioni verso la creazione di valore nel tempo. Si sviluppa su quattro ambiti prioritari – ambiente, persone, clienti e governance – tradotti in azioni concrete che guidano il nostro modo di operare.

Cambiamento climatico

Vogliamo misurare e ridurre l'impronta climatica delle attività aziendali, monitorando consumi ed emissioni e promuovendo azioni di mitigazione/ compensazione.

Progetti e leve

- **Misurazione e monitoraggio energia ed emissioni** (sedi di Modena e Bologna, stime dove necessario).
- **Compensazione e biodiversità "Foresta Quanture" tramite Treedom** (250 alberi; assorbimento stimato 61,94 t CO_2).

Economia circolare

Desideriamo massimizzare l'estensione della vita utile dei device e ridurre rifiuti elettronici e consumo di risorse, agendo lungo la catena del valore (scelta, utilizzo, fine vita).

Progetti e leve

- **CommunityConnect:** recupero, rigenerazione e donazione di dispositivi. Nel 2025 abbiamo rigenerato e donato 78 device.
- **Zero Impact Printing:** gestione printing 4.0 con logica LCC/LCA e compensazione tracciabile (regola 1 albero ogni 8.333 pagine; nel 2025: 31.459 pagine).
- **Gestione fine vita/RAEE** e buone pratiche interne (riuso/ricondiziona-mento, corretto smaltimento).

Strategia di sostenibilità

Forza lavoro propria

Consideriamo salute, sicurezza, benessere, sviluppo professionale e inclusione come condizioni operative che incidono direttamente sulla qualità del lavoro e sulla stabilità organizzativa.

Progetti e leve

- **Spazi come abilitatore di collaborazione e benessere:** nuova Tech Area (settembre 2025).
- **Formazione e competenze:** 1.089 ore di formazione nel 2025 (media 16 ore/dipendente).
- **Welfare e flessibilità:** smart working, policy di conciliazione, welfare su piattaforma digitale.
- **Engagement e cultura interna:** iniziative ricorrenti (eventi e format di comunicazione/coinvolgimento).

Impegno e strategia

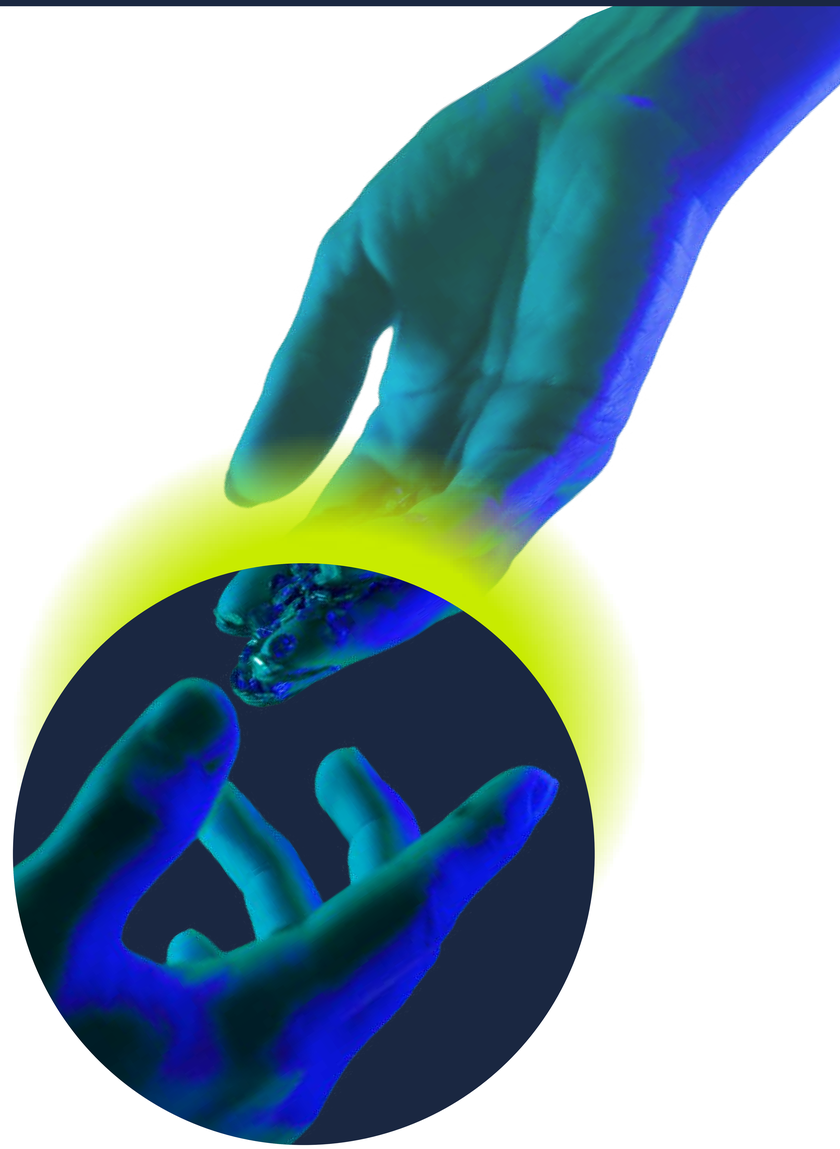
Strategia di sostenibilità

Consumatori e utenti finali

Garantiamo affidabilità, sicurezza e fiducia nell'erogazione dei servizi, con attenzione a qualità, continuità operativa e protezione delle informazioni.

Progetti e leve

- **Ascolto e qualità percepita:** survey di soddisfazione, workshop e advisory board con i clienti, orientando l'offerta verso soluzioni IT "sostenibili e sicure".
- **Gestione del rischio cyber e riservatezza:** presidio del rischio data breach e sviluppo di servizi avanzati di cybersecurity, come opportunità di fiducia e protezione per i clienti.



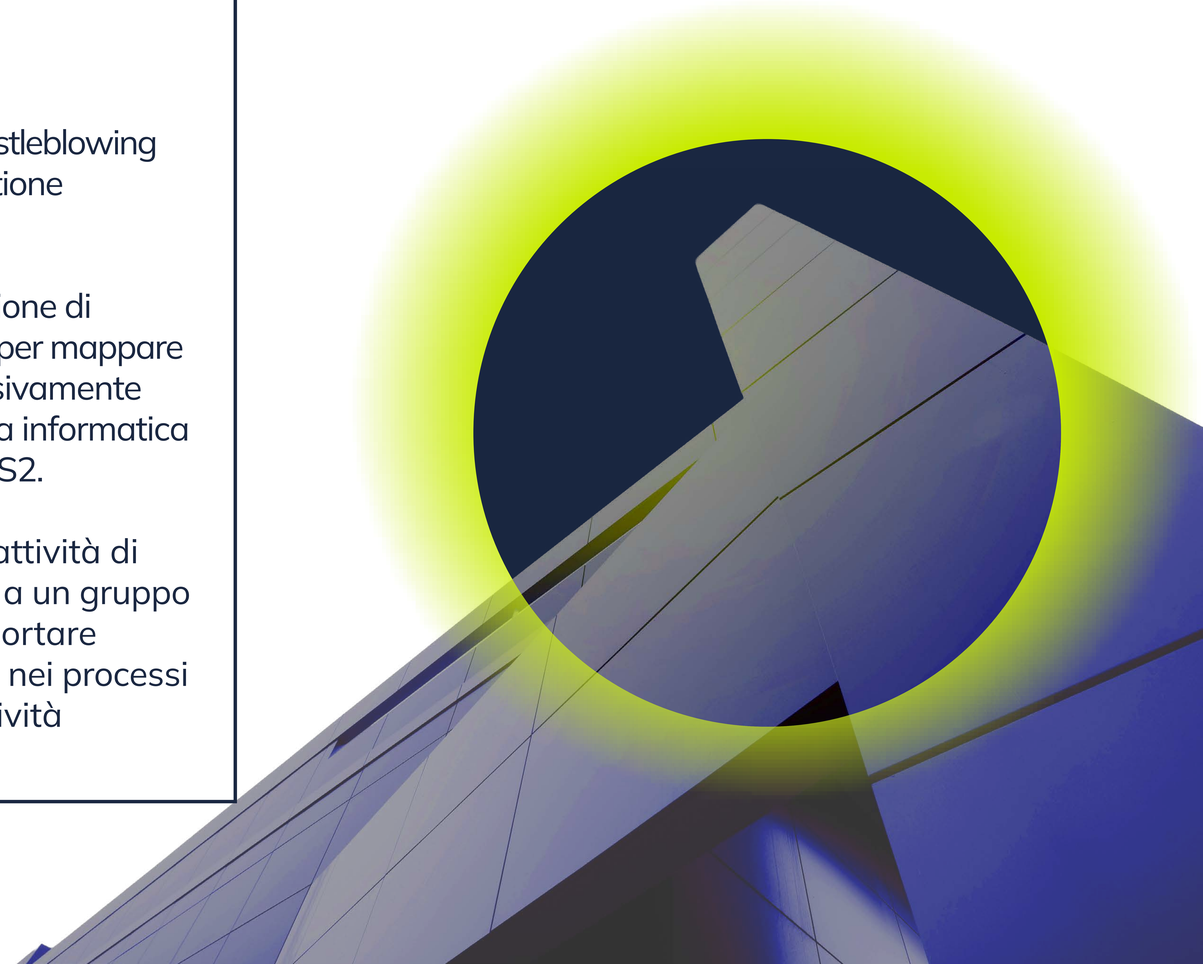
Strategia di sostenibilità

Condotta delle imprese

Promuoviamo una cultura d'impresa fondata su integrità, trasparenza e responsabilità, rafforzando presidi di governance e progressiva integrazione ESG nella supply chain.

Progetti e leve

- **Etica e integrità:** sistema di whistleblowing per segnalazioni anonime e gestione indipendente da parte dell'OdV.
- **Supply chain:** valutare l'introduzione di un questionario rivolto ai fornitori per mappare il livello ESG, includendo progressivamente anche aspetti legati alla sicurezza informatica e alla conformità alla Direttiva NIS2.
- **Governance della sostenibilità:** attività di formazione sui temi ESG rivolte a un gruppo dedicato con l'obiettivo di supportare l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali aziendali e nelle attività di rendicontazione.



Il mondo Quanture

EXPLORE

Chi siamo

Quanture è **una realtà di consulenza informatica** che accompagna le aziende nel loro percorso di evoluzione digitale, mettendo a disposizione **competenze specialistiche** in ambito Cybersecurity, Data & AI, Hybrid Infrastructure, Smart Productivity, Networking e Dev & Apps.

Ciò che ci contraddistingue è un **approccio concreto e integrato**, attento non solo all'innovazione tecnologica, ma anche alla sostenibilità digitale.

Il modello di business si fonda su **servizi di progettazione, consulenza, supporto e gestione IT** pensati per rispondere in modo mirato alle esigenze dei clienti. Attraverso l'integrazione di tecnologie innovative, aiutiamo le aziende a rendere le proprie architetture IT più efficienti, a migliorare la produttività e a proteggere i dati in modo efficace, senza perdere di vista l'efficienza energetica e la **riduzione dell'impatto ambientale**.

Il mondo Quanture

Highlights

24x7
Supporto operativo

500
Clienti

2 sedi
Modena e Bologna

24 mln €
Fatturato

68
Dipendenti

Il mondo Quanture

AI responsabile come leva di sostenibilità

Tra le principali evoluzioni del 2025 si colloca la nascita di **Quanture.AI**, progetto strategico pensato per costruire nel tempo competenze distintive e posizionamento di mercato sui temi dell'Intelligenza Artificiale.

Nasce con l'obiettivo di accompagnare le imprese in un percorso strutturato di adozione dell'AI, con un approccio:

- **Concreto** (orientato a casi d'uso reali)
- **Misurabile** (KPI, ROI, impatto sui processi)
- **Integrato** (profondamente connesso ai processi aziendali).

Quanture.AI rappresenta per Quanture un **investimento orientato a un'innovazione concreta e governata**, in cui la **tecnologia** non è fine a sé stessa ma uno **strumento per generare valore duraturo**.

L'approccio è consulenziale e progettuale: le soluzioni vengono sviluppate per essere **efficaci, sicure e scalabili, con attenzione agli impatti organizzativi e ai requisiti di affidabilità richiesti** dai contesti aziendali.
Questa scelta strategica contribuisce alla sostenibilità in modo trasversale:

- **Capitale umano e competenze (S)**: sviluppo di competenze specialistiche su AI e digital transformation, collaborazione con partner qualificati e rafforzamento dell'attrattività e della retention dei talenti.
- **Innovazione responsabile e governance (G)**: orientamento a soluzioni utili e misurabili, con presidi di sicurezza e scalabilità e una gestione consapevole dell'adozione di tecnologie emergenti.
- **Creazione di valore sostenibile (economico e indiretto ambientale)**: tecnologie che possono abilitare processi più efficienti e data-driven, ottimizzando tempi e risorse e supportando i clienti in percorsi di digitalizzazione consapevole.

Quanture.AI è un progetto di sostenibilità perché investe su persone, competenze e qualità delle soluzioni, integrando l'innovazione in una visione di lungo periodo orientata a valore per clienti, organizzazione e territorio.

Il mondo Quanture

Valori, certificazioni e strumenti organizzativi

La responsabilità sociale d'impresa è parte del nostro DNA ed è oggi un elemento centrale della identitià di Quanture.

A supporto di una governance responsabile, abbiamo adottato:

- **un Codice Etico,** rivolto a tutti gli stakeholder, ispirato a standard e convenzioni internazionali e alla normativa applicabile;
- **un sistema di whistleblowing conforme alla normativa,** a tutela di anonimato, trasparenza e prevenzione della corruzione.

Tra i traguardi già raggiunti rientra la **certificazione ISO 9001**, con un percorso di miglioramento continuo già avviato verso ulteriori obiettivi.

Il nostro lavoro quotidiano si orienta attorno a due coordinate che restano costanti nel tempo, indipendentemente dalla complessità dei progetti o dall'evoluzione del mercato.

Il mondo Quanture

Ecovadis

Con un punteggio di **62/100**, ci siamo posizionati nel 71° percentile, rientrando così nel Top 35% delle aziende valutate a livello globale da EcoVadis.

Per noi questo risultato rappresenta una **conferma concreta dell'impegno che portiamo avanti sul fronte della sostenibilità**, ma anche uno **stimolo a fare ancora di più**. Lo consideriamo infatti non come un punto di arrivo, bensì come una tappa di un percorso di miglioramento continuo.

Crediamo che l'innovazione non possa prescindere dalla responsabilità e che **ogni progresso tecnologico acquisisca valore solo quando è accompagnato da una crescita anche sociale e ambientale**. È con questo approccio che guardiamo al futuro, consapevoli dei risultati raggiunti ma già orientati verso il prossimo obiettivo: la medaglia Silver.

Vision

Essere un'azienda ricca di **persone determinate, responsabili e coinvolte**, che si sentono **costantemente valorizzate, supportate e protette.** Persone che, in cambio, restituiscono **dedizione e passione nel proprio lavoro**, **motivate non solo da obiettivi individuali, ma dal bene della società.**

Vogliamo essere un **crocevia di valori professionali e umani**, un **luogo di ispirazione** e del quale si aspiri a essere parte, **guidati dai valori autentici** che ci definiscono e che desideriamo amplificare, arricchire e trasmettere attraverso ogni persona che partecipa a questo progetto.

Desideriamo essere un **ambiente di lavoro sicuro** in cui le persone possano crescere, esprimere le proprie ambizioni e contribuire in modo concreto allo sviluppo dell'azienda, affiancate da leader che le supportino nel mettersi alla prova e affrontare nuove sfide.
Vogliamo essere un'azienda unita dalla volontà di proteggerla dall'ingratitudine e dall'opportunismo. **Un'azienda che non si limita a rispondere alle sfide del presente, ma che anticipa il futuro**, combinando forza, passione e visione in un'unica direzione.
Il nostro obiettivo è diventare il punto di riferimento nell'innovazione IT, affrontando e vincendo le sfide più complesse dei nostri clienti. Vogliamo guidare il cambiamento, migliorando costantemente il modo in cui le aziende operano e si evolvono, contribuendo alla crescita dei nostri clienti con risultati tangibili, sostenibili e trasformativi.

Ambiamo a guidare il mercato, trasformando il soddisfacente in stupefacente, affrontando le sfide con metodo e trasformandole in risultati tangibili, supportando lo sviluppo dei nostri clienti in modo solido e duraturo.

Il mondo Quanture

Mission

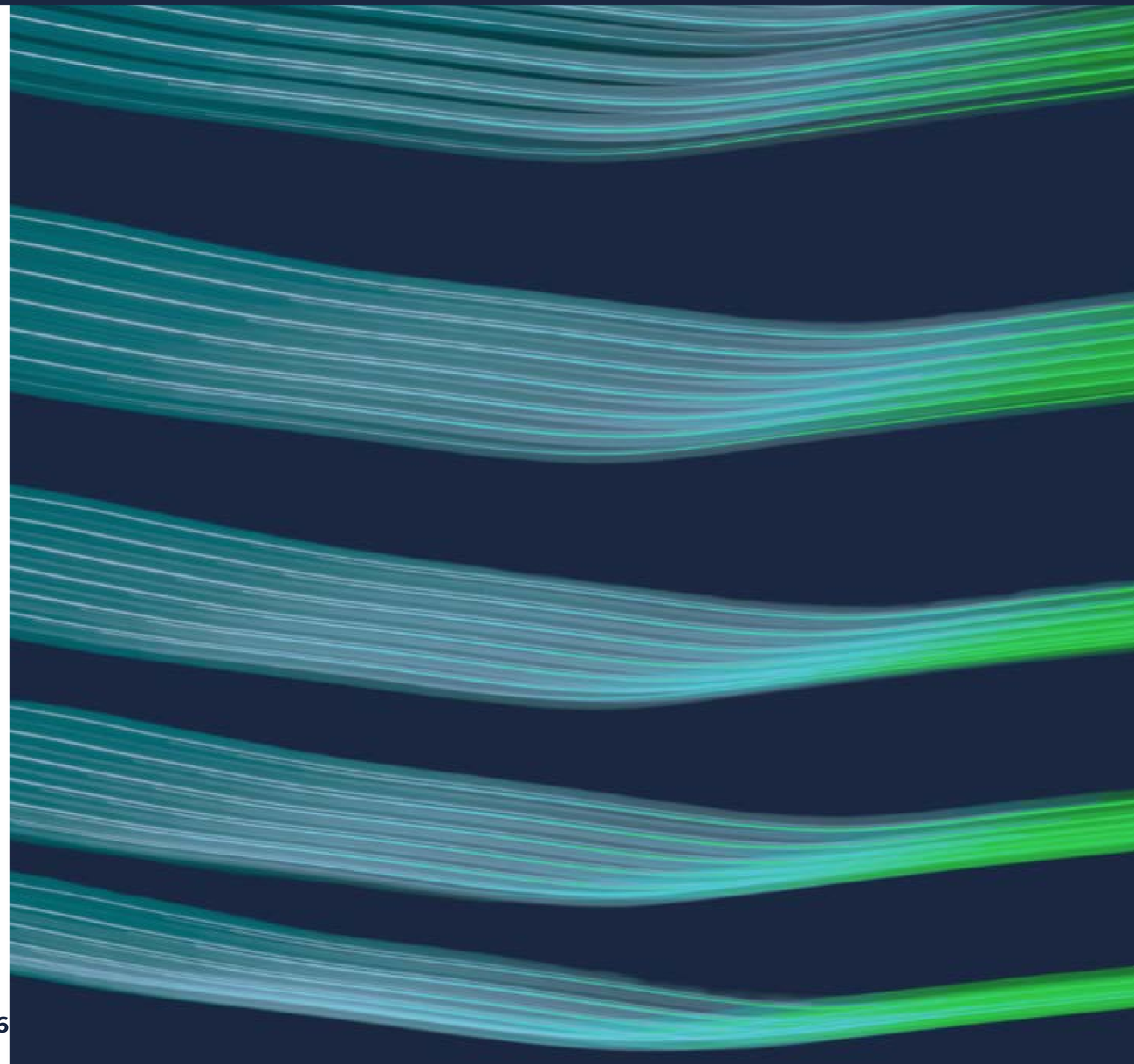
Essere un'**azienda preziosa, solida nella sua organizzazione e affidabile, in grado di offrire eccellenza.**

Ci prendiamo cura delle nostre persone e della loro crescita, dandogli l'opportunità di realizzarsi e di esprimere il proprio talento grazie a determinazione, responsabilità, passione, disciplina e partecipazione.

Dedichiamo rispetto e professionalità alle aziende con le quali collaboriamo, sostenendole nelle sfide e nelle loro necessità di innovazione, per diventare parte dei loro successi, spinti dal desiderio di offrire loro risultati di pieno valore.

Abbracciamo il cambiamento, evolvendo costantemente e migliorando, con il coraggio di affrontare temi sempre nuovi e comprendere tecnologie all'avanguardia.

Rendiamo presente il futuro dell'innovazione.



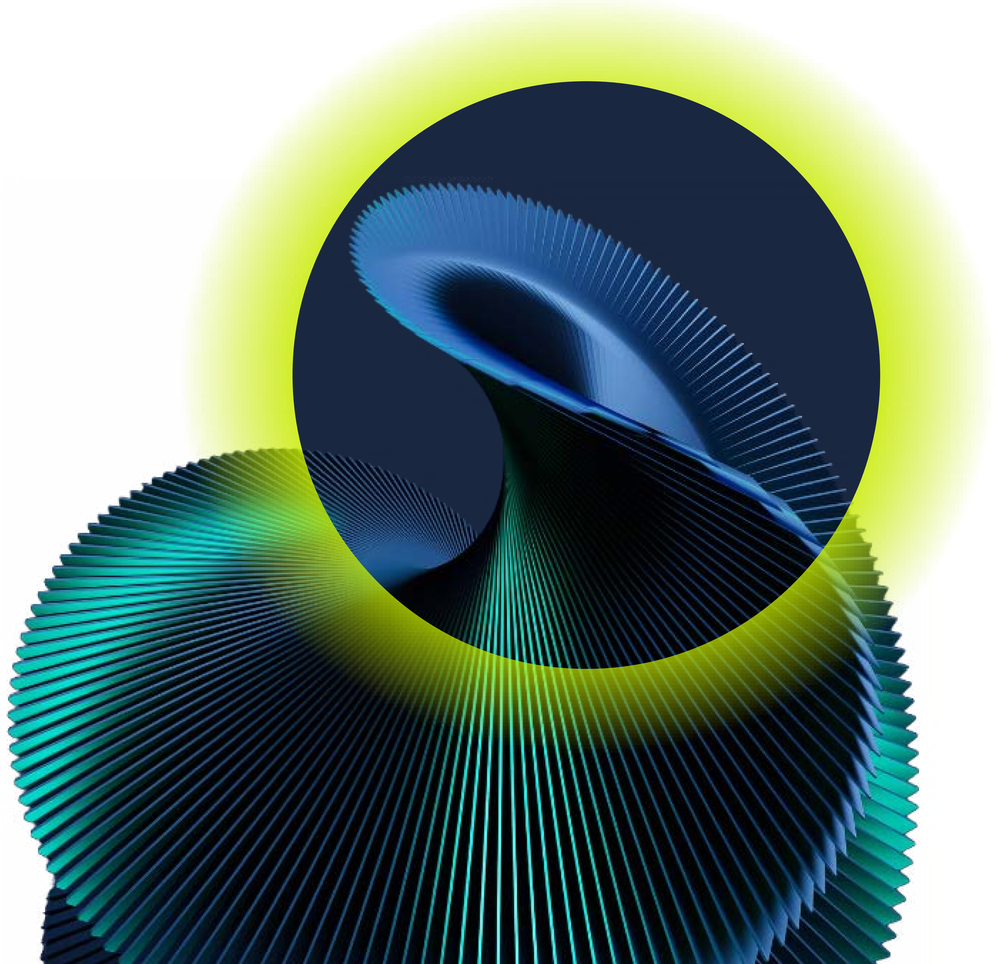
Struttura societaria e governance

Quanture adotta un modello di governance tradizionale con Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale (revisione legale affidata a revisore esterno). Non sono previsti comitati esecutivi.

Il CdA è composto da tre membri esecutivi, nominati dall'Assemblea dei soci e in carica per 3 anni:

- **Simone Ponzoni – Presidente del Consiglio di Amministrazione**
- **Simone Pilo – Amministratore Delegato**
- **Matteo Manelli – Amministratore Delegato**

Il CdA indirizza la gestione strategica e monitora impatti, rischi e opportunità per l'azienda. Il Comitato di Sostenibilità, gruppo di lavoro che coinvolge diversi interlocutori e aree aziendali per favorire una pluralità di punti di vista rispetto alle tematiche ESG, supporta la redazione del bilancio di sostenibilità e la valutazione di rischi/opportunità legati ad ambiente e persone, riportando al CdA per favorire l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni.



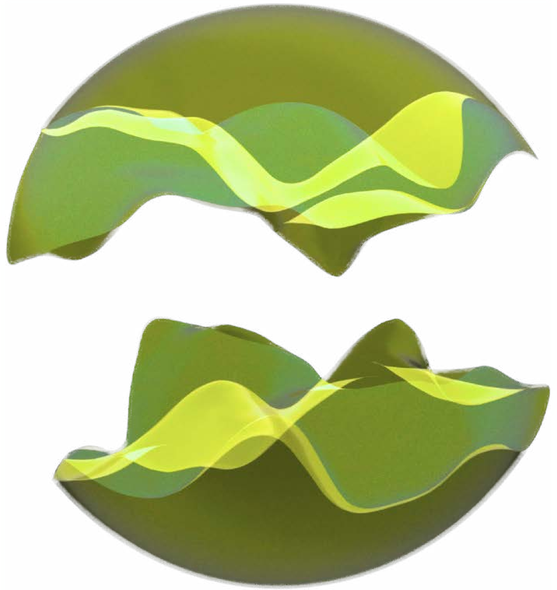
I nostri servizi

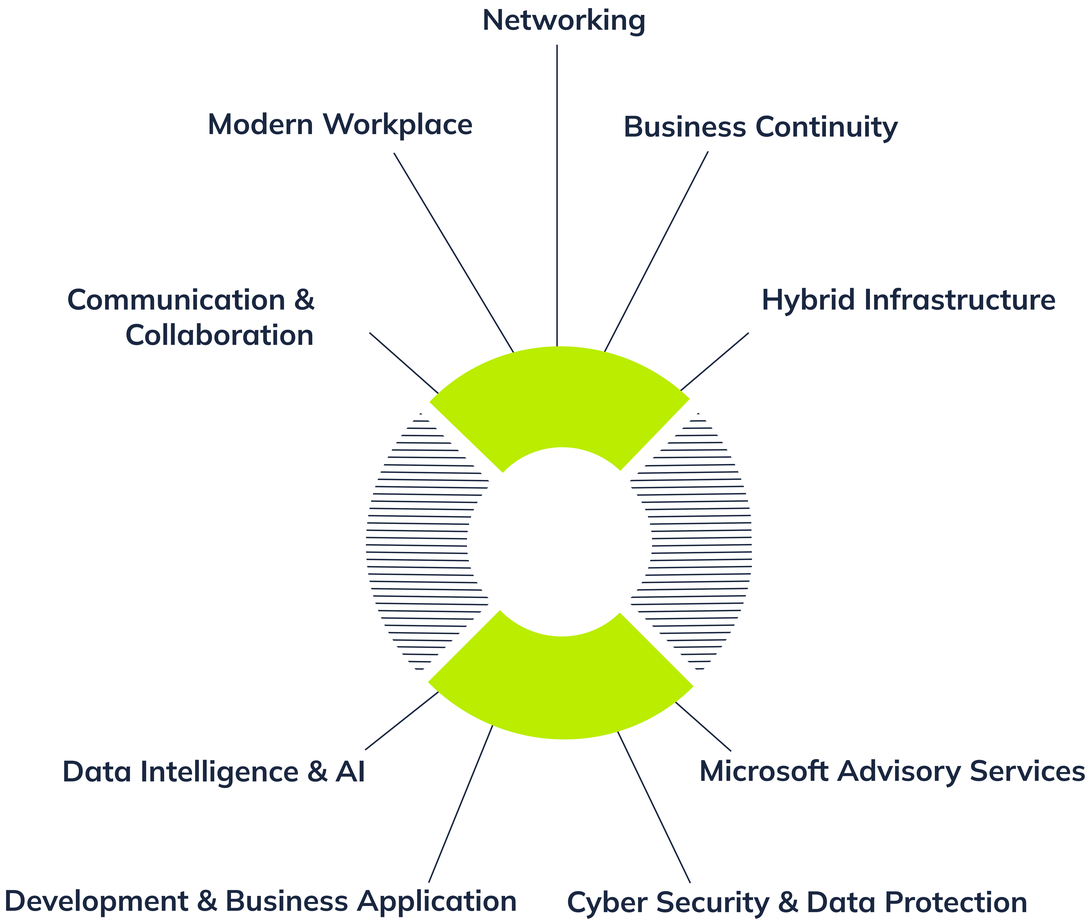
EXPLORE

I nostri servizi

Cosa Facciamo

Offriamo una **gamma diversificata di servizi, progettati per rispondere alle esigenze dei nostri clienti nell'ambito della Digital Innovation.** La nostra offerta principale si basa su **servizi di consulenza, progettazione, supporto e gestione in ambito IT** e mette a disposizione dei clienti un team di specialisti certificati nelle diverse aree di competenza presidiate.





I nostri servizi

Q^3 | Qubic

Il nostro modello di business si basa sull'integrazione di competenze consulenziali, progettuali e operative, organizzate all'interno dell'ecosistema di servizi **Q³|QUBIC**, progettato per coprire in modo strutturato l'intero ciclo di vita delle esigenze IT dei clienti.

Le attività si sviluppano lungo tre ambiti principali:

- **consulenza,** finalizzata all'analisi dei contesti tecnologici e alla pianificazione degli interventi;
- **progettazione, realizzazione e gestione dei progetti,** con responsabilità diretta sulle fasi di analisi, definizione delle architetture, implementazione e coordinamento;
- **erogazione di servizi gestiti e di supporto continuativo,** orientati alla continuità operativa, alla sicurezza e all'ottimizzazione delle infrastrutture IT.

Offerta di prodotti e servizi

La nostra offerta è articolata in gruppi di servizi omogenei, progettati per rispondere a esigenze differenti lungo il percorso di evoluzione
tecnologica delle organizzazioni clienti.

Q∑Project | Your IT Roadmap

Nel corso del 2025 abbiamo definito con maggiore chiarezza il posizionamento della nostra offerta progettuale, riunendo sotto il cappello **Q∑|Project** tutte le attività di consulenza, progettazione e delivery strutturata dei progetti.
Q∑|Project rappresenta un **modello di lavoro che prevede fasi formalizzate di analisi, progettazione, implementazione e governance**, con l'obiettivo di ridurre il rischio progettuale, garantire trasparenza nei processi decisionali e assicurare coerenza tra obiettivi del cliente e soluzioni adottate.

I nostri servizi

Q≠Different | Your IT Vision

Q≠|Different identifica la nostra offerta dedicata ai **consulting & implementation services**, attraverso la quale mettiamo a disposizione delle organizzazioni clienti un team di professionisti certificati nelle principali aree di competenza tecnologica presidiate.

Il servizio è **progettato per garantire un affiancamento flessibile e modulare, in grado di adattarsi alle diverse esigenze operative e progettuali dei clienti**, grazie alla presenza di profili professionali differenti e a modalità di ingaggio diversificate.
Il servizio consente di integrare competenze specialistiche all'interno delle organizzazioni, supportando sia attività puntuali sia percorsi strutturati di evoluzione tecnologica.

Attraverso Q≠|Different, assicuriamo una **presenza costante e continuativa**, che può includere attività di consulenza, affiancamento operativo, coordinamento di team interni ed esterni e supporto al raggiungimento di obiettivi di medio e lungo periodo.

QxSupport | Your IT Help

Qx|Support rappresenta la nostra offerta di servizi di supporto tecnico e di presidio operativo, progettata per **garantire la continuità dei sistemi informativi e la tempestiva gestione delle richieste e degli incidenti.**

I servizi Qx|Support si concentrano sull'assistenza continuativa alle organizzazioni clienti, assicurando un **punto di contatto strutturato per il supporto IT** e contribuendo alla stabilità operativa delle infrastrutture tecnologiche.

Attraverso Qx|Support, **supportiamo i clienti nella gestione quotidiana dell'IT**, riducendo i tempi di indisponibilità dei servizi e favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse tecnologiche.

I nostri servizi

Q+Elevate | Your IT Partner

I servizi Q+ costituiscono l'offerta di **Managed Services** e comprendono **soluzioni tecnologiche erogate in modalità continuativa e completamente gestita**.
Tali servizi coprono ambiti quali la **gestione delle infrastrutture IT, il workplace digitale, la protezione dei dati e la sicurezza informatica**.

Nel 2025, abbiamo ulteriormente strutturato e ampliato l'ecosistema Q+, con particolare attenzione allo sviluppo e revamping di servizi in ambito **cybersecurity**, inclusi servizi di **protezione dell'e-mail** e servizi di **Patching**, finalizzati a rafforzare la resilienza delle organizzazioni.

I nostri servizi

Il nostro offering e i nostri servizi

Nel corso del

2025

la nostra offerta ha registrato un'evoluzione significativa, in particolare attraverso:

1

il consolidamento del modello progettuale Q∑|Project, che ha reso più chiara e strutturata l'erogazione dei servizi di analisi, progettazione e delivery.

2

l'ampliamento dei servizi gestiti Q+, con un rafforzamento dell'offerta in ambito cybersecurity.

3

l'avvio del progetto Quanture.AI, con il quale entriamo concretamente nei campi dell'intelligenza artificiale ed dei servizi data-driven, considerati leve strategiche per la creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Quanture.AI nasce con l'obiettivo di accompagnare le organizzazioni nell'adozione consapevole dell'AI, supportando l'automazione dei processi, l'analisi avanzata dei dati e l'integrazione di modelli intelligenti nei sistemi informativi esistenti, in coerenza con i requisiti di sicurezza, affidabilità, efficacia e governance.

L’impatto ambientale

EXPLORE

L'impatto ambientale

Consideriamo la tutela dell'ambiente un fattore chiave per la crescita e per mantenere alti standard di qualità e servizio. Per questo integriamo la gestione ambientale nelle nostre attività e mettiamo a disposizione risorse e competenze per ridurre progressivamente il nostro impatto, in un'ottica di miglioramento continuo.

In particolare, ci impegniamo a:

- **rispettare la normativa applicabile, i regolamenti interni e gli impegni sottoscritti;**
- **migliorare nel tempo le performance ambientali;**
- **ridurre gli impatti, con attenzione a rifiuti, consumi energetici ed emissioni di gas serra;**
- **monitorare rischi e risultati e comunicarli in modo trasparente;**
- **promuovere formazione e sensibilizzazione ambientale per tutto il personale;**
- **definire obiettivi e piani di azione, diffondendoli all'interno dell'organizzazione.**

L'impatto ambientale

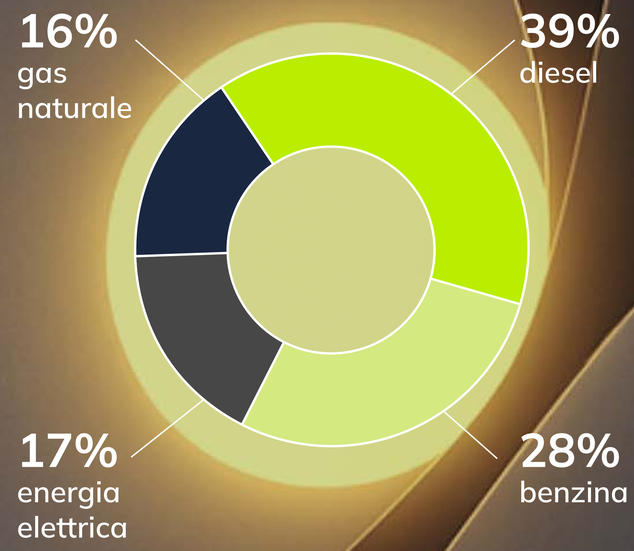
Energia

I consumi energetici fanno riferimento ai consumi di energia elettrica impiegata per il funzionamento dei nostri uffici di Modena e Bologna, oltre ai consumi condominiali comuni dello stabile in cui la nostra sede modenese è ubicata.

Per quanto riguarda l'energia condominiale della sede di Formigine è stata effettuata una stima basata sugli importi monetari riportati in bolletta.

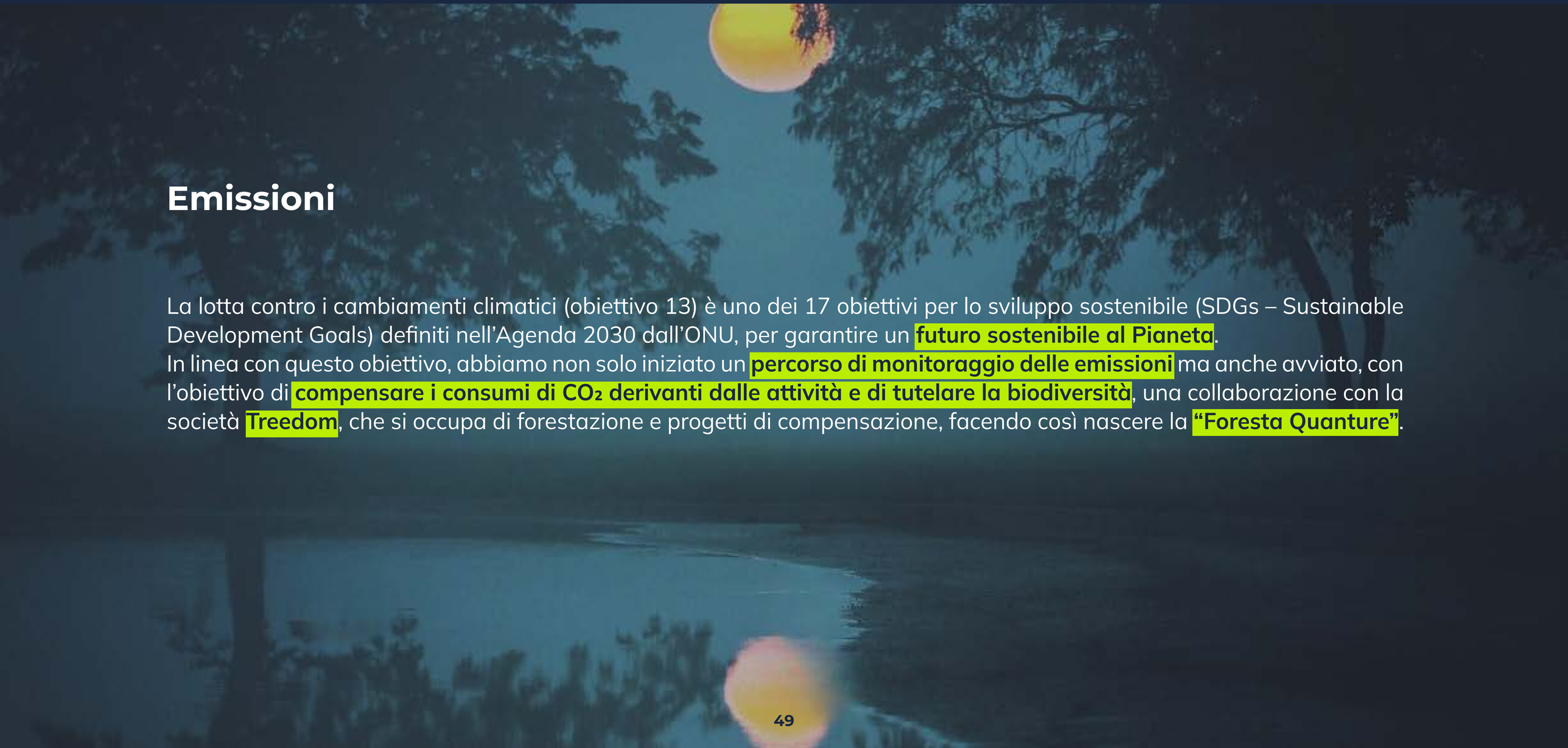
L'energia consumata all'interno dell'organizzazione per il 2025 è pari a 32.763 kWh, mentre risultano 36.330 kWh i consumi derivanti dai servizi condominiali (ascensore, luci esterne, raffreddamento ambienti comuni), per un totale di 69.093 kWh.

Consumi	U.M.	2025	2024	2023
Energia elettrica	kWh	**69.093**	51.999	50.648*
Gas naturale	smc	6.048	4.428	30.711*
Diesel	litri	15.493,10	13.384,84	-
Benzina	litri	12.262,56	11.222,87	-



*non presenti i dati della sede di Bologna

L'impatto ambientale



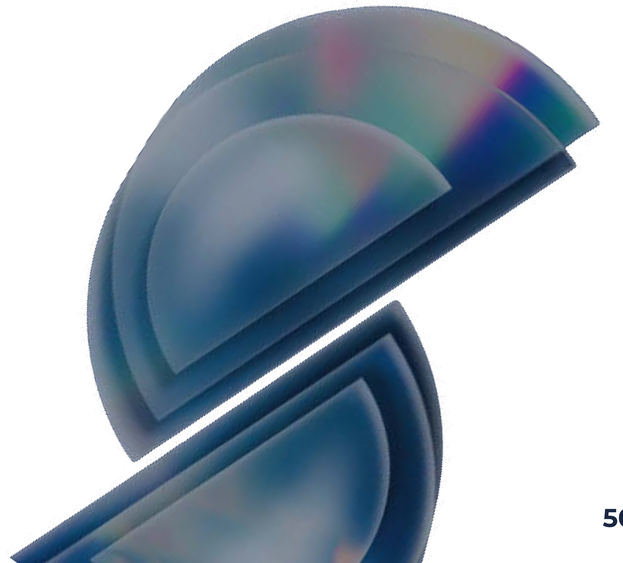
Emissioni

La lotta contro i cambiamenti climatici (obiettivo 13) è uno dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) definiti nell'Agenda 2030 dall'ONU, per garantire un **futuro sostenibile al Pianeta**.
In linea con questo obiettivo, abbiamo non solo iniziato un **percorso di monitoraggio delle emissioni** ma anche avviato, con l'obiettivo di **compensare i consumi di CO_2 derivanti dalle attività e di tutelare la biodiversità**, una collaborazione con la società **Treedom**, che si occupa di forestazione e progetti di compensazione, facendo così nascere la **"Foresta Quanture"**.

Scope 1

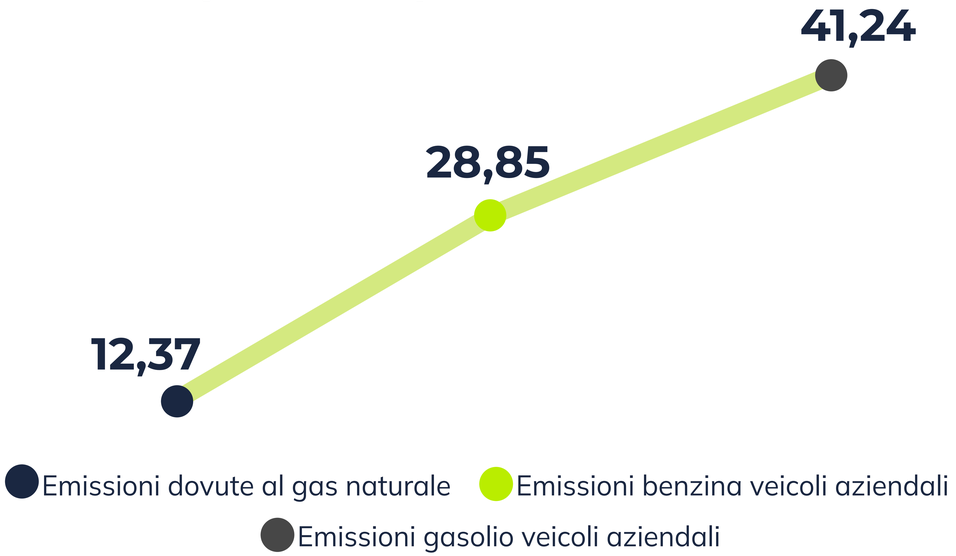
Attraverso la metodologia del GHG Protocol i consumi sono stati suddivisi in **Scope 1 e Scope 2** in base a dove sono state generate le **emissioni derivanti dalla produzione o dal consumo delle fonti di energia**.

Lo **Scope 1** comprende le **emissioni dirette** provenienti da fonti di proprietà o strettamente controllate dall'impresa.
Nel nostro caso, queste emissioni includono quelle legate all'uso di **gas naturale** all'interno dell'azienda e le emissioni derivanti dalla **combustione prodotta dai mezzi di trasporto** posseduti o noleggiati.



*fattore di emissione
DEFRA 2024

Emissioni **Scope 1**
(ton CO_2e)



Per il 2025, **le emissioni totali di Scope 1 ammontano a circa 82,46 tonnellate di CO_2 e**, in linea con le 82,18 del 2024 e in forte diminuzione dalle 166,38 tonnellate di CO_2 e del 2023.

L'impatto ambientale

Scope 2

Le emissioni di **Scope 2** includono invece tutte le **emissioni indirette** generate dall'acquisto di elettricità da fonti esterne all'azienda. Per il calcolo, si è utilizzato il metodo **location based**, che considera un fattore di emissione calcolato sulla base del mix energetico nazionale italiano per l'energia elettrica acquistata.

Scope 2*	t CO_2e
Emissioni location based	17,77

Le emissioni di Scope 2 derivanti dall'acquisto di energia elettrica ammontano a circa 17,77 tonnellate di CO_2e, in aumento rispetto alle 14 tonnellate del 2024 e alle 11,33 del 2023 (in cui però non erano state calcolate le utenze della sede di Bologna).
Il totale complessivo di tonnellate di CO_2e emesse dall'azienda nel 2025 ammonta a **100,23** tonnellate di CO_2e.

*fattore di emissione ISPRA 2023

Il nostro impegno

Foresta Quanture

Sosteniamo progetti di riforestazione tramite **Treedom**, contribuendo alla cattura di CO_2, allo sviluppo delle comunità locali e alla tutela della biodiversità.

Nel 2017 abbiamo avviato la nostra foresta su Treedom: oggi comprende **250 alberi distribuiti in 13 paesi, con un assorbimento stimato di 61,94 tonnellate di CO_2.** Un progetto che nel tempo è diventato anche uno strumento di sviluppo per le comunità locali che quegli alberi li coltivano e ne traggono beneficio economico.

Ogni albero è inoltre fotografato e georeferenziato, con una pagina dedicata online che consente di seguirne nel tempo l'evoluzione e l'impatto del progetto.

1 Foresta

13 Paesi

26 Specie

250 Alberi

3.530 m^2

Guadagno di copertura arborea

61.940 Kg

CO_2e assorbita

Il nostro impegno

Gli alberi di Quanture sono localizzati in **13 diversi Paesi**:

Treedom pianta e gestisce gli alberi seguendo tre principi, in linea con le **raccomandazioni del Global Landscapes Forum: trasferire competenze alle comunità locali per garantire la durata nel tempo, mettere l'albero giusto nel luogo e per lo scopo giusto, e monitorare e supportare la cura soprattutto nei primi anni.**

Questo approccio aumenta la vita degli alberi e quindi la loro capacità di assorbire e immagazzinare carbonio. Inoltre favorisce la **biodiversità del suolo**, migliora la **ritenzione idrica** e contribuisce a **ridurre erosione e dilavamento**, aiutando la **rigenerazione naturale nel lungo periodo.**

I progetti sono realizzati con organizzazioni a finalità sociale (associazioni, ONG, cooperative di agricoltori), spesso radicate nei territori e vicine alle esigenze delle comunità.

Ogni albero assorbe CO_2 fissandola nelle parti legnose: l'effetto è tanto maggiore quanto più l'albero può crescere e vivere a lungo. **Treedom stima l'assorbimento nei primi 10 anni usando dati su specie, dimensione e ciclo di vita**, basandosi sul database GlobAllomeTree. Non potendo misurare ogni albero annualmente, utilizza stime medie e, per mantenere un approccio prudenziale, pianta un 5–10% di alberi in più rispetto a quelli previsti.

Ad oggi, la Foresta Quanture ha **assorbito 61,94 tonnellate di CO_2.**

Economia circolare

Come azienda di servizi IT, non utilizziamo materie prime nei nostri processi: acquistiamo prodotti finiti, principalmente materiale informatico, e li commercializziamo. L'unico "input" assimilabile a materia prima è l'**acqua per uso civile negli uffici,** prelevata da acquedotto e scaricata in fognatura, senza contatto con sostanze pericolose.

Anche se l'impatto materiale aziendale è principalmente legato all'**ICT**, abbiamo continuato a lavorare per un approccio più circolare, lungo tutta la catena del valore:

- **A monte (fornitori):** vengono scelti partner che condividono **criteri di responsabilità ambientale** e che favoriscono soluzioni più sostenibili, riducendo quando possibile l'uso di risorse "vergini".

- **In ufficio (uso e gestione):** si punta ad **allungare la vita dei dispositivi** (scelta di prodotti durevoli, riparabili, manutenzione e uso consapevole) e a migliorare le buone pratiche quotidiane come **raccolta differenziata**, riduzione degli sprechi e attenzione ai consumi.

- **A valle (fine vita):** lavoriamo con partner e operatori qualificati per favorire **riutilizzo e ricondizionamento** dei dispositivi elettronici e, quando non è possibile, uno **smaltimento corretto.** L'obiettivo è ridurre i **RAEE** e valorizzare ciò che può avere una "seconda vita".

Per noi, la circolarità è anche un'occasione di crescita: ridurre i rifiuti elettronici e l'uso di materie prime critiche significa **contenere rischi e costi,** e allo stesso tempo spingere verso **soluzioni tecnologiche più efficienti,** servizi più sostenibili e, dove ha senso, iniziative che contribuiscano a compensare gli impatti ambientali residui.

La collaborazione CommunityConnect

CommunityConnect nasce dalla collaborazione tra noi, **TuttoSiMuove e il Comune di Formigine**, con un obiettivo preciso: recuperare dispositivi elettronici destinati alla dismissione, ricondizionarli e donarli ad associazioni locali.

L'iniziativa riduce il consumo di risorse vergini e limita la produzione di rifiuti elettronici: PC e notebook, che altrimenti verrebbero smaltiti, vengono ricondizionati e **donati ad associazioni locali**, promuovendo un modello di **economia circolare** che estende la vita utile dei device e genera benefici ambientali e sociali.

Nel 2025 il progetto si è esteso anche al territorio imolese, grazie al lavoro congiunto di **Quanture**, della **Cooperativa Sociale Giovani Rilegatori e del Comune di Imola (tramite ASP Circondario Imolese)**. Nel corso dell'anno sono stati **rigenerati e donati 78 dispositivi**, contribuendo concretamente a ridurre sprechi, favorire il riuso e sostenere realtà del territorio. Guardando al futuro, vogliamo continuare ad ampliare il raggio d'azione di CommunityConnect, rafforzando le collaborazioni con enti e organizzazioni locali per incrementare il recupero e la redistribuzione di dispositivi elettronici altrimenti destinati alla dismissione.

Il nostro impegno

CommunityConnect: SDG impattati

Il progetto si pone il proposito di avere un impatto positivo su 8 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) stilati dall'ONU:

I dispositivi, una volta rigenerati, potranno essere donati ad associazioni dedicate al sostegno di cittadini bisognosi.

I dispositivi rigenerati potranno essere utilizzati da enti formativi e studenti che non potrebbero permettersi un computer, favorendo una formazione di qualità.

Coinvolgendo e formando ragazzi speciali e diversamente abili, gli si daranno strumenti per posizionarsi più efficacemente nel mercato del lavoro.

Garantendo un dispositivo elettronico a cittadini che non potrebbero averne uno, si ridurranno le ineguaglianze. Anche il coinvolgimento attivo di ragazzi speciali e diversamente abili mira a lavorare su questo Obiettivo.

Creando connessioni e interazioni positive tra i diversi attori della comunità locale e attivando un processo di economia circolare di rigenerazione e riuso di dispositivi si impatterà sulla comunità, per renderla più sostenibile.

Rigenerando e riutilizzando dispositivi tecnologici si ridurrà il numero di nuovi beni prodotti, ottimizzando al massimo il ciclo di vita di ogni device.

Rigenerando e riutilizzando dispositivi si ridurrà il numero delle materie prime utilizzate per la produzione di nuovi device, le relative emissioni di CO_2 e la generazione di nuovi rifiuti.

Tra i diversi attori della comunità si rafforzerà una interconnessione positiva: Imprese, Associazionismo e Istituzioni, tutti avranno un ruolo attivo nel progetto.

Zero Impact Printing

Zero Impact Printing è il servizio per una gestione evoluta e sostenibile del **printing 4.0**. Integra hardware, software, assistenza e servizi collegati, affiancando al tradizionale **TCO un indicatore ambientale: il Life Cycle Cost (LCC).**

Il **LCC misura l'impatto ambientale** del servizio di stampa lungo l'intero ciclo di vita, considerando prodotti, manutenzione, consumabili e processi. Così, Zero Impact Printing aiuta le organizzazioni a scegliere in modo più consapevole, unendo **efficienza, innovazione e riduzione degli impatti ambientali, in linea con gli SDGs.**

Il servizio prevede l'attivazione di una piattaforma software in grado di **monitorare i volumi di stampa** e attivare un processo **certificato** di compensazione, tramite la **piantumazione automatica di alberi** attraverso una rete globale di progetti di riforestazione.

Sulla base delle analisi condotte, per produrre **8.333 pagine A4** è necessario un albero: per questo Zero Impact Printing adotta la regola **1 albero ogni 8.333 pagine stampate**, rendendo misurabile e tracciabile la compensazione della carta utilizzata.

Attraverso un **portale di monitoraggio**, è possibile visualizzare le iniziative di compensazione attivate e seguirne l'evoluzione.
Zero Impact Printing include anche il coordinamento della gestione dei consumabili a fine vita, supportando il cliente in tutte le fasi operative (registrazione sul portale dedicato, indicazioni sugli **ecobox** e modalità di conferimento): lo smaltimento avviene tramite il programma **HP Planet Partners**, che consente di **recuperare e trasformare inchiostri e toner in nuovi prodotti**, riducendo il conferimento in discarica e contribuendo all'economia circolare. Applichiamo il servizio anche internamente, con strumenti di accounting e monitoraggio che supportano una gestione più responsabile della stampa.

Nel 2025, negli uffici Quanture:
- sono state stampate **31.459 pagine**;
- sono stati piantati **3,78 alberi**, per compensare la carta utilizzata.

In aggiunta, per la componente legata alle emissioni associate ai consumi del printing, sono stati piantati **7,26 alberi** (pari a **768,6 kg di CO_2 compensata**) considerando il dato cumulato dall'avvio del progetto.

L'impatto ambientale

Rifiuti

Ci impegniamo a portare avanti iniziative per incentivare l'attenzione al risparmio delle risorse e il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti nelle nostre attività. Tutti i rifiuti sono assimilabili a quelli domestici.

All'interno dell'ufficio sono posizionati dei box di recupero dei rifiuti differenziati per la raccolta di:

carta

Persone e cultura

EXPLORE

Gestione del personale

In Quanture crediamo che la tecnologia abbia valore solo quando migliora il lavoro delle persone. Per questo definiamo la nostra **organizzazione Human Centric:** mettiamo al centro il **benessere, la crescita professionale e la qualità delle relazioni di lavoro.** L'azienda garantisce condizioni di lavoro conformi alle norme e orientate al **miglioramento continuo**, ispirandosi a l**egalità, trasparenza, integrità e sviluppo sostenibile**.

Aderiamo ai principi ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) e operiamo nel pieno rispetto del CCNL applicabile, delle normative italiane ed europee e dei trattati internazionali in materia di diritti del lavoro, con un impegno esplicito contro ogni forma di discriminazione, lavoro forzato o minorile. Nel periodo di riferimento non sono emersi impatti negativi sui diritti umani.
In ottica preventiva, **promuoviamo il dialogo**, mettiamo a disposizione una **piattaforma di whistleblowing** per segnalazioni riservate e lavoriamo per costruire un ambiente inclusivo, convinti che la **diversità di prospettive migliori la qualità delle decisioni e la capacità di innovare**.

A settembre 2025 è stata **inaugurata la nuova Tech Area** di Quanture che rappresenta un investimento strategico sugli spazi di lavoro, concepiti come elemento abilitante per la collaborazione, il **benessere e lo sviluppo professionale** delle persone. I nuovi ambienti sono stati progettati perché crediamo che il contesto fisico influenzi la qualità del lavoro e la coesione del team.

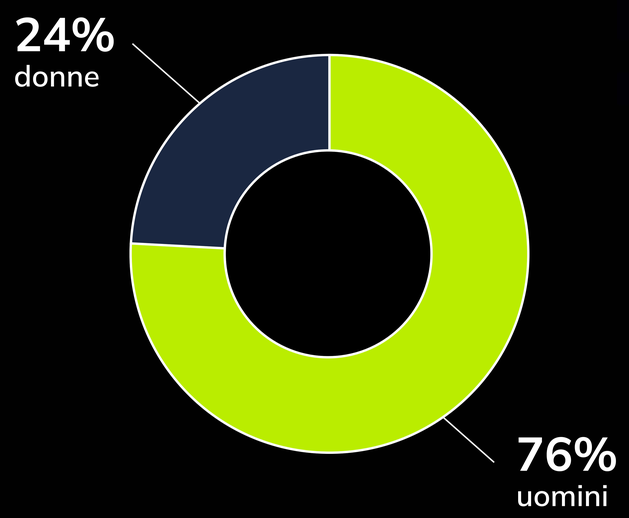
La nostra squadra

Negli ultimi tre anni abbiamo consolidato e ampliato progressivamente il nostro team. Il numero complessivo delle persone che lavorano in Quanture passa **da 68 nel 2023 a 70 nel 2025**. La crescita è trainata principalmente dall'aumento dei dipendenti, che salgono **da 60 nel 2024 a 68 nel 2025**, confermando una strategia orientata alla stabilizzazione dei rapporti di lavoro.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	2025			2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	68	16	52	60	12	48	61	13	48
Agenti/P.iva/Collaboratori	2	2	0	4	1	3	5	1	4
Tirocini/stage	0	0	0	3	2	1	1	0	1
Somministrati	0	0	0	0	0	0	1		1
Totale	70	18	52	67	15	52	68	14	53

Persone e cultura

Per quanto riguarda la componente femminile negli ultimi anni abbiamo registrato un miglioramento: le donne passano **da 14 nel 2023 a 18 nel 2025** sul totale della popolazione aziendale, con un incremento sia in valore assoluto sia in incidenza percentuale.

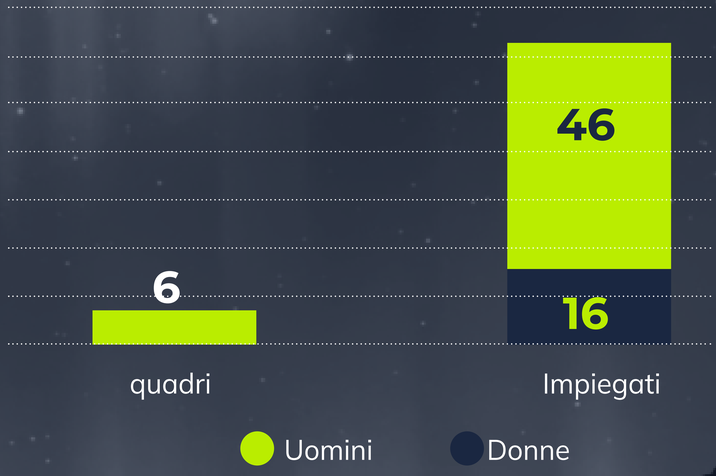


Il nostro team è composto prevalentemente da **professionisti tecnici e consulenziali specializzati in infrastrutture IT, cloud, cybersecurity e servizi gestiti, affiancati da ruoli di supporto e coordinamento**.

Persone e cultura

A tutti i dipendenti è applicato il **CCNL del Terziario Distribuzione Servizi Confcommercio**.
Impieghiamo **una persona appartenente alle categorie protette** e garantiamo processi di selezione, inserimento e gestione del personale improntati alla non discriminazione e alla valorizzazione delle competenze, adottando, ove necessario, adeguamenti organizzativi, logistici e tecnologici per assicurare l'**accessibilità degli ambienti e degli strumenti di lavoro**.

figura professionale per **genere**

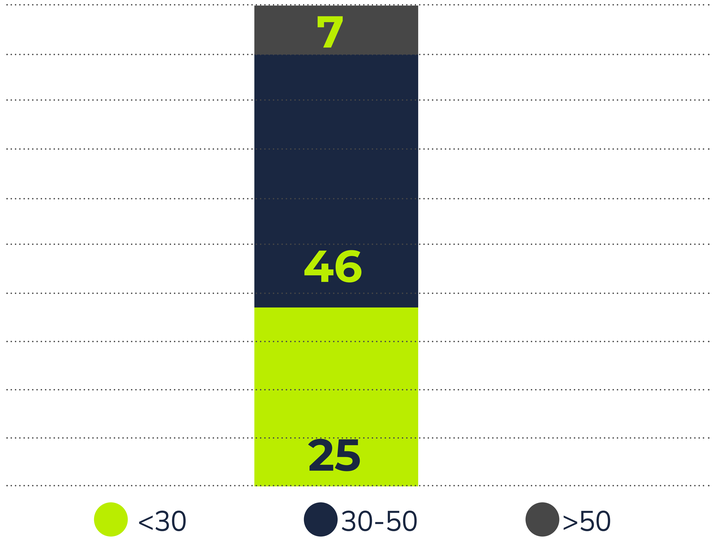


Nel 2025, **64 dipendenti su 68 lavorano full-time** (94%), confermando una prevalenza di **rapporti a tempo pieno** già evidente negli anni precedenti. Nel triennio abbiamo mantenuto **stabile il numero di posizioni part-time**, pari a 4, prevalentemente femminili.

Persone e cultura

L'**età media** generale è di **35,3 anni,** infatti la fascia di età più consistente è quella che va dai 30 anni ai 50 anni. Nel 2025 **cresce la fascia under 30**, che passa da 21 unità nel 2023 e nel 2024 a 25 nel 2025. Il dato evidenzia **l'ingresso di nuovi talenti** e un **progressivo ricambio generazionale**.

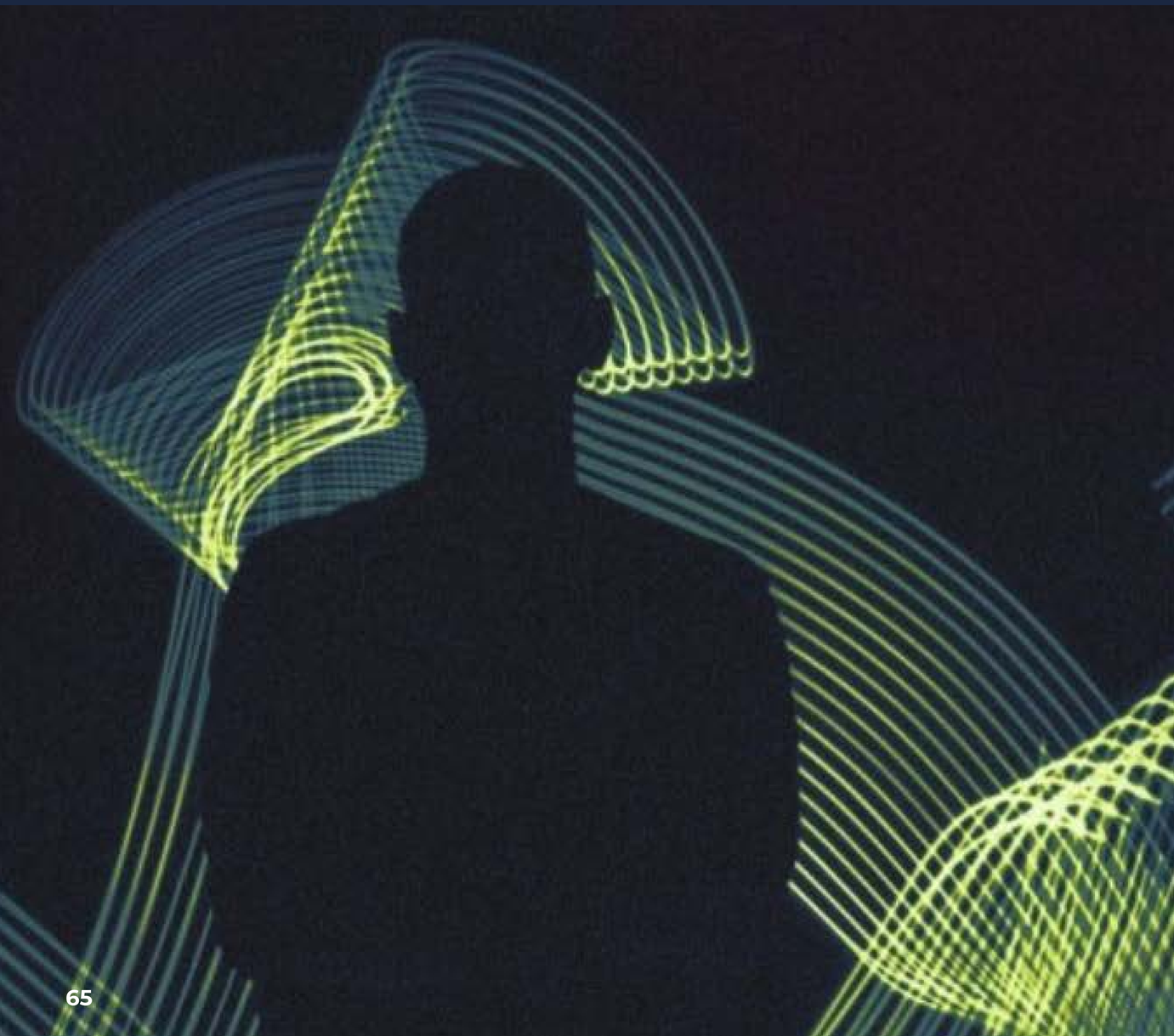
Dipendenti per **fascia di età**



Turnover

Nel triennio il **turnover si mantiene dinamico**, con un livello di ingressi superiore alle uscite in tutti gli anni considerati.
Nel 2025 si registrano 18 cessazioni a fronte di 23 nuove assunzioni, con un **saldo positivo di +5 unità**. Le cessazioni e le assunzioni riguardano prevalentemente la fascia under 30, dato coerente con una maggiore mobilità delle risorse più giovani.

Assunzioni e turnover	2025		
	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	**18**	**2**	**16**
< 30	14	2	12
30-50	4	0	4
> 50	0	0	0
Neo assunti	**23**	**3**	**20**
< 30	15	3	12
30-50	6	0	6
> 50	2	0	2



Un ambiente per tutti

Promuoviamo attivamente inclusione e diversità in ogni ambito della nostra attività, **contrastando qualsiasi forma di discriminazione** basata su nazionalità, genere, età, orientamento, religione, disabilità o altri fattori personali. Non tolleriamo molestie o comportamenti offensivi e basiamo la nostra cultura sul **rispetto della dignità, della persona e dei diritti individuali.**

Per noi la **diversità di prospettive** è una risorsa che **arricchisce il lavoro dei team**. In coerenza con i principi di pari opportunità e non discriminazione, ci impegniamo a **garantire un ambiente di lavoro inclusivo**, a promuovere la **sensibilizzazione interna** e a rispettare rigorosamente la normativa vigente.

Nel periodo di riferimento non si sono verificati episodi di discriminazione. In caso di modifiche operative rilevanti, prevediamo un preavviso minimo di 15 giorni ai dipendenti interessati.

Crescere insieme

Quanture investe in modo continuativo nella **formazione e nello sviluppo delle competenze delle proprie persone** perché riteniamo che le competenze siano uno degli **elementi chiave della crescita dell'azienda**. Le **iniziative formative**, che includono momenti di aggiornamento, confronto e certificazione, sono finalizzate a **rafforzare competenze tecniche e trasversali**, favorendo l'evoluzione professionale e l'ingaggio dei collaboratori.

Questo impegno contribuisce a **sostenere la qualità dei servizi offerti, la capacità di innovazione dell'azienda e la retention dei talenti**, promuovendo una **cultura orientata all'apprendimento continuo e al miglioramento nel tempo**. La consapevolezza che un team preparato e motivato sia determinante per il successo aziendale guida il nostro impegno nel creare un contesto in cui ciascuno possa esprimere al meglio le proprie capacità e contribuire in modo attivo agli obiettivi comuni. **La formazione costituisce** quindi **uno dei pilastri della strategia di sviluppo e crescita di Quanture**.

In coerenza con ciò, nel 2025 abbiamo erogato complessivamente **1.089 ore di formazione** in ambito manageriale e tecnico-professionale, confermando un investimento significativo nella crescita del capitale umano.

Persone e cultura

Il numero medio di ore per dipendente nel 2025 è **pari a 16**, dato che evidenzia una diffusione strutturata della formazione all'interno dell'organizzazione.

Ore di **formazione**

Politiche retributive e qualità del lavoro

In Quanture riteniamo che **politiche retributive, benefit e condizioni di lavoro debbano garantire stabilità e qualità della vita alle persone che lavorano con noi**.

Nel triennio si osserva un **incremento progressivo della RAL media degli impiegati**, sia per la componente maschile sia per quella femminile.

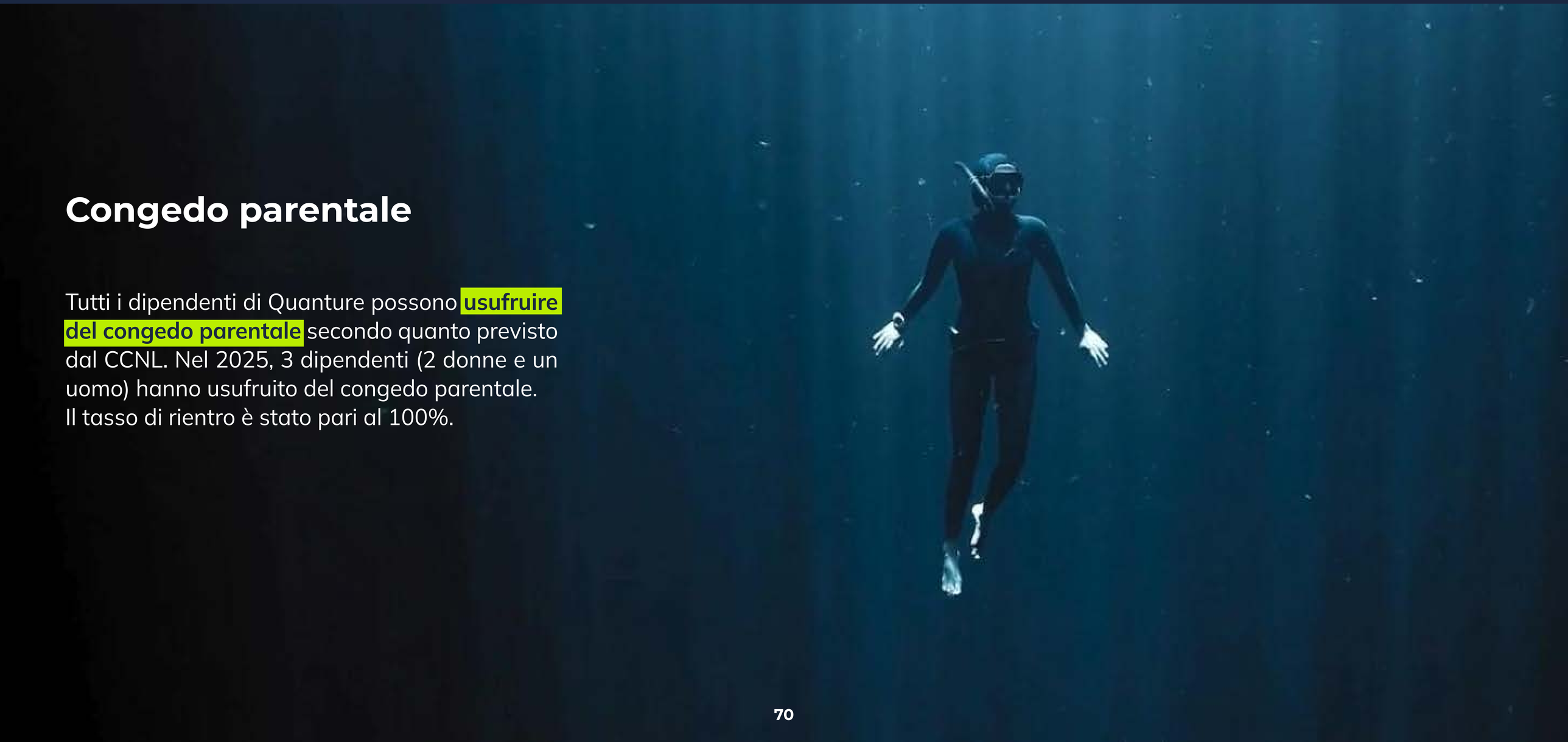
Il rapporto di retribuzione totale annuale è calcolato confrontando la retribuzione totale annua della persona con la remunerazione più elevata con la retribuzione totale annua media dei dipendenti, calcolata escludendo tale persona.

Ne risulta un **rapporto pari a 1,99**, indicando che la retribuzione della figura maggiormente remunerata è circa due volte la retribuzione media dei dipendenti considerati nel calcolo.

Persone e cultura

Congedo parentale

Tutti i dipendenti di Quanture possono **usufruire del congedo parentale** secondo quanto previsto dal CCNL. Nel 2025, 3 dipendenti (2 donne e un uomo) hanno usufruito del congedo parentale.
Il tasso di rientro è stato pari al 100%.



Valutazione delle performance

Nel periodo considerato, 36 dipendenti hanno ricevuto una **valutazione periodica delle performance** e dello sviluppo professionale, di cui i 6 quadri e 30 impiegati.

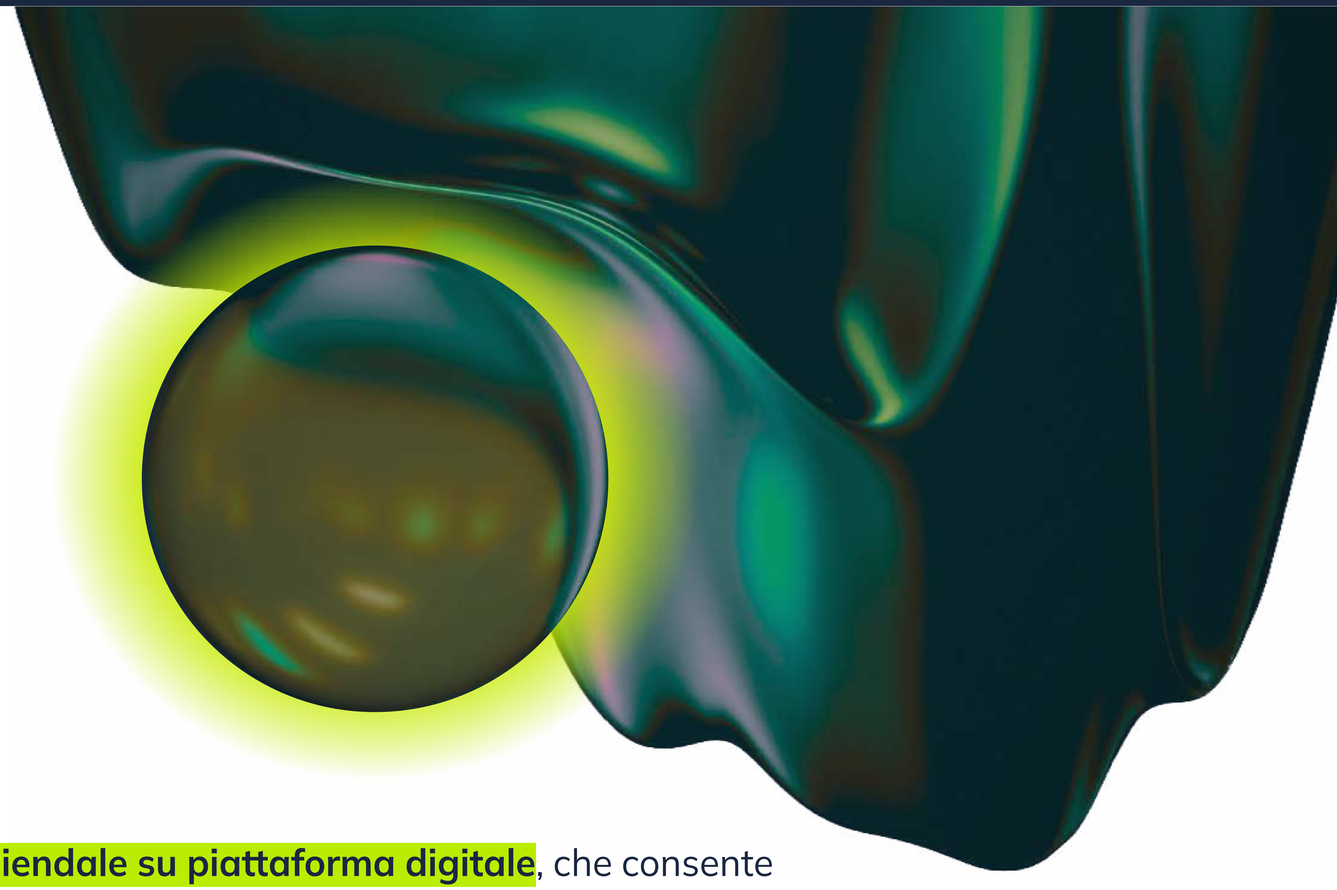
Il processo di **performance review** ci permette di **monitorare i risultati, valorizzare le competenze** e accompagnare la crescita professionale delle persone.

Welfare e benefit forniti ai lavoratori

Sappiamo che **il benessere delle persone ha un impatto diretto sulla motivazione e sulla qualità del lavoro**. Per questo motivo mettiamo a disposizione dei nostri collaboratori diverse misure di sostegno, tra cui:

- **Buoni pasto elettronici** per ogni giornata di lavoro effettivamente prestata;
- **Assistenza sanitaria integrativa**;
- **Politica di Smart Working** (fino a 5 giorni al mese), con fornitura di postazione dedicata composta da notebook e accessori. L'accesso allo smart working è previsto a partire dal 13° mese di anzianità lavorativa e compatibilmente con le mansioni svolte.

Persone e cultura



Per favorire ulteriormente l'equilibrio tra vita privata e professionale, anche nel 2025 sono state confermate e rese disponibili tramite Portale interno **specifiche Policy dedicate a**:

- **Remote working**
- **Flessibilità oraria**
- **Conciliazione vita-lavoro**
- **Genitorialità**
- **Day-off per determinate categorie di lavoratori**

Nel 2025 è stato inoltre introdotto a regime il **sistema di Welfare aziendale su piattaforma digitale**, che consente ai collaboratori con almeno 10 mesi di anzianità di utilizzare il proprio Conto Welfare per l'**acquisto di beni e servizi**. La piattaforma offre un ampio ventaglio di soluzioni e partner, in grado di rispondere alle esigenze di differenti fasce di età, interessi e bisogni. La stessa piattaforma viene utilizzata anche per la **gestione dei buoni pasto**, garantendo un sistema integrato, semplice e accessibile per tutti i lavoratori.

Coinvolgimento e cultura aziendale

Nel corso del 2025 Quanture ha promosso diverse iniziative di comunicazione interna e **momenti di incontro pensati per rafforzare la cultura aziendale**, valorizzare le persone e sostenere **engagement e retention**. Si tratta di **attività informali ma ad alto valore relazionale**, utili a **consolidare senso di appartenenza, riconoscimento e collaborazione tra colleghi**.

Giornata Internazionale della Donna

In occasione dell'8 marzo 2025, abbiamo voluto celebrare la **Giornata Internazionale della Donna** con un gesto concreto: il dono di un libro a tema empowerment a tutte le dipendenti. L'iniziativa si inserisce in un approccio di attenzione alla dimensione culturale e valoriale dell'organizzazione, promuovendo consapevolezza, ispirazione e crescita personale.

Rubrica "New-In" e Anniversari lavorativi

Per ogni nuovo ingresso e per gli anniversari lavorativi (3, 5, 10, 15 anni in Quanture) viene condivisa una comunicazione interna di benvenuto o congratulazioni. La rubrica nasce per **valorizzare le persone che entrano a far parte dell'organizzazione e riconoscere il contributo di chi ne accompagna la crescita nel tempo**.

Persone e cultura

Half-Time Meeting & Summer Party 2025 – "Riding the Wave"

Il **Summer Party 2025** è stato concepito come un momento strutturato di condivisione e coinvolgimento, con l'obiettivo di **favorire il dialogo tra le persone**, valorizzare il percorso collettivo e **consolidare le relazioni interne** in un contesto informale e inclusivo. Alternando momenti di confronto, **attività di team building e socialità**, l'iniziativa ha contribuito a sostenere l'engagement e a rafforzare fattori chiave di retention, promuovendo una partecipazione attiva alla vita aziendale.

Persone e cultura

“Smash Together”

Il primo **torneo di padel**, organizzato internamente, è stato sviluppato come attività di team building informale finalizzata a **promuovere benessere, socialità e coinvolgimento**. Attraverso lo sport e la partecipazione, l’evento ha favorito collaborazione, dialogo e relazioni trasversali tra colleghi, contribuendo a rafforzare la cultura aziendale e la qualità della vita organizzativa.

Persone e cultura

X-MAX Party

Momento di chiusura dell'anno dedicato alla condivisione e al rafforzamento delle relazioni interne. L'iniziativa è stata pensata per **valorizzare il contributo delle persone e celebrare i risultati raggiunti**, in un contesto informale e inclusivo che favorisce dialogo, partecipazione e costruzione di legami.

Persone e cultura

#LetsGetCloser Coffee with the Board

Format informale di **incontro tra nuovi assunti e Board**, proposto trimestralmente: un momento di dialogo davanti a un caffè per condividere visione, valori e obiettivi.
L'obiettivo è quello di **favorire l'integrazione e rafforzare la cultura aziendale** tramite ascolto e confronto.

Partnership con le scuole: costruire ponti verso il lavoro

Anche quest'anno abbiamo scelto di uscire dall'azienda per andare dove il futuro si sta costruendo: nelle aule. Ad aprile abbiamo incontrato gli **studenti dell'ITIS Enrico Fermi** e dell'**Istituto Volta** per raccontare cosa significa lavorare nel mondo IT oggi, come **ragioniamo sui problemi**, quali competenze **cerchiamo e come si costruisce una carriera** in questo settore.
Un confronto diretto, con ragazze e ragazzi che stanno per affacciarsi sul mercato del lavoro, spesso senza avere un'immagine chiara di cosa faccia concretamente un'azienda come la nostra.
Crediamo che **attrarre i talenti giusti** cominci molto prima di pubblicare un annuncio.

Comunicazione

Quanture promuove una **comunicazione continuativa e strutturata** per **rafforzare la cultura aziendale, favorire il coinvolgimento delle persone e mantenere un dialogo trasparente con gli stakeholder**. Attraverso format interni di engagement e canali editoriali ricorrenti (rubriche e newsletter), l'azienda condivide visione, valori, progetti e approfondimenti su innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale, creando spazi di confronto e strumenti di informazione pensati per pubblici diversi, interni ed esterni.

Imagine a NEW PLAN

Rubrica mensile dedicata alla sostenibilità, pensata per diffondere e integrare i principi ESG nella cultura aziendale e nel dialogo con gli stakeholder. Un articolo al mese con focus su scelte operative, best practice e miglioramento continuo.

The FUTURE IS GENERATIVE

RubricamensilesuAIgenerativa e impatto su infrastrutture, processi e modelli di business. Trend, use case e implicazioni tecnologiche per trasformare l'AI in valore operativo e strategico.

QDot (Quanture Dot)

Newsletter corporate bimensile. I contenuti prevedono visione strategica, progetti, case study, partnership, innovazione e sostenibilità.

QTech (Quanture Tech Insight)

Newsletter tecnica bimensile a firma CTO o team specialistici dove si trovano soluzioni, architetture, aggiornamenti e use case (es. cyber security, cloud, DR, hybrid).

Salute e sicurezza sul lavoro

Ci impegniamo a garantire **ambienti di lavoro sicuri e salubri**, promuovendo in modo costante la diffusione di una solida **cultura della prevenzione** tra tutti i lavoratori.
In conformità al D.Lgs. 81/2008, abbiamo predisposto il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, nominato il Medico Competente, gli addetti al Primo Soccorso, gli addetti alla prevenzione incendi ed evacuazione e un **RLSA interno**. Per assicurare l'efficacia e l'aggiornamento continuo dei processi in materia di salute e sicurezza, ci avvaliamo del supporto di una società specializzata, che ci affianca nella verifica delle competenze e nel miglioramento costante delle misure adottate.

Le **attività svolte** presso le sedi di Formigine e Bologna sono **coperte dal DVR**. All'interno del documento, i rischi vengono identificati e valutati sulla base di una matrice che considera la probabilità di accadimento e la gravità del danno, con una **scala da 1 a 16**. Su tale base vengono **definiti e aggiornati i programmi di prevenzione e protezione**.

Per la gestione di eventuali illeciti, inclusi quelli in materia di salute e sicurezza sul lavoro, **è attiva una piattaforma di Whistleblowing** che garantisce anonimato e tutela del segnalante.
Le mansioni aziendali rientrano nella classificazione di rischio basso ai sensi del D.Lgs. 81/08 e dell'Accordo Stato-Regioni del 21/12/2011. La **formazione obbligatoria** prevede **4 ore** di formazione sui **rischi generali, 4 ore** sui **rischi specifici** e un **aggiornamento di 6 ore ogni cinque anni**. La formazione e l'informazione sono erogate nel rispetto della normativa vigente e includono i contenuti necessari per svolgere le attività lavorative in sicurezza.

Persone e cultura

Nel periodo di riferimento si è verificato **un solo infortunio**, di lieve entità e avvenuto **in itinere**; non sono state rilevate malattie professionali.

Al momento dell'assunzione, i lavoratori vengono informati sulle figure di riferimento in materia di salute e sicurezza e sulle **procedure da seguire in caso di necessità**.

Ore formazione sicurezza

Tipologia di corso	Persone coinvolte	Ore totali
Rls	1	6
Preposto	1	8
Salute e sicurezza	20	160
Normativa "seveso"	1	6

Benessere e salute delle persone

Quanture favorisce l'accesso dei dipendenti a servizi sanitari e medici anche al di fuori dell'ambito lavorativo, offrendo informazioni e strumenti di orientamento.
In particolare, mettiamo a disposizione **informazioni sui servizi sanitari pubblici e convenzionati presenti sul territorio** e offriamo strumenti di **welfare aziendale e convenzioni che agevolano l'accesso a prestazioni sanitarie extra-lavorative**.

La gestione clinica e terapeutica resta in ogni caso di esclusiva competenza dei professionisti sanitari e del sistema sanitario nazionale, senza alcuna interferenza da parte dell'azienda. Non interveniamo nelle scelte sanitarie individuali, limitandoci a un ruolo di supporto e facilitazione e **garantendo la massima riservatezza delle informazioni relative alla salute dei lavoratori**.

Cultura e diffusione della sicurezza

Nel corso del 2025 abbiamo **rafforzato il nostro presidio sui temi della sicurezza** anche attraverso momenti di confronto e **collaborazione con partner strategici**. In particolare, abbiamo promosso due occasioni di incontro dedicate ai temi della **protezione dei dati** e della **data resiliency**, mettendo al centro una delle sfide più rilevanti per ogni organizzazione che voglia **affrontare il futuro con consapevolezza**: la capacità di proteggere le informazioni, garantire continuità operativa e saper ripartire anche nei momenti più critici.

Per noi, **parlare di sicurezza** significa infatti andare oltre la sola difesa del dato: **significa costruire contesti tecnologici affidabili, resilienti e pronti a sostenere l'evoluzione delle imprese nel tempo**. Anche attraverso il dialogo con partner come **HPE e Palo Alto Networks**, abbiamo contribuito a diffondere una cultura della sicurezza sempre più integrata, concreta e orientata al lungo periodo.

Sempre nel 2025, abbiamo inoltre ottenuto la designazione di **Microsoft Solutions Partner for Security**, un riconoscimento che certifica le nostre competenze, la nostra esperienza e l'impegno quotidiano nel progettare ambienti IT moderni, sicuri e pronti ad affrontare le sfide poste dall'evoluzione del **Cloud e dell'Intelligenza Artificiale**.

Nello stesso percorso si inserisce anche la partnership con **CyberGate**, che rafforza il nostro approccio al **Modern Workplace**. Questa collaborazione ci consente di estendere le potenzialità di **Microsoft Teams** oltre la comunicazione tradizionale, integrando in modo nativo **gestione dei device, sicurezza e collaborazione**, in una logica sempre più connessa, efficiente e protetta.

Integrità e trasparenza

EXPLORE

Valore condiviso

Creare valore nel tempo, per le nostre persone, i nostri clienti e il territorio in cui operiamo, è l'**obiettivo che orienta le nostre scelte economiche.** Non si tratta solo di crescita in termini di fatturato, ma di un modello che tiene insieme risultati economici, qualità del lavoro e impatto sulla comunità.

Condotta aziendale

Quanture dispone di un **sistema di whistleblowing** che garantisce la possibilità di segnalare in modo anonimo eventuali condotte illecite, compresi episodi di corruzione.

Nel caso in cui emergano sospetti o segnalazioni di corruzione, l'Odv procede con un'**indagine autonoma**, operando al di fuori della catena di gestione potenzialmente coinvolta. Questo assicura imparzialità e indipendenza nel processo di verifica. I risultati delle indagini vengono comunicati agli organi di amministrazione, direzione e controllo attraverso la piattaforma whistleblowing, garantendo trasparenza e tracciabilità delle segnalazioni.

Questo meccanismo ci consente di **individuare e gestire eventuali casi di corruzione** in modo tempestivo ed efficace, rafforzando l'integrità aziendale.

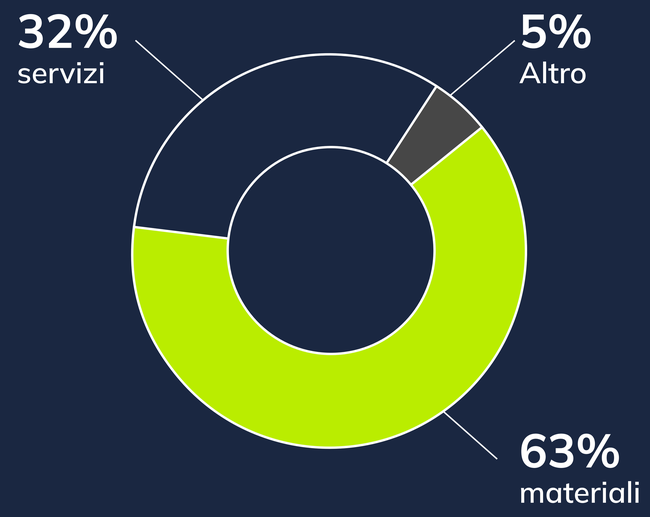
Non si sono mai verificati episodi di corruzione.

Integrità e trasparenza

Quanture **opera nel settore ICT** come **consulente informatico e system integrator**.
L'approvvigionamento avviene prevalentemente tramite ordine fornitore importato dall'ordine cliente confermato dal reparto commerciale.
Riconosciamo l'**importanza di una catena di fornitura solida e affidabile** per garantire la continuità e la qualità delle proprie operazioni. Attualmente, non adottiamo criteri ESG nella valutazione dei fornitori, ma stiamo lavorando per integrare principi di sostenibilità nei nostri processi. Negli ultimi mesi del 2025 è stato infatti implementato un **questionario di valutazione** basato su parametri ESG, che sarà inviato ai fornitori strategici e successivamente esteso all'intera rete di approvvigionamento.
Sul fronte della gestione finanziaria, garantiamo pagamenti puntuali ai fornitori, **senza necessità di una policy specifica per evitare ritardi**. Prima di effettuare i pagamenti, verifichiamo che le fatture ricevute corrispondano agli ordini di acquisto o alle richieste di approvvigionamento interne **(RDA)**. Se la documentazione è conforme, i termini di pagamento previsti in fattura, solitamente 60 gg, vengono rigorosamente rispettati.

Nel 2025 il numero dei fornitori ammontava a 195.

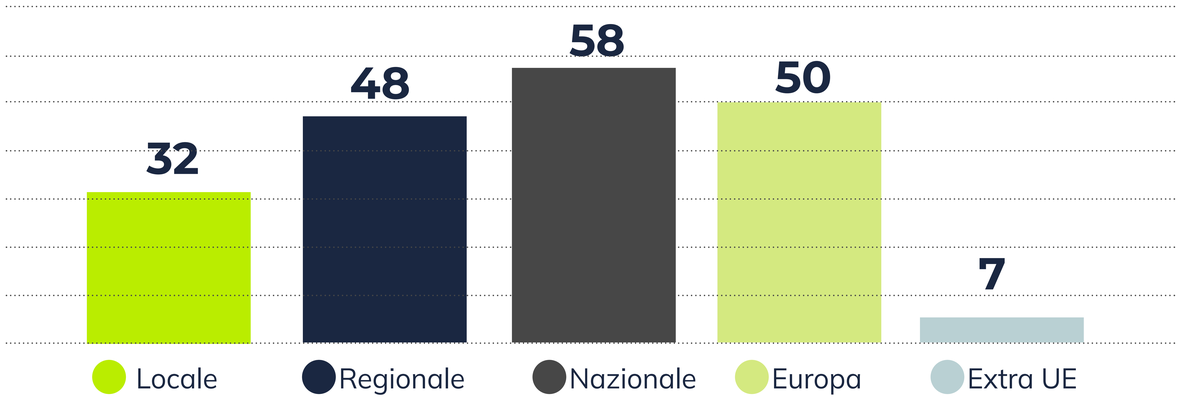
Spesa per **macroaree**



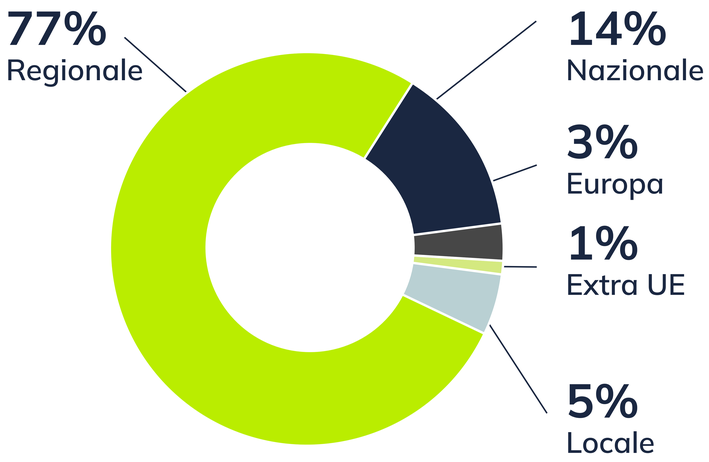
Integrità e trasparenza

La maggior parte dei **fornitori** è concentrata tra **ambito nazionale ed europeo** mentre la presenza extra UE è marginale, indicando una supply chain prevalentemente italiana ed europea.

Nr. fornitori per **area geografica**



Spesa per **area geografica**



Definizione di "locale": per locale si intende l'area che comprende Reggio Emilia, Modena e Bologna.

I nostri fornitori

Il 5% della spesa di fornitura rimane nell'area che comprende Reggio Emilia, Modena e Bologna che unita alla percentuale di fornitori in regione e nel resto d'Italia evidenzia come il 97% della spesa di fornitura sia rivolto ad aziende italiane. Il 3% della spesa è all'interno dell'Unione Europea mentre solo l'1% è fuori dall'UE.

Dove operiamo

Operiamo prevalentemente sul **mercato italiano** rivolgendoci a imprese di medie e grandi dimensioni appartenenti a diversi settori industriali e dei servizi, con un posizionamento orientato a contesti caratterizzati da elevata complessità tecnologica e organizzativa.

Aderiamo ad alcune associazioni di categoria (tra cui CNA, Confindustria, Clusit – Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica e IAMCP Italia - Community Partner Microsoft) con l'obiettivo di creare confronto tecnico, collaborazione e aggiornamento normativo e tecnologico.

Impegno verso la comunità

Nel quadro del nostro **impegno verso il territorio**, sosteniamo la **comunità locale** attraverso erogazioni liberali a favore di realtà associative che promuovono socialità, educazione e inclusione tramite lo sport.

In particolare, abbiamo contribuito alle iniziative di:

- **PGS Smile ASD (Formigine)**, polisportiva giovanile che promuove la pratica sportiva dilettantistica (tra cui calcio, basket, pallavolo e ultimate frisbee), con una forte vocazione educativa e aggregativa rivolta a bambini, ragazze/i e famiglie.
- **A.S. Corlo (Corlo di Formigine)**, associazione sportiva storica nata in ambito comunitario-parrocchiale, orientata a creare occasioni di partecipazione e crescita per la cittadinanza attraverso lo sport e le attività rivolte a giovani e famiglie.

Accanto a queste collaborazioni, abbiamo effettuato una **donazione a favore della Scuderia Piede Pesante**, associazione sportiva dilettantistica del territorio, in un'ottica di sostegno diffuso alle iniziative locali.

Queste erogazioni si inseriscono in una visione di responsabilità sociale che mira a rafforzare il tessuto comunitario, valorizzando progetti capaci di generare **benefici concreti in termini di benessere, inclusione e opportunità educative per le nuove generazioni**.

VSME Table of contents & validation

Sommario	Riferimento
Informazioni generali	
Informazioni sul periodo di riferimento precedente	48; 50-51; 61; 67-68
Modulo Base	pp. 11-28; 47-58; 60-87
Informazioni generali	pp. 11-14; 30-37
B1 – Criteri per la redazione	11
Criteri per la redazione e informazioni generali sull'impresa	11; 30-31; 37
Elenco delle imprese figlie	Non applicabile
Informativa sulla/e certificazione/i o marchio/i di sostenibilità	33-34
Elenco di sito(i)	31; 48; 91
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	24-28; 47; 54-58
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	24-28; 47; 54-58
Informative specifiche per cooperative	Non applicabile
Informative ambientali	pp. 47-58
B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	48-51
Totale consumo di energia (in MWh)	48

VSME Table of contents & validation

Ripartizione del consumo di energia (in MWh)	48
Emissioni stimate di gas a effetto serra considerando il Greenhouse Gas Protocol versione 2004 (in tCO2e)	50-51
Intensità delle emissioni di gas a effetto serra per ricavi delle vendite e delle prestazioni	Non riportato
B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	Non riportato
B5 – Biodiversità	52-53
Siti all'interno di un'area sensibile sotto il profilo della biodiversità	Non applicabile
Biodiversità - Uso del suolo	52-53
B6 – Acque	54
Prelievo idrico	54
Consumo idrico	54
B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	54-58
Descrizione dei principi dell'economia circolare	25; 54-57
Rifiuti generati	58
Flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati	54-55
Informative sociali	pp. 60-83
B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	60-66
Tipo di contratto	61; 63

VSME Table of contents & validation

Genere	61-63
Paese del contratto di lavoro	63; 89
Tasso di avvicendamento	65
B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	80-81
B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	63; 67-72
Informative sulla governance	pp. 85-89
B11 - Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	86
Modulo Completo	pp. 30-90
Informazioni generali	pp. 30-37
C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	24-28; 30-32; 39-45
C2 – Descrizionedi pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	24-28; 47; 54-58; 60-83; 86-87
Informative ambientali	pp. 47-58
C3 – Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	24; 49-53
Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (in tCO2e)	Non riportato (azioni e compensazioni: pp. 24; 49-53)
Informativa dell'elenco delle principali azioni che l'impresa intende attuare per conseguire i propri obiettivi	24-25; 52-57
Piano di transizione per le imprese che operano in settori ad alto impatto climatico	Non applicabile

VSME Table of contents & validation

C4 - Rischi climatici	18; 24
Informative sociali	pp. 60-83
C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	61-65; 70-72
C6 - Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani	60; 66; 80; 86
C7 - Incidenti gravi in materia di diritti umani	60; 66
Informative sulla governance	pp. 85-89
C8 – Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	Non applicabile
Ricavi da determinate attività	Non applicabile
Esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	Non applicabile
C9 - Diversità di genere nell'organo di governance	37
Ulteriori informative	pp. 73-79; 90
Comunicazione di qualsiasi altra informazione generale e/o specifica per soggetto nel periodo di riferimento	73-79; 90
Comunicazione di qualsiasi altra informazione ambientale e/o specifica per soggetto	52-57
Comunicazione di qualsiasi altra informazione sociale e/o specifica per soggetto	73-79; 90
Comunicazione di qualsiasi altra informativa sulla governance e/o specifica per soggetto	86-89

QUANTURE
IT CONSULTING & INNOVATIVE SOLUTIONS

Via delle Radici, 309-315
41043 Formigine (Modena)
Ph. +39 059 557530
info@quanture.com
quanture.com

Consulenza metodologica e redazione MAS S.r.l. S.B.
Progetto grafico e impaginazione Mediamo S.r.l. S.B.