

REPORT di sostenibilità

2026

DATI 2025

Indice

Lettera agli stakeholder 4

Nota metodologica e Analisi di materialità 6



L'Azienda
12



Supply chain
26



Responsabilità economica
32



Responsabilità sociale
36



Responsabilità ambientale
46



Obiettivi
54

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,
con piacere condividiamo con voi questo documento, che rappresenta un ulteriore passo importante nel percorso di crescita e responsabilità della nostra azienda.
Premettiamo che, pur non essendo soggetti a obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità, nel 2023 abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questo percorso, consapevoli del ruolo che un'impresa metalmeccanica può e deve avere nel contribuire a uno sviluppo economico più sostenibile, etico e trasparente.

Questa decisione nasce dalla volontà di rafforzare il dialogo con tutti voi — clienti, fornitori, collaboratori, partner e comunità — e di integrare sempre più i principi ESG nelle nostre strategie e nei nostri processi operativi.
Il presente report rappresenta e testimonia il proseguimento dell'impegno concreto in questa direzione. Al suo interno troverete una fotografia delle nostre attività, dei risultati raggiunti e delle aree su cui intendiamo migliorare, con un approccio improntato alla trasparenza e alla misurabilità.

Siamo consapevoli che si tratta di un percorso evolutivo, che richiederà tempo, investimenti e un costante confronto con i nostri stakeholder. Per questo motivo, consideriamo fondamentale il vostro contributo: ascoltare le vostre aspettative ci aiuterà a definire priorità sempre più allineate alle sfide del contesto in cui operiamo e quindi Vi ringraziamo per la fiducia e per il supporto che ci avete dimostrato e che confidiamo vorrete confermarci anche per il futuro.



Il nostro obiettivo è costruire valore nel lungo periodo, coniugando solidità economica, attenzione all'ambiente e responsabilità sociale.
Tra i principali risultati raggiunti nel 2025, desideriamo evidenziare:

- il rafforzamento dell'impegno verso le persone, con 1.302 ore di formazione erogate su temi tecnici, gestionali e trasversali, tra cui competenze digitali, intelligenza artificiale generativa, sostenibilità e sviluppo del ruolo di skill coach. A questo si affiancano le iniziative dedicate al benessere, al welfare aziendale e alla conciliazione vita-lavoro, oltre all'avvio del percorso per l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022;

- il consolidamento del contributo dell'impianto fotovoltaico, che nel 2025 ha prodotto 225.994 kWh di energia da fonte rinnovabile, coprendo circa il 48,3% del fabbisogno elettrico complessivo dell'azienda. Questo risultato conferma il ruolo strategico dell'autoproduzione energetica nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale e di maggiore autonomia dello stabilimento;

- il rafforzamento del presidio ESG e della governance aziendale, attraverso l'adozione del Codice Etico e l'istituzione del Comitato ESG – Parità di Genere, con funzioni consultive, propositive e di monitoraggio a supporto del Consiglio di Amministrazione. È inoltre proseguito il percorso di integrazione dei criteri di sostenibilità nella catena di fornitura, anche attraverso lo sviluppo di strumenti dedicati alla valutazione dei partner commerciali;

- il miglioramento nella gestione ambientale, con una riduzione dei rifiuti prodotti del 17,4% rispetto al 2024 e un consumo idrico in calo del 5,2%. Tali risultati testimoniano l'attenzione di TMP all'efficienza dei processi, all'uso responsabile delle risorse e al contenimento degli impatti ambientali;

- la continuità dell'impegno verso il territorio e le comunità locali, con circa 15.000 euro destinati a progetti in ambito educativo, sociale, sanitario, culturale e sportivo. TMP ha sostenuto scuole, associazioni sportive, iniziative inclusive rivolte ai giovani e alle persone con disabilità, progetti di ricerca scientifica e sanitaria, oltre ad attività dedicate alla valorizzazione della memoria e del patrimonio culturale dell'Appennino modenese.

Nel nostro percorso verso una crescita responsabile, ci piace pensare – e soprattutto agire – ispirandoci a un principio chiave: la sostenibilità non è un traguardo da raggiungere, bensì un modo di pensare che orienta ogni scelta quotidiana. Questa visione implica un cambiamento profondo di prospettiva. Non consideriamo la sostenibilità come un insieme di obiettivi statici o come una semplice conformità a standard esterni, ma come un approccio dinamico e integrato che permea l'intera organizzazione. Significa valutare costantemente l'impatto delle nostre decisioni, non solo in termini economici, ma anche ambientali e sociali, adottando una logica di lungo periodo.

In concreto, questo si traduce in una responsabilità diffusa: ogni funzione aziendale, ogni processo e ogni persona sono chiamati a contribuire attivamente. Dalla selezione dei fornitori alla realizzazione dei prodotti, dalla gestione delle risorse all'innovazione, ogni scelta diventa un'opportunità per generare valore sostenibile.
Adottare la sostenibilità come mentalità significa anche accettare che il miglioramento è continuo. Non esiste un punto di arrivo definitivo, ma un percorso fatto di ascolto, misurazione e adattamento. Siamo convinti che solo integrando questo modo di pensare nel nostro agire quotidiano sia possibile costruire un futuro resiliente, capace di creare valore condiviso nel tempo.

Nota metodologica

TMP presenta il terzo Report di Sostenibilità con l'obiettivo di raccontare in modo chiaro e trasparente il percorso intrapreso dall'azienda verso un modello di crescita sempre più attento agli aspetti ambientali, sociali e di governance. Il documento rappresenta uno strumento di dialogo con gli stakeholder e intende valorizzare le iniziative realizzate, i risultati raggiunti e gli impegni futuri dell'azienda in materia di sostenibilità.

Il Report fa riferimento all'esercizio fiscale 2025, compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre, e include, ove disponibile, il confronto con i dati relativi agli anni precedenti. Oltre a rendicontare le performance dell'esercizio, il documento illustra l'evoluzione del percorso ESG di TMP, evidenziando obiettivi, priorità e linee di azione orientate al miglioramento continuo.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio economico-finanziario aziendale. Il documento è stato predisposto in conformità ai GRI Standards 2021, secondo l'opzione "in accordance", adottando i principi previsti per garantire completezza, chiarezza, accuratezza, equilibrio, comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni presentate.

I dati riportati sono stati raccolti ed elaborati con attenzione, facendo riferimento alla contabilità generale, ai sistemi informativi interni e alla documentazione aziendale disponibile. Eventuali stime sono state utilizzate solo quando necessario e, ove presenti, vengono indicate nel documento insieme alle relative metodologie di calcolo e ad eventuali limitazioni.

La redazione del Report ha coinvolto le diverse funzioni aziendali, ciascuna per gli ambiti di propria competenza, con il coordinamento delle funzioni Amministrazione e Risorse Umane e il contributo delle aree operative interessate.

TMP conferma il proprio impegno a pubblicare il Report di Sostenibilità con cadenza annuale, al fine di assicurare continuità, trasparenza e progressiva maturazione della rendicontazione ESG. Il processo di approvazione e validazione delle informazioni costituisce parte integrante del metodo adottato: la struttura del documento e l'individuazione dei temi rilevanti sono approvate dalla Direzione aziendale, mentre i contenuti vengono verificati e validati dalle funzioni coinvolte nel processo di raccolta dati.

Analisi di Materialità

Nel 2025 TMP ha avviato un percorso strutturato per identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per la propria attività e per i propri stakeholder. Questo processo si è concretizzato nella realizzazione della **matrice di materialità**, uno strumento chiave per orientare le strategie ESG e per rispondere in modo trasparente e puntuale alle aspettative del contesto esterno.
La definizione della matrice si è articolata in tre fasi principali:

1. **Identificazione dei temi:** attraverso l'analisi di benchmark settoriali, standard di rendicontazione (GRI) e priorità strategiche aziendali, sono stati individuati 16 temi di sostenibilità pertinenti per TMP.

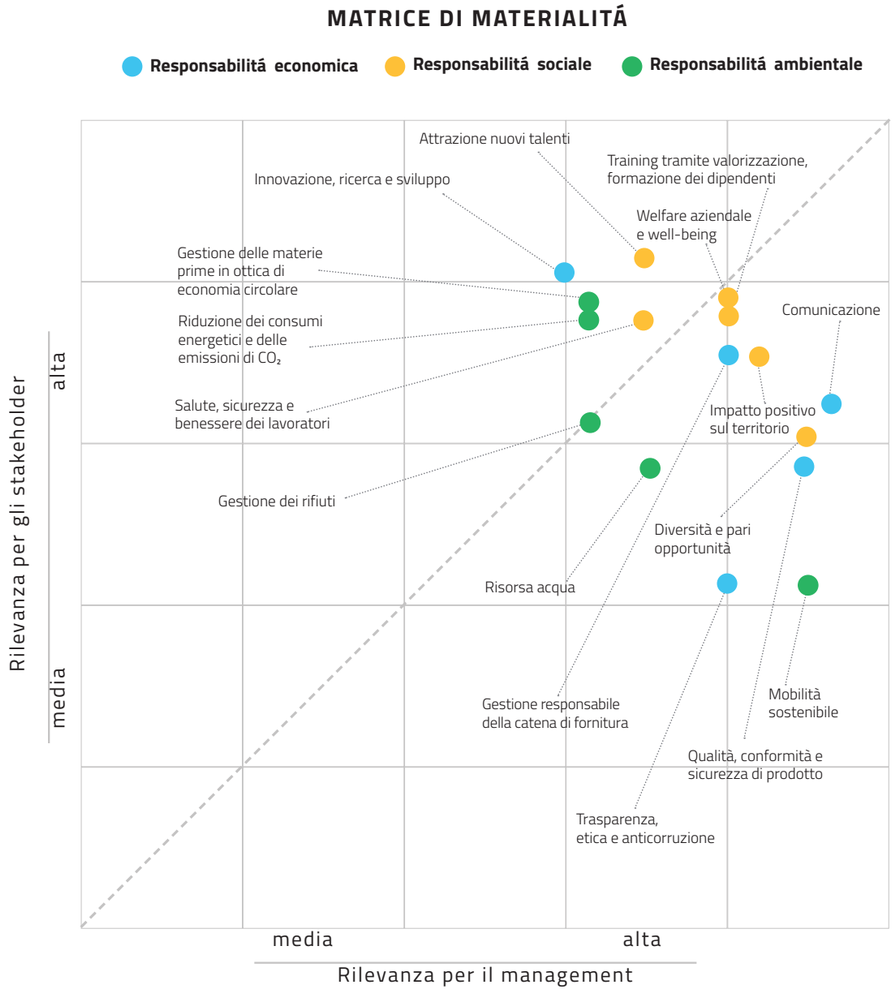
2. **Coinvolgimento degli stakeholder:** TMP ha organizzato un focus group con circa 40 stakeholder esterni, tra cui clienti, fornitori, istituzioni finanziarie, associazioni di categoria e rappresentanti delle istituzioni. L'evento si è svolto presso la sede aziendale e ha rappresentato un importante momento di dialogo e ascolto.

3. **Raccolta e analisi dei dati:** i partecipanti hanno espresso la loro valutazione su ciascun tema attraverso un questionario strutturato. Parallelamente, anche il management di TMP ha valutato internamente la rilevanza dei medesimi temi. Le valutazioni sono state elaborate e rappresentate graficamente nella matrice di materialità.

La matrice di materialità

La matrice risultante rappresenta su due assi i seguenti valori:

- **Asse X**: importanza dei temi per TMP, sulla base dell'analisi strategica interna.
- **Asse Y:** importanza percepita dagli stakeholder esterni.



I risultati hanno evidenziato alcune **aree di priorità strategica**:

Temi ad alta materialità (elevata rilevanza per TMP e stakeholder)

- **Innovazione, ricerca e sviluppo**
- **Attrazione nuovi talenti**
- **Qualità, conformità e sicurezza di prodotto**
- **Welfare aziendale e well-being**
- **Formazione e valorizzazione dei dipendenti**
- **Riduzione consumi energetici e CO_2**
- **Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori**

L'analisi di materialità ha permesso a TMP di individuare le **priorità ESG condivise**, definendo una base solida per le future attività di rendicontazione e per l'aggiornamento della strategia di sostenibilità. Il coinvolgimento diretto degli stakeholder ha rafforzato la relazione tra TMP e il territorio, promuovendo un approccio trasparente, partecipato e orientato al miglioramento continuo.



Dialogo con gli stakeholder

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta per TMP uno strumento fondamentale per comprendere aspettative, esigenze e priorità dei soggetti con cui l'azienda si relaziona nello svolgimento delle proprie attività. Attraverso canali di confronto diversificati e momenti di comunicazione formali e informali, TMP promuove relazioni basate su ascolto, trasparenza e collaborazione.

La seguente tabella sintetizza le principali categorie di stakeholder individuate, le modalità di coinvolgimento adottate e le aspettative emerse, con l'obiettivo di rafforzare un percorso di crescita condiviso, responsabile e coerente con i principi di sostenibilità, qualità e miglioramento continuo che guidano l'azienda.

	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Website e social media; riunioni con direzione e management; eventi interni; intranet aziendale e HR Portal; comunicazioni interne; percorsi formativi; canale whistleblowing.	Lavorare in un ambiente sicuro, rispettoso e inclusivo, fondato su valori condivisi, trasparenza e dialogo. I dipendenti si aspettano valorizzazione delle competenze, opportunità di crescita, feedback chiari, equilibrio tra lavoro, retribuzione e benessere, oltre a coerenza e correttezza nelle decisioni aziendali. In sintesi, il dipendente ricerca un'organizzazione che non sia solo un luogo di lavoro, ma un contesto in cui potersi esprimere, crescere e sentirsi valorizzato, all'interno di un rapporto equilibrato e trasparente.
Clienti	Contatti telefonici; website, social media ed email; visite e contatti del reparto commerciale; eventi.	Affidarsi a un partner competente, puntuale e proattivo, capace di comprendere le esigenze tecniche, anticipare criticità e proporre soluzioni efficaci. I clienti ricercano qualità, affidabilità, continuità del servizio, trasparenza e supporto consulenziale lungo tutto il rapporto di collaborazione. In sintesi, il cliente chiede un interlocutore che sia al tempo stesso esperto, guida strategica e punto di riferimento stabile, capace di accompagnarlo con competenza e sensibilità lungo tutto il percorso.
Fornitori	Contatti telefonici; website, social media ed email; confronti periodici o su richiesta con le funzioni aziendali; visite tecniche; incontri ed eventi.	Costruire una relazione stabile, trasparente e duratura con un'azienda affidabile e finanziariamente solida. I fornitori si aspettano correttezza nei rapporti, chiarezza nelle richieste, rispetto degli accordi e collaborazione orientata alla crescita reciproca e alla condivisione di valori etici.
Proprietà/soci	Incontri informali; assemblee; riunioni periodiche.	Garantire crescita sostenibile, solidità economico-finanziaria e redditività nel medio-lungo periodo. La proprietà si aspetta processi efficienti, gestione efficace dei rischi, informazioni chiare a supporto delle decisioni, rispetto delle normative, valorizzazione delle persone, rafforzamento della reputazione aziendale e sviluppo coerente con i principi ESG e con il Codice Etico.
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	Colloqui telefonici; comunicazioni email; incontri periodici o su richiesta con le funzioni aziendali; eventi.	Collaborare con un'impresa affidabile, trasparente e solida, capace di garantire continuità aziendale, puntualità negli impegni, corretta gestione finanziaria e adeguato controllo dei rischi. Banche e assicurazioni si aspettano informazioni aggiornate, conformità normativa, pianificazione strategica e attenzione crescente agli aspetti ESG.
Collettività e territorio	Colloqui telefonici; comunicazioni email; website e social media; partecipazione a eventi; confronti con istituzioni ed enti non profit.	Vedere l'azienda operare in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente, della legalità e del territorio. La comunità si aspetta contributo allo sviluppo locale, creazione di occupazione, valorizzazione delle competenze, riduzione degli impatti ambientali, dialogo aperto con enti e cittadini e sostegno a iniziative sociali, culturali e ambientali.

CAPITOLO 1

L'AZIENDA

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

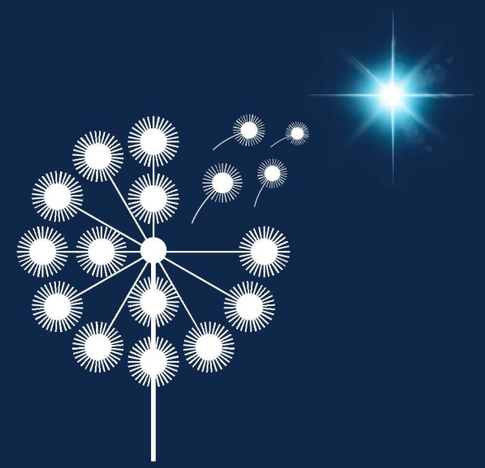
Fondata nel 1980, T.M.P. s.r.l. nasce dalla passione per la meccanica e da una visione imprenditoriale orientata alla qualità, all'affidabilità e alla precisione. Fin dai primi anni di attività, l'azienda si è distinta per la cura del dettaglio, la flessibilità produttiva e la capacità di rispondere con competenza anche alle richieste più complesse del mercato.

Nel tempo, T.M.P. ha intrapreso un percorso di crescita costante, evolvendosi dal punto di vista organizzativo, gestionale e tecnologico. Gli investimenti continui in macchinari, competenze e processi produttivi hanno permesso all'azienda di ampliare progressivamente le proprie capacità, mantenendo sempre al centro la propria missione: realizzare componenti meccanici di alta precisione secondo elevati standard qualitativi.

Oggi T.M.P. dispone di un parco macchine utensili moderno e tecnologicamente avanzato, in grado di integrare lavorazioni tradizionali e soluzioni innovative. Questa combinazione consente di affrontare con professionalità progetti complessi, personalizzati e ad alto contenuto tecnico, garantendo precisione, affidabilità e continuità produttiva.

Alla base del successo dell'azienda vi sono il miglioramento continuo, l'agilità organizzativa e il valore delle persone. Il team T.M.P. è composto da professionisti qualificati, capaci di collaborare con competenza e attenzione in ogni fase del lavoro, con l'obiettivo di offrire soluzioni efficaci e pienamente rispondenti alle esigenze del cliente. Grazie a questo approccio, T.M.P. è oggi un partner solido e affidabile per aziende leader in diversi settori industriali, sia in Italia che all'estero.

VISION



Le nostre radici affondano in una solida tradizione familiare nel settore metalmeccanico, costruita su competenza, passione e rispetto per il lavoro. Questo patrimonio rappresenta il nostro punto di forza: un ancoraggio sicuro che ci consente di affrontare il futuro con uno sguardo ampio e proiettato verso l'innovazione.

Vogliamo essere un punto di riferimento nel panorama manifatturiero, capaci di unire l'eccellenza tecnica alla sostenibilità, la precisione all'adattabilità, la tradizione all'evoluzione. Crediamo in un progresso industriale che valorizza il capitale umano, tutela il territorio e crea valore condiviso.

MISSION



Operiamo nel settore metalmeccanico con l'obiettivo di fornire soluzioni industriali affidabili, performanti e sostenibili, ponendo al centro la qualità del prodotto, la sicurezza dei processi e la soddisfazione del cliente.

Guidati dall'esperienza maturata e da una visione aperta al cambiamento, investiamo continuamente in tecnologie avanzate, nella formazione delle persone e nell'ottimizzazione dei processi produttivi.

Il nostro impegno quotidiano è costruire un'impresa solida e responsabile, capace di evolversi senza perdere di vista i propri valori originari: integrità, competenza, rispetto e passione per il fare.

Cosa facciamo

TMP realizza lavorazioni meccaniche ad alta precisione, operando su diverse tipologie di materiali e occupandosi di attività come fresatura, tornitura, foratura, filettatura e alesatura. Ogni commessa viene gestita seguendo con attenzione le indicazioni tecniche del cliente, così da garantire risultati coerenti con le specifiche richieste. Quando necessario, l'azienda può inoltre coordinare trattamenti termici e superficiali avvalendosi della collaborazione di fornitori selezionati e qualificati.

L'esperienza maturata nel settore consente a TMP di affrontare ogni fase produttiva con metodo, competenza e attenzione al risultato finale. Il controllo della qualità accompagna l'intero ciclo di lavorazione: le verifiche vengono effettuate con strumenti dedicati direttamente durante il processo produttivo e possono essere documentate su richiesta del cliente.

Per assicurare il rispetto delle tolleranze dimensionali, geometriche e di forma, TMP dispone di una sala metrologica climatizzata attrezzata con sistemi di misurazione tridimensionale. Questo permette di verificare con precisione la conformità dei componenti e di mantenere elevati livelli di affidabilità anche nelle lavorazioni più complesse.

L'azienda si distingue per la capacità di unire accuratezza esecutiva, efficienza produttiva e attenzione ai tempi di consegna. Ogni componente viene seguito con rigore, con l'obiettivo di offrire un equilibrio concreto tra qualità, competitività e servizio. La puntualità rappresenta da sempre un elemento fondamentale del rapporto con il cliente e contribuisce a rendere TMP un interlocutore affidabile per realtà industriali italiane ed estere.

Presso la sede operativa di Lama Mocogno, in provincia di Modena, opera un team tecnico preparato e disponibile a fornire supporto, consulenza e assistenza personalizzata. Negli ultimi anni TMP ha portato avanti un percorso di crescita e aggiornamento tecnologico, investendo nell'ampliamento del parco macchine e nell'introduzione di soluzioni produttive moderne, capaci di rafforzare la capacità operativa dell'azienda e la sua competitività nei mercati più esigenti.

Mercati serviti

I mercati serviti da TMP includono Italia, Francia, Germania e Svizzera.

Fatturato per composizione geografica



Certificazioni e strumenti di gestione

ISO 9001

TMP è certificata UNI EN ISO 9001, norma riconosciuta a livello internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità efficace e orientato al miglioramento continuo.
Questa certificazione rappresenta per l'azienda uno strumento concreto di organizzazione, controllo e crescita, volto a garantire processi produttivi efficienti, risultati costanti e piena rispondenza alle aspettative del cliente.

Attraverso il sistema di gestione qualità, TMP assicura:

- controllo strutturato delle attività operative, dalla scelta dei fornitori alla produzione, fino alla consegna del prodotto finito;
- gestione efficiente delle risorse e attenzione alla riduzione degli sprechi;
- rispetto delle specifiche tecniche e degli standard qualitativi richiesti;
- tracciabilità delle lavorazioni, trasparenza nei processi e affidabilità in ogni fase della commessa.

Per TMP la ISO 9001 non rappresenta soltanto un requisito formale, ma un metodo di lavoro quotidiano, fondato su precisione, responsabilità e miglioramento continuo.

MOCA

TMP ha ottenuto la certificazione MOCA, relativa ai materiali e agli oggetti destinati al contatto con alimenti. Questo riconoscimento attesta la conformità dell'azienda ai regolamenti europei applicabili e consente di operare con affidabilità anche in settori soggetti a requisiti normativi specifici.

La certificazione MOCA permette di garantire:

- utilizzo di materiali idonei, sicuri e tracciabili;
- controlli documentati lungo le diverse fasi della filiera produttiva;
- rispetto degli standard richiesti in materia di igiene, sicurezza e tutela del consumatore finale;
- maggiore affidabilità nelle forniture destinate al comparto alimentare.

Grazie a questa certificazione, TMP consolida la propria capacità di rispondere alle esigenze di mercati regolamentati, ampliando le opportunità di collaborazione con aziende che richiedono elevati livelli di controllo, sicurezza e conformità.

Codice etico

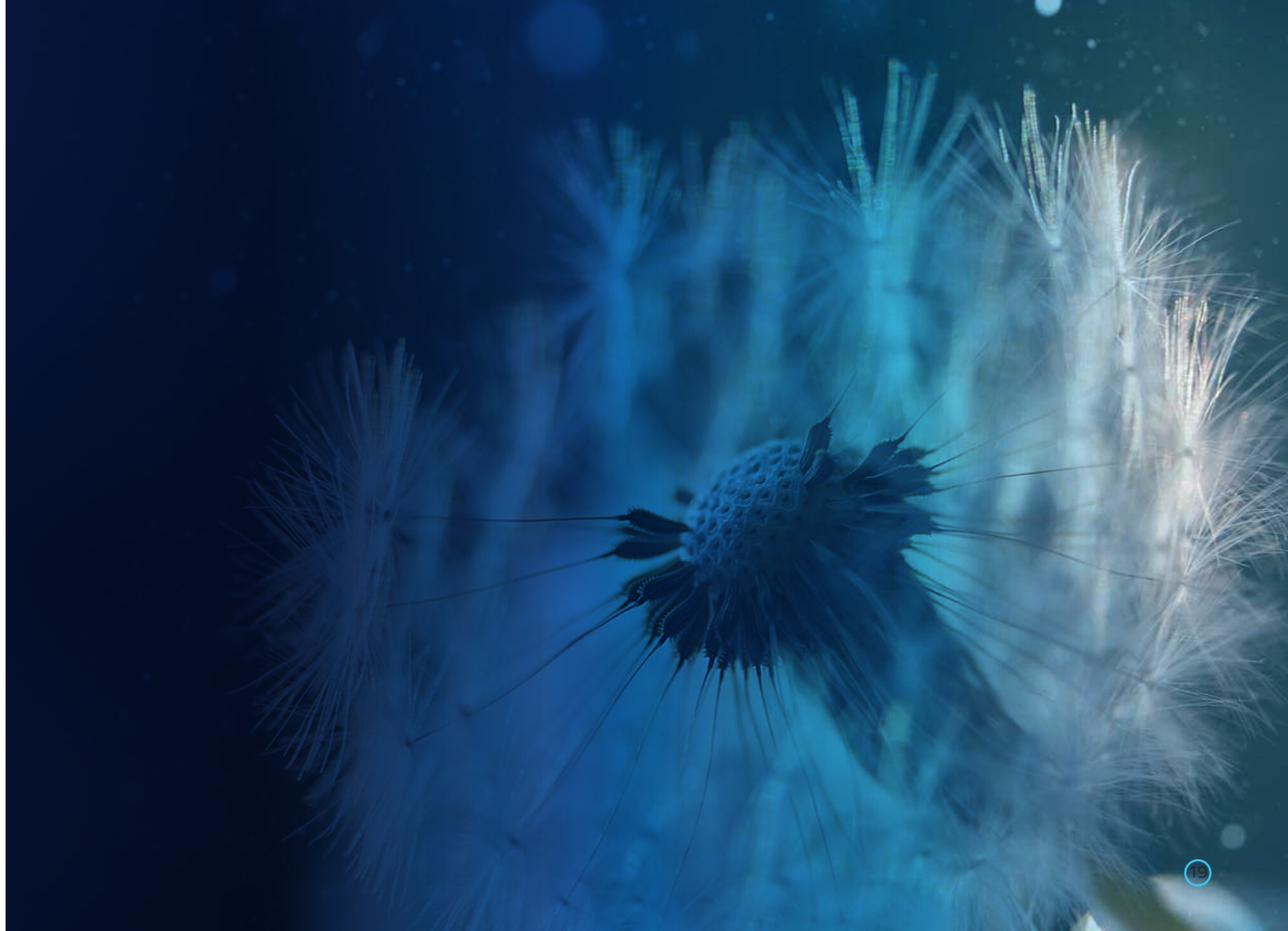
Nel 2025 TMP ha redatto e adottato il proprio Codice Etico, un documento che raccoglie i principi, i valori e le regole di comportamento che guidano l'attività aziendale e i rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e partner.

L'introduzione del Codice Etico conferma la volontà dell'azienda di operare con trasparenza, correttezza e senso di responsabilità, promuovendo una cultura basata sul rispetto delle persone, sulla legalità, sull'integrità professionale e sulla qualità delle relazioni.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento di riferimento per orientare le scelte quotidiane e rafforzare un modello aziendale fondato su:

- rispetto delle normative vigenti e dei principi di correttezza;
- trasparenza nei rapporti commerciali e professionali;
- tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- valorizzazione delle competenze e della collaborazione interna;
- attenzione alla qualità, all'affidabilità e alla responsabilità verso clienti e stakeholder.

Con l'adozione del Codice Etico, TMP rafforza ulteriormente il proprio impegno verso una gestione aziendale responsabile, coerente con i principi di qualità, affidabilità e miglioramento continuo che da sempre caratterizzano la sua attività.



Appartenenza ad associazioni

Nel tempo, TMP ha scelto di aderire attivamente ad alcune delle principali associazioni di categoria, con l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo all'interno del tessuto industriale italiano e di mantenere un costante allineamento con le migliori pratiche di settore. Queste adesioni rappresentano un segno tangibile della volontà di essere un'impresa proattiva, aperta al confronto, alla collaborazione e all'innovazione condivisa.

TMP è associata a:

Confindustria – la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, che promuove la competitività e lo sviluppo industriale.

Confartigianato LAPAM – associazione che rappresenta le PMI artigiane del territorio, supportandole in ambito normativo, tecnico e formativo.

Confapi – Confederazione italiana della piccola e media industria privata, attiva nella tutela degli interessi delle imprese a livello nazionale ed europeo.

Attraverso queste realtà, TMP partecipa a reti di scambio, aggiornamento e rappresentanza, rimanendo costantemente aggiornata sulle evoluzioni normative, tecnologiche e di mercato.

Governance

La governance di TMP si basa su una struttura essenziale, diretta e funzionale, pensata per assicurare rapidità decisionale, continuità gestionale e pieno allineamento tra indirizzo strategico e attività operative.

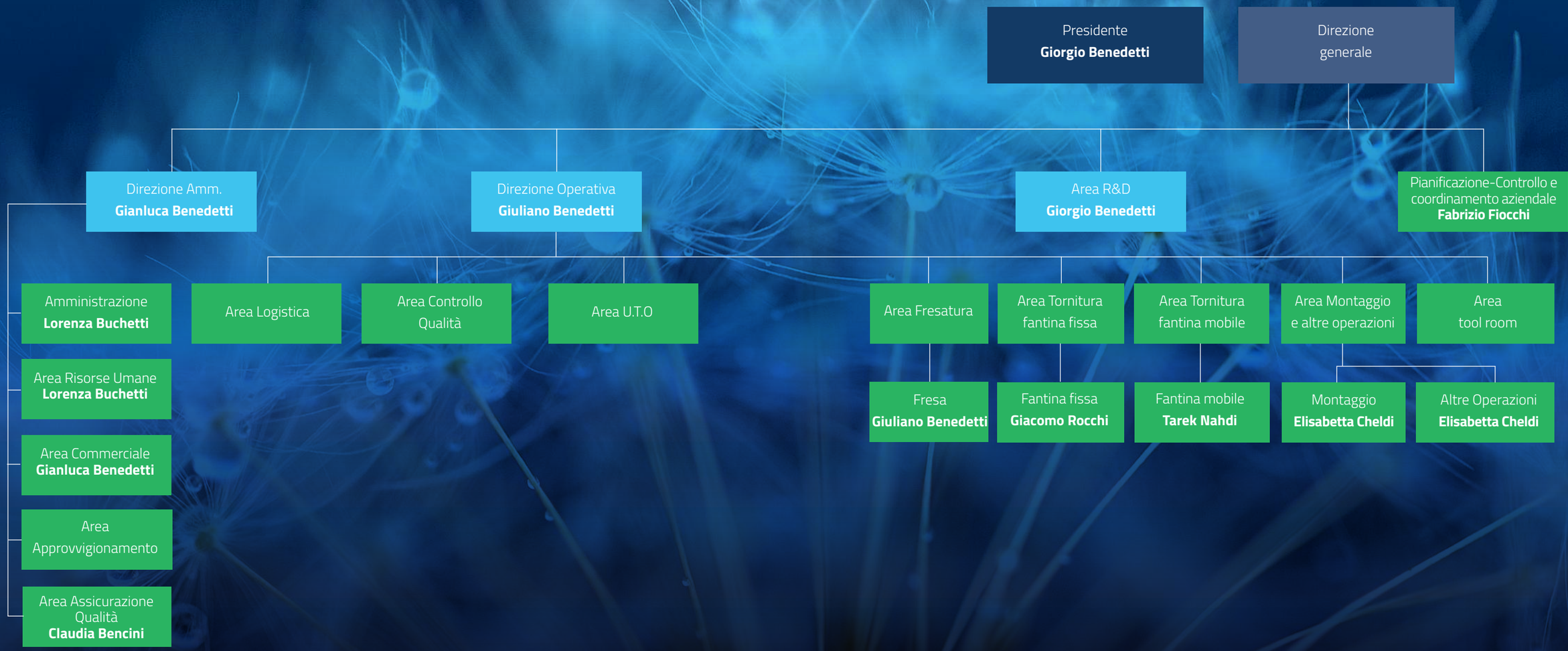
L'azienda è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri:

- Presidente
- Vice Presidente
- Tre Consiglieri

Tutti i componenti del Consiglio sono soci della società e tre di essi ricoprono anche incarichi operativi all'interno di TMP. Questa integrazione tra proprietà, amministrazione e gestione quotidiana favorisce una conoscenza approfondita dei processi aziendali, rafforza il senso di responsabilità nelle scelte strategiche e consente di mantenere una visione concreta delle esigenze produttive, organizzative e commerciali.

Il sistema di controllo è affidato al Revisore Contabile, incaricato di verificare la correttezza della gestione contabile e finanziaria della società. La struttura organizzativa non prevede numerosi livelli intermedi, ma si fonda su un confronto costante tra organo amministrativo, direzione e reparti operativi, garantendo comunicazione diretta, flessibilità e coerenza nelle decisioni.

Organigramma



Governance della sostenibilità e parità di genere

Nel 2025 TMP ha rafforzato il proprio modello di governance introducendo un presidio specifico dedicato ai temi ESG e alla parità di genere. Con delibera del Consiglio di Amministrazione è stato istituito il Comitato ESG – Parità di Genere, con funzioni consultive, propositive e di monitoraggio a supporto del Consiglio nelle materie legate alla sostenibilità aziendale, alla responsabilità sociale d'impresa, alla governance e all'inclusione.

Il Comitato nasce con l'obiettivo di accompagnare il percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, integrando progressivamente i criteri ESG nei processi decisionali e nelle strategie aziendali. Allo stesso organismo sono state attribuite anche le funzioni relative alla promozione della parità di genere, con particolare attenzione alle politiche di inclusione, pari opportunità, prevenzione delle discriminazioni e monitoraggio degli indicatori di equità.

Il Comitato ESG – Parità di Genere è composto da figure aziendali individuate per competenza ed esperienza in ambito sostenibilità, organizzazione, risorse umane e compliance. I componenti nominati sono:

- Benedetti Gianluca, Presidente del Comitato
- Crovetti Emanuele, Componente
- Magnani Francesca, Componente
- Mesini Manuel, Componente
- Zara Valentina, Componente

Il Comitato rimarrà in carica fino a revoca, si riunirà almeno una volta all'anno e ogniqualvolta il Presidente lo ritenga necessario. Tra i principali compiti assegnati rientrano il supporto al Consiglio nella definizione degli obiettivi ESG, il monitoraggio delle politiche ambientali e sociali, la supervisione di eventuali processi di rendicontazione di sostenibilità e la proposta di iniziative di miglioramento continuo.

In materia di parità di genere, il Comitato ha il compito di proporre e monitorare politiche orientate alle pari opportunità, verificare il rispetto dei principi di non discriminazione, presidiare indicatori quali gap retributivo, percorsi di carriera e work-life balance, promuovere attività di formazione e sensibilizzazione e coordinare eventuali percorsi di certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022 o altre normative applicabili.

Con questa scelta, TMP conferma la volontà di evolvere verso un modello di gestione sempre più responsabile, capace di integrare qualità, sostenibilità, inclusione e attenzione alle persone all'interno delle proprie strategie di crescita.

Impegno in termini di policy

Impegno Etico e Politiche Aziendali
Un approccio sostenibile, responsabile e umano

In TMP la sostenibilità non è un concetto astratto, ma un principio guida che ispira le scelte quotidiane e la visione strategica dell'azienda.

Agire responsabilmente oggi significa costruire le basi per un futuro solido e giusto, capace di generare valore non solo per l'impresa, ma anche per le persone, l'ambiente e il territorio.

L'impegno di TMP si traduce in politiche concrete orientate a tre ambiti fondamentali:

Ambiente

- Adozione di pratiche operative volte a ridurre l'impatto ambientale, ottimizzando l'uso delle risorse e promuovendo il risparmio energetico.
- Selezione responsabile di fornitori e materiali, anche in funzione della sostenibilità dell'intera filiera.
- Investimenti continui in tecnologie più efficienti, con un occhio attento all'evoluzione delle normative ambientali.

Persone e Inclusività

TMP riconosce in ogni individuo una risorsa unica e insostituibile, e si impegna a creare un contesto di lavoro:

- Sicuro, inclusivo e rispettoso, dove ogni persona possa esprimere il proprio potenziale senza discriminazioni.
- Attento al benessere psicofisico, con misure preventive contro rischi fisici, psicologici e sociali.
- Fondato sulla valorizzazione delle competenze, della diversità e del dialogo.

L'azienda va oltre la garanzia dei diritti fondamentali, ponendo al centro la qualità della vita lavorativa come leva di crescita e innovazione.

Etica e Trasparenza

- Gestione responsabile e trasparente delle risorse aziendali, in linea con principi di equità e integrità.
- Impegno nel mantenere relazioni corrette e trasparenti con clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder.
- Adozione di una prospettiva di lungo termine, che considera gli effetti delle scelte aziendali anche sulle generazioni future.

Una visione che guarda oltre

TMP è consapevole che la vera sostenibilità non si misura solo con numeri o certificazioni, ma con la coerenza tra i valori dichiarati e le azioni messe in campo.

Per questo motivo, l'azienda ha scelto di strutturare il proprio impegno in termini di policy con l'obiettivo di crescere come impresa responsabile, radicata nei principi di equità, rispetto e futuro condiviso.

CAPITOLO 2

SUPPLY CHAIN



TMP organizza le proprie attività di approvvigionamento con l'obiettivo di assicurare standard adeguati di qualità, continuità e convenienza economica. La scelta dei fornitori si basa su criteri tecnici e commerciali, valutando in particolare la qualità dei prodotti o servizi offerti, la competitività dei prezzi e il rispetto delle tempistiche di consegna.

Ad oggi, la valutazione dei fornitori non include ancora in modo strutturato parametri ambientali o sociali. Tuttavia, TMP ha avviato un percorso volto a integrare progressivamente tali elementi nella propria politica di acquisto. In questa direzione si inseriscono lo sviluppo di un Codice di Condotta Fornitori, finalizzato a promuovere principi etici e comportamenti responsabili lungo la filiera, e la predisposizione di un questionario ESG, utile a raccogliere informazioni e monitorare nel tempo il livello di sostenibilità dei partner commerciali.

Il processo di acquisto si articola principalmente in tre passaggi:

1. richiesta di offerta ad almeno due fornitori;
2. confronto e analisi delle proposte ricevute;
3. assegnazione dell'ordine al fornitore che presenta la soluzione più vantaggiosa in termini di rapporto qualità/prezzo.

Attraverso queste procedure, TMP intende consolidare rapporti di fornitura improntati alla trasparenza, all'affidabilità e al miglioramento continuo, ponendo le basi per una catena di approvvigionamento progressivamente più responsabile e sostenibile.

I fornitori

Nel 2025 la rete di fornitura di TMP conferma una struttura articolata e funzionale alle esigenze operative dell'azienda. La spesa complessiva verso i fornitori si concentra principalmente nella categoria **Servizi**, che rappresenta il **45,84%** della spesa totale e coinvolge **298 fornitori.** La categoria si conferma quindi la più rilevante sia in termini economici sia per numero di relazioni attivate.

Segue la categoria **Materie prime**, che nel 2025 rappresenta il **31,96%** della spesa complessiva e coinvolge **91 fornitori.** Il dato conferma l'importanza strategica degli approvvigionamenti di materiali per le attività produttive dell'azienda, anche se in calo rispetto al 2024, quando le materie prime pesavano per il **43,50%** della spesa totale e coinvolgevano **133 fornitori.** Tale variazione può essere letta anche alla luce della diversa distribuzione della spesa tra le macroaree e della presenza, nel 2025, di una quota residuale classificata come **Altro**, pari al **20,99%** della spesa e riferita a **136 fornitori.**

Le voci relative a **Trasporti e Imballi** mantengono un'incidenza più contenuta sul totale della spesa. I trasporti rappresentano lo **0,98%** della spesa complessiva e coinvolgono **65 fornitori**, mentre gli imballi incidono per lo **0,23%** e comprendono **31 fornitori.** Rispetto al 2024, entrambe le categorie mostrano una variazione significativa nel numero di fornitori rilevati: i trasporti passano da 8 a 65 fornitori, mentre gli imballi **da 3 a 31 fornitori.**

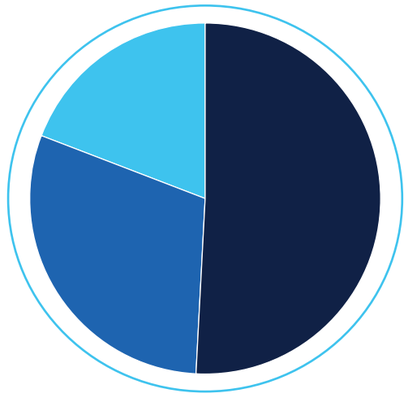
Spesa e numero fornitori divisi per macroaree

Macroaree fornitori	Spesa/spesa totale 2025	Numero fornitori 2025
Servizi	45,84%	298
Materie prime	31,96%	91
Altro residuale	20,99%	136
Trasporti	0,98%	65
Imballi	0,23%	31
Totale	**100,00%**	**621**

Nel 2025 la distribuzione geografica della spesa evidenzia un sostanziale equilibrio tra fornitori del territorio regionale e fornitori nazionali. Considerando insieme la componente locale e regionale, la quota di spesa destinata a fornitori situati in Emilia-Romagna raggiunge il **49,12%** del totale. La quota destinata a fornitori nazionali, al di fuori del territorio regionale, si attesta invece al **50,43%**. Le forniture provenienti dall'Europa e dall'Extra Europa risultano marginali, pari rispettivamente allo **0,08%** e allo **0,37%** della spesa complessiva.

Rispetto al 2024, quando la quota di spesa regionale era pari al **32%** e quella nazionale al **68%**, si osserva un rafforzamento della componente territoriale. Il dato 2025 evidenzia quindi un maggiore radicamento della catena di fornitura nel contesto regionale, confermando il ruolo di TMP nel sostenere il tessuto economico locale e nel mantenere rapporti di collaborazione con realtà produttive e di servizio vicine alla sede aziendale.

Spesa per area geografica



Considerando la distribuzione della fornitura locale e regionale per macroarea, emerge che una parte rilevante della spesa resta collegata al territorio. In particolare, il **47,5%** della spesa per materie prime è destinato a fornitori locali o regionali. La quota sale al **43,6%** per i servizi, al **75%** per i trasporti e al **92,5%** per gli imballi. Quest'ultimo dato conferma una forte prossimità territoriale per le forniture legate al confezionamento, mentre la quota significativa dei trasporti evidenzia il ricorso a operatori vicini al contesto operativo dell'azienda.

Nel complesso, i dati 2025 confermano una catena di fornitura diversificata, con una prevalenza dei servizi e delle materie prime, ma anche con un rafforzamento della componente locale e regionale rispetto all'anno precedente. Questo orientamento contribuisce a sostenere l'economia del territorio, favorendo relazioni di fornitura più vicine, tracciabili e coerenti con un modello di crescita responsabile.

Gestione dei reclami

TMP considera la gestione dei reclami un elemento fondamentale per il mantenimento di elevati standard qualitativi e per il rafforzamento del rapporto di fiducia con i propri clienti. Ogni segnalazione viene analizzata con attenzione, con l'obiettivo di individuare tempestivamente le cause del problema, definire le azioni correttive più adeguate e prevenire il ripetersi di situazioni analoghe.

Il processo di gestione dei reclami prevede la raccolta e la registrazione della segnalazione, l'analisi tecnica del caso e, ove necessario, il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti. A seguito della valutazione, TMP definisce le modalità di intervento più opportune, che possono riguardare la sostituzione del prodotto, la rilavorazione, l'assistenza al cliente o l'attivazione di specifiche azioni di miglioramento sui processi interni.

L'azienda monitora i reclami ricevuti come strumento di controllo e miglioramento continuo, utilizzando le informazioni raccolte per rafforzare l'affidabilità dei prodotti, ottimizzare le procedure operative e migliorare la qualità del servizio offerto. In questo modo, la gestione dei reclami non rappresenta soltanto una risposta a una criticità, ma anche un'opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente e consolidare la competitività aziendale.

CAPITOLO 3

RESPONSABILITÁ ECONOMICA



La responsabilità economica rappresenta una componente fondamentale della sostenibilità di TMP e non si limita alla sola capacità di generare risultati economici. Per l'azienda significa creare valore duraturo e distribuirlo in modo equilibrato tra i principali stakeholder: dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, comunità locali e soci.

In un contesto economico ancora caratterizzato da complessità e incertezza, TMP conferma il proprio impegno verso una gestione finanziaria solida, trasparente e responsabile. La strategia economica dell'azienda è orientata non solo al mantenimento della competitività e alla continuità del business, ma anche alla valorizzazione delle persone, al sostegno della filiera produttiva e al rafforzamento del legame con il territorio.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2025	2024	2023
Valore economico generato	**(in euro)**	**(in euro)**	**(in euro)**
Ricavi	6.957.463	6.535.496	8.040.383
Totale valore economico generato	6.957.463	6.535.496	8.040.383
Valore economico distribuito			
Costi operativi	4.584.225	4.085.400	4.764.902
Salari e benefit dei dipendenti	1.953.795	1.812.052	1.994.776
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	53.607	63.476	566.233
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	30.180	91.008	205.235
Investimenti nella comunità	14.470	8.422	15.615
Totale valore economico distribuito	6.636.281	6.060.359	7.546.761
%	95%	93%	94%
Valore economico trattenuto			
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	321.182	475.137	493.622
%	5%	7%	6%

Nel 2025 TMP ha generato un valore economico pari a **6.957.463 euro**, in crescita rispetto ai **6.535.496 euro** del 2024. Il valore economico distribuito ammonta a **6.636.281 euro**, pari a circa il **95%** del valore generato, confermando la capacità dell'azienda di redistribuire in misura significativa le risorse prodotte a favore dei propri stakeholder.

La quota più rilevante del valore distribuito è rappresentata dai **costi operativi**, pari a **4.584.225 euro**, che testimoniano il ruolo di TMP nel sostenere la propria filiera di fornitura e il sistema produttivo con cui collabora. Una parte significativa delle risorse è stata destinata anche a **salari e benefit dei dipendenti**, pari a **1.953.795 euro**, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la continuità occupazionale, il benessere delle persone e la qualità del contesto lavorativo.

Gli investimenti nella comunità ammontano a 14.470 euro, confermando l'impegno di TMP nel sostenere iniziative sociali, educative, culturali, sportive e sanitarie a beneficio del territorio.

Il valore economico trattenuto è pari a circa il **5%** del valore generato. Tale quota rappresenta le risorse mantenute all'interno dell'azienda per sostenere la continuità operativa, gli investimenti futuri e il percorso di crescita responsabile.

Durante il periodo di rendicontazione TMP ha beneficiato di diverse forme di assistenza finanziaria da parte della Pubblica Amministrazione e di altri enti pubblici, sotto forma di sgravi fiscali, crediti e detrazioni d'imposta, sussidi e contributi per investimenti. Tali risorse hanno rappresentato un supporto importante per la solidità economica dell'azienda, per il rafforzamento della competitività e per il sostegno a progetti di sviluppo e innovazione.

In particolare, l'azienda ha ricevuto:

- **sgravi fiscali** per più di 31.000 euro da INAIL e INPS. Sono stati inoltre registrati **crediti e detrazioni d'imposta per complessivi 4.655 euro,** costituiti da un credito d'imposta ricevuto dallo Stato e da una detrazione per interventi di riqualificazione energetica;
- **sussidi** per un totale di più **di 94.000 euro** dal Fondo Artigianato, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio di Modena.

L'azienda ha inoltre beneficiato di sovvenzioni per investimenti e altre forme rilevanti di contributo. In particolare, si segnala un contributo pari a (quota imputata a conto economico nel 2025) 37.664,78 euro, ricevuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. A questo si aggiunge un contributo regionale pari a (quota imputata a conto economico nel 2025) 17.503,19 euro, ricevuto dalla Regione Emilia-Romagna.

Considerando gli importi ricevuti nell'anno e le quote imputate a conto economico nel 2025 relative ai contributi per investimenti, l'assistenza finanziaria pubblica rendicontata da TMP per l'esercizio ammonta complessivamente a più di 185.000 euro.

Etica e integrità

TMP riconosce l'importanza dei principi di etica, correttezza e trasparenza nella gestione delle proprie attività e si impegna a operare nel pieno rispetto delle normative italiane e delle disposizioni specifiche di settore.

L'azienda ha sempre improntato i rapporti con stakeholder interni ed esterni a responsabilità, lealtà, integrità e rispetto delle regole.

Nel corso del 2025 TMP ha rafforzato il proprio sistema di governance etica attraverso la redazione e l'approvazione del Codice Etico aziendale, successivamente pubblicato sul sito internet dell'azienda per garantirne la massima diffusione e accessibilità. Il documento raccoglie i principi, i valori e le regole di comportamento che orientano l'attività aziendale e le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, partner e comunità.

Attualmente non sono presenti policy scritte o strumenti di controllo formalizzati in materia di anticorruzione o con riferimento ai reati previsti dal D.Lgs. 231/2001. Tuttavia, l'adozione del Codice Etico rappresenta un primo importante passo verso una gestione sempre più strutturata dei temi di integrità, trasparenza e responsabilità.

In continuità con questo percorso, TMP prevede nel 2026 la realizzazione di un Codice di Condotta Fornitori, volto a promuovere standard etici, sociali e ambientali lungo la catena di fornitura e a rafforzare l'allineamento dei partner commerciali ai valori aziendali.

Questi strumenti contribuiscono a consolidare una cultura aziendale fondata su integrità e responsabilità, rafforzando la fiducia degli stakeholder e supportando un modello di crescita sostenibile, corretto e trasparente.

CAPITOLO 4

RESPONSABILITÁ SOCIALE



TMP conferma da sempre una forte attenzione verso le proprie persone, considerate una componente essenziale per la crescita dell'azienda e per la qualità del contesto lavorativo. Da oltre vent'anni promuove un modello organizzativo fondato su comunicazione efficace, ascolto reciproco e valorizzazione delle capacità individuali, con l'obiettivo di mantenere un ambiente di lavoro positivo, collaborativo e orientato al benessere. Questo approccio contribuisce non solo a favorire relazioni interne più solide e costruttive, ma anche a sostenere efficienza, motivazione e produttività.

Nel 2025 la componente femminile rappresenta circa il 45% dell'organico, confermando una presenza femminile significativa anche in un settore, come quello metalmeccanico, tradizionalmente caratterizzato da una maggiore prevalenza maschile.

Questo dato riflette l'attenzione dell'azienda ai temi dell'inclusione e della valorizzazione della diversità, che richiedono un impegno continuo nel prevenire disparità e promuovere pari opportunità. In coerenza con questo percorso, alla fine del 2025 sono stati avviati i lavori per l'ottenimento della Certificazione della Parità di Genere, come ulteriore passo di strutturazione delle politiche aziendali in materia di equità, inclusione e tutela delle persone. Nello stesso periodo è stato inoltre predisposto un questionario per l'analisi del clima aziendale, che verrà sottoposto a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di raccogliere in modo sistematico percezioni, bisogni e spunti di miglioramento relativi all'esperienza lavorativa in azienda.

L'attenzione di TMP alle persone si traduce anche in investimenti concreti sulla formazione. Nel 2025 sono state erogate 1.302 ore di formazione, dedicate in particolare allo sviluppo di competenze tecniche, gestionali e trasversali. Particolare attenzione viene dedicata anche al tema della conciliazione tra vita privata e lavoro, soprattutto nelle fasi più delicate della vita personale e familiare. In quest'ottica, TMP si impegna a individuare soluzioni organizzative flessibili e condivise, capaci di rispondere alle esigenze delle persone e di favorire un equilibrio sostenibile tra dimensione professionale e dimensione privata.

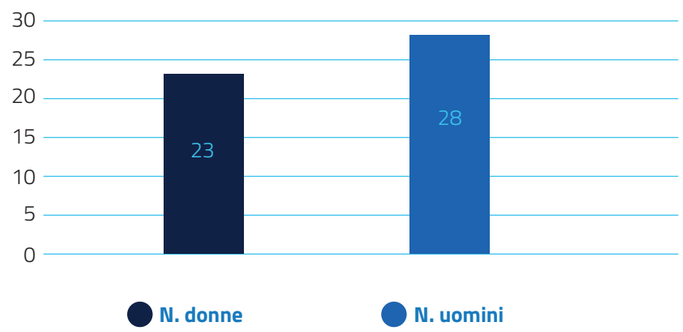
Il benessere dei dipendenti viene sostenuto anche attraverso spazi e servizi pensati per migliorare la qualità della vita in azienda e ridurre i fattori di stress. TMP mette infatti a disposizione un'area relax presso la sede amministrativa, dotata di piscina, palestra, sauna e cabina abbronzante, oltre a una mensa recentemente ristrutturata, arricchita da ambienti dedicati alla pausa e alla socialità.

A ciò si aggiungono le diverse iniziative di welfare e i momenti di condivisione promossi ogni anno dall'azienda, come i pranzi estivi e natalizi e la tradizionale gita aziendale aperta anche ai familiari, occasioni che contribuiscono a rafforzare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza.

L'organico

Nel 2025 TMP impiegava 51 dipendenti assunti con CCNL Metalmeccanica Confapi, oltre a un collaboratore fisso. Rispetto agli anni precedenti, si osserva una progressiva riduzione dell'organico: i dipendenti erano infatti 55 nel 2024 e 60 nel 2023.

Organico 2025



Nell'organizzazione aziendale non sono presenti lavoratori con qualifica di Dirigente o Quadro. Gli impiegati costituiscono il 21,5% del personale complessivo, mentre la quota prevalente dell'organico è rappresentata dagli operai. Analizzando la composizione di genere nei due principali gruppi professionali, emerge una maggiore presenza maschile tra gli operai, dove gli uomini rappresentano il 62,5%, mentre tra gli impiegati si rileva una netta prevalenza femminile, pari al 73%.

Considerando che il settore metalmeccanico è tradizionalmente caratterizzato da una presenza maschile più marcata, il dato relativo alle operaie, che incidono per circa il 29% sull'organico totale, risulta superiore rispetto alla media tipica del comparto.

Figura professionale e genere dipendenti	2025			2024			2023		
	Totale	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**
Impiegati	11	8	3	11	8	3	12	9	3
Operai	40	15	25	44	17	27	48	19	29
Totale	**51**	**23**	**28**	**55**	**25**	**30**	**60**	**28**	**32**

Nel 2025 si conferma una situazione di forte stabilità occupazionale: **42 dipendenti su 51**, pari a circa l'**82% dell'organico**, sono assunti con contratto a tempo indeterminato. Si tratta di un dato sostanzialmente in linea con gli anni precedenti, quando l'incidenza dei contratti stabili era pari all'80% nel 2024 e al 77% nel 2023, a conferma di una politica orientata alla continuità del rapporto di lavoro.

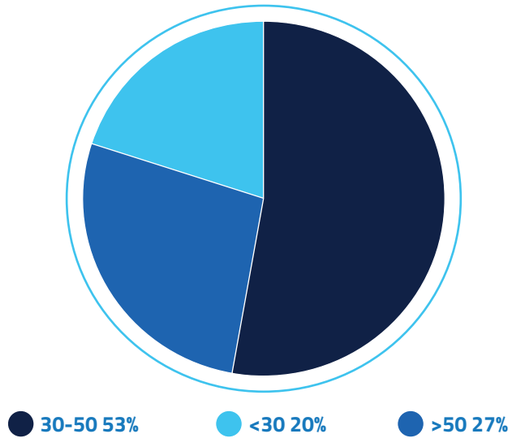
Accanto a questo, 7 lavoratori risultano inseriti con **contratto di apprendistato**, corrispondenti a circa il **14% del totale.** Pur in lieve calo rispetto al 2024 (16%) e al 2023 (18%), il dato evidenzia comunque l'attenzione dell'azienda verso l'ingresso e la crescita professionale di nuove risorse, attraverso percorsi formativi strutturati. I contratti a **tempo determinato** restano marginali, con **2 persone** nel 2025.

Anche sotto il profilo dell'orario di lavoro emerge una netta prevalenza del tempo pieno, che nel 2025 interessa **44 dipendenti su 51**, pari a circa l'**86% dell'organico**, in continuità con il 2024 e il 2023. Il **part-time** riguarda invece **7 lavoratori** (14%), confermandosi una modalità residuale ma stabile nel tempo.

Tipo di contratto dipendenti	2025			2024			2023		
	Totale	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**
Tempo determinato	2	0	2	1	0	1	2	0	2
Tempo indeterminato	42	22	20	44	23	21	46	24	22
Apprendistato	7	1	6	9	2	7	11	4	7
Tirocini	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Totale	**51**	**23**	**28**	**55**	**25**	**30**	**60**	**28**	**32**
Part-time	7	6	1	8	7	1	9	8	1
Tempo pieno	44	17	27	47	18	29	51	20	31
Totale	**51**	**23**	**28**	**55**	**25**	**30**	**60**	**28**	**32**

L'età media dei dipendenti in azienda è di 42 anni. La maggior parte della forza lavoro (53%) rientra nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il 20% ha meno di 30 anni e un ulteriore 27% ha più di 50 anni.

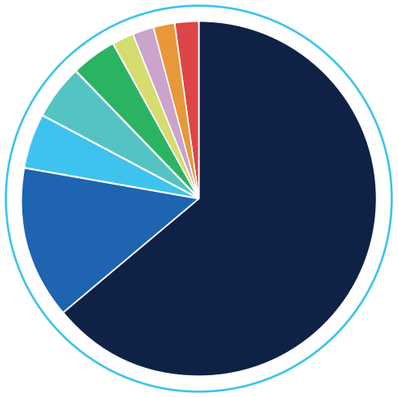
Dipendenti per età



I dati sull'occupazione nell'area montana mostrano un rapporto molto stretto tra l'azienda e il contesto territoriale in cui opera. I dipendenti provengono infatti da nove comuni dell'Appennino modenese, elemento che conferma il ruolo concreto dell'impresa nel sostenere l'economia locale.

Questa presenza diffusa sul territorio favorisce anche la coesione sociale e rafforza il senso di appartenenza alla comunità, contribuendo alla vitalità e allo sviluppo delle zone montane. Parallelamente, l'azienda può contare su una forza lavoro fortemente legata al territorio, capace di supportare e valorizzare percorsi improntati alla sostenibilità e alla crescita locale.

Dipendenti per area geografica



- Lama Mocogno 61%
- Pavullo nel Frignano 11%
- Pievepelago 6%
- Riolunato 6%
- Sestola 4%
- Montecreto 6%
- Modena 2%
- Fanano 2%
- Palagano 2%

Turnover

Nel 2025 TMP ha registrato **4 nuove assunzioni e 7 cessazioni.** Le uscite risultano quindi superiori agli ingressi, confermando una dinamica di contrazione dell'organico già osservabile nell'andamento complessivo del personale.

Analizzando più nel dettaglio le cessazioni, queste si concentrano soprattutto nella fascia d'età **30-50 anni**, che rappresenta **5 casi su 7**, mentre le restanti **2 uscite** riguardano lavoratori con più di 5**0 anni.** Non si registrano invece cessazioni tra gli under 30. Dal punto di vista di genere, le cessazioni hanno interessato **2 donne e 5 uomini.** Per quanto riguarda i **nuovi ingressi,** sono stati assunti **4 dipendenti**, tutti uomini: **2 con meno di 30 anni e 2 nella fascia 30-50 anni.**

Turnover positivo	7%	Turnover negativo	13%

Formazione

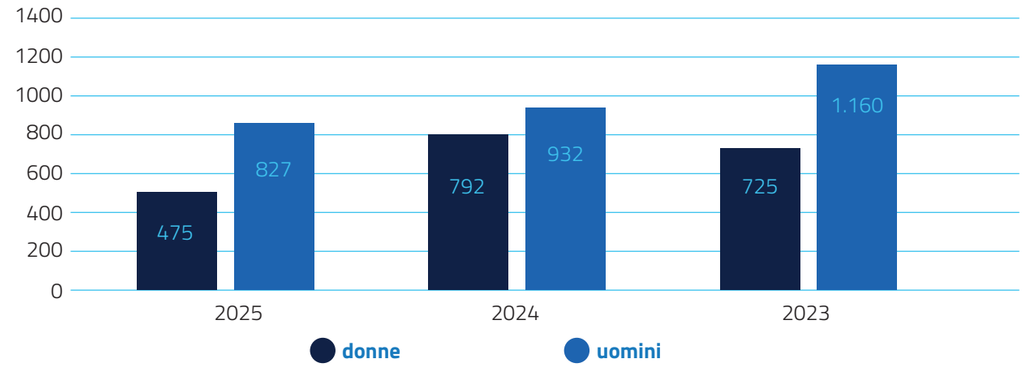
Nell'anno di rendicontazione TMP ha erogato complessivamente 1.302 ore di formazione ai dipendenti, corrispondenti a una media di circa **25,5 ore per addetto.**

Nel dettaglio, agli impiegati sono state destinate **632 ore di formazione**, di cui **343 rivolte alle donne e 289 agli uomini**; agli **operai** sono state invece dedicate **670 ore**, con una maggiore incidenza della componente maschile (**538 ore**) rispetto a quella femminile (**132 ore**), in coerenza con la composizione dell'organico. Nel complesso, **475 ore** hanno riguardato il personale femminile e **827 ore** quello maschile.

I percorsi formativi hanno affrontato temi sia tecnici sia trasversali, a conferma dell'attenzione dell'azienda allo sviluppo professionale e organizzativo. Tra gli argomenti trattati rientrano **visione, missione e valori aziendali, accompagnamento manageriale, intelligenza artificiale generativa, disegno, focus bilancio, relazione di vendita, contabilità avanzata, contabilità clienti e fornitori, sviluppo del ruolo di skill coach, modello ESG e nuova ISO e trasparenza retributiva.**

Nel complesso, il dato conferma l'impegno di TMP nel promuovere un aggiornamento continuo delle competenze, accompagnando la crescita delle persone sia sugli aspetti tecnico-professionali sia su quelli legati all'innovazione, alla sostenibilità e allo sviluppo manageriale.

Ore di formazione per genere



	2025	2024	2023
Numero medio di ore di formazione per dipendente	25,53	31,93	31,95
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di genere femminile	20,65	31,68	25,89
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di genere maschile	29,54	32,14	36,25
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	57,45	91,18	63,75
Numero medio di ore di Formazione per operai	16,75	16,39	23,33

Congedo parentale

Come già evidenziato, l'attenzione di TMP verso la genitorialità rappresenta un elemento distintivo della cultura aziendale. Nel 2025, tre dipendenti (2 uomini e 1 donna) hanno usufruito del congedo parentale e sono tutti rientrati al termine del congedo.

Welfare

Negli ultimi anni il welfare aziendale ha assunto un ruolo sempre più rilevante nelle politiche di gestione del personale. TMP lo considera non solo un insieme di misure a sostegno del benessere individuale, ma anche uno strumento capace di favorire un ambiente di lavoro più attento alla crescita delle persone, alla sostenibilità e all'equilibrio tra vita privata e professionale. Gli investimenti destinati a servizi e iniziative dedicate contribuiscono infatti a rafforzare il senso di appartenenza, a migliorare il clima interno e a rendere l'azienda più attrattiva in un contesto occupazionale in costante cambiamento.

Tra i principali benefit messi a disposizione da TMP rientrano:

- **Tessere carburante e buoni spesa** annuali, che rappresentano un sostegno economico concreto per le spese quotidiane, aiutando i dipendenti a far fronte ai costi di trasporto e agli acquisti di prima necessità.
- **Buoni pasto**, pensati per agevolare l'accesso a pasti equilibrati durante la giornata lavorativa e ridurre l'incidenza delle spese personali.
- **Fondo UniSalute,** che offre una copertura sanitaria integrativa e garantisce una tutela più ampia rispetto ai bisogni di salute, rafforzando il livello di sicurezza e serenità dei lavoratori.
- **Accesso gratuito a piscina e palestra aziendale**, un'iniziativa che incentiva il benessere psicofisico, promuove abitudini salutari e contribuisce a ridurre stress e sedentarietà.

Nel complesso, queste misure testimoniano l'attenzione di TMP verso il benessere complessivo dei propri collaboratori e la volontà di costruire un contesto lavorativo sempre più inclusivo, motivante e orientato alla qualità della vita.

Salute e Sicurezza sul lavoro

TMP pone al centro del proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro un approccio strutturato, preventivo e partecipativo, fondato sul dialogo continuo con le figure aziendali competenti e con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. La comunicazione costante con RLS, preposti e personale consente di individuare tempestivamente potenziali pericoli, raccogliere le segnalazioni dei lavoratori e gestirle attraverso il coinvolgimento delle funzioni preposte.

A supporto del sistema di prevenzione, TMP ha formalizzato la nomina delle principali figure incaricate della tutela della salute e sicurezza: il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con il compito di monitorare i luoghi di lavoro e contribuire alla definizione dei programmi di miglioramento; il medico competente, incaricato della sorveglianza sanitaria dei lavoratori; gli addetti alla gestione delle emergenze, con riferimento alle attività di primo soccorso e prevenzione incendi; e un referente interno dedicato alle attività di prevenzione e sicurezza sul lavoro. L'interfaccia costante con il RLS permette inoltre di mantenere un confronto attivo sulle tematiche attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro.

TMP assicura la qualità e l'efficacia dei servizi di salute professionale attraverso attività continue di formazione, informazione e aggiornamento del personale. Vengono erogati corsi generali e specifici relativi ai rischi professionali, alla prevenzione incendi, al primo soccorso e alle procedure di emergenza, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei lavoratori e la loro capacità di riconoscere e prevenire situazioni potenzialmente pericolose. I preposti svolgono un ruolo di controllo e presidio operativo, contribuendo al mantenimento di comportamenti sicuri e coerenti con le procedure aziendali.

Nel 2025 sono state 376 le ore di formazione erogate dall'azienda sui temi della salute e della sicurezza.

Per assicurare l'efficacia di tali processi, TMP investe nella formazione continua del personale, promuovendo un elevato livello di competenza e aggiornamento. Vengono erogati corsi sia generali che specifici, relativi ai rischi professionali, al primo soccorso e alla prevenzione incendi.

Ore di formazione sulla sicurezza		2025
Tipologia di corso	**Persone coinvolte**	**Ore totali**
Uso carrelli elevatori	6	84
Corso base sicurezza per nuovi assunti	8	32
Corso specifico sicurezza sul lavoro	7	84
Corso aggiornamento preposti	4	24
Corso nuovo preposto	1	8
Aggiornamento rischi attività lavorativa	52	104
Aggiornamento RSPP	1	40
Totale ore		**376**

L'accesso dei lavoratori ai servizi e alle informazioni in materia di salute e sicurezza è agevolato attraverso riunioni, incontri diretti con il personale e momenti di confronto con le figure competenti. In caso di incidente o situazione potenzialmente rischiosa, TMP procede con un'analisi approfondita delle cause, al fine di individuare e attuare tempestivamente le misure correttive e preventive più adeguate.

La tutela della salute dei dipendenti è garantita anche mediante un programma di sorveglianza sanitaria regolare e obbligatoria, svolto dal medico competente in relazione ai rischi connessi alle attività lavorative. Le informazioni sanitarie dei lavoratori sono gestite nel pieno rispetto della riservatezza: tutta la documentazione relativa alla salute del personale è conservata in appositi archivi o file protetti, accessibili esclusivamente al medico competente e agli organi di controllo autorizzati.

Oltre alle attività obbligatorie di prevenzione e protezione, TMP promuove iniziative volontarie a favore del benessere dei lavoratori, complementari rispetto al sistema di salute e sicurezza sul lavoro. In particolare, l'azienda mette a disposizione una palestra interna e una piscina interna, favorendo la promozione del benessere fisico. Inoltre, TMP offre la possibilità di accedere a un servizio dedicato al benessere psicologico, attraverso la disponibilità di uno specialista che incontra i lavoratori interessati presso l'azienda. L'adesione al servizio avviene su semplice richiesta, nel rispetto della privacy e della riservatezza delle informazioni condivise.

Attraverso queste attività, TMP conferma il proprio impegno nella costruzione di un ambiente di lavoro sicuro, sano e orientato alla prevenzione, promuovendo una cultura della sicurezza basata sulla responsabilità condivisa, sull'ascolto e sul miglioramento continuo.

Infortuni

Durante il periodo di rendicontazione si sono verificati quattro infortuni non gravi, dato sostanzialmente in linea con quello registrato nel 2024, quando gli eventi erano stati tre. Gli episodi hanno riguardato una caduta accidentale, un trauma contusivo, una ferita causata da mandrino e un trauma da schiacciamento.

Pur a fronte di un lieve incremento numerico, l'andamento conferma l'assenza di eventi gravi e testimonia il mantenimento di un presidio costante sulla sicurezza operativa. Le misure correttive adottate, la formazione specifica sui rischi connessi all'utilizzo di utensili e attrezzature e il rafforzamento dei controlli sulle procedure di lavoro hanno contribuito a promuovere comportamenti sicuri, favorendo la prevenzione degli incidenti e una gestione tempestiva delle situazioni di rischio.

Infortuni sul lavoro dipendenti	Quantità	Tasso
Infortuni sul lavoro totali registrabili	4	9,48
- di cui con gravi conseguenze	0	0
- di cui decessi	0	0
Ore lavorative svolte per tutti i dipendenti	84.383	

È stato inoltre confermato che l'unica malattia professionale rilevata resta l'ipoacusia di lieve entità, riconducibile all'esposizione prolungata al rumore, considerato un rischio significativo per alcune mansioni operative.

Attenzione al sociale

TMP riconosce nella diversità, nell'inclusione e nel benessere delle persone elementi fondamentali per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Questi principi orientano non solo la gestione delle risorse umane, ma anche il modo in cui l'azienda costruisce e mantiene le proprie relazioni con clienti, fornitori, istituzioni, organizzazioni del territorio e comunità locali.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'equità, sull'ascolto e sulle pari opportunità, valorizzando le differenze individuali come leva di crescita culturale, professionale e organizzativa. Tale impegno si concretizza nella promozione di condizioni di lavoro eque, in percorsi di sviluppo e formazione accessibili, in politiche di welfare e in processi di selezione e crescita basati sulle competenze. In questa direzione, nel 2025 TMP ha avviato il percorso per l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, confermando la volontà di rafforzare ulteriormente il proprio presidio su questi temi.

Accanto all'attenzione verso le persone all'interno dell'organizzazione, TMP mantiene un dialogo costante con il territorio e con i propri stakeholder, sostenendo iniziative in grado di generare benefici sociali duraturi. Nel 2025 l'azienda ha destinato circa 15.000 euro a progetti in ambito educativo, sociale, sanitario, culturale e sportivo, supportando scuole, associazioni e realtà locali.

Tra le principali iniziative sostenute rientrano le collaborazioni con gli istituti scolastici del territorio e con diverse associazioni sportive, tra cui Olimpic Lama, Volley Sassuolo e Associazione Calcio Lama 80. TMP ha inoltre contribuito a progetti inclusivi rivolti ai giovani e alle persone con disabilità, come Emilia Loves Children – SciAbile e Giochi Senza Barriere, e ha confermato il proprio sostegno alle adozioni a distanza promosse dall'Associazione GRG – Gruppo Resurrection Garden.

Sono proseguite anche le donazioni a favore di enti e associazioni impegnati nella ricerca scientifica e sanitaria e nel supporto alle persone e alle famiglie, tra cui Frignaut, AIL, ASEOP e AIRC.

Nel corso dell'anno TMP ha inoltre aderito al progetto "L'emigrazione dall'Appennino Modenese agli inizi del '900: la trasmissione del patrimonio culturale immateriale alle nuove generazioni, turismo delle radici e valorizzazione del territorio", promosso dall'Accademia scientifica, letteraria ed artistica del Frignano "Lo Scoltenna". L'iniziativa, realizzata con il patrocinio dei Comuni, delle associazioni del terzo settore, dell'Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Giurisprudenza – e delle associazioni degli emiliano-romagnoli nel mondo, mira a valorizzare la memoria storica dell'emigrazione dall'Appennino modenese. Attraverso attività didattiche e mostre dedicate, il progetto intende rafforzare il legame tra il territorio montano e le comunità di emigrati, avvicinando le nuove generazioni a un tema di forte attualità e rilevanza sociale.

Sempre nel 2025, TMP ha continuato a partecipare ai tavoli distrettuali promossi da AUSL Modena nell'ambito del programma "Aziende che Promuovono Salute", contribuendo alla diffusione di una cultura orientata alla prevenzione, alla salute e al benessere.

Attraverso queste iniziative, TMP consolida il proprio ruolo di impresa attenta e responsabile, capace di generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale, promuovendo inclusione, coesione e sviluppo sostenibile a beneficio delle comunità e degli stakeholder con cui interagisce.

CAPITOLO 5

RESPONSABILITÁ AMBIENTALE



Per TMP la salvaguardia dell'ambiente è un principio che orienta le scelte aziendali e accompagna l'evoluzione del proprio modo di fare impresa. Il legame con il territorio in cui l'azienda opera rafforza la consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti responsabili, capaci di ridurre gli impatti ambientali e contribuire a uno sviluppo più sostenibile.

In questa prospettiva, TMP investe in soluzioni volte a migliorare l'efficienza dei processi, ottimizzare l'utilizzo delle risorse e favorire il ricorso a energia da fonti rinnovabili. L'impianto fotovoltaico, la gestione attenta dei rifiuti e il monitoraggio dei consumi energetici rappresentano esempi concreti di un approccio che integra la sostenibilità ambientale nelle attività quotidiane e nelle decisioni operative.

La riduzione dell'impatto ambientale è considerata dall'azienda non solo una responsabilità verso la comunità e il territorio, ma anche un elemento strategico per rafforzare la propria competitività. Il miglioramento continuo, la sensibilizzazione delle persone e l'adozione di tecnologie e macchinari sempre più efficienti confermano la volontà di coniugare qualità produttiva, innovazione e attenzione all'ambiente.

Il presente capitolo descrive le principali iniziative realizzate da TMP, i risultati conseguiti e le linee di sviluppo che guideranno l'azienda nel proseguire il proprio percorso verso una produzione più efficiente, sostenibile e rispettosa del contesto naturale in cui è inserita.

I materiali

Nel 2025 TMP ha utilizzato diverse tipologie di materiali funzionali allo svolgimento delle attività produttive e alle lavorazioni meccaniche realizzate internamente. Le principali materie prime impiegate sono costituite da acciaio, alluminio, ferro e leghe metalliche, scelte in base alle caratteristiche tecniche richieste dai prodotti e dai processi di lavorazione.

Rispetto all'anno precedente, nel 2025 si osserva una riduzione dei consumi di acciaio pari al 19% e una lieve diminuzione del ferro, in calo del 4,7%. In controtendenza, l'alluminio registra un incremento molto significativo, pari al 145,9%, confermandosi tra le materie prime maggiormente cresciute nell'anno. Aumenta anche l'utilizzo di materiale plastico, con una crescita del 123,2%, mentre si riduce il ricorso alle leghe pesanti, quali ottone, bronzo e rame, che segnano una diminuzione del 42,4%.

A supporto delle lavorazioni produttive, l'azienda utilizza inoltre oli, emulsioni, lubrificanti e altri materiali tecnici necessari a garantire la qualità, la continuità e l'efficienza dei processi. Nel 2025 si registra una riduzione del consumo di oli e lubrificanti rispetto al 2024, mentre aumenta l'impiego di emulsione e di altre tipologie di prodotti, tra cui grasso, antibatterico e battericida.

Per quanto riguarda il confezionamento e la spedizione, TMP impiega imballaggi in carta e plastica, destinati a proteggere adeguatamente i prodotti durante le fasi di movimentazione e trasporto. L'azienda mantiene attenzione alla scelta di soluzioni più sostenibili: gli imballaggi in carta e cartone provengono da fonti rinnovabili, mentre il film estensibile utilizzato è composto per il 60% da materiale riciclato. Tale approccio conferma la volontà di TMP di contenere progressivamente l'impatto ambientale legato all'utilizzo dei materiali, favorendo, ove possibile, il ricorso a risorse rinnovabili o riciclate.

Tipologia materiali utilizzati				
Materie prime	**u.m.**	**Valore 2025**	**Valore 2024**	**Valore 2023**
Acciaio (varie tipologie)	kg	60.744	75.088	71.508
Alluminio	kg	87.900	35.749	33.799
Ferro	kg	82.133	86.213	84.393
Leghe pesanti (ottone, bronzo, rame)	kg	2.178	3.784	3.867
Materiale plastico	kg	3.924	1.758	1.658
Materiali di lavorazione associati				
Oli	L	1.400	3.380	900
Emulsione	L	2.920	2.308	3.220
Lubrificanti	L	210	320	2.339
Altre tipologie (grasso, antibatterico, battericida)	L	450	0	400
Materiali per il confezionamento				
Imballaggi in carta	kg	169	189	245
Imballaggi in plastica	kg	670	617	800

Consumi di energia elettrica

Nel 2025 TMP ha registrato un consumo complessivo di energia elettrica pari a **467.788 kWh (467,8 MWh**), in aumento del **14,7%** rispetto al 2024, quando i consumi totali ammontavano a **407.729 kWh.**

L'approvvigionamento energetico continua a provenire sia dalla rete nazionale sia dall'impianto fotovoltaico installato sulla copertura dello stabilimento, che anche nel 2025 ha fornito un contributo significativo alla copertura dei fabbisogni aziendali.

Nel dettaglio, l'energia acquistata dalla rete è passata da **217.670 kWh nel 2024 a 241.794 kWh nel 2025**, registrando un aumento dell'**11,1%**. Parallelamente, l'energia autoprodotta tramite pannelli fotovoltaici è cresciuta da **190.059 kWh a 225.994 kWh,** con un incremento del **18,9%** rispetto all'anno precedente.

Grazie a questo ulteriore aumento della produzione da fonte rinnovabile, nel 2025 l'impianto fotovoltaico ha coperto circa il **48,3%** del fabbisogno complessivo di energia elettrica di TMP, in lieve crescita rispetto al 2024. Il dato conferma il ruolo strategico dell'autoproduzione energetica nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale aziendale e nel rafforzamento dell'autonomia energetica dello stabilimento.

Energia elettrica consumata	u.m.	2025	2024	2023
Acquistata dalla rete	kWh	241.794	217.670	310.222
Autoprodotta con i pannelli fotovoltaici	kWh	225.994	190.059	44.870
Totale MWh		**467,788**	**407,729**	**355,092**

Consumi di gas naturale

Nel corso del 2025 TMP ha registrato un consumo di gas naturale pari a **20.706 smc**, in aumento rispetto ai **16.310 smc del 2024** e ai **9.542 smc del 2023.**

L'incremento registrato nel triennio è riconducibile principalmente ai maggiori fabbisogni di riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici. TMP è infatti situata in area appenninica, dove le condizioni climatiche, in particolare durante la stagione invernale, incidono in modo significativo sui consumi di gas naturale. Le temperature più rigide e la durata del periodo di riscaldamento possono quindi determinare variazioni anche rilevanti da un anno all'altro.

Il gas naturale continua a essere impiegato esclusivamente per il riscaldamento degli edifici e rappresenta una voce marginale rispetto ai consumi energetici complessivi dell'azienda, prevalentemente legati all'utilizzo di energia elettrica nei processi produttivi. Il dato è stato ricavato dall'analisi dei consumi riportati nelle bollette.

Gas naturale	2025	2024	2023
smc	20.706	16.310	9.542
Totale MWh	**220,06**	**169,73**	**99,30**

Consumi di carburante

Sono stati inoltre calcolati i consumi di gasolio della flotta aziendale, composta da **11 auto**. Il dato è stato ricavato dalle carte carburante aziendali.

Nel 2025 il consumo di gasolio è stato pari a **17.553 litri**, in diminuzione rispetto ai **19.467 litri del 2024.** Tale andamento può essere collegato alle modalità di utilizzo della flotta, al numero e alla frequenza degli spostamenti effettuati, nonché alle esigenze commerciali e operative dell'azienda.

Consumi di gasolio	2025	2024	2023
L	17.553	19.467	15.299
Totale MWh	**176,12**	**195,32**	**153,50**

Intensità energetica

Per valutare il rapporto tra energia consumata e risultati economici, TMP calcola l'intensità energetica, espressa in MWh per ogni 1.000 euro di fatturato.
Nel 2025 l'intensità energetica è risultata pari a 0,124 MWh/1.000 euro di fatturato, in aumento rispetto al valore di 0,118 registrato nel 2024. La crescita dell'indicatore è riconducibile principalmente all'aumento dei consumi energetici complessivi, passati da 772,78 MWh nel 2024 a 863,96 MWh nel 2025, con un incremento dell'11,8%.
Pur a fronte di un maggiore fabbisogno energetico complessivo, il dato deve essere letto anche alla luce del contributo dell'impianto fotovoltaico aziendale, che nel 2025 ha continuato a coprire una quota significativa dei consumi elettrici, contribuendo al contenimento dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

Intensità energetica	2025	2024	2023
MWh/1.000 Euro fatturato	0,124	0,118	0,075

Emissioni di gas a effetto serra

TMP ha calcolato le proprie emissioni dirette e indirette, relative a **Scope 1 e Scope 2**, seguendo le linee guida del **Greenhouse Gas Protocol.**

Le emissioni di **Scope 1** rappresentano le emissioni dirette generate da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione. Nel caso di TMP, rientrano in questa categoria le emissioni derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili all'interno dell'azienda, in particolare il **gas naturale impiegato per il riscaldamento degli edifici**, e quelle legate alla combustione del **gasolio utilizzato dalla flotta aziendale.**

Nel 2025 le emissioni dirette di Scope 1 sono risultate pari a **89,06 tCO_2e,** in lieve aumento rispetto alle **84,08 tCO_2e del 2024.** L'incremento, pari a circa **+5,9%,** è riconducibile principalmente all'aumento delle emissioni associate al consumo di gas naturale. Al contrario, le emissioni derivanti dal gasolio si sono ridotte. Nel complesso, il dato 2025 conferma che le emissioni dirette dell'azienda sono principalmente legate ai consumi energetici per il riscaldamento e alla mobilità aziendale, due ambiti fortemente influenzati rispettivamente dalle condizioni climatiche e dalle esigenze operative e commerciali dell'organizzazione.

Scope 1	t CO_2e 2025	t CO_2e 2024	t CO_2e 2023
Gas naturale	42,35	32,88	19,29
Gasolio	46,71	51,20	40,94
Totale	**89,06**	**84,08**	**60,23**

Le emissioni di Scope 2 comprendono le emissioni indirette associate all'acquisto di energia elettrica da fonti esterne all'azienda. TMP rendiconta tali emissioni secondo entrambe le metodologie previste dal **Greenhouse Gas Protocol: Location-based e Market-based.**

Il metodo **Location-based** considera il fattore medio di emissione del mix elettrico nazionale, mentre il metodo **Market-based** tiene conto delle caratteristiche dell'energia acquistata e dei relativi fattori residual mix. Per la quota di energia elettrica autoprodotta tramite l'impianto fotovoltaico aziendale viene applicato un fattore di emissione pari a zero, in quanto energia prodotta da fonte rinnovabile.

Nel 2025 le emissioni indirette da energia elettrica acquistata risultano pari a **52,21 tCO_2e** secondo il metodo **Location-based**, in aumento rispetto alle **47,00 tCO_2e del 2024**, ma inferiori al valore registrato **nel 2023**, pari a **66,98 tCO_2e**. Con il metodo Market-based, le emissioni si attestano a **106,68 tCO_2e, rispetto alle 96,03 tCO_2e del 2024 e alle 136,87 tCO_2e del 2023.**

Scope 2 Location based	t CO_2e 2025	t CO_2e 2024	t CO_2e 2023
Energia elettrica acquistata	52,21	47	66,98

Scope 2 Market based	t CO_2e 2025	t CO_2e 2024	t CO_2e 2023
Energia elettrica acquistata	106,68	96,03	136,87

Nota: tutti i consumi del triennio sono stati ricalcolati applicando i fattori di emissione aggiornati: ISPRA 2025 per il metodo Location-based e AIB 2024 per il metodo Market-based.

Nel complesso, i dati 2025 mostrano un aumento del 9% delle emissioni rispetto all'anno precedente, determinato sia dall'incremento delle emissioni dirette legate al gas naturale sia dall'aumento delle emissioni indirette da energia elettrica acquistata. Tuttavia, il confronto con il 2023 evidenzia il ruolo positivo dell'autoproduzione da fonte rinnovabile, che continua a contribuire al contenimento dell'impatto ambientale dell'azienda.

Totale emissioni	t CO_2e 2025	t CO_2e 2024	t CO_2e 2023
Scope 1+Scope 2 lb	141,28	131,08	127,21
Scope 1+Scope 2 mb	195,75	180,11	197,10

Intensità emissiva

L'intensità emissiva rappresenta la quantità di emissioni CO_2 equivalente generate per ogni mille euro di fatturato dell'azienda, calcolata utilizzando il metodo location based per l'energia elettrica.

Intensità emissiva	2025	2024	2023
tCO_2e/1.000 euro di fatturato	0,020	0,020	0,016

Nel 2025 l'intensità emissiva di TMP si attesta a 0,020 tCO_2e per 1.000 euro di fatturato, in in linea con il valore registrato nel 2024 e in aumento rispetto al 2023, quando l'indicatore era pari a 0,016 tCO_2e/1.000 euro.

Il dato evidenzia una sostanziale stabilità dell'efficienza emissiva rispetto all'esercizio precedente, pur in presenza di un incremento di alcune componenti di consumo energetico. Il confronto con il 2023 mostra invece un aumento dell'intensità emissiva, riconducibile all'evoluzione dei consumi energetici complessivi e delle relative emissioni. Rimane comunque significativo il contributo dell'impianto fotovoltaico aziendale, che continua a sostenere il contenimento dell'impatto ambientale e a rafforzare il percorso di monitoraggio delle performance emissive.

Consumo e scarico idrico

Consumi idrici	2025	2024	2023
Mc	1.437	1.516	1.348

Nel corso del 2025 TMP ha registrato un consumo idrico complessivo pari a **1.437 m³**, in diminuzione rispetto ai **1.516 m³ del 2024** e superiore al valore registrato nel **2023**, pari a **1.348 m³.** Il dato evidenzia quindi una riduzione di circa **5,2%** rispetto all'anno precedente, pur mantenendosi su livelli leggermente superiori al 2023.

L'acqua viene utilizzata sia per usi civili, legati principalmente ai servizi igienici e alle attività d'ufficio, sia per usi produttivi, in particolare all'interno dei macchinari che impiegano emulsioni lubrorefrigeranti.

L'acqua destinata agli usi civili viene scaricata regolarmente nella rete fognaria, mentre quella impiegata nei processi produttivi confluisce nelle emulsioni esauste, successivamente raccolte e conferite a una società specializzata per lo smaltimento. Tali emulsioni sono costituite in gran parte da acqua e solo in minima parte da olio, consentendo una corretta gestione dei rifiuti liquidi derivanti dall'attività produttiva e contribuendo a contenere l'impatto ambientale associato ai processi aziendali.

Rifiuti

Nel 2025 TMP ha prodotto complessivamente **83.780 kg** di rifiuti, pari a circa **83,8 tonnellate**, registrando una riduzione del **17,4%** rispetto al 2024, quando la produzione totale ammontava a **101.480 kg.** Il dato conferma il percorso di progressivo contenimento dei rifiuti generati e riflette l'attenzione dell'azienda verso una gestione sempre più efficiente dei processi produttivi e delle risorse impiegate.

La quota prevalente dei rifiuti prodotti è costituita da rifiuti non pericolosi, che nel 2025 ammontano a **74.780 kg**, pari a circa l'**89,3%** del totale. Si tratta principalmente di scarti metallici ferrosi e non ferrosi derivanti dalle lavorazioni meccaniche, tra cui lime di metalli ferrosi, lime di metalli non ferrosi, alluminio, ferro e acciaio. Tali materiali vengono avviati a recupero presso impianti specializzati, favorendo il reinserimento delle materie prime nei cicli produttivi e contribuendo ai principi dell'economia circolare.

I **rifiuti pericolosi** rappresentano una quota più contenuta, pari a **9.000 kg**, corrispondente a circa il **10,7%** del totale. Sono costituiti da emulsioni e soluzioni per macchine utensili prive di alogeni, gestite in conformità alla normativa vigente e destinate a smaltimento o trattamento tramite operatori autorizzati. Rispetto al 2024, questa tipologia di rifiuto registra una significativa diminuzione, passando da **19.000 kg a 9.000 kg.**
Nel complesso, la gestione dei rifiuti in TMP conferma un approccio responsabile e orientato al miglioramento continuo, volto a ridurre gli impatti ambientali, incrementare il recupero dei materiali e limitare le quantità destinate a smaltimento o trattamento.

Rifiuto	U.M.	Valore 2025	Valore 2024	Pericolosi/ Non Pericolosi	Destinazione
Lime di metalli ferrosi	Kg	49.960	57.400	Non Pericoloso	Recupero
Lime di metalli non ferrosi	Kg	14.160	7.820	Non Pericoloso	Recupero
Alluminio	Kg	3.740	4.660	Non Pericoloso	Recupero
Ferro e acciaio	Kg	5.780	12.080	Non Pericoloso	Recupero
Imballaggi in carta e cartone	Kg	1.140	520	Non Pericoloso	Recupero
Emulsioni e soluzioni per macchine utensili prive di alogeni	Kg	9.000	19.000	Pericoloso	Smaltimento
Totale	**Kg**	**83.780**	**101.480**		

CAPITOLO 6

OBIETTIVI



Sociale

1. **Analisi di Clima Aziendale:** TMP considera l'ascolto dei dipendenti un elemento fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e motivante. In continuità con il dialogo costante già attivo attraverso colloqui individuali e momenti di confronto diretto, nel 2025 l'azienda ha impostato un'analisi di clima aziendale rivolta al 100% dei dipendenti, attraverso la compilazione di un questionario anonimo. L'indagine permetterà di raccogliere in modo strutturato percezioni, bisogni e suggerimenti relativi all'esperienza lavorativa in azienda, offrendo una base informativa utile per individuare punti di forza e aree di miglioramento.

Obiettivo: nel corso del 2026 TMP si impegna a divulgare internamente i risultati dell'analisi di clima aziendale e ad avviare un percorso di approfondimento e miglioramento sulle principali criticità emerse, definendo azioni mirate volte a rafforzare il benessere organizzativo, il coinvolgimento delle persone e la qualità dell'ambiente di lavoro.

2. **UNI/PdR 125:2022:** L'ottenimento della certificazione PDR 125 per la Parità di Genere rappresenta per TMP un ulteriore passo nel consolidare il proprio impegno per la parità di genere. Attraverso l'implementazione di politiche dedicate, formazione sulla diversità e inclusione e misure per garantire un ambiente di lavoro equo, TMP rafforzerà il proprio impegno per l'uguaglianza.

Obiettivo: progetto avviato nel dicembre 2025 che si concluderà con l'ottenimento della certificazione PDR 125 entro il 2027.

3. **Attività di volontariato retribuito:** TMP ha già sostenuto in passato i dipendenti che, come volontari presso associazioni locali, hanno svolto turni di volontariato durante l'orario di lavoro. Nel corso del 2025 TMP ha avviato un percorso di confronto con il Centro Servizi per il Volontariato, attraverso diversi incontri finalizzati alla definizione di un programma strutturato di volontariato aziendale. In parallelo, nell'ambito del questionario anonimo di analisi del clima aziendale, è stata rilevata la disponibilità del personale a dedicare mezza giornata o una giornata all'anno ad attività di volontariato.

Obiettivo: introdurre, entro la metà del 2027, un'iniziativa che consenta ai dipendenti interessati di partecipare ad attività di volontariato beneficiando di un giorno di permesso retribuito messo a disposizione dall'azienda.

4. **Formazione su salute e sicurezza:** TMP promuove una cultura della sicurezza fondata sulla prevenzione, sulla consapevolezza dei rischi e sulla responsabilità condivisa. In risposta agli infortuni verificatisi negli anni precedenti, l'azienda ha rafforzato le attività di formazione e sensibilizzazione, con particolare attenzione all'utilizzo corretto degli utensili e alla prevenzione dei rischi associati alle lavorazioni meccaniche. Nel dicembre 2025, in occasione della formazione obbligatoria con aggiornamento quinquennale, è stata organizzata una riunione plenaria tenuta dal consulente aziendale per la sicurezza. L'incontro ha rappresentato un momento di confronto e richiamo sull'importanza del rispetto delle norme di comportamento, dell'utilizzo corretto delle attrezzature e della segnalazione tempestiva di potenziali situazioni di rischio.

Obiettivo: il percorso proseguirà nel 2026 con l'erogazione di due corsi specifici sul corretto utilizzo degli utensili con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le competenze operative e prevenire il ripetersi di incidenti legati all'uso di strumenti e attrezzature.

Ambientale

1. **Aumentare la quota di energia rinnovabile:** incrementare la quota di energia rinnovabile tramite la stipula di contratti di fornitura con una maggiore percentuale di fonti rinnovabili. L'obiettivo a medio-lungo termine è raggiungere un approvvigionamento energetico al 100% da fonti rinnovabili, supportato dall'acquisto di Garanzie d'Origine, per contribuire a ridurre le emissioni di gas serra.

Obiettivo: raggiungere il 100% di approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili entro la fine del 2027.

2. **Carbon footprint di organizzazione:** realizzare una carbon footprint di organizzazione, includendo le emissioni dirette (Scope 1), le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (Scope 2) e le emissioni lungo l'intera catena di fornitura (Scope 3).

Obiettivo: effettuare una carbon footprint completa entro il 2026.

3. **Aumentare la quota di materiali in ingresso riciclati:** aumentare la percentuale di materiali riciclati e certificati provenienti da fonti sostenibili, o materiali certificati FSC (Forest Stewardship Council).

Obiettivo: entro la fine del 2026, aumentare la quota di materiali in ingresso riciclati.

Governance

1. **Creare un team dedicato alla sostenibilità:** Nel corso del 2025 TMP ha rafforzato il presidio interno sui temi ESG attraverso la costituzione di un team di lavoro dedicato alla sostenibilità, composto da rappresentanti di diverse funzioni aziendali. Il gruppo ha il compito di monitorare e coordinare i progetti e gli obiettivi di sostenibilità, favorendo un approccio trasversale e integrato all'interno dell'organizzazione. Nello stesso anno, l'azienda ha inoltre istituito il Comitato ESG – Parità di Genere e il Comitato Guida per la Parità di Genere, con l'obiettivo di supportare la governance aziendale nel presidio delle tematiche ambientali, sociali, di inclusione e pari opportunità.

Obiettivo raggiunto al 100%: nel 2025 TMP ha formalizzato un presidio dedicato alla sostenibilità, rafforzando il coordinamento interno dei progetti ESG e ponendo le basi per una gestione più strutturata e continuativa degli obiettivi di miglioramento.

2. Analisi della catena di fornitura includendo criteri sociali e ambientali: integrare criteri sociali e ambientali nell'analisi dei fornitori aiuterà TMP a ridurre i rischi e a migliorare il controllo sugli impatti indiretti generati dalle attività aziendali.

Obiettivo: Sviluppare un questionario di sostenibilità per i fornitori entro il 2027.
Stabilire annualmente un budget destinato alle iniziative di sostegno alla comunità: così da mantenere un contributo costante verso progetti locali.

Obiettivo: Destinare lo 0,7% dell'Ebitda per le iniziative sociali entro l'inizio di ogni anno, a partire dal 2025, valutando un aumento progressivo in base ai risultati finanziari.

4. **Codice Etico:** Nel corso del 2025 TMP ha redatto e approvato il proprio Codice Etico, documento che raccoglie i principi, i valori e le regole di comportamento che guidano l'attività aziendale e le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, partner e stakeholder.

Il Codice Etico è stato inoltre pubblicato sul sito aziendale, così da garantirne la massima diffusione e favorire la condivisione dei principi di trasparenza, correttezza, responsabilità e integrità lungo tutta la catena del valore.
Obiettivo: Avviare la diffusione del Codice Etico a tutti i fornitori entro il 2026.

GRi Content Index

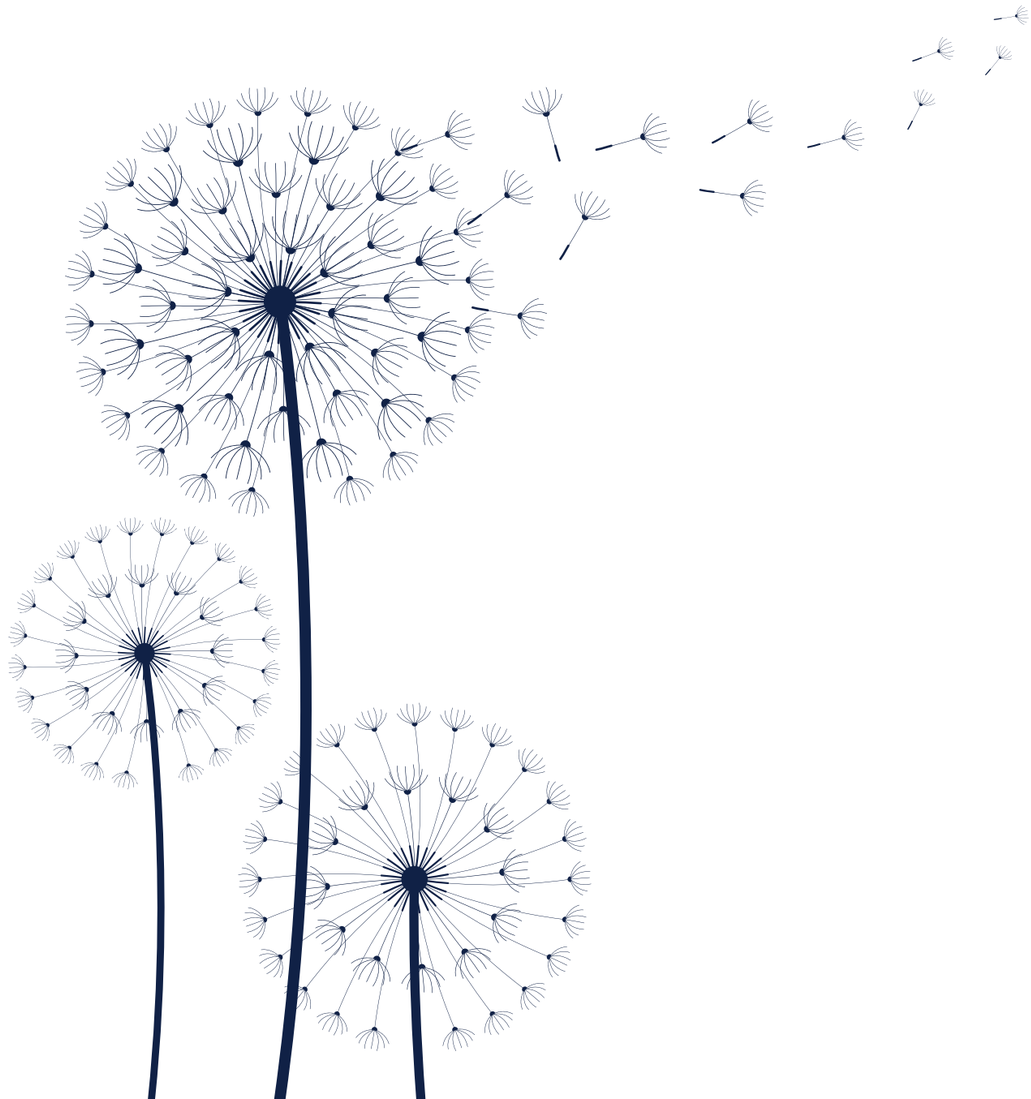
Dichiarazione di utilizzo	T.M.P. s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2025-31.12.2025 in conformità agli Standard GRI..
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
Standard gri settoriali applicabili	N/A

2	INFORMATIVA GENERALE	Note/Pag
	L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	
2-1	Dettagli sull'organizzazione	13-18, 21
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Restatement delle informazioni	N/A
2-5	Assurance esterna	Non prevista
	ATTIVITÀ E LAVORATORI	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16-17, 26-29
2-7	Dipendenti	38-40
2-8	Lavoratori non dipendenti	38
	GOVERNANCE	
2-9	Struttura e composizione della governance	21, 24
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	21
2-11	Presidente del massimo organo di governo	21
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	21, 24
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	24
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6, 24
2-15	Conflitti d'interesse	Informazione non disponibile
2-16	Comunicazione delle criticità	Informazione non disponibile
2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	24
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Informazione non disponibile
2-19	Politiche retributive	Informazione non disponibile
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	Informazione non disponibile
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	Informazione non disponibile
	STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5
2-23	Impegni in termini di policy	25, 35
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	24-25, 35
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	30, 35
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Informazione non disponibile
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	35
2-28	Adesione ad associazioni	20
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7-11
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	39
3	**TEMI MATERIALI**	
	INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI	
3-1	Processo per determinare i temi materiali	7-9
3-2	Elenco di temi materiali	9
3-3	Gestione dei temi materiali	7-9
101	**BIODIVERSITÀ**	
101-1	Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità	N/A
101-2	Gestione degli impatti della biodiversità	N/A
101-3	Accesso e condivisione dei benefici	N/A
101-4	Identificazione degli impatti sulla biodiversità	N/A
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	N/A
101-6	Fattori diretti della perdita di biodiversità	N/A
101-7	Cambiamenti dello stato di biodiversità	N/A
101-8	Servizi ecosistemici	N/A
102	**CAMBIAMENTO CLIMATICO**	
102-1	Piano di transizione per il cambiamento climatico	57
102-2	Piano di adattamento ai cambiamenti climatici	Informazione non disponibile
102-3	Transizione equa	Informazione non disponibile
102-4	Obiettivi e progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra	57
102-5	Emissioni di gas serra di Scope 1	51
102-6	Emissioni di gas serra di Scope 2	51-52
102-7	Emissioni di gas serra di Scope 3	Informazione non disponibile
102-8	Intensità delle emissioni di gas serra	52
102-9	Rimozione dei gas serra nella catena del valore	N/A
102-10	Crediti di carbonio	N/A
103	**ENERGIA**	
103-1	Politiche e impegni in materia di energia	57
103-2	Consumo energetico e autoproduzione all'interno dell'organizzazione	49-50
103-3	Consumo energetico a monte e a valle	Informazione non disponibile
103-4	Intensità energetica	50
103-5	Riduzione del consumo energetico	49-50
200	**TEMI ECONOMICI**	
201	**PERFORMANCE ECONOMICHE**	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	34

201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Non pertinente
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	34-34
202	**PRESENZA SUL MERCATO**	
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Informazione non disponibile
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	100%
203	**IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI**	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	45
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Informazione non disponibile
204	**PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO**	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	28-29
205	**ANTICORRUZIONE**	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	35
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	35
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessuno
206	**COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE**	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e prassi monopolistiche	Nessuna
207	**IMPOSTE**	
207-1	Approccio alla fiscalità	34-35
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	34-35
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	34-35
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A
300	TEMI AMBIENTALI	
301	**MATERIALI**	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	48
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	48
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	48
303	**ACQUA E SCARICHI IDRICI**	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	52-53
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	52-53
303-3	Prelievo idrico	52
303-4	Scarico di acqua	52-53
303-5	Consumo di acqua	52-53
305	**EMISSIONI**	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")	N/A
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	N/A
306	**RIFIUTI**	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	53
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	53
306-3	Rifiuti prodotti	53
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	53
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	53
308	**VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI**	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	27
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	27-29, 57
400	TEMI SOCIALI	
401	**OCCUPAZIONE**	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	38-40
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	42
401-3	Congedo parentale	42
402	**RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT**	
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Informazione non disponibile
403	**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018**	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42-44
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	42-44
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	43
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42-44
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	42, 44
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	42-44
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti
403-9	Infortuni sul lavoro	44
403-10	Malattie professionali	44
404	**FORMAZIONE E ISTRUZIONE**	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	41
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	41, 43, 56
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Informazione non disponibile
405	**DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	21, 38-40
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Informazione non disponibile
406	**NON DISCRIMINAZIONE**	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessuno
407	**LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti

408	**LAVORO MINORILE**	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non si sono verificati
409	**LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO**	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non si sono verificati
410	**PRATICHE PER LA SICUREZZA**	
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	N/A
411	**DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI**	
411-1	Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	N/A
413	**COMUNITÀ LOCALI**	
413-1	Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	45
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificati
414	**VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI**	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	27
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
415	**POLITICA PUBBLICA**	
415-1	Contributi politici	Non previsti
416	**SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI**	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	16, 30
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuno
417	**MARKETING ED ETICHETTATURA**	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	16, 18
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuno
417-3	Episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nessuno
418	**PRIVACY DEI CLIENTI**	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuna

Consulenza metodologica e redazione:
MAS - Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. S.B.
Progetto grafico:
Mediamo S.r.l. S.B.




TMP